

# Video-unit - productieproces

Wil je graag professionele hulp bij het maken van je eigen educatieve video of podcast? Dan ben je bij de Saxion video-unit aan het juiste adres. Wij hebben dé kennis, expertise en materialen binnen Saxion om jou te ondersteunen bij het maken van je eigen productie. In dit document ontdek je wat we voor je kunnen betekenen en hoe we samen te werk gaan. Check vooraf op [video.saxion.nl](http://video.saxion.nl) of 'jouw' video/podcast niet al bestaat. Wellicht kun je een bestaande productie gebruiken of hergebruiken. Dat scheelt natuurlijk tijd en is ook nog eens duurzaam!

*Let op! De producties zijn maatwerk, aangegeven tijden kunnen daarom afwijken.*

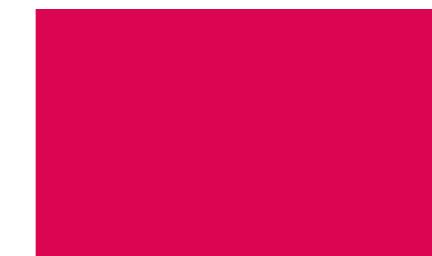


**Wat is het doel van het product?**

**Heb je snel een kennisclip nodig?**

Nee

Ja





## Aanvraag

Je doet je aanvraag via de SelfService portal op [mijn.saxion.nl](http://mijn.saxion.nl), onder het kopje 'video en podcast'. In dit omschrijf je wat voor een type product je wil gaan maken, wat het doel is en hoe deze ingezet gaat worden.

Belangrijk! Kan het eindproduct als worden gedeeld?



Binnen 8 werkdagen krijg je antwoord op je aanvraag

### Aanvraagformulier

Heb je deze aanvraag al besproken met iemand van de video-unit of een TLC contactpersoon, adviseur of Learning Developer? \*

- Ja  
 Nee

Wat wil je graag samen ontwikkelen? \*

- Video  
 Podcast  
 Anders

Voor wie is de video of podcast bedoeld?

- Studenten  
 Docenten  
 Medewerkers  
 Iedereen binnen Saxion  
 Iedereen buiten Saxion  
 Anders

Wat is het doel van het onderwijsproduct? \*

Om hoeveel producten gaat het? \*

Moet de opname plaatsvinden op een specifieke locatie?

- Ja  
 Nee

Is bekend wanneer de opname is? \*

- Ja  
 Nee

Wanneer moet de montage gereed zijn voor de eerste versie? \*

dd-mm-jjjj 

Waarom moet de montage gereed zijn op bovengenoemde moment? \*



## Intakegesprek

Tijdens het intakegesprek wordt de aanvraag gezamenlijk besproken. Hierbij gebruiken we een storytelling canvas.

Denk voor het gesprek alvast na over de volgende vragen:  
Waar gaat het verhaal over?  
Wat is het doel?  
Wie is de doelgroep?  
Wat wil je overbrengen?



Het intakegesprek duurt  
ongeveer 1 uur

## STORYTELLING CANVAS

DESIGN A  
BETTER  
BUSINESS

SUBJECT	GOAL	AUDIENCE		
What is the story about?	What do you want to achieve with this story?	What is your story's audience? What are their needs?		
BEFORE	1. SET THE SCENE	2. MAKE YOUR POINT	3. CONCLUSION	AFTER
What does your audience think, feel, know, want, before they have experienced your story?	What do you need to introduce? What should be set up or explained?	The audience's A-Ha moment.	The end of your story. What is the conclusion? What is your call to action?	What does your audience think, feel, know, want, after they have experienced your story?



BY DESIGNABETTERBUSINESS.COM

This work is licensed under a Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License.  
<http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0> or send a letter to Creative Commons,  
171 Second Street, Suite 300, San Francisco, California, 94105, USA.



## Brainstorm

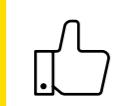
Na het intakegesprek wordt er intern een brainstormsessie gehouden door de video-unit. Daar wordt gekeken of het gevraagde format een goede optie is, of dat iets anders beter past.

Het concept en format wordt na de brainstormsessie met je besproken. Indien je akkoord gaat, begint het project.



We proberen binnen 1 week na het intakegesprek een terugkoppeling te geven





## Start project

Op het moment dat het project akkoord is, gaan we deze inplannen.

Er wordt een productieplanning gedeeld met alle betrokkenen. Hierin staan de tussentijdse producten, wie wanneer iets moet aanleveren en de uiteindelijke deadline. Ook krijg je toegang tot een gezamelijke projectmap.

*Let op! Wanneer een aanlevermoment niet gehaald wordt zijn wij genoodzaakt de rest van de planning uit de agenda's te halen en hier nieuwe afspraken over te maken. Het kan voorkomen dat de oorspronkelijke deadline ook verschuift.*

▶ Video Unit > Documenten > Projecten > [SAX M XXXX XXXX] - [Academie] - [Titel VIDEO]

Naam	Gewijzigd	Gewijzigd door	Gedeeld
01 - Script	18 juni		
02 - Toestemmingsformulier(en)	18 juni		
03 - Feedback	18 juni		
04 - Draaidag documenten	18 juni		
05 - Overig	18 juni		
06 - Bronnen	18 juni		
READ ME FIRST.docx	18 juni		
Richtlijnen intakegesprek.docx	18 juni		



## Script

Vervolgens ga je aan de slag met het schrijven van een script. Wat zie je, wat hoor je en waarom? Aan de hand van ons schrijf je duidelijk uit hoe jij je verhaal uiteindelijk voor je ziet. Uiteraard kunnen we je waar nodig ondersteunen. Podcast maken? Ook daar hebben we een handig voor!

- **Eerste opzet klant**
- Feedback video-unit
- **Tweede opzet video-unit**
- Feedback klant en video-unit
- **Final versie**
- Akkoord

 Houd er rekening mee dat dit een paar uur tijd in beslag neemt

## Script

Scene	Wat horen we?	Wat zien we?	Waarom?
Voorbeeld	VO: Tijdens het project zijn er een aantal reflectiemomenten. De docent bekijkt en bespreekt hier de tussentijdse resultaten.	Student 1 en student 2 zitten binnen Saxion aan een tafel met docent X. Ze zijn in gesprek en kijken samen naar een laptop.	Duidelijk maken dat er regelmatig contactmoment zijn tussen de werkgroep en de docent.
1			
2			
3			
4			



## Voorbereiden

Het regelen van de locatie en eventuele en gasten voor de opnames. Voor uitgebreide opnames wordt er een en gedeeld.

De locatie wordt in overleg geregeld. Het makkelijkste is om een locatie binnen Saxion te gebruiken. Onze studio's in Enschede en Deventer zijn beschikbaar. De eventuele props en gasten regel je zelf.

*Tip: oefen de tekst van te voren, dan gaat het op de opnamedag beter.*



Houd rekening met 2 uur voorbereiding, vooral als je zelf moet presenteren

### Algemene tips voor opnames

#### Do's

##### Kleding:

Rustige tinten, pastelkleuren, donkere kleuren, effen tinten, natuurlijke kleuren.

##### Accessoires:

Draag je een bril, maak deze voor de opname goed schoon.

Let even extra op haar en make-up.

#### Don'ts

##### Kleding:

Felle kleuren, kleine streepjes, bolletjes, ruitjes en andere kleine voorwerpen. Reclameteksten, letters of grote aanwezige patronen.

##### Accessoires:

Afleidende sieraden die geluid maken.

Sleutels en telefoon in je broekzakken.



## Opnamedag

Je komt naar onze studio of de gekozen locatie. We nemen het script nog een keer kort door en daarna starten de opnames.



Een studio-opname van een kennisclip duurt gemiddeld 2 uur





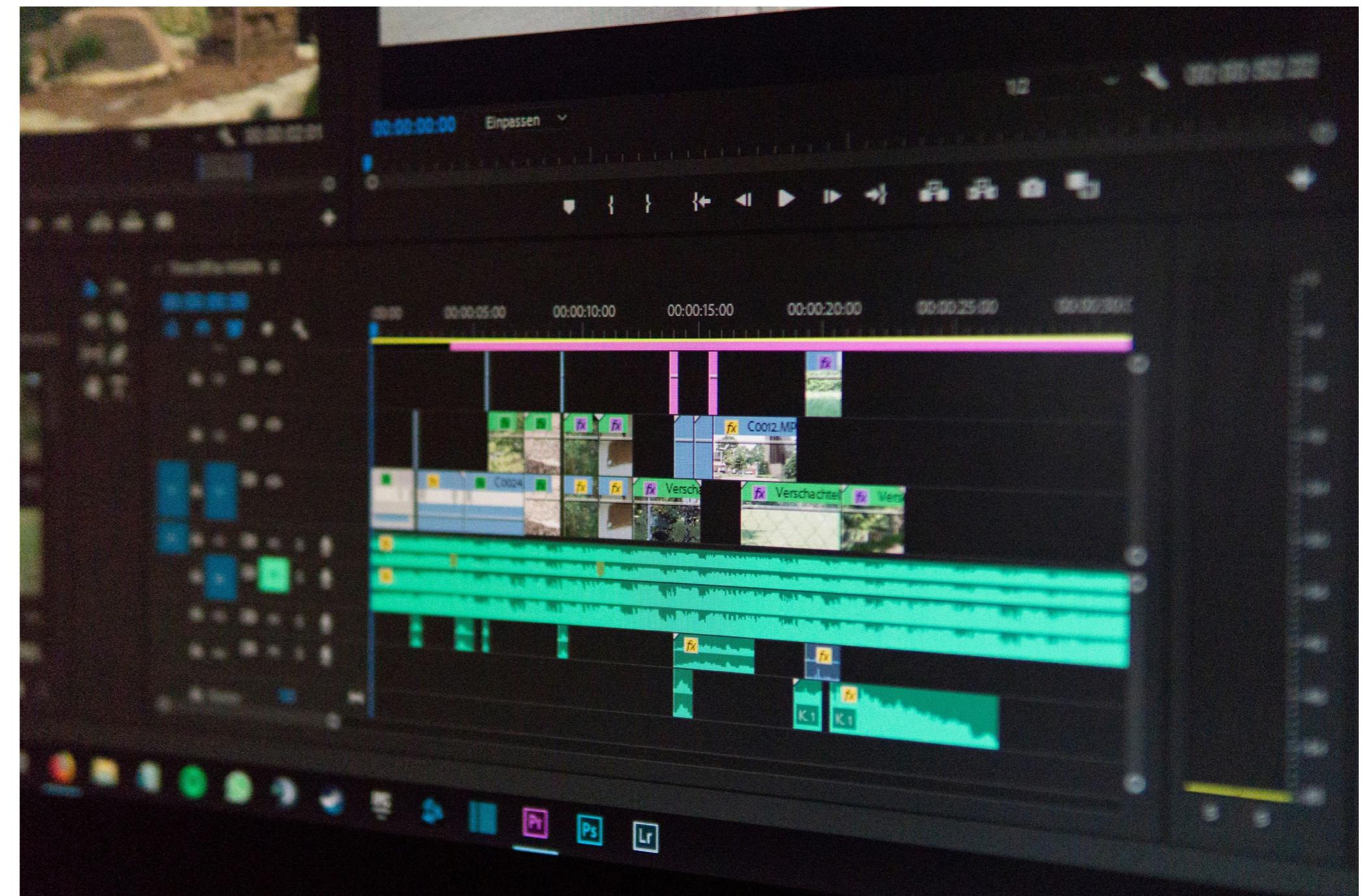
## Montage

Na de opnames starten we met de montage. We beginnen met een eerste opzet, om het verhaal te vertellen. Na jouw feedback komt er een conceptversie. Hier wordt, indien nodig, ook de muziek en voice-over toegevoegd. Als laatste kan je nog een keer feedback geven voor de kleine finishing touches.

Wil je extern beeldmateriaal toevoegen? Zorg dan wel voor toestemming of materiaal met een licentie.



Gemiddeld duurt het 2 tot 3 weken om de montage tot een final versie te krijgen





## Feedback

Tijdens de montage kan je twee keer feedback geven. Gebruik hiervoor het .

Let op! Wij hanteren 2 feedbackrondes. Verzamel eerst alle feedback van mensen die betrokken zijn bij het project voordat dit met ons gedeeld wordt.

- **Eerste opzet**  
Feedback klant
- **Conceptversie**  
Feedback klant en video-unit
- **Final versie**  
Akkoord

 Houd er rekening mee dat dit een paar uur tijd in beslag neemt

<b>Titel video op video.saxion.nl:</b>	In te vullen door opdrachtgever
<b>Ticketnr topdesk:</b>	
<b>Link naar video:</b>	
<b>Versie:</b>	
<b>Datum feedback:</b>	
<b>Feedback door:</b>	
<b>Tags op video.saxion.nl</b>	In te vullen door opdrachtgever

### Algemene feedback, niet specifiek op tijdcode

- ...
- ..

Tijdcode [min:sec]	Feedback



## Final versie

Als alle afgesproken elementen zijn toegevoegd, dan ontvang je de final versie. Hier kan geen feedback meer op worden gegeven.

*Benieuwd hoe jouw video of podcast eruit kan gaan zien/horen? Klik dan op een van de voorbeelden.*



## Publicatie

Na akkoord op de final versie vragen wij ondertiteling aan om de toegankelijkheid te vergroten en plaatsen we de productie op de juiste kanalen.

In samenwerking met de Saxion Bibliotheek controleren we of je productie aan alle voorwaarden voldoet voor publicatie. Ten slotte zorgen we ervoor dat jouw productie gedeeld wordt op [video.saxion.nl](http://video.saxion.nl) én natuurlijk daarbuiten!