

科目名稱：個體經濟學  
 課程代號：經濟學系二年級乙班  
 授課教師：田弘華，管理學院 M615 室  
 BigflowerFrancis@gmail.com

製表日期：2020/01/22

<b>教學目標</b> Course Objectives	本課程以循序漸進地方式介紹個體經濟學的觀念，希望使學生瞭解個體經濟學的基本原理；同時，更希望能從應用案例當中，訓練學生獨立思考、分析、判斷的能力，進而從中習得探索問題及解決問題的方法。
<b>授課方式</b> Approach to Instruction	上課以講授為主。
<b>成績評定</b> Grading	<p><b>I. 平時成績 10 分</b>                      出席為學習態度的表現，不計分，也沒有補點；點名時不到，記該堂課缺席 1 次，缺席 3 次預警、6 次扣考。正向學習行為加分，例如問問題、回答問題、加分筆記等；負向學習行為則請同學到教室外面處理，處理完畢後再進教室，例如上課聊天、玩電動等。</p> <p><b>II. 作業成績 50 分</b>                      請同學繳交隨堂中文練習與課後英文習題，隨堂練習下課前繳交、課後習題（與加分筆記）則於下次上課前上傳 Github 網站(或 Google Drive，請開分享)。檔案名稱為個經_日期_編號，如 micro_20200301_1.doc。</p> <p><b>III. 考試成績 40 分</b>                      期中與期末考試各占學期成績 20 分。考試時，同學可以攜帶英文課本與手寫筆記應考。除非必要文具，其他物品（含手機）一律放在包包中，並將包包置於前面講台。不符合規定者，一律以作弊論。</p>
<b>教科書與參考書目</b> Textbooks and References	建議同學攜帶講義紙本上課，並跟著進度自行整理筆記。 Perloff, Microeconomics. 華泰文化。 楊雲明，個體經濟學，智勝文化。
<b>週次</b> Weeks	<b>進度內容</b> Syllabus
	<b>上學期</b>
第 1 週	課程綱要：瞭解 (I) 買方的理性選擇，以及 (II) 在面對互動性、不確定性與資訊不對稱的情況之下，人們的行為反應。
第 2 週	Introduction
第 3 週	Consumer Choice
第 4 週	Consumer Choice
第 5 週	Applying Consumer Theory
第 6 週	Applying Consumer Theory
第 7 週	Uncertainty

第 8 週	Uncertainty
第 9 週	英文重點整理
第 10 週	期中考試
第 11 週	Game Theory
第 12 週	Game Theory
第 13 週	Game Theory
第 14 週	Game Theory
第 15 週	Asymmetric Information
第 16 週	Asymmetric Information
第 17 週	英文重點與作業答案
第 18 週	期末考試
下學期	
第 1 週	課程綱要：瞭解 (I) 廠商的生產、成本與銷售行為，以及 (II) 在不完全競爭市場結構下的產出與訂價策略。
第 2 週	Production
第 3 週	Production
第 4 週	Costs
第 5 週	Costs
第 6 週	Perfect Competition
第 7 週	Perfect Competition
第 8 週	英文重點與作業答案
第 9 週	期中考試
第 10 週	Monopoly
第 11 週	Monopoly
第 12 週	Pricing
第 13 週	Pricing
第 14 週	Oligopoly
第 15 週	Oligopoly
第 16 週	Oligopoly
第 17 週	英文重點與作業答案
第 18 週	期末考試

說明：

1. 本表最上方科目名稱、課程代號、授課教師及製表日期四欄位可不填寫，表中黃色區域請教師勿修改內容，藍色區域則請教師填入資料。
2. 若教學目標、授課方式、成績評定及教科書與參考書目四欄位無資料，煩請填入“無”。
3. 填寫完後存檔，進入上傳頁面後，至對應的課程按按鈕上傳，系統將自動上傳到該課程的位址。

4. 務必關閉檔案後再上傳，否則將上傳失敗。
5. 老師上傳後的表格會另存副本，以便追蹤。
6. 上傳後，系統寫入前的解析從「教學目標」欄對應的淡藍色區塊開始解析。