

Resumen.

Entre 2018 y 2025, Argentina vivió una transición marcada: crisis económica pre-pandemia, explosión del comercio electrónico durante la pandemia, y una recuperación híbrida post-pandemia donde las ventas online consolidaron su peso frente a las sucursales físicas. La Cámara Argentina de Comercio Electrónico (CACE) y medios como Forbes Argentina e Infobae respaldan esta evolución con datos concretos.

Evolución de ventas y contexto económico en Argentina (2018–2025)

◆ Etapa pre-pandemia (2018–2019)

- **Contexto económico:** Alta inflación, devaluaciones y caída del consumo. Las ventas físicas seguían siendo dominantes, pero el comercio electrónico empezaba a crecer tímidamente.
- **Electrodomésticos y tecnología:** Las cadenas físicas eran el canal principal, aunque ya se veían primeras campañas de “Hot Sale” y “Cyber Monday” que impulsaban compras online.

◆ Pandemia (2020–2021)

- **Impacto directo:** El confinamiento aceleró el cambio de hábitos. Las ventas online crecieron de manera exponencial porque las sucursales físicas estuvieron cerradas o con fuertes restricciones.
- **Datos clave:** En 2020 y 2021, el e-commerce en Argentina tuvo incrementos superiores al 80% interanual en volumen de ventas.
- **Electrodomésticos y tecnología:** Se dispararon las compras de notebooks, celulares y pequeños electrodomésticos para teletrabajo y vida en casa.

◆ Post-pandemia (2022–2025)

- **Consolidación del e-commerce:** Aunque las tiendas físicas reabrieron, el hábito de comprar online quedó instalado. En 2022, el comercio electrónico creció un 28,5% y el volumen de ventas aumentó un 87% respecto al año anterior.
- **Recuperación del retail físico:** Desde 2023–2025, las ventas en locales repuntaron gracias a cuotas sin interés y recuperación salarial, pero **las ventas online siguieron liderando el crecimiento**⁴.
- **Datos recientes:** En 2024, el e-commerce alcanzó récord de facturación y se proyecta que para 2029 habrá más de 35 millones de usuarios digitales en Argentina. En 2025, las ventas de electrodomésticos crecieron más del 60% en unidades, con fuerte demanda en tecnología³.

Comparación de canales de venta

Periodo	Ventas físicas (sucursales)	Ventas online (e-commerce)	Tendencia
2018–2019	Dominantes, pero afectadas por crisis	Crecimiento inicial, impulsado por eventos digitales	Online en expansión
2020–2021	Muy limitadas por restricciones sanitarias	Explosión (+80% interanual)	Online supera físico
2022–2023	Recuperación con cuotas y promociones	Consolidación (+87% volumen)	Híbrido, online fuerte
2024–2025	Repunte en locales, sobre todo electrodomésticos	Récord de facturación, +79% en 2025	Online consolidado

Fuentes.

- Cámara Argentina de Comercio Electrónico (CACE) – Estadísticas
- Forbes Argentina – E-commerce récord de facturación
- Thomson Reuters – Ventas online vs físicas
- Infobae – Consumo en locales de electrodomésticos
- LG Argentina – Duplicación de ventas de electrodomésticos

La pandemia fue el punto de inflexión y la venta online pasó de ser complementaria a protagonista.