

0. 현황 공유

- 디자인 에셋 관리를 위한 환경 세팅 (제플린)
- 디자이너와 1차 MVP를 위한 커뮤니케이션 진행 (이번주내 1차 시안 받을 예정)

1. 여자 회원 유치 전략

:: 지금 현재 사실상 제대로된 서비스를 제공하고 있다고 보기 힘든 것 같다. 대부분의 남자회원에게 알바여자를 주선하고 있는 모습이니 가격을 올려서 책정하기가 힘들다. 사업 수익률을 높이기 위해서라도 여자회원유치전략을 가설을 빠르게 세워서 실험해보아야 한다.

- 여대가서 프로모션 진행하기

:: 이걸 오프라인으로 진행하는게 훨씬더 효과적일 것 같다. 직접가서 사람을 모으는 거지

- 길거리에서 모집하기
- 동아리에 컨택해서 동아리 차원 유저유입 유도하기 (동아리 특별 프로모션 등으로)

어떻게 컨택해야 할까..

어떻게든 몸으로 부딪혀야 답이 나오는 문제인데.

- 남초 여초과를 이용한 다대다 미팅 주선
- 여자 회원을 위한 특별 가격 프로모션
 - 일정기간동안 (여자회원 자연유입이 어느정도 발생할 때까지는) 여자는 돈받고 소개팅을 할 수 있도록 가격제를 조정해보는 건 어떨까.
- 매칭 커플을 위한 프로모션
 - 커플 식사 지원 / 데이트 코스 지원
 - 데이트 컨설팅 1회 무료 이용권
 - 영화티켓
 - 연극티켓
 - 카페 기프트콘
- 다양한 가설을 세우고 실험을 통해 검증해나가야 할 것 같은데 대학교에 가서 설문을 돌려보는 건 어떨까? 그 결과를 보고 전략을 다시 생각해보는 것도 나쁘지않을 것 같다.

2. 연애킨설팅 기획(기인이자 좀더 구체화해주면 좋을듯)

- 어떠한 요소가 상대방에서 매력적으로 비춰지는가에 대한 냉정한 평가
 - 1일간 매니저와 모의 채팅
 - 의상, 헤어, 제스처, 마음가짐 등 전체적인 스타일링
 - 서비스별 프리미엄
- 레퍼런스가 필요할 것 같다.
- 민석) 컨설팅이라는게.. 말을 정말 잘하면 괜찮은데 그게 아니면 속빈 강정이 될 수 있다. 그런 면에서 모의채팅이나 마음가짐 제스처는 정말 잘 준비하지 않는한 힘들 수도 있다.
- 기인) 모의채팅과 스타일링 두개를 별도의 서비스로 생각하고 있고 모의채팅의 경우 연애킨설팅이 오지게 많은 여자를 섭외하는게 좋을 것 같다.
- 민석) 그거 마케팅으로 활용하면 잘 먹힐 것 같은 느낌이군
- 민석) 의상, 헤어는 서비스 받는 입장에서 정말 괜찮을 것 같다
- 의상 헤어같은 경우 오프라인으로 제공해야될 것 같은데 여자 매니저로 의상, 헤어를 맞춰주면 되게 괜찮을 것 같다. 근데 가격이 조금 문제가 되지 않을까? 인건비까지 고려하면 조금 부담스러울수도..
- 픽업아티스트한테 조금 배워야하지 않을까. 우리가 생각하는 컨설팅을 훨씬 전문적으로 해주는 사람이 픽업 아티스트인데, 그사람들의 지식을 조금 배워와서 제공해줄 수도 있을듯
- 메이스 아카데미 - 대한민국 연애킨설 교육 전문분야 1위!**
애네들이 어떤식으로 교육하는지를 정리해서 공유해주면 좋을 것 같다.
- 의상 헤어 같은 경우에는 내 생각에 이걸 어느정도 시스템화할 수 있을 것 같거든. 진짜 우리가 옷 사듯이 쇼핑하고 그러는게 아니라, 그사람에 대한 생김거랑 전신사진을 보고 미리 살 거를 생각해놓고 2~3시간 정도 쇼핑하다가 미리 정해놓은 상품을 사는 것
- 옷을 험찬 받는 것도 괜찮은 방법일 것 같다. 헤어도

1) 메이스 아카데미가 제공하는 컨설팅 내용을 어느정도 보고 우리꺼에 적용할 수 있는 콘텐츠를 짜와야함

2) 현재 남자 회원 사진을 갖고 옷 매칭 시뮬레이션 해보자.

잠깐만) => 친구가 쇼핑물을 하는데.. 오프라인으로도 매장을 갖고 있는데 그쪽과 험찬을 하면 괜찮을 것 같은 느낌? 아니면 니친구가 아니더라도 어느 매장과 험찬해볼만 한 것 같다.

3) 모의 채팅은 진짜 별거 없을 것 같다. 화상채팅은 어때, 아니면 단순히 여자덱고 채팅해봐라가 아니라, 미리 모의채팅 콘텐츠를 항목화해서 제공할 수 있어야한다.

- 규정) 소개팅 후 케어를 해주는 것은 어떨까

3. 현 요금제(남 20,000 / 여 10,000)가 서비스 제공하는 입장, 이용하는 입장에서 최적인가?

- 너무 쌔마이다. 단순 매칭을 넘어서 좀더 다양한 서비스를 제공하면서 가격을 올리는게 유저입장에서도 좀더 신뢰가 갈 것 같다.
- 다른 그룹에서 블라인드 소개팅 행사를 한 적이 있는데, 그때 남자 5만원, 여자 2만 5천원에 받았고 꽤나 수요가 있었다. 유저들이 만족할 수 있는 포인트만 제공할 수 있다면 적어도 남자는 4~5만원까지 감당가능하

다고 본다.

- 선다방? 정해진 시간에 신청자들을 델고와서 맞선, 주선시켜주는 프로그램인데. 카페를 아예 협찬받아서 우리 커플들에게 제공할 수 있도록하는것.
- 단순히 주선만으로는 여자회원을 유치하는데 힘들지않을까? 우리가 어떤 콘텐츠를 제공해줄 수 있지는 않을까
- 우리가 시간 혹은 장소가 하나의 콘텐츠가 될 수 있지 않을까 ?
- 상대방 연락두절에 대한 피드백을 줘야하지않나. 1회 무료 매칭 제공이라던가.

1) 그렇다면 우리는 단순히 주선뿐만이 아닌 어떤 콘텐츠를 줄 수 있는가?

4. gan(머신러닝)의 비즈니스 전략적 활용방안

5. K-startup에서 확인한 비버블만한 정부지원 사업들