

汽車業客戶分析

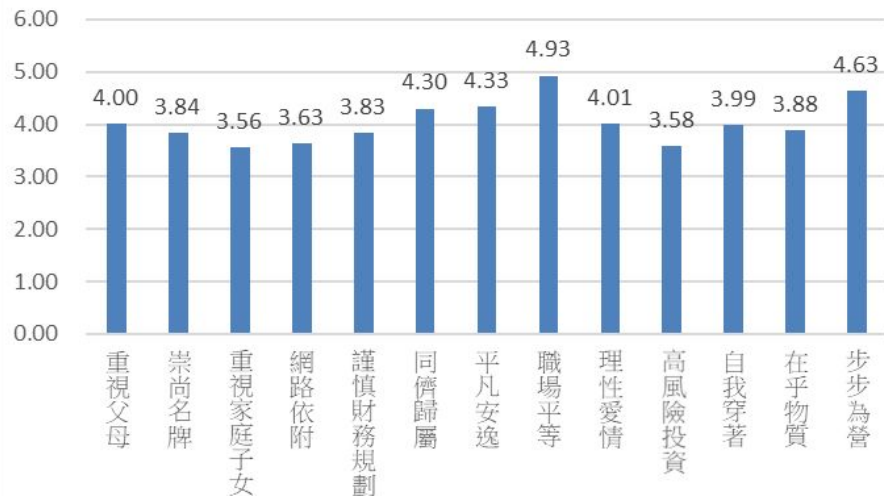
周佳萱





年輕人的特徵

不同面向的態度



年輕人明顯偏向認同：

- 同儕歸屬
- 平凡安逸
- 職場平等
- 步步為營

而在下列面向較不認同：

- 重視家庭子女
- 網路依附
- 高風險投資



集群分析結果

最終集群中心				
	集群			
	務實型	享受型	感性型	冷漠型
Factor1 - 重視父母，關係緊密	0.12	-0.39	0.23	-0.14
Factor2 - 崇尚名牌	0.50	0.52	-0.41	-0.77
Factor3 - 重視家庭子女	0.17	0.10	-0.19	-0.13
Factor4 - 高度網路依存	0.36	-0.20	-0.31	0.03
Factor5 - 謹慎財務規畫	0.21	-0.55	0.01	0.20
Factor6 - 重視同儕歸屬與認同	-0.05	0.31	0.43	-0.79
Factor7 - 樂於平凡安逸的生活	-0.51	0.26	0.07	0.48
Factor8 - 認同兩性職場平等	0.01	0.52	-0.71	0.45
Factor9 - 理性實際看愛情	-0.22	0.01	-0.10	0.47
Factor10 - 高風險投資	-0.18	0.19	0.00	0.10
Factor11 - 自我穿著風格	0.43	-0.89	-0.13	0.37
Factor12 - 在乎物質	0.17	0.16	-0.58	0.36
Factor13 - 步步為營計畫生活	-0.13	0.41	-0.12	0.01

根據集群分析的結果，將客戶分成：

- 1.務實型
- 2.享受型
- 3.感性型
- 4.冷漠型

務實型客戶特色

族群特色

1. 財務方面謹慎規劃，但願意花錢購買知名品牌的產品，來保證生活的品質
2. 願意花錢打扮，有獨特的穿衣風格。
3. 感情方面重視父母，常和家人聚在一起，認同婚姻，也會想要生小孩。

族群輪廓

1. 男生多(60%)。
2. 居住地大多集中北部、中部。
3. 多是學生、資訊科技業、上班族。
4. 手機使用時間較長。
5. 多看新聞、音樂節目。
6. 多看流行、時尚、商業財經、3C科技雜誌。
7. 多戶外活動。



務實型客戶行銷構想

車型設計

- 四人轎車
- 顏色：常見的白色、黑色
- 價格：60萬到80萬(偏中間價位)。
- 車子內裝主打安全系統，其他設備中規中矩即可，符合好開、好用、好安全、不貴的特質。

行銷方式

使用社群行銷：

1. 在臉書上播放廣告，強調商品的安全性和價格。
2. 只要「來看車或買車時在臉書打卡」可以獲得一些車上小配備(例如：飲料架、衛生紙套之類的)。



享受型客戶特色

族群特色

1. 財務方面欠缺規劃，盲目去購賣名牌，或從事高風險、高獲利投資。
2. 感情方面重視同儕的認同。
3. 享受物質帶來的滿足感。

族群輪廓

1. 男女平均。
2. 居住地遍及北中南。
3. 多是學生。
4. 多看綜藝節目、體育節目。
5. 多看影視娛樂、流行時尚。
6. 多逛街或購物。



享受型客戶行銷構想

車型設計

- 跑車型車款。
- 價格：100萬以上(價位高)。
- 顏色：較顯眼的紅色、深藍等
- 內裝：加入沙發椅、倒車顯影、智慧地圖系統，自動駕駛功能、聲控功能。

行銷方式

1. 運用綜藝節目、體育台的廣告時重覆播放高單價跑車在路上奔馳的影片。
2. 將車子外觀、內裝投放在影視娛樂類的雜誌廣告上。



感性型客戶特色

族群特色

1. 家庭依賴性很高，也重視同儕間的歸屬感和認同，對愛情十分感性，和人的情感的連結都集中在現實生活，而非網路世界。

族群輪廓

1. 男女平均。
2. 居住地遍及北中南。
3. 大多是學生、社會服務及個人服務業者、上班族。
4. 手機使用時間較少。
5. 多看大陸、日韓戲劇、卡通。
6. 多看3C科技、休閒旅遊。
7. 多看電視、電影、唱KTV。



感性型客戶行銷構想

車型設計

- 休旅車、露營車、越野車等多人車款。
- 價格：80萬到100萬(中等價位)。
- 顏色：暖色系
- 車子配備：車頂的腳踏車車架，很大的後車廂。
- 車內設備：座位設置寬敞不壅擠，以及恆溫冷氣溫度可以自動調整。

行銷方式

1. 跟主打親情、友情偶像劇合作，像是女主角全家出遊就開這款車，達成促進購買的效果。
2. 購買日劇、韓劇電視台的廣告時段來撥放廣告，內容可以以家庭溫馨出遊為主線，車的特色介紹為輔。



冷漠型客戶特色

族群特色

1. 在情感方面很理性，對父母、同儕間的感情不太在意。
2. 樂於安逸的生活，賺錢大多是為了自己的生活。

族群輪廓

1. 女生多(73%)。
2. 居住地大多集中北部、南部。
3. 多是學生、上班族。
4. 多看大陸、日韓戲劇。
5. 多看商業雜誌、影視娛樂。
6. 多看電視、電影、唱KTV、去網咖、看雜誌小說漫畫。



冷漠型客戶行銷構想

車型設計

- 雅緻小車。
- 價格：50~60萬(低價位)。
- 外觀：冷色系，像是銀色、灰色。
- 車內配備：駕駛座和副駕中間設計成可以放手提包的小置物區，也可以加強安全系統，保障女性開車安全。

行銷方式

車展示在容易看到的地方，像是展示在顧客一進來的地方，或是放在接近入口的窗邊，直接吸引消費者的目光。

