



УНИВЕРСИТЕТ ИТМО

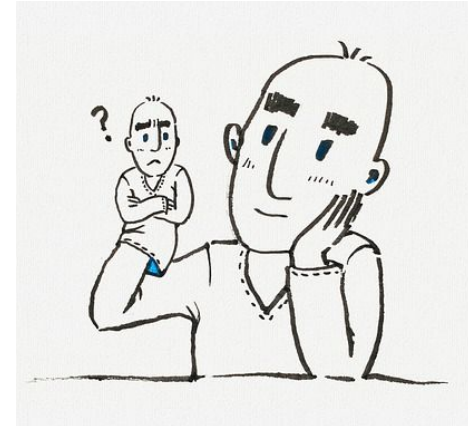
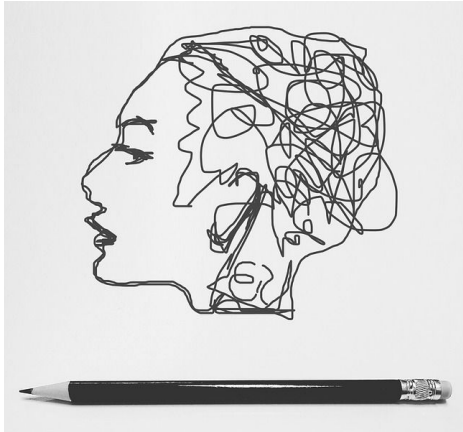
Текстовые маркеры

Наталия Владимировна Кондрашова
кандидат педагогических наук,
доцент

nvkondrashova@itmo.ru



Текстовые маркеры – это обозначение действий автора



Напоминание



УНИВЕРСИТЕТ ИТМО

Как известно,

Известно, что

Считается, что = Принято считать, что

Как известно, все тела состоят из атомов.

Считается, что все вещества могут быть в твёрдом, жидком и газообразном состоянии. Однако **известно, что** сухой лёд не способен таять, то есть становиться водой.



Формулировка темы

Рассмотрим Обратимся к ЧЕМУ

Рассмотрим современные достижения науки и техники.

Обратимся к вопросу ... /к проблеме ЧЕГО

Сопоставление, противопоставление



УНИВЕРСИТЕТ ИТМО

С одной стороны, С другой стороны,

Наоборот, = Напротив,

В то же время Однако Вместе с тем Тем не менее

Несмотря на это, Всё же ...

Сухой лёд не может стать жидкостью. **В то же время**

(= **Тем не менее / Однако/Вместе с тем**) он может погасить огонь, как вода. **И всё же** он может погасить огонь, как вода.

По мнению учёных, на данный момент искусственный интеллект никакой опасности человечеству не несет, **наоборот (=напротив)**, он является незаменимым помощником человека.

Порядок и связь мыслей



УНИВЕРСИТЕТ ИТМО

Во-первых, Во-вторых, В-третьих, Наконец,

В свою очередь,

Сначала следует сказать, что Затем необходимо подчеркнуть,

Сухой лёд имеет ряд преимуществ по сравнению с водяным льдом. **Во-первых**, углекислый газ, содержащийся в нём, препятствует развитию бактерий и вирусов. **Во-вторых**, он производит больше холода. **Наконец**, его удобно перевозить.

Все науки делятся на три группы: естественные, социальные и гуманитарные, технические. Среди естественных наук можно выделить физику, химию, географию, науки биологического ряда. Последние, **в свою очередь**, разделяются на зоологию, ботанику, анатомию и физиологию человека.

Выделение, уточнение



УНИВЕРСИТЕТ ИТМО

Отметим, что Заметим, что

Укажем ... / Укажем, что

Следует подчеркнуть / Подчеркнём, что ...

Подчеркнём, что не все тела притягиваются к магниту – некоторые отталкиваются от него.

Укажем ещё одно свойство этих материалов.

Подтверждение



УНИВЕРСИТЕТ ИТМО

Действительно, Разумеется, Конечно,

В самом деле, И правда,

Как известно, сухой лёд не способен таять, то есть становиться водой. **Действительно**, он никогда не бывает мокрым.

= **И правда**, он никогда не бывает мокрым.

Дело в том, что Ведь

Это объясняется тем, что ...

Как известно, сухой лёд не способен таять, то есть становиться водой. **Дело в том, что** сухой лёд – это не вода (H_2O) в твёрдом состоянии, а твёрдая углекислота.

Вес тела зависит не только от самого тела. **Ведь** на тело действует земное притяжение.

Пояснение



УНИВЕРСИТЕТ ИТМО

Иными (Другими) словами, то есть

Иначе говоря, ...

Роль информации в настоящее время значительно увеличивается. **Иными словами**, информация сейчас становится важнейшим ресурсом.

Кристаллы льда имеют гексагональную форму, **иначе говоря**, они имеют шесть углов. = Кристаллы льда имеют гексагональную форму, **то есть** они имеют шесть углов.

Указание на причинно-следственную связь



УНИВЕРСИТЕТ ИТМО

Следовательно, Поэтому Значит,

Отсюда следует, что Тем самым Вследствие этого В связи с этим В результате /По причине этого

Как следствие

Инженеры внедряют новые технологии, **тем самым** увеличивая эффективность производства.

Луна меньше Земли по размеру и по массе. **Отсюда следует, что** лунный вес намного меньше земного. = **Тем самым**, лунный вес меньше земного. = **В связи с этим** лунный вес намного меньше земного. **Следовательно**, вес одного и того же тела на Луне и на Земле будет разным. = **Поэтому** вес одного и того же тела на Луне и на Земле будет разным. = **По причине этого** вес одного и того же тела на Луне и на Земле будет разным.

В отличие от ЧЕГО,

По сравнению с ЧЕМ

В отличие от обыкновенного водяного льда, сухой лёд не может стать жидким.

Сухой лёд имеет более высокую производительность холода **по сравнению с** водяным льдом.

Дополнение, добавление информации



УНИВЕРСИТЕТ ИТМО

Кроме того, Наряду с этим Помимо этого

В дополнение к этому (можно сказать, что ...). К тому же,, а также

Более того, ... / Мало того, ... – усиление важности идущей далее дополнительной информации

***Кстати, – не научный стиль!**

Сухой лёд имеет очень широкое применение: его используют в разных отраслях промышленности и в медицине, а также при тушении пожаров и создания шоу.

При наличии достаточного объема информации система распознавания лиц может точно предсказать реакции человека уже через несколько минут наблюдения. **Кстати**, технология не ограничивается одними только лицами.

Продукты, которые неправильно хранятся, опасны для здоровья. **Более того, / Мало того**, они могут оказаться даже ядовитыми, например, грибы или рыба.

Привлечение иллюстративного материала (примеры, данные, факты, ...)

Например, Так, В частности,

Наука не может ответить на все вопросы. **Так**, учёные не могут точно объяснить, почему мы видим сны.

Сухой лёд имеет очень широкое применение. **В частности**, его используют в пищевой промышленности и в медицине.

Магнит по-разному действует на металлы. **Например**, железо, золото и серебро притягиваются к нему, а цинк и свинец отталкиваются.

Указание на источник информации



УНИВЕРСИТЕТ ИТМО

Сообщают, что По словам КОГО, По сообщению КОГО, По
оценкам КОГО, По сведениям КОГО,

По мнению КОГО, ... По-моему, На ЧЕЙ взгляд,

КТО считает (утверждает, говорит, доказывает),

Как считает (утверждает, говорит) КТО,

По прогнозам специалистов, в 2030 году наш мир будет абсолютно другим.

По мнению учёных, искусственный интеллект потенциально опасен.

*Выражение отношения к информации, эмоций (нетипично для научного стиля)

К (не)счастью, К сожалению, Жаль, что

К (своему) удивлению (к изумлению), К (своему) ужасу,

К (своему) стыду,

Странное дело / Удивительное дело

Интересно, что Странно, что Любопытно, что

К сожалению, в расчётах конструкции были допущены серьёзные ошибки.

Обобщение, подведение итогов



УНИВЕРСИТЕТ ИТМО

Таким образом, Итак, Подводя итоги,

В качестве вывода следует (можно, хотелось бы) сказать, что

В заключение Из всего сказанного выше следует, что

Исходя из этого = На основании этого = Основываясь на ЧЁМ, ...

.

***Одним словом, *Короче говоря, - не научный стиль!**

Подводя итоги, хотелось бы отметить, что будущее нашей науки и техники находится в надёжных руках.

Таким образом, можно утверждать, что новая реальность сформировала новый язык.

Итак, действие магнита испытывают все тела в природе.

Исходя из полученных знаний, можно сделать следующий вывод: ...



Реферирование предложений с текстовыми маркерами

Предложение в исходном тексте	Реферативная форма предложения
Известно, что все вещества состоят из атомов.	<u>Как об известном факте</u> автор говорит об атомном строении всех веществ. Автор напоминает нам (читателю) хорошо известный факт атомного строения всех веществ
Установлено (доказано), что ...	<u>Как о доказанном факте</u> автор говорит о ...
Как известно, сухой лёд не способен таять, то есть становится водой. Дело в том, что сухой лёд – это не вода (H ₂ O) в твёрдом состоянии, а твёрдая углекислота.	Автор объясняет неспособность сухого льда таять его химическим составом, говоря, что сухой лёд – это не вода, а углекислота.

Реферирование предложений с текстовыми маркерами

Предложение в исходном тексте	Реферативная форма предложения
<p><i>В отличие от обыкновенного водяного льда, сухой лёд не может стать жидким.</i></p> <p><i>Сухой лёд имеет более высокую производительность холода по сравнению с водяным льдом.</i></p>	<p>Автор сравнивает сухой и водяной лёд и показывает между ними следующие отличия:</p>
<p><i>Сухой лёд имеет очень широкое применение. В частности, его используют в пищевой промышленности и в медицине.</i></p>	<p>Автор подчёркивает широкое применение сухого льда и в качестве примера указывает на его использование в пищевой промышленности и в медицине.</p>
<p><i>Роль информации в настоящее время значительно увеличивается. Иными словами, информация сейчас становится важнейшим ресурсом.</i></p>	<p>Автор ещё раз формулирует свою мысль о важной роли информации в настоящее время.</p>

Реферирование предложений с текстовыми маркерами

Предложение с указанием на источник информации

Реферативная форма предложения

Глаголы: *считать, полагать, говорить, думать, предупреждать, надеяться, доказать, установить и т.п.*

Учёные считают, что новый проект имеет большие перспективы.

Деепричастный оборот:

ссылаясь на кого-либо, что-либо (на мнение, на слова)

Ссылаясь на мнение учёных, автор говорит о больших перспективах проекта.

Вводные слова: *по мнению учёных, по утверждению специалистов, исходя из ...*

По мнению учёных, новый проект будет закончен через два года.

Деепричастный оборот:

ссылаясь на что-либо (на мнение, на слова, на закон)

Ссылаясь на мнение учёных, автор говорит об окончании нового проекта через два года.

Реферирование предложений с текстовыми маркерами



УНИВЕРСИТЕТ ИТМО

Предложение с указанием
отношения автора к
информации

Реферативная форма предложения

*Ясно (очевидно, безусловно,
естественно, несомненно),
что ...*

*Как об очевидном (о безусловном, несомненном,
бесспорном) факте автор говорит о ...*
*Автор подчёркивает очевидность (бесспорность,
несомненность) чего-либо.*

*Важно (интересно,
любопытно), что ...*

Как о важном (интересном) факте автор говорит о ...
... Автор подчёркивает важность чего-либо.

Реферирование предложений с текстовыми маркерами



УНИВЕРСИТЕТ ИТМО

Предложение с указанием
отношения автора к информации

Реферативная форма предложения

Странно, что ...
Как ни странно, ...
К удивлению, ...

Как о странном (непонятном, нелогичном, необъяснимом, удивительном) факте автор говорит о ...
Автор подчёркивает странность (нелогичность, необъяснимость) чего-либо.

К сожалению, ...

Автор с сожалением говорит о ...
Автор выражает сожаление по поводу чего-либо

Реферирование предложений с текстовыми маркерами



УНИВЕРСИТЕТ ИТМО

Передайте информацию предложений в реферативной форме:

1. **Рудольф Дизель считал**, что инженер может преобразить не только отрасль промышленности, но и все человеческое общество.
2. **По утверждению руководителя проекта**, новый завод будет введён в эксплуатацию в конце года.
3. **По подсчётам экологов**, автомобили в Москве ежедневно выбрасывают в атмосферу 2 500 тонн вредных веществ.
4. **Генри Форд доказал**, что можно использовать промышленный конвейер для производства автомобилей.
5. **Энцо Феррари говорил**, что необходимо создавать скоростные спортивные автомобили.
6. **Учёные считают, что** через десять лет России потребуется производить на 60 % больше электроэнергии, чем сейчас.
7. **Производители утверждают**, что на одной зарядке электромобиль может проехать 150 км.
8. **По новому закону США**, производители электрокаров и гибридных автомобилей должны будут снабжать свои машины генератором шума, так как слишком тихий транспорт оказался опасным для пешеходов.

Реферирование предложений с текстовыми маркерами

Передайте информацию предложений в реферативной форме:

1. **Известно**, что первый патент на автомобиль с бензиновым двигателем получил Карл Бенц 29 января 1886 года.
2. **Как известно**, автомобиль Фольксваген Поло седан был разработан специально для России.
3. **Установлено**, что безопасность движения на дороге связана с цветом автомобиля
4. **Очевидно**, что главное достоинство дизельных двигателей - это низкие затраты на топливо.
5. **Интересно**, что самый большой экскаватор в мире за рабочий день может выкопать яму величиной с футбольное поле и глубиной более 25 м.
6. **К сожалению**, в расчётах конструкции были допущены серьёзные ошибки.

Спасибо за внимание!

www.ifmo.ru
nvkondrashova@itmo.ru

ITsMO *re than a*
UNIVERSITY