

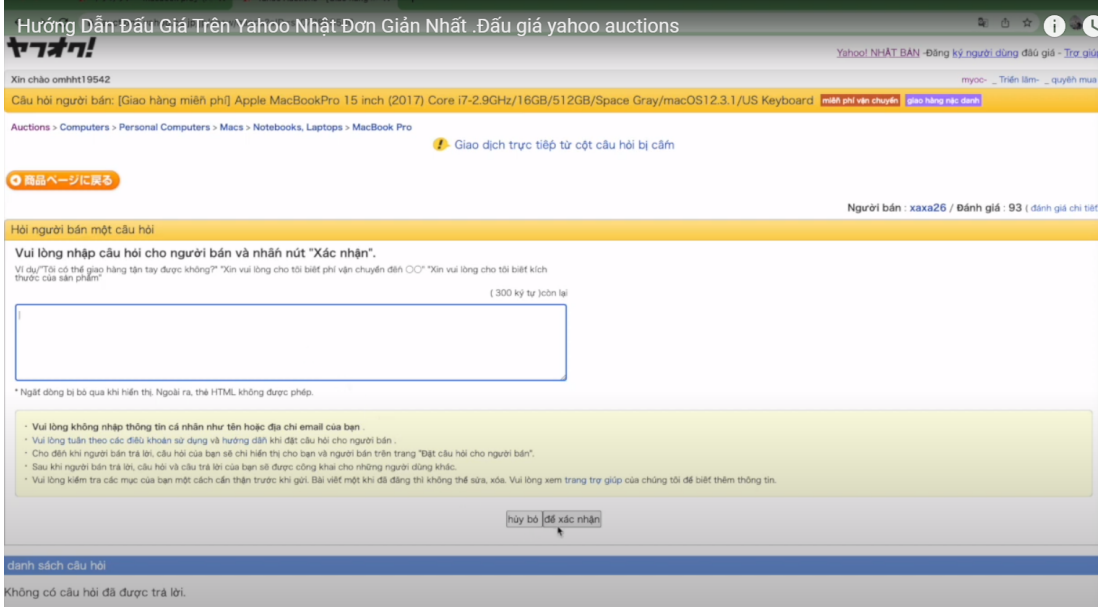

MÔ TẢ WEB ĐẤU THẦU

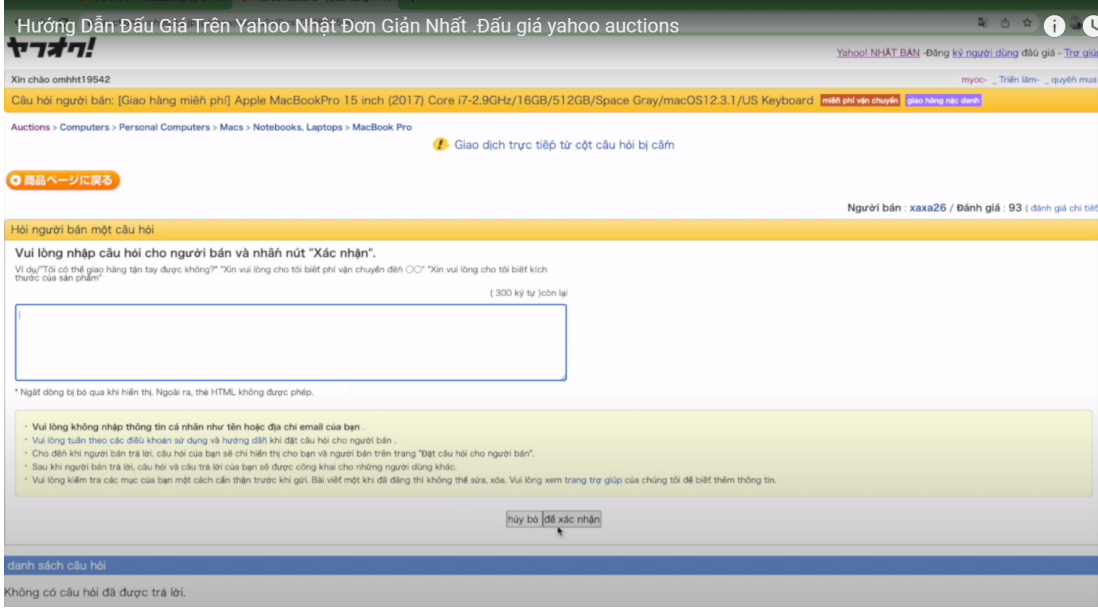
(Chức năng làm giống website, Giao diện sẽ thay đổi cách hiển thị web tham khảo: <https://auctions.yahoo.co.jp>)

STT	MÔ TẢ CHỨC NĂNG	GD1	GD 2
TRANG CHỦ			
	<p>Liên kết: đường dẫn tới kênh người bán, kết nối mạng xã hội, thông báo, hỗ trợ, Ngôn ngữ tiếng Anh, tiếng Việt, đăng ký và đăng nhập</p> <p>Tìm kiếm (Ô tìm kiếm các thông tin trên web và có đề xuất các cụm từ được tìm kiếm nhiều nhất)</p> <p>Icon đấu giá: Hiển thị trang quản trị đấu giá</p> <p>Banner: gồm slide ảnh + 2 ảnh</p> <p>Landing page (Các trang landing page ở dưới phần slide ảnh)</p> <p>Danh mục (Hiển thị toàn bộ danh mục sản phẩm bao gồm tên + Icon)</p> <p>Tap nhóm sản phẩm (Tùy chỉnh thêm tap sản phẩm để hiển thị ngoài trang chủ)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Đấu giá sắp kết thúc - Tìm kiếm hàng đầu - Nhiều người đang đấu giá - Phiên đấu giá sản phẩm rẻ nhất - Phiên đấu giá sản phẩm đắt nhất - Những sản phẩm đã xem - Đề xuất sản phẩm - Gợi ý hôm nay - Đấu giá từ thiện <p>Banner và quảng cáo của google Tùy chỉnh hiển thị 1 trong 2 cái.(Ở hai bên và ở giữa các tap nhóm sản phẩm)</p> <p>Sản phẩm hiển thị (Hình ảnh, tên sản phẩm, lượt đấu giá, giá khởi điểm, Thời gian đếm ngược, địa chỉ, theo dõi...và các phần khác nữa)</p> <p>Landing page cuối trang</p> <p>Hiển thị danh mục cuối trang</p> <p>Footer cuối trang</p>	x	
MODULE DÀNH CHO NGƯỜI BÁN Video mẫu: https://www.youtube.com/watch?v=kqljP23aiiU Làm như video đã cung cấp			
	Tạo tài khoản và đăng nhập: Họ tên, Giới tính,Email,Địa chỉ, Số điện thoại, mật khẩu.(Tạo tài khoản bằng google, facebook). Không trùng số điện thoại và email với tài khoản tạo trước đó. chọn hình thức là doanh nghiệp hoặc cá nhân	x	
	Xác minh số điện thoại		x

<p>Đăng sản phẩm đấu giá gồm các thuộc tính sau:</p> <ul style="list-style-type: none">- Chọn danh mục- Đặt tên sản phẩm- Mô tả sản phẩm- Hình thức bán hàng:<ul style="list-style-type: none">+ Đấu giá công khai: Hiển thị ngoài trang chủ và tất cả người mua đều tham gia đấu giá được.+ Đấu giá kín: Không hiển thị ngoài trang chủ, chỉ hiển thị trong trong mục đấu giá kín khi tài khoản đăng nhập và Những người mua muốn tham gia đấu giá kín được mời bằng link hoặc mã qr để tham gia đấu giá kín, Người bán sản phẩm sẽ tùy chọn thêm, xóa sửa và duyệt tham gia đấu giá kín+ Đấu giá từ thiện: Hiển thị ngoài trang chủ và tất cả người mua đều tham gia đấu giá được. Khi đấu giá thành công thì người bán sẽ chuyển số tiền đó vào tài khoản từ thiện.- Giá bán(Giá khởi điểm, giá bán ngay)- Số lượng- Thời gian(Thời gian bắt đầu, thời gian kết thúc)- Hình thức thanh toán(Kiểm tra hàng trước khi thanh toán, Thanh toán xong kiểm tra hàng, đặt cọc trước khi mua hàng)- Địa chỉ sản phẩm (Thành phố, quận, huyện, phường). Không ghi số nhà- Thông báo phí vận chuyển (Người bán trả phí, người mua trả phí): Cái này chỉ hiển thị thông báo. nếu mua bạn sẽ tự trả phí ship hoặc tôi sẽ gửi hàng và miễn phí cho bạn.- Thời gian giao hàng(Từ 1 đến 2 ngày, từ 3 đến 6 ngày, từ 7 đến 15 ngày)- Tình trạng sản phẩm(Sản phẩm mới chưa sử dụng, Gần như không sử dụng, không có vết trầy xước đáng chú ý, hơi trầy xước và bẩn, có vết trầy xước, tình trạng chung là xấu, đồ cũ, khác có ghi thêm thông tin)- Chính sách trả lại hàng(Không trả lại, có trả lại, Hàng trả lại có ô ghi thêm thông tin nếu trả lại hàng...)- Thời gian thanh toán khi đấu giá thành công(24h, 48h, 3 ngày...)- Tạo mã qr truy cập sản phẩm để tham đấu giá ngay- Nhận bản sản phẩm và sửa lại nếu cần để đấu giá tiếp nếu người bán còn sản phẩm tương tự để bán đấu giá.	x	
<p>Cài đặt tùy chọn về việc đấu giá:</p> <ul style="list-style-type: none">- Giới hạn người bị hệ thống đánh giá tự động tham gia đấu giá. Giới hạn người đánh giá thấp không tham gia đấu giá (Người có số đánh giá từ 1 trở xuống không được đấu giá, Người có đánh giá từ 2 trở xuống không được tham gia đấu giá) Giới hạn người có tỷ lệ đánh giá xấu không tham gia đấu giá(Xấu, rất xấu ...) Giới hạn người mua chưa xác thực tài khoản đấu giá trên web.- Tự động thêm thời gian đấu giá: Nếu có người đang đấu giá trong khoảng 5 phút cuối sản phẩm kết thúc, hệ thống sẽ tự động gia hạn thêm 5 phút đến khi trong 5 phút cuối không còn ai đấu giá thì kết thúc- Kết thúc phiên đấu giá sớm: Có thể kết thúc phiên đấu giá trước ngày và thời gian kết thúc đã đặt- Đấu giá lại tự động: Sản phẩm hết giờ đấu giá mà không ai đấu hệ thống sẽ tự động làm mới đấu giá lại (Số lần, số ngày) Giảm giá tự động (Mỗi lần giảm giá là % do người bán điền) Sản phẩm đấu giá thành công mà người mua không mua hàng nữa. Sản phẩm tự động đấu giá lại- Kiểm tra thông tin trước khi tiết lộ thông tin người bán (Khi đấu giá thành công sản phẩm thì thông tin người bán vẫn không hiển thị đối với người mua. Thông tin người mua sẽ hiển thị đối với người bán. Khi chọn tính năng này người mua sẽ không biết người bán là ai.	x	

	<p>- Người bán có thể đặt giá thầu tối thiểu cho mỗi lần đấu giá. Nếu người bán không đặt giá thầu tối thiểu cho mỗi lần đấu thì sẽ lấy giá thầu tối thiểu từ hệ thống đặt</p>		
	<p>PR sản phẩm trên trang chủ website và trang chủ khi người dùng đăng nhập Các sản phẩm sẽ được PR: số tiền tùy đặt của người bán: VD người bán muốn hiển thị trên Tap sản phẩm bán chạy thì người bán có thể trả 1 mức phí 1% hoặc 2%... giá trị sản phẩm được đấu giá thành công để trả cho hệ thống.</p> <p>- Trang chủ website sẽ hiển thị sản phẩm được PR và sản phẩm PR sẽ hiển thị chữ tài trợ ở các vị trí Tap nhóm sản phẩm</p>	x	
	<p>Hủy tư cách đấu thầu: Người bán xem được đánh giá tài khoản của người mua và cho phép người bán hủy tư cách đấu thầu đối với người mua bị đánh giá thấp</p>	x	
	<p>Quản lý gian hàng đấu giá: - Quản lý toàn bộ sản phẩm đấu giá công khai, đấu giá kín, đấu giá từ thiện và liên quan đến đấu giá - Quản lý các gói sử dụng dịch vụ trong hệ thống đấu giá</p>	x	
	<p>Đánh giá phản hồi: Đánh giá phản hồi lại người mua - Khi chọn xấu, rất xấu sẽ xuất lựa chọn lý do:(không giao hàng, Không mua hàng nữa...)</p> <div><div>Xin chào qenvz38315</div><div>Xếp hạng của người bán</div><div>myoc - triển lãm - optio</div><div>Hướng dẫn cho người mới bắt đầu</div><div>Nhập định giá mới</div><div>Vui lòng đánh giá mức độ hài lòng của bạn với người bán cho giao dịch đấu giá này. Nội dung đánh giá sẽ được công bố trên trang danh sách đánh giá của người bán để làm tài liệu tham khảo cho các giao dịch sau này.</div><div>Thông tin đấu giá</div><div>Tên sản phẩm : [Omiya 09048M] Đồng hồ đeo tay 62 điểm sale số lượng lớn ☆ SEKO CITIZEN LONGINES Bulova</div><div>ID sản phẩm : q1065121284</div><div>Ngày và giờ bắt đầu : 26 tháng 9 15:15</div><div>Ngày và giờ kết thúc : 28 tháng 9 17:05</div><div>Thức giấc yzpyk32138</div><div>Xếp hạng (bắt buộc) rất tốt</div><div>Đầu vào bình luận tiêu chuẩn</div><div>Nhận xét (bắt buộc)</div><div>* Không được phép nhập thông tin cá nhân như tên và địa chỉ email (đánh giá là công khai)</div><div>* Vui lòng nhập trong vòng 127 ký tự byte kép. Nhấn t done và thẻ HTML bị xóa.</div><div>Ghi chú</div><div>* Xếp hạng và nhận xét sau khi được đặt không thể sửa đổi hoặc xóa.</div><div>* Xếp hạng (rất tốt / tốt / không / xấu / rất tệ) và nhận xét có thể được xem lại sau. Ngay cả trong trường hợp đó, các xếp hạng và nhận xét đã thêm trước đó sẽ vẫn được đăng trên trang danh sách xếp hạng và không thể sửa đổi hoặc xóa.</div><div>* Xếp hạng rất quan trọng đối với những người dùng khác. Vui lòng nhập nội dung một cách có trách nhiệm.</div></div>	x	
	<p>Tìm kiếm và Lọc: Module này cung cấp các công cụ để người dùng tìm kiếm và lọc sản phẩm theo các tiêu chí như danh mục, giá, đánh giá, vị trí, và các tiêu chí khác.</p>	x	
	<p>Đăng sản phẩm theo hình thức bán hàng:Thiết kế tính năng Website E-commerce</p>		x
	<p>Form liên hệ với người mua:Khi đấu giá thành công, hệ thống có form liên hệ trao đổi với người bán. và người bán và người mua trao đổi qua form.</p>	x	

			
	<p>Quản lý tài khoản: Giúp người dùng tạo và quản lý tài khoản của họ. Các chức năng bao gồm đăng ký, đăng nhập, quản lý thông tin cá nhân và thay đổi mật khẩu. Cụ thể hơn, nó cần tích hợp với các dịch vụ bên thứ ba như Google và Facebook để cho phép người dùng đăng ký và đăng nhập bằng tài khoản Google hoặc Facebook của họ.</p>	x	
<div>MODULE DÀNH CHO NGƯỜI MUA</div> <div>https://www.youtube.com/watch?v=6-KXui0KPXo</div> <div>https://youtu.be/vksI7fpJ6HE</div>			
	<p>Quản lý gian sản phẩm:</p> <ul style="list-style-type: none">- Quản lý toàn bộ sản phẩm đấu giá công khai, đấu giá kín, đấu giá từ thiện và liên quan đến đấu giá- Quản lý các sản phẩm theo dõi	x	
	<p>Đánh giá phản hồi: Đánh giá phản hồi lại người bán</p> <p>-Khi chọn xấu, rất xấu sẽ xuất lựa chọn lý do:(không giao hàng, Không mua hàng nữa...)</p> 	x	
	<p>Form liên hệ với người bán:Khi đấu giá thành công, hệ thống có form liên hệ trao đổi với người bán. và người bán và người mua trao đổi qua form.</p>	x	

			
	Chia sẻ sản phẩm lên mạng xã hội: Facebook, messages, zalo, đường link	x	
	Tự động theo dõi sản phẩm và người dùng: Khi bắt đầu đấu giá sản phẩm. Hệ thống thông báo xác nhận đấu giá và thông báo đấu giá thành công và hiển thị đã thêm sản phẩm vào danh sách theo dõi	x	
	Tìm kiếm và Lọc sản phẩm: Tìm kiếm sản phẩm dựa vào đề xuất những từ khóa được tìm kiếm nhiều nhất. Với bộ lọc gồm (Danh mục sản phẩm, nơi bán, thương hiệu, khoảng giá, tình trạng, đánh giá, nhà cung cấp, loại đấu giá, phương thức thanh toán, phí vận chuyển, tình trạng sản phẩm, khả năng trả lại hàng hóa....)		
	Quản lý tài khoản: Giúp người dùng tạo và quản lý tài khoản của họ. Các chức năng bao gồm đăng ký, đăng nhập, quản lý thông tin cá nhân và thay đổi mật khẩu. Cụ thể hơn, nó cần tích hợp với các dịch vụ bên thứ ba như Google và Facebook để cho phép người dùng đăng ký và đăng nhập bằng tài khoản Google hoặc Facebook của họ.	x	
MODULE QUẢN TRỊ HỆ THỐNG			
	Hình ảnh: Quản lý việc tải lên hình ảnh cho các sản phẩm. Nó cần phải hỗ trợ việc tải lên nhiều hình ảnh, và có khả năng thay đổi kích thước hình ảnh để phù hợp với các nơi hiển thị khác nhau trên website.	x	
	Quản lý đơn hàng và thanh toán: Quản lý quá trình mua hàng từ việc đặt hàng, thanh toán, giao hàng - Quản lý từ người mua và người bán - Quản lý từ việc người mua và người sử dụng dịch vụ trong hệ thống đấu giá	x	
	Quản lý người dùng: Cho phép quản trị viên quản lý thông tin người dùng, bao gồm tài khoản người dùng, trạng thái hoạt động, các hoạt động gần đây, và lịch sử giao dịch. Đây cũng là nơi quản trị viên có thể thực hiện các hành động như khóa tài khoản, xác minh tài khoản, và giải quyết các tranh chấp giữa người mua và người bán.	x	
	Quản lý tài khoản: Giúp người dùng tạo và quản lý tài khoản của họ. Các chức năng bao gồm đăng ký, đăng nhập, quản lý thông tin cá nhân và thay đổi mật khẩu. Cụ thể hơn, nó cần tích hợp với các dịch vụ bên thứ ba như Google và Facebook để cho phép người dùng đăng ký và đăng nhập bằng tài khoản Google hoặc Facebook của họ.	x	

	<ul style="list-style-type: none"> - Tính phí theo từng sản phẩm đấu giá thành công là % hệ thống sẽ cài đặt phần trăm theo khoảng tiền đấu giá. Khi đấu giá thành công hệ thống sẽ thông báo cho người bán thanh toán phí. Nếu không thanh toán phí thì sẽ không bán được sản phẩm trên trang. - Tính phí theo tháng. Để duy trì tài khoản người bán trả phí theo tháng. Hệ thống tạo gói đăng ký theo tháng. <p>Quảng cáo: Quản lý các hình thức quảng cáo trả phí cho việc sử dụng các dịch vụ đặc biệt trên trang web</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hiện thị sản phẩm ở các vị trí đặc biệt trên trang chủ, trang tìm kiếm, Sản phẩm được tính phí sẽ hiện thị chữ “tài trợ” ở sản phẩm. - Chèn code của google adsense vào các vị trí hiển thị trống trên trang web <p>Lưu ý: Những phần tính tiền này khi được kích hoạt tùy chỉnh như sau:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 3 Tùy chỉnh kích hoạt tính tiền cho từng loại (Đấu giá công khai, đấu giá kín, đấu giá từ hiện) - 3 Tùy chọn tính phí như (Mở tài khoản, theo sản phẩm, theo tháng) <p>Nếu không kích hoạt thì hệ thống không tính phí</p> <ul style="list-style-type: none"> - 3 Tùy chọn tính phí (Tất cả, doanh nghiệp, cá nhân) 		
	<p>Thông báo: qua email, trong tài khoản: Module này gửi thông báo cho người dùng về các sự kiện quan trọng liên quan đến tài khoản và hoạt động đấu giá của họ, bao gồm thông báo về việc đăng sản phẩm thành công, có người đấu giá, đấu giá thành công, và vi phạm chính sách. Thông báo người dùng thanh toán phí giao dịch.khi giao dịch thành công. Hệ thống sẽ gửi tự động và gửi tùy chỉnh.admin có thể soạn thông báo Gửi cho từng người 1 và gửi theo nhóm và gửi toàn bộ thành viên, nhóm khách hàng, các loại đấu giá...</p>	x	
	<p>Thanh toán: Module này tích hợp 2 tài khoản khác nhau cổng thanh toán trực tuyến và VNPAY, momom Zalopay, cod... để cho phép người dùng thanh toán một cách an toàn và tiện lợi trên trang web.</p> <p>Có 2 hình thức thêm tài khoản. 1 tài khoản hình thức sản phẩm trên web. 2 hình thức tài khoản từ thiện đối với các sản phẩm liên quan đến hình thức từ thiện.</p>	x	
	<p>Báo cáo và Thống kê: Tạo ra các báo cáo và thống kê dữ liệu về hoạt động trên trang web, bao gồm số người đăng ký, tỷ lệ hoạt động, sản phẩm đấu giá, sản phẩm thành công và không thành công, vi phạm, doanh số, Hệ thống thống kê các cụm từ được tìm kiếm nhiều nhất trên web (Tên, số lần tìm kiếm, thời gian) Lọc: Những sản phẩm được bán nhiều nhất, sản phẩm được đấu giá nhiều nhất, sản phẩm được yêu thích nhiều nhất, sản phẩm được xem nhiều nhất,và sắp xếp tăng hoặc giảm dần.và nhiều hơn nữa, xuất file excel.</p>	x	
	<p>Mã giảm giá: Hệ thống tạo mã giảm giá cho cả người mua và người bán. mã giảm giá theo % hoặc số tiền và giảm giá bao nhiêu % với số tiền tối đa</p>		x
	<p>Vận chuyển: Module này tích hợp với các đơn vị vận chuyển để quản lý việc giao hàng cho các giao dịch thành công.</p>		x
	<p>Chat Hội thoại: Module này cung cấp chức năng chat trực tuyến để người mua, người bán, và quản trị viên có thể trao đổi thông tin một cách trực tiếp và hiệu quả.</p>		x
	<p>Module hiển thị thông tin: Khi hai bên đấu giá thành công, hai bên sẽ hiển thị thông tin của nhau. Số điện thoại, email, họ tên, địa chỉ....</p>	x	
	<p>Cài đặt giá tiền tối thiểu đấu giá: Cung cấp chức năng tùy chỉnh mức đấu giá mặc định và là tối thiểu khi đấu giá. Và có các mức tùy chỉnh khác nhau và có thể thay đổi được (VD: Sản</p>	x	

	phẩm 1 giá: 0đ đến 99k sẽ đặt giá thầu mặc định tối thiểu cho mỗi lần tăng giá đấu thầu là 1.000đ, Sản phẩm 2 có giá từ 100k đến 999k sẽ đặt giá thầu tối thiểu mỗi lần đấu giá là 10.000đ và các mức giá khác tùy chỉnh cài đặt)		
	Module đấu giá kín: Chỉ những người tham gia qua link, qr code và được phê duyệt mới được tham gia đấu giá. Sản phẩm đấu giá kín sẽ hiển thị với tài khoản được chỉ định hoặc phê duyệt khi người dùng tham gia bằng link mã qr hoặc người bán có thêm người mua bằng cách thêm bằng số điện thoại hoặc email đã đăng ký tài khoản	x	
	Module đấu giá từ thiện: Những người đấu giá để từ thiện sẽ nhận thông báo số tiền đấu giá được sẽ dùng để quyên góp.(Trong phần từ thiện này. Những tài khoản đấu giá từ thiện thành công mới nhìn thấy thông tin (1. Trang danh sách số tiền từ thiện, Trang chi ủng hộ từ thiện và hiển thị số tiền ủng hộ, đã chi, số tiền còn lại). Trong tài khoản có hiển thị mục từ thiện.Có mã qr tham gia đấu giá	x	
	Khóa tài khoản: 30 ngày chưa đăng nhập tài khoản bán hàng trên web. Hệ thống báo qua email. Nếu bạn vẫn không đăng nhập trong 60 ngày tới, tài khoản bán hàng của bạn sẽ bị vô hiệu hóa, đồng nghĩa với việc Người mua sẽ không thể nhìn thấy sản phẩm và mua hàng từ Shop. Và khóa tài khoản sau 60 ngày không đăng nhập. Khi đăng nhập lại hệ thống sẽ tự động mở lại. - Hệ thống tự động khóa tài khoản khi người dùng bị 3 đến 5 lần báo cáo (admin cài đặt số lần tương ứng với lý do gọi ý) của người mua và người bán báo cáo (không giao hàng, Không mua hàng nữa... admin cài đặt các câu gợi ý chọn lý do trong đánh giá)	x	
	Gắn mã theo dõi web: gắn google analytics	x	