电子商务概论复习资料及答案

1. 单选题

1.进入21世纪，我国大量需要一种既懂现代信息技术又懂得商务管理的（ C ）人才。

A. 专门型 B. 综合型 C. 复合型 D. 理想型

2.真正意义上的电子商务经历的第一个发展阶段是（ A ）。

A. 基于EDI的电子商务 B. 基于企业内联网的电子商务

C. 基于国际互联网的电子商务 D. 以上答案都不对

3.电子商务催生了一个（ B ）。

A.实体市场 B. 虚拟市场 C. 商品交换市场 D. 服务交换市场

4.企业网络交易是电子商务的（ D ）基本形式。

A. G2B B. G2C C. B2C D. B2B

5.从成交金额和市场规模角度来说，电子商务的主流类型是（ A ）。

A. B2B电子商务 B. B2C电子商务 C. B2G电子商务 D. C2G电子商务

6.网络交易中，企业间签订合同是在（ D ）平台上进行。

A.信息发布平台 B.信用调查平台 C.质量认证平台 D.信息交流平台

7.以下（ D ）不属于消费者在网上商店进行购物的操作。

A.浏览产品 B.选购产品 C.订购产品 D.信息发布

8.订单数据的完整性检查中不会检查（ B ）选项。

A.商品名称 B.商品编码 C.商品单价 D.商品库存

9.一般来说，网上商店习惯用（ C ）方法与客户联系。

A.传真 B.电话 C.电子邮件 D.上门确认

10.下面关于EDI的说法，（ C ）最准确。

A.EDI就是无纸贸易

B.EDI和E-mail都是通信双方通过网络进行的信息传递方法，所有二者的本质是相同的 C.EDI是一种采用计算机通过数据通信网络，将标准化文件在通信双方之间进行自动交换和处理的工作方式

D.以上说法都不对

11．以下对防火墙的说法错误的是（ A ）。

A.只能对两个网络之间的互相访问实行强制性管理的安全系统

B.通过屏蔽未授权的网络访问等手段把内部网络隔离为可信任网络

C.用来把内部可信任网络对外部网络或其他非可信任网络的访问限制在规定范围之内

D.防火墙的安全性能是根据系统安全的要求而设置的，因系统的安全级别不同而有所不同

12.以下用来保证硬件和软件本身的安全的是（ A ）。

A.实体安全 B.运行安全 C.信息安全 D.管理安全

13.保护数据在传输过程中的安全的唯一实用的方法是（ B ）。

A.保护口令 B.数据加密 C.专线传输 D.数字签名

14.数字证书采用公钥密码体系，即利用一对互相匹配的密钥进行（ B ）。

A.加密 B.加密、解密 C.解密 D.安全认证

15.以下不属于防火墙组成部分的是（ B ）。

A.服务访问政策 B.数据加密 C.包过滤 D.应用网关

16.公钥密码体系中，加密和解密使用（ A ）的密钥。

A.不同 B.相同 C.公开 D.私人

17.CA不能提供以下哪种证书？（ D ）

A.个人数字证书 B.SSL服务器证书 C.安全电子邮件证书 D.SET服务器证书

18.SSL协议层包括两个协议子层：记录协议和（ A ）。

A.握手协议 B.牵手协议 C.拍手协议 D.拉手协议

19.安全套接层协议最初是由（ B ）公司设计开发的。

A. Microsoft B. Netscape C. DELL D.IBM

20.( C )是一种以电子形式存在的现金货币。

A.电子货币 B.电子支票 C.电子现金 D.电子汇票

21.属于可记录的匿名电子现金支付系统的是（ D ）。

A. Digicash B. E-mail C. Mondex D. Netcash

22. 就目前我国现状而言，发行电子货币的主体以（ D ）为宜。

A.国有银行 B.商业银行 C.各种机构

D.中国人民银行或中国人民银行委托的金融机构

23. 利用移动支付，发生在两个移动用户之间，资金从一个用户的帐户转到另一个用户的帐户的业务是（ A ）。

A.端到端业务 B.缴费业务 C.小商品交易业务 D.电子内容支付

24.电子商务配送系统所要达到的主要目标是（ A ）

A.服务性目标 B.低成本目标 C.快捷性目标 D.安全性目标

25.（ C ）主要包括物的接受、装卸、存货、分拣，配装及送货和交货等。

A.物流系统 B.网络系统 C.作业系统 D.管理系统

26.通常没有运输设备，只是作为一个中介客户提供更优惠的费率以及报关服务的的三方物流的模式是（ D ）

A.企业内部物流模式 B.配送模式

C.运输企业模式 D.货运代理和报关行模式

27.企业资源计划是指（ A ）

A. ERP B. MRP C. MRPII D. EOS

28.柔性化是为实现（ B ）的理念而在生产领域提出的。

A.以销售为中心 B.以顾客为中心

C.以生产为中心 D.以服务为中心

29.网络营销产生的现实基础是（ A ）竞争的日益激烈化

A.商业 B.人才 C.国家 D.实力

30.网络市场调研的优势不包括（ C ）

A.网络研究的及时性和客观性 B.网络调研的便捷性和经济性

C.网络调研的生动性 D.网络调研的互动性

31.在网络营销中，（ C ）是沟通企业与消费者的重要内容和手段，是整个信息系统的基础，也是网络营销市场调研定量分析工作的基础。

A.数据 B.信息 C.数据库 D.数据库系统

32.网络营销广告效果的最直接评价标准是（ D ）

A.显示次数 B.浏览时间 C.点击率 D.A和C

33.网络营销广告的信息沟通运作模式中，它的主体不包括（ C ）

A.广告主 B.广告受众 C.推销员 D.网络

34.（ C ）是用来反映由于退金和折让而减少向买方付款金额的凭证，格式常与

卖方发票相同

A.请购单 B.订单 C.借项通知单 D.付款凭证

35.在整个招标采购中，最重要的是（ B ）

A.选择供应商 B.标单的制定 C.确定报告 D.评标

36.目前，国际贸易中最普遍的报告采购类型是（ B ）

A.条件式报告 B.确定报告

C.可以先销售的报告 D.买方同意后的报告

37.下列对企业采购和付款业务循环流程，描述正确的是（ C ）

A.处理订单、确认债务、验收订单、处理和记录价款的支付

B.验收订单、确认债务、处理订单、处理和记录价款的支付

C.处理订单、验收订单、确认债务、处理和记录价款的支付

D.验收订单、处理订单、确认债务、处理和记录价款的支付

38.网络采购中，采购人员通常从（ D ）方面考察供应商。

A.价格、品质 B.价格、品质、配合度

C.价格、品质、交期交量 D.价格、品质、交期交量、配合度

39.（ B ）是指识别和定位互联网络上计算机的层次结构式的字符标识。

A.IP地址 B.域名 C.网址 D.HTTP

40.网站随意公开或出售顾客填写的个人资料，主要涉及（ C ）问题。

A.知识产权 B.信息不完整 C.隐私权保护 D.网上广告欺诈

41.电子商务税收中采取中性原则应（ B ）。

A.开征附加税

B.通过对一些概念、范畴的重新界定和对现有税制的修补来处理电子商务引发的税收问题

C.新开征税

D.对电子商务免税

42.下列不属于虚拟财产保护的是（ A ）。

A.存入电子银行保护 B.知识产权保护

C.计算机安全法保护 D.合同方式保护

43.电子商务使得非居民能够通过设在来源国服务器上的网址进行销售活动，这使得电子商务税收的（ D ）受到挑战。

A.中性原则 B.管辖权原则 C.免税 D.“常设机构”原则

44.电子商务法的调整对象是电子商务交易活动中发生的各种（ D ）。

A.经济活动 B.经济关系 C.社会活动 D.社会关系

三、简答题：

1. 什么是数字证书？它的类型有哪些？

**答：含义：数字证书又称为数字凭证、数字标识，是一个经证书认证机构数字签名的包含用户身份信息以及公开密钥的电子文件。**

**类型：（1）个人凭证**

1. **企业（服务器）凭证**
2. **软件（开发者）凭证**
3. 简述CA的功能（证书授权中心）

**答：（1）证书的颁发**

1. **证书的更新**
2. **证书的查询**
3. **证书的作废**
4. **证书的归档**
5. 电子商务法的含义和特征。

**答：含义：电子商务法包括了所有调整以数据电信方式进行的商事活动的法律规范。**

**特征：它以行业惯例为其规范标准，具有跨越国界和地域的、全球化的天然特性。此外，它还存在着以下具体特点：程式性、技术性、开放性、复合性、安全性。**

1. B2B电子商务的业务流程分为哪四个阶段？

**答：（1）交易前的准备**

1. **交易判断和签订合同**
2. **办理交易前的手续**
3. **交易合同的履行和索赔**
4. 电子商务的发展历程分为哪两个阶段？

**答：第一个阶段：基于EDI的电子商务**

**第二个阶段：基于Internet的电子商务**

1. 按照电子商务活动的对象类型分类可以分为哪几类？

**答：（1）企业对企业的电子商务（B2B）**

1. **企业对消费者的电子商务（B2C）**
2. **企业对政府的电子商务（B2G)**
3. **消费者对消费者的电子商务（C2C）**
4. **消费者对政府的电子商务（C2G）**

三、程序题

1. HTML CSS 网页框架 填空（）

2. md5 加密方法 过程

3. DES 对称加密 ——解密 PHP程序填空 加密——解密的过程

4. RSA 非对称加密 简称 数学原理 PHP 程序填空 加密——解密过程 密钥（公钥、私钥）使用过程