

## 1. 매칭알고리즘 피드백

- 최초 사이트 진입시 로그인/회원가입 선택할 수 있도록
- 각 단계들이 어떤 페이지에 포함될 것인가를 알 수 있었으면 좋겠다.
- 매칭 시 알림은 일단 플러스친구로만 보내도록 하자. 그리고 서비스이용주의사항같은 것으로 반드시 플러스친구를 친추하셔야 알림을 제때 받을 수 있습니다. 로 명시해두자.
- 내부 매칭알고리즘은 2차로 미뤄야하지않나. 1),2),3)은 1차 MVP때는 사람이 하는 걸로.
- 최초 회원가입시 유저의 프로필정보를 받자. 그때 그사람에 대한 최대한 많은 정보를 얻어야하지않나.
  - 이성상
  - 가치관, 취미, 거주지, 체형, 나이, 키, 사진
  - 우리가 질문을 좀 잘해줘야하지않나. (/ 짹먹이 좋아 부먹이좋아)
  - 각 프로필 요소별로 선택지를 해쉬태그로 제공하면 좋을 것 같다. (/3초낮가림)
- 지금은 카카오톡을 통해서 서비스이용대금을 무통장으로 요구하고 있는데, 이제 대부분의 알고리즘을 웹상에서 구현되므로, 좀더 명시적인 결제타이밍이 필요한 것 같다. 지금 알고리즘을 베이스로 봤을 때 편지쓸때와 남자가 최종 매칭 결정 할때뿐인 것 같다.
  - 근데 최초 편지쓸때 드는 비용이 여자에게 진입장벽이 되지않을까 염려된다.
  - 편지쓸때 최소한의 계약금을 받고, 매칭됐을때 환급해주는것은 어떨까. 그리고 남자가 최종 매칭 할때 돈을 내도록하는거지.
  - 여자가 거절당했을 경우 그 이유를 밝힐때 돈내게할수도 있을 듯 ㅎㅎ

=> 최초 편지쓸때, 매칭권을 구매할 수 있도록 하자. 1회 매칭권, 2회 매칭권, 3회 매칭권. 남녀 가격 다르게. 0.6:1.2

- 편지 내 본인 인적사항~ / 여성의 이성상~ / 남성 5만원~ 제거
- 유저입정에서의 서비스플로우 차트가 필요할 것 같다.
- 매칭은 전적으로 주선매니저의 작업으로 진행된다. 주선매니저는 어드민페이지에서 남자, 여자 편지 리스트를 볼 수 있다. 그리고 어드민에서 각 남녀의 상태를 보여줄 수 있어야한다. (편지 받음, 편지 읽음, 거절함. 등등 )
- 마이페이지에서 편지 히스토리는 계속 쌓여야 할듯

## 2. 작업할 페이지 산정

- 자주묻는 질문
- 고객리뷰
- 로그인 → 프로필
- Price
  - 페이지는 필요없어도, Header에 Price를 바로 확인할 수 있도록 도와주는 버튼은 필요할 것 같

다.

- 편지작성페이지
  - 이때 결제모듈달기
  - 편지 쓰기
- 마이페이지(~~우체통으로 하고싶다~~)  
=> 남자와 여자 마이페이지가 시각적으로 달라야하지 않나.
  - 받은 편지 히스토리
  - 내 편지가 onAir인지 아닌지.
  - 내 편지를 받은 사람들에 대한 피드백 정보
  - 의사결정하기
- 랜딩페이지 개편
  - 문의채팅:: FloatingButton으로 넣어퍼자! - [channel.io](https://channel.io) / kakao-plus
  - 이용절차 개편
- 유저어드민 페이지(디자인은 필요 x)
  - 남/녀 편지 리스트
  - 어떤 여자에게 편지를 보낼지 선택할 수 있는 기능
  -

#### 4. 컨셉구체화, 레퍼런스

- 컨셉이 좀더 날카로워져야하지 않나.  
=> 오잉?  
=> 집근처 이성에게 보내는 편지  
=> 옆동네 이성에게 편지쓰자
  - 좀더 컨셉을 PPT로 시각화해서 다음주 수요일까지 공유할 수 있도록 하겠음 by 규정 → 진행사항은 지속적으로 계속 공유해주면 좋을 듯
- 이상형에게 편지쓰듯 신청.
- Reference를 좀 찾아보려고 했는데 생각보다 많지않다. 글쓰기 플랫폼위주로 찾아보려했고, brunch, medium 정도는 있었으나 뚜렷한 컨셉있는 글쓰기 플랫폼은 없었다.
- Gmail 처럼 정말 편지형태의 Form을 제공하고, 러브레터의 느낌을 좀 살리는 건 어떤지?

#### 5. 디자인 예산 산정

- 총 예산 한도를 얼마정도로 잡는 것이 좋을까? 지난번에 알아왔을때, 우리정도면 적어도 200(?) 정도는 해야하지않을까싶긴하다.
- 외주 플랫폼에서 구인하는게 좋은가에 대해 회의적이다. 학교 커뮤니티에 글 올려보는것은 어떨까? 다만 작업마감일을 고려했을때 조금 타이트하게 진행될 수도 있을 것 같다.
- 스펙업 같은 사이트에서 열정페이 한번 구해볼까? By 금요일까지 어떻게 제안할지 고민해보겠음.

#### 6. 우주선 v1 어떻게 홍보할까..

- 우리서비스 런칭했다는 것을 알릴 수 있는 콘텐츠가 있어야하지 않나.
- 카드뉴스에 있는 디자인을 좀 참고할 수 있을 듯. 최소한의 수정으로 재사용할만한 카드뉴스 Form을 만들어보자.

- 홍보컨텐츠를 일단 이번주 금요일(3월 1일)까지 마무리해보겠다. By 긴
- /\마케팅 씬 구멍인것같은데 조때따/>\
- 일단 강 넘어가자?
- 우연 회원중에 마케터한테 직접연락해서 컨설팅을 받던가, 도움요청 ( 돈을 줄 수 있을 듯 )

#### 7. 구체적인 일정 조율

- 디자인컨셉 구체화 : ~ 3월 13일
- 디자이너 외주 구인 및 최종 시안 마무리 : 3월 31일
- 버전2 배포를 4월 말까지로 하자.

#### 8. Fund Raising

- 다음 주 수요일에는 반드시 공유되었으면 좋겠다.

#### 9. 주간 매출표 정리!!!!

- 아사나에 파일 업로드에서 파일이름으로 버전관리를 하거나
- Google Drive에 파일 공유해서 수정하는 방법
- 둘중에 하나 취사선택해서 기인이가 공유하는 걸로
- 다음주부터는 주간 매출 브리핑을 하는 걸로.