



# CAUCLUB 발표

캡스톤디자인 04분반 4팀

팀장 이기태 / 팀원 오명진, 이예빈



# 개발 동기 및 제작 목적, 필요성

[청년 실업자 100만명 시대] 대학 신입생 가장 큰 걱정은 '취업'... '1학년때부터 준비' 41%



실제 요즘 대학 취업준비생들은 취업 준비가 너무 어렵다. 대학 1학년 때부터 준비하는 경우가 많다. 취업준비생 100명 중 41%가 '1학년 때부터 준비'하는 것으로 나타났다. 취업준비생 100명 중 41%가 '1학년 때부터 준비'하는 것으로 나타났다.

취업 준비생의 고민

- 취업 준비생의 고민은 취업이 어렵다. 취업준비생 100명 중 41%가 '1학년 때부터 준비'하는 것으로 나타났다.
- 취업 준비생의 고민은 취업이 어렵다. 취업준비생 100명 중 41%가 '1학년 때부터 준비'하는 것으로 나타났다.
- 취업 준비생의 고민은 취업이 어렵다. 취업준비생 100명 중 41%가 '1학년 때부터 준비'하는 것으로 나타났다.

신입생들이 취업 준비를 하면서 느끼는 어려움은 취업이 어렵다. 취업준비생 100명 중 41%가 '1학년 때부터 준비'하는 것으로 나타났다. 취업준비생 100명 중 41%가 '1학년 때부터 준비'하는 것으로 나타났다.



취업과 직결된 고민이 없는 취업준비생은 취업이 어렵다. 취업준비생 100명 중 41%가 '1학년 때부터 준비'하는 것으로 나타났다. 취업준비생 100명 중 41%가 '1학년 때부터 준비'하는 것으로 나타났다.

## 현대차 입사 팁 "직무 연관성 강조하라"

입력 2020-07-23 15:11:52 수정 2020.07.23 17:56:44 박현신 기자



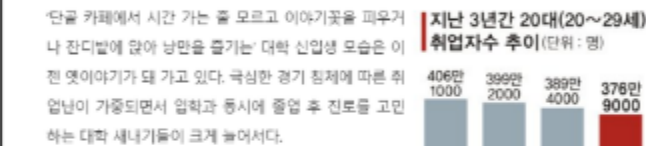
직무와 무관한 스펙 쌓기 무의미  
관련 전공 수강·동아리 활동 등  
대학생활 초기부터 하는게 바람직  
재경본부·IR조직 상시채용 진행  
모비스도 모토사업부문 신입 모집



현대차그룹은 상시 공채의 기대효과 중 하나로 직무와 무관한 스펙 쌓기가 사라질 것으로 기대하고 있다. 직무와 무관한 스펙 쌓기에 시간과 노력을 투입하지 말라는 얘기다. 대학 생활 초기부터 관심 있는 직무 관련 전공 과목을 수강 또는 청강하거나, 관련 학회·동아리 활동을 하는 등을 해 나가는 게 좋다는 게 현대차 관계자의 조언이다.

## 똑...똑..."이 동아리 졸업 후 취업 도움 되나요?

을 신입생 83% "취업준비 가장 걱정돼"  
봉사·종교 동아리 외면 영어 등 몰려  
대학서도 진로설계 과목 개설 지원 늘려



11월 각 대학 등에 따르면 취업과 직결적인 연관이 없는 동아리들은 외면받는 반면 취업에 도움이 되는 동아리나 강의에는 세대가들 관심이 높고 있다. 특히 사회봉사나 종교 관련 동아리들은 예전과 달리 신입생 문의조차 거의 없어 어려움을 호소하고 있다.

서울시내 한 대학의 봉사동아리 회장 강모(23)씨는 "새내기들이 듣는 수업마다 찾다니며 동아리 정보를 확보도 거뜬히 보지 않는다"며 "역사가 깊은 동아리인데 이따기 신입회원 한 명도 받지 못해 동아리 명맥이 끊길까 걱정"이라고 호소했다.



취업, 진로 상담코너에도 새내기들의 발길이 이어지고 있다. 경희대 취업진로지원센터에서 진행하는 취업진로상담에는 상담을 받으려는 새내기들의 예약이 잇따르고 있다. 지원처 관계자는 "학년을 가운뎃서도 진로상담을 받으려는 학생

## 대학 동아리 활동이 중요한 이유

은 성대신문 | 2020.10.04 17:29 | 댓글 0

매년 가을이 다가오면 학생들로 부터 기업 면접 지도요청을 받는다. 이때에 꼭 확인하는 것이 있다. 동아리 활동 내용이다. 기업에서 면접위원으로 참여할 때의 일이다. 대학생에서의 동아리 활동을 질문하게 된다. 동아리 활동 내용 중에서 하면서 가장 좋았던 것이나 본인의 기여도나 또는 무엇을 얻었는지를 관심 있게 알아보고 싶었기 때문이다. 또는 다른 학생들과 협업해서 성공한 사례를 물어보기도 한다. 동아리 활동을 하지 않았다면, 답변하기 어렵다.

가끔 수업 중에 학생들에게 동아리 활동을 물어보면, 많은 학생들이 가입하지 않거나 가입했더라도 열심히 활동하는 학생들은 많지 않다. 아직도 많은 학생들이 좋은 학점을 얻는 것에 관심이 많은 것 같다.

사실상 학점은 성실성의 검증 척도는 되어도 능력을 검증하는 기준은 아니다. 물론 좋은 학점이 취업에 도움이 되긴 하겠지만, 절대적인 영향을 주지 못한다. 기업은 좋은 학점이 일도 잘할 수 있는 기준으로 생각하지는 않는다.

기업은 소통과 협업 능력을 중요시한다. 지식보다는 창의적인 생각, 남과 잘 협업하고 커뮤니케이션 능력이 중요한 셈이다. 지식을 넘어 성과로 만들어 낼 수 있을지에 관심이 많다.

자신에게 맞는 좋은 동아리를 선택해서 제대로 활동을 하는 것이 취업 뿐만 아니라 졸업 후 사회생활에도 큰 도움이 될 수 있다. 본인이 희망하는 기업을 염두에 두고 동아리를 선택할 수도 있다. 예를 들면 금융권을 목표로 취업을 준비한다면 회계동아리에서 준비하면 될 것 이고, 자율주행 자동차에 관심이 있다면 자율주행 동아리에 가입해서 활동 하는 것이 좋은 방법이다.

동아리를 선택할 때는 종류가 많고 활동이 비슷하고 다른 성격을 가진 동아리가 많으므로 자신이 하고 싶은 활동이 무엇인지, 자신에게 어떤 도움이 될지 등을 잘 고려해야 한다. 동아리 활동을 하면 많은 장점을 얻을 수 있다. 스스로 문제를 만들고 답을 얻는 훈련이 가능하다. 진행 하고자 하는 행사나 일에 대한 자료 수집을 철저히 하여 달성 가능한 계획을 세운 다음, 전원이 목표달성을 위해 최선을 다한 후 결과를 평가하고 부족한 점은 다음 계획수립에 반영해 본다.



# 개발 동기 및 제작 목적, 필요성

이기태 팀원은 중앙대학교 소프트웨어학부 농구동아리 퍼주마(구 플로터)의 회장을 몇 년째 맡아오고 있다. 해당 동아리의 가장 큰 문제점은 동아리 인원만으로는 매주 진행되는 게임 운영이 어렵다는 점이었다. 그래서 찾게 된 방법이 다른 학과와의 친선경기였고, 동아리 회장에게 연락하고자 했으나 핸드폰 번호, SNS 등 아무런 정보가 없어 도무지 연락할 길이 없었다.

오명진 팀원은 2021년도 중앙대학교 소프트웨어학부 학술동아리 ChAOS의 회장을 맡았다. 회장으로 활동할 당시, 기가 막힌 해커톤 대회 기획안이 떠올랐지만 회장단 친구들과 대회 진행에 관련해 상의를 하면서 전문 디자이너의 부재에 관한 걱정이 들었다. 디자인 학과의 과동아리와 연합해 해커톤을 진행해보고자 했으나 연락을 취해 연합하기가 쉽지 않았고, 해커톤 대회는 결국 흐지부지 되었다.

우리 팀원들은 이렇게 직접 느낀 문제점과 경험을 바탕으로 중앙대학교 내 과동아리 간 연합 활동 및 교류 네트워크 구성을 고안해보게 되었고, 이 어플리케이션을 기획하게 되었다.





# SWOT 분석

## CAUCLUB SWOT 분석

### STRENGTHS



- 연합하고자 하는 분야의 과동아리를 쉽게 찾고 연락을 취할 수 있음.
- 과동아리 간 활발한 소통의 장을 만들어낼 수 있도록 환경을 제공함.

### WEAKNESSES



- 어플리케이션 런칭 초반 홍보 효과가 떨어진다면 타겟 확보가 어려워질 수 있음

- 어플리케이션을 실제 학교 시스템에 도입할 수 있음.
- 더 나아가 다른 대학교에도 서비스를 제공할 수 있음.
- 한 지역의 중고등학교에도 도입시켜 학교 간 교류의 장을 열어줄 수도 있음.



### OPPORTUNITIES

- 대형 플랫폼에서 대학 연합 동아리 간에 이 아이디어를 적용시킨다면, 요즘 취업 시장에서 요구되는 스펙으로써의 과동아리의 비중이 현저히 줄어들 수 있음.



### THREATS



# 기존 작품과의 차이점 <캠퍼스픽>

## 1. 공모전, 스터디, 대외활동 모집

### <유사점>

- 함께 활동할 사람을 구한다.

### <차별점>

- 캠퍼스픽은 동아리와 무관하게 **개개인**이 모집을 진행하는 반면, CAUCLUB은 각 **동아리와 동아리** 간에서 모집이 이뤄지며, 이에 따라 활동 측면에서는 **보다 체계적이고 조직적인 기획, 진행이 가능하며 동아리 운영의 측면에서도 해당 활동 참가 대상의 모집, 홍보 등이 용이하다.**



# 기존 작품과의 차이점 <캠퍼스픽>

## 2. 랭킹 제도

### <유사점>

- 분류별로 동아리 랭킹 제도를 운영하고 있다.

### <차별점>

- 캠퍼스픽에서는 좋아요 개수만을 기준으로 랭킹을 매기고 있으며, 이러한 방식은 실제 해당 동아리의 활동과 무관하진 않지만 단순 인기, 인력, 규모만으로 얻을 수 있기에 활동의 질과 연관성이 떨어진다는 단점이 있다. 활동을 멈춘 동아리가 발생하면 상단 노출이 의미가 없어지며, 활동을 멈추더라도 좋아요를 받을 수 있기에 6개월마다 초기화가 이뤄지는 방식으로 되어있다. 앞서 말한 특성에 따라 동아리를 운영할 때에 활동보다는 동아리 자체의 규모를 키우고 이를 위한 홍보에만 치중할 수 있다는 문제점이 있다. CAUCLUB에서는 좋아요 개수 보다는 실제로 이루어진 활동에 대해서 훨씬 더 큰 랭킹 점수를 획득할 수 있고, 따라서 활발하게 다양한 활동을 하며 동아리 간의 연합, 소통을 목적으로 하는 동아리의 랭킹이 높아지게 된다. 이로 인해 각 동아리는 단순 규모나 홍보가 아닌 실질적인 활동에 집중하게 되는데, 동아리에서 활동에 집중해 점수가 높아지면 자연스럽게 랭킹의 상단에 노출되며 홍보의 효과를 얻고 규모가 커지며, 이러한 선순환이 계속될 수 있다. 우리의 서비스에는 초기화 시스템이 도입되어 있지 않기 때문에 활동을 멈춘 동아리가 발생하는 경우 해당 동아리의 점수는 정체되며, 다른 동아리의 점수는 계속해 올라가기에 초기화가 필수적이지 않다는 장점도 있다.



# 기존 작품과의 차이점 <이 외의 것들>

		LINKareer <small>링크리어</small>	CAMPUZ <small>일한 대학생들을 위한 파트너</small>	마이캠퍼스	CAUCLUB
동아리 규모	연합동아리	✓	✓		
	대학 과동아리			✓	✓
랭킹 제도					✓
아카이브				✓	✓
채팅					✓
모집 대상	개인	✓	✓	✓	
	동아리				✓



# 활용방안 및 기대효과

## 1. <과동아리 간 소통의 어려움 해결>

본래 과동아리의 경우 대부분 해당 학과 내에서만 활동을 하기에 연합동아리나 중앙동아리에 비해 다른 동아리와의 소통이 쉽지 않다. CAUCLUB을 통해 소통을 원활하게 함으로써 과동아리 간의 네트워크를 형성하고, 보다 활발한 소통의 장을 만들 수 있다.

## 2. <과동아리의 전문성 향상>

원활한 이해를 위해 소프트웨어학부 학술포럼 ChAOS의 예시를 들어 설명을 해보고자 한다.  
프로젝트를 진행할 때, 디자인적 요소에 너무 집중하다 보면 개발에 전념하지 못하는 경우가 있을 수 있다.  
디자인 학과와 연합하여 각자의 역할에 충실한다면 더 나은 결과를 이끌어내며,  
각 동아리 분야의 전문성을 극대화시켜 작품을 만들어낼 수 있을 것이다.

## 3. <지역 내 중고등학교 동아리 연합 형성 가능성>

현재 지역 내의 중고등학교 간의 동아리 연합이 많이 부족한 상황이다.  
다양성을 추구하기 위해 교육청에서도 학교 간 공문 발송을 통해 선생님들의 주도 아래 동아리 연합을 추진하고 있다.  
요즘은 학생들이 SNS에 많이 참여하는 시대이기에 CAUCLUB을 이용해 학생들이 주도적으로 동아리 연합 활동을 기획해본다면 리더십 형성, 사회성 발달 등에 도움이 될 것이다. CAUCLUB 하나의 아이디어로 여러 다양한 긍정적인 결과를 기대해볼 수 있다.



**감사합니다**