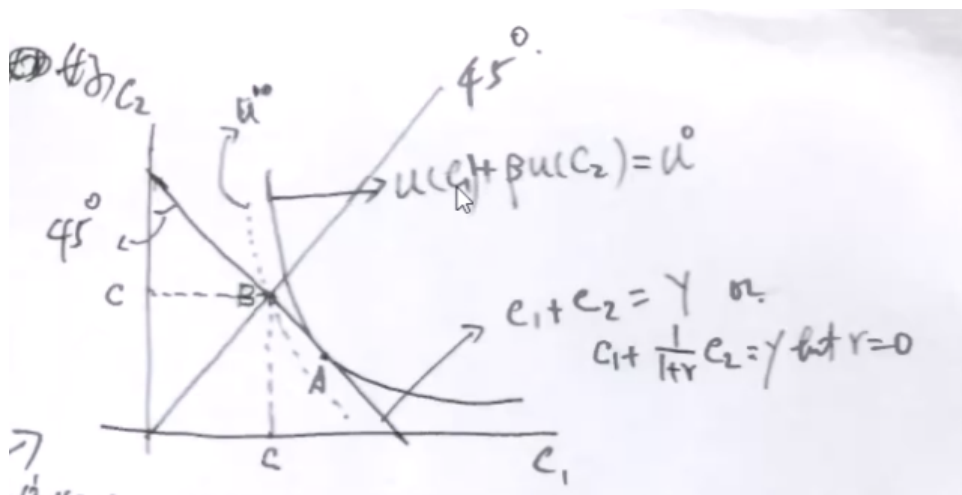


时间偏好 (Time Preference)

时间偏好假设是指人们比较偏好于近期的东西，比如今天的 1 元要比明天的一元要值钱。一般而言，利率为正意味着同样的钱在明天比在今天获得的价值低，因为 $1/(1+r) < 1$ 。

如果效用函数为 $U(C_1) + \beta U(C_2)$ ， C_1 和 C_2 代表今明两天消费的同样的一篮子商品。(如果 β 小于 1 则意味着同样的商品消费者愿意在今天消费，但这显然不正确，因为假如今天有很多钱明天会一无所有，肯定就愿意讲今天的钱留在明天，因此 β 不一定小于 1。假例子)

但是对于图中的无差异曲线 U^0 而言，可以看到切线切于 A 点，即更愿意消费 C_1 。而这条无差异曲线比经过 B 点那条虚的无差异曲线效用要大，说明消费者更愿意在今天消费，也就是具有时间偏好，或者说无耐心的。



证明：在 B 点时， $U(C_1) + \beta U(C_2) = U^\infty$

全微分得： $U'(C_1)dC_1 + \beta U'(C_2)dC_2 = 0$ ，得 $\frac{dC_2}{dC_1} = -\frac{U'(C_1)}{\beta U'(C_2)}$

又因为在 B 点时， $C_1 = C_2 = C$ ，故 $\frac{dC_2}{dC_1} = -\frac{1}{\beta}$

所以可以得到： $\beta < 1$ 。

因此我们定义时间偏好是，在利率 $r=0$ 时， $C_1=C_2$ ，消费者愿意消费更多的今天的商品 C_1 （相较于明天的商品 C_2 ）；如果时间偏好为负，则相较于今天的商品 C_1 更倾向于消费明天的商品 C_2 ；如果无时间偏好，意味着什么时间消费效用一样。

