

1. 判斷資料是否適合做因素分析

KMO 與 Bartlett 檢定

Kaiser-Meyer-Olkin 取樣適切性量數。	.892
Bartlett 的球形檢定	3401.773
近似卡方檢定	
自由度	276
顯著性	.000

KMO 與 Bartlett 檢定：

- KMO 值 = 0.882，代表資料非常適合進行因素分析。
- Bartlett 球形檢定的 p 值 < 0.001，表示變數之間具有足夠的關聯性，可進行因素萃取。

2. 決定因素個數：

解說總變異量

成分	初始固有值			擷取平方和負荷量		
	總計	變異的 %	累加 %	總計	變異的 %	累加 %
1	6.962	29.010	29.010	6.962	29.010	29.010
2	2.716	11.317	40.327	2.716	11.317	40.327
3	1.525	6.356	46.682	1.525	6.356	46.682
4	1.237	5.153	51.835	1.237	5.153	51.835
5	1.132	4.717	56.552	1.132	4.717	56.552
6	1.047	4.361	60.913	1.047	4.361	60.913
7	.901	3.755	64.667			
8	.738	3.076	67.744			
9	.727	3.029	70.773			
10	.720	3.000	73.773			
11	.645	2.688	76.461			
12	.625	2.606	79.067			
13	.565	2.353	81.420			
14	.518	2.158	83.578			
15	.503	2.097	85.675			
16	.488	2.034	87.709			
17	.462	1.926	89.635			
18	.429	1.786	91.420			
19	.408	1.699	93.119			
20	.391	1.627	94.747			
21	.344	1.433	96.179			
22	.331	1.379	97.559			
23	.324	1.352	98.910			
24	.261	1.090	100.000			

擷取方法：主成分分析。

透過觀察特徵值（Eigenvalue）大於 1 的原則（Kaiser 準則），選擇了 6 個因素作為分析基礎。

3. 請用最後完成的轉軸後的成份矩陣來命名因素。也請附上最後完成的 KMO 與 Bartlett 檢定表格及解說總變異量的 outputs。最後請整理成遊客從事鄉野觀光之動機因素分析表。

旋轉成份矩陣^a

	成分					
	1	2	3	4	5	6
釋放生活或學業之壓力與焦慮	.760					
接近與體驗大自然	.765					
尋找心靈的寧靜	.716					
鬆弛身心,調劑生活	.730					
避開都市吵雜生活環境	.713					
欣賞鄉野的自然田園景色	.620					
自我肯定與尋找自我價值		.760				
增進社交人際關係		.683				
增加學習新事物的機會		.683				
增廣見聞,充實知識		.641				
體驗鄉野的活動(農業體驗活動,農村生活體驗,民俗文化活動..)			.750			
尋訪鄉野之農村民情景觀(農莊,農舍,當地風俗....)			.770			
購買品嚐鄉野特產(野菜,蔬果,加工品...)			.707			
增加家庭情感及生活樂趣				.739		
比出國旅遊便宜				.679		
拜訪親戚朋友				.642		
臨時起意					.869	
沒有理由,只是跟著親友來					.830	
慕名而,來滿足好奇心						.758
家人或朋友邀約						.686
體驗懷舊的氣氛	.615					

擷取方法：主成分分析。

轉軸方法：使用 Kaiser 正規化的最大變異法。

a. 在 7 反覆運算中收斂旋轉。

共同性

	初始	萃取
釋放生活或學業之壓力與焦慮	1.000	.628
接近與體驗大自然	1.000	.676
尋找心靈的寧靜	1.000	.619
鬆弛身心,調劑生活	1.000	.628
避開都市吵雜生活環境	1.000	.600
欣賞鄉野的自然田園景色	1.000	.600
自我肯定與尋找自我價值	1.000	.645
增進社交人際關係	1.000	.513
增加學習新事物的機會	1.000	.619
增廣見聞,充實知識	1.000	.548
體驗鄉野的活動(農業體驗活動,農村生活體驗,民俗文化活動..)	1.000	.685
尋訪鄉野之農村民情景觀(農莊,農舍,當地風俗....)	1.000	.703
購買品嚐鄉野特產(野菜,蔬果,加工品...)	1.000	.612
增加家庭情感及生活樂趣	1.000	.697
比出國旅遊便宜	1.000	.634
拜訪親戚朋友	1.000	.614
臨時起意	1.000	.790
沒有理由,只是跟著親友來	1.000	.752
慕名而,來滿足好奇心	1.000	.697
家人或朋友邀約	1.000	.640
體驗懷舊的氣氛	1.000	.500

擷取方法：主成分分析。

KMO 與 Bartlett 檢定

Kaiser-Meyer-Olkin 取樣適切性量數。	.882
Bartlett 的球形檢定	近似卡方檢定
	2818.601
	自由度
	210
	顯著性
	.000

解說總變異量

成分	初始固有值			擷取平方和負荷量			旋轉平方和負荷量		
	總計	變異的 %	累加 %	總計	變異的 %	累加 %	總計	變異的 %	累加 %
1	6.192	29.488	29.488	6.192	29.488	29.488	3.922	18.678	18.678
2	2.499	11.901	41.389	2.499	11.901	41.389	2.426	11.554	30.232
3	1.468	6.991	48.380	1.468	6.991	48.380	2.123	10.108	40.340
4	1.185	5.644	54.024	1.185	5.644	54.024	1.708	8.133	48.473
5	1.046	4.983	59.006	1.046	4.983	59.006	1.688	8.037	56.510
6	1.009	4.803	63.809	1.009	4.803	63.809	1.533	7.300	63.809
7	.772	3.678	67.488						
8	.699	3.331	70.818						
9	.671	3.193	74.012						
10	.626	2.980	76.991						
11	.578	2.750	79.741						
12	.537	2.559	82.301						
13	.518	2.469	84.769						
14	.483	2.298	87.067						
15	.475	2.262	89.329						
16	.455	2.167	91.496						
17	.409	1.949	93.444						
18	.383	1.824	95.268						
19	.348	1.658	96.927						
20	.326	1.551	98.478						
21	.320	1.522	100.000						

擷取方法：主成分分析。

遊客從事鄉野觀光之動機因素分析表

因素構面	變項	因素負荷量	Cronbach's α	特徵值	解釋變異量	共同性
因素一：身心靈放鬆	釋放生活或學業之壓力與焦慮	0.760	0.865	3.922	18.678	0.628
	接近與體驗大自然	0.765				0.676
	尋找心靈的寧靜	0.716				0.619
	鬆弛身心, 調劑生活	0.730				0.628
	避開都市吵雜生活環境	0.713				0.600
	欣賞鄉野的自然田園景色	0.620				0.600
	體驗懷舊的氣氛	0.615				0.500
因素二：自我探索與學習	自我肯定與尋找自我價值	0.760	0.748	2.426	11.554	0.645
	增進社交人際關係	0.683				0.513
	增加學習新事物的機會	0.683				0.619
	增廣見聞充實知識	0.641				0.548
	體驗鄉野的的活動	0.750	0.731	2.123	10.108	0.685

因素三：體驗鄉下特色	尋訪鄉野之農村民情景觀	0.770				0.703
	購買品嚐鄉野特產	0.707				0.612
因素四：家庭關係培養	增加家庭情感及生活樂趣	0.739				0.697
	比出國遊旅便宜	0.679	0.642	1.708	8.133	0.634
	拜訪親戚朋友	0.642				0.614
因素五：臨時起意	臨時起意	0.869				0.790
	沒有理由,只是跟著親友來	0.830	0.726	1.688	8.037	0.752
因素六：跟風踩點	慕名而來,滿足好奇心	0.758				0.697
	家人或朋友邀約	0.686	0.593	1.533	7.300	0.640
總解釋變異量					63.809	
Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy (KMO)					0.882	
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square				2818.601	
	df				210	
	Sig.				0.000	

4. 用上述遊客從事鄉野觀光之動機因素分析表的 6 個因素，設計符合其情境的旅遊規劃行程。

<新屋鄉村體驗一日遊>

地點：桃園活力健康農場

地址：桃園市新屋區 33 號

時間	行程	對應因素
8:30	集合報到，發放歡迎禮包、青草茶	臨時起意 / 跟風踩點
09:00	【焗窯體驗】自組食材、生火、疊窯、放窯	家庭關係培養 / 身心靈放鬆
10:30	【生態導覽】園區認識水生植物、香草植物	自我探索與學習 / 身心靈放鬆
11:30	【插秧體驗】赤腳踏入田間，模擬農作生活	體驗鄉下特色 / 自我探索與學習
12:30	【鄉野風味餐】享用割稻飯、鄉土風味小吃	體驗鄉下特色 / 家庭關係培養
14:00	【植物染手作】親手製作紀念手帕或布包	自我探索與學習 / 放鬆 / 跟風踩點
15:30	【自由時間】欣賞農場景觀、拍照、購買伴手禮	臨時起意 / 體驗鄉下特色 / 放鬆
16:30	【心靈冥想角】坐在草地上，靜心 10 分鐘 + 心願明信片	身心靈放鬆 / 自我探索與學習
17:00	歡樂賦歸，送上小禮（鄉村風書籤或乾燥花）	