

СЕРВИС БЫСТРОЙ ПЕЧАТИ ОКОЛО УНИВЕРСИТЕТОВ

Команда 6:

- ЗЫОНГ Динь Ань
- Чу Ван Доан
- Фам Нгок Там Чау Р3225 поток 19.2

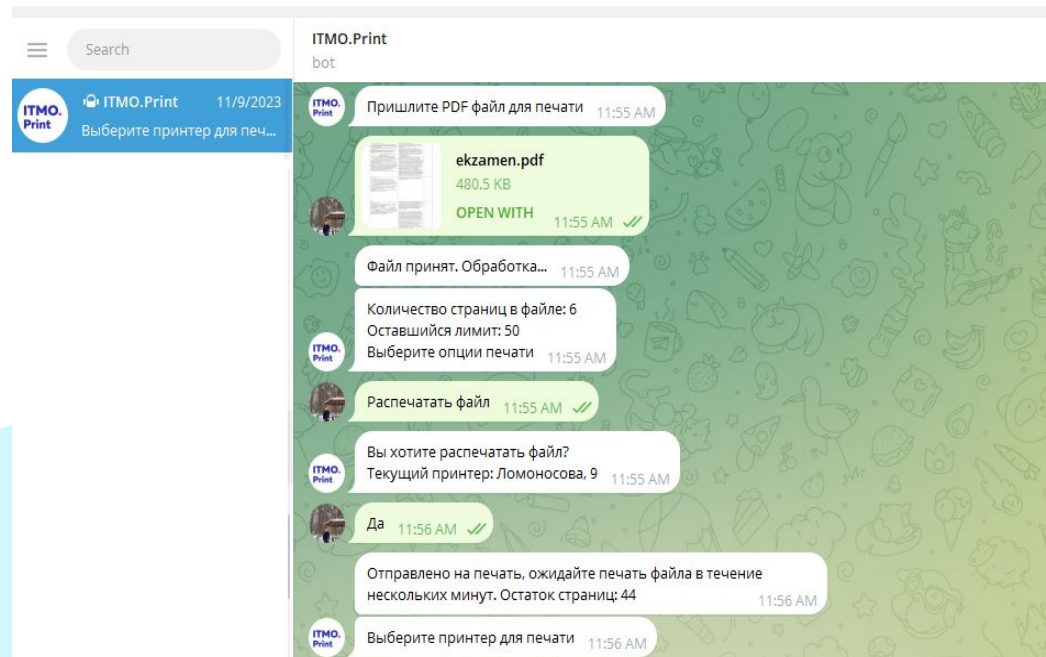
1. Клиентские сегменты

- **Студенты:** нуждаются в печати документов, рефератов, курсовых работ, дипломов, а также в изготовлении визиток, баннеров, буклетов и других материалов.
- **Преподаватели и сотрудники университетов:** нуждаются в печати документов, презентаций, раздаточного материала, а также в изготовлении рекламных материалов для университета.
- **Жители близлежащих домов и офисов**
- **Сотрудники компаний, расположенных рядом с университетом:** нуждаются в печати документов, презентаций, раздаточного материала, а также в изготовлении рекламных материалов для своей компании.



2. Каналы сбыта

- **Магазины:** сервис располагается в непосредственной близости от университета, что делает его удобным для студентов и преподавателей.
- **Онлайн-магазин:** сервис может принимать заказы через интернет, что удобно для студентов и сотрудников компаний, расположенных рядом с университетом.



3. Взаимоотношения с клиентами

Сервис быстрой печати может установить следующие взаимоотношения с клиентами:

- **Прямые взаимоотношения:** клиенты могут напрямую обратиться в сервис для получения услуги.
- **Дистанционные взаимоотношения:** клиенты могут получить услугу через интернет-магазин.

4. Ценностное предложение

Ценностное предложение сервиса быстрой печати около университетов заключается в следующем:

Удобство: сервис расположен в непосредственной близости от университета, что делает его удобным для студентов и преподавателей.

Быстрая скорость печати: сервис предлагает печать документов в течение нескольких минут, что актуально для студентов, которые часто нуждаются в срочной печати документов.

Доступные цены: сервис предлагает доступные цены на печать документов и изготовление печатной продукции.

Кроме того, сервис может предоставлять дополнительные услуги, такие как копирование, сканирование, ламинирование и т.д.

5. Анализ рынка Tam-Sam-Som

TAM

Общий адресный рынок (TAM) для бизнеса быстрой печати вблизи университетов представляет собой общее количество студентов и преподавателей в этих университетах. Согласно статистике Министерства образования и обучения, к 2022 году во Вьетнаме в университетах и колледжах обучается 24 742 000 студентов. Из них количество студентов составляет 21 412 000 человек.

SAM

В случае предприятий экспресс-печати вблизи университетов SAM будет зависеть от местоположения типографии. Магазин должен располагаться в удобном месте, легко доступном для студентов и преподавателей. Кроме того, необходимо учитывать стоимость аренды помещения и эксплуатации магазина, чтобы бизнес мог вернуть капитал и получить прибыль.

Достижимый рынок (SOM)

В случае предприятий экспресс-печати вблизи университетов SOM будет зависеть от способности бизнеса конкурировать с другими типографиями в этом районе. Кроме того, для привлечения клиентов необходимо эффективно использовать маркетинговую стратегию бизнеса.

6. Заключение

- Проект UniPrint как инновационное решение для проблемы печати в университетах.
- Команда талантливых специалистов.
- Готовность использовать ограничения и ресурсы для успешной реализации проекта.

Спасибо за внимание!