

## 1. 여자회원 유치전략 구체화

학교/동아리 컨택에 대한 구체적 진행상황

- 부산대만 가능할 것 같다. 아직 사업에 대해 논의하지는 않았다.
  - 부산대 커뮤니티 판로를 개척해놓은 상태.
- 학교 학과사무실에 컨택해서 홍보를 할 수도 있을 것 같다.

1차 배포를 위한 마케팅전략은 오프라인 미팅때 좀더 논의해보도록 하자.

액션플랜 구체화:

- 학과/동아리(여초) - 학과/동아리(남초) 잇는 이벤트 진행
- 3월 목표 전 프로모션 2~3주 기간 동안 커플 성사 기프트
- 시즌별로 프로모션 진행 → 자연 발생 리뷰 유발.....컨텐츠 필요
- 학교 관계자 미팅시 어떻게 우주선을 소개 할것인가

## 2. 또 다른 창의적인 여회원 유치전략이 있는가 ?

- 기존의 다른 소개팅 서비스들도 여자회원유치가 안되서 그냥 남자회원을 타게팅하여 마케팅한다..

## 3. 연애킷설팅 기획 구체화

모의채팅:

- 커리큘럼 늘려야함
- 현 이용자 대상 설문 내용 정리
- 구체적인 컨설팅 기획 방향 선정, 핵심은 주선 → 내용 기억이 안남 뒤에 관한거였지?

## 4. 그렇다면 우리는 단순히 주선뿐만이 아닌 어떤 컨텐츠를 줄 수 있는가?

메이스 아카데미 컨설팅 이용해보고 벤치마킹 ㄱㄱ → 기인

지원 가능한 정부지원사업 정리 → 기인

1. 데이터러 어떤 방식으로 쌓아나갈 것인지
2. 팀원이 한명더 있었으면 좋겠는데, 어떤 사람을 구인할까? 우리에게는 어떤 일을 해줄 수 있는 사람이 필요하지?

