

Schéma de la base de données

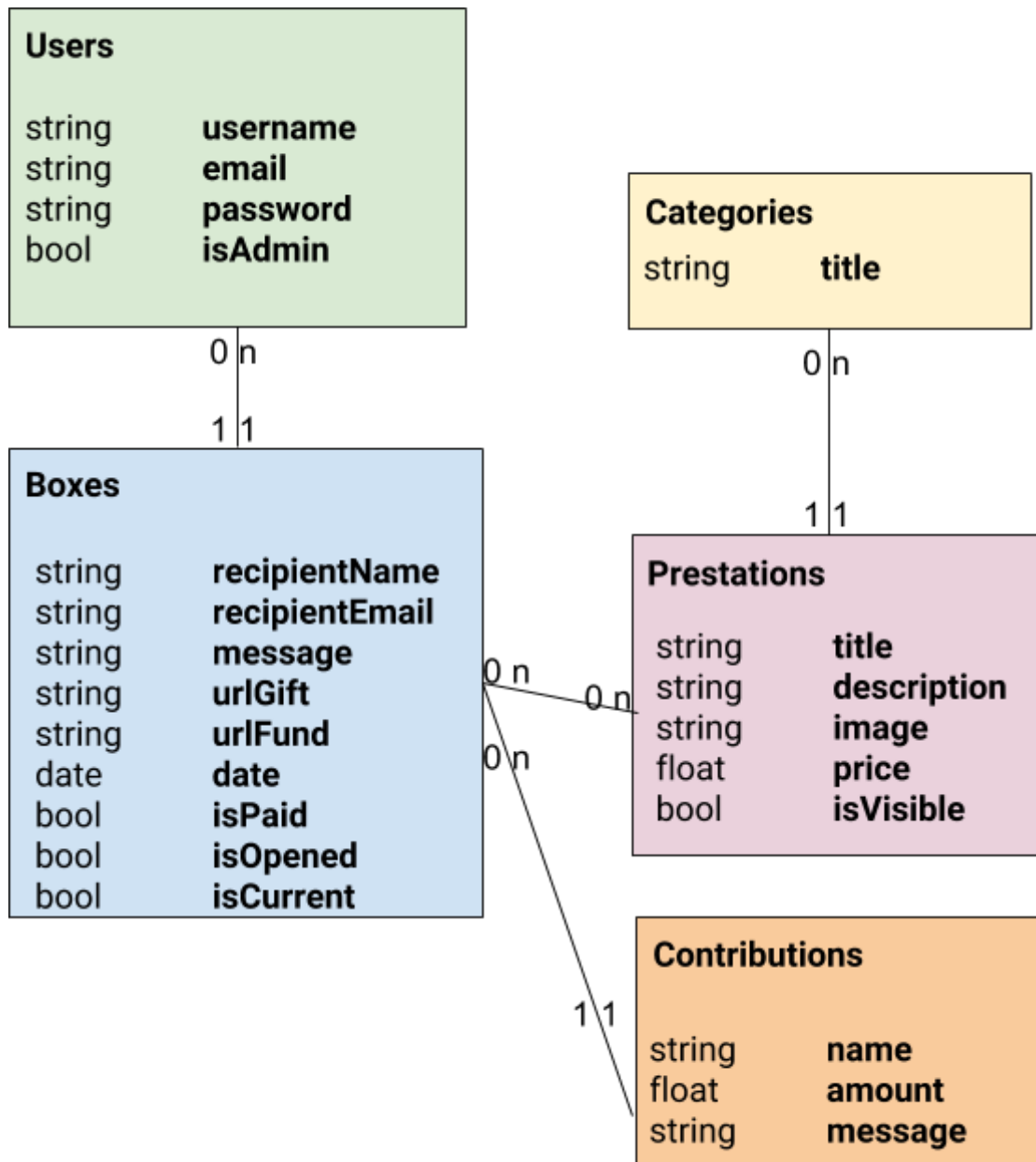
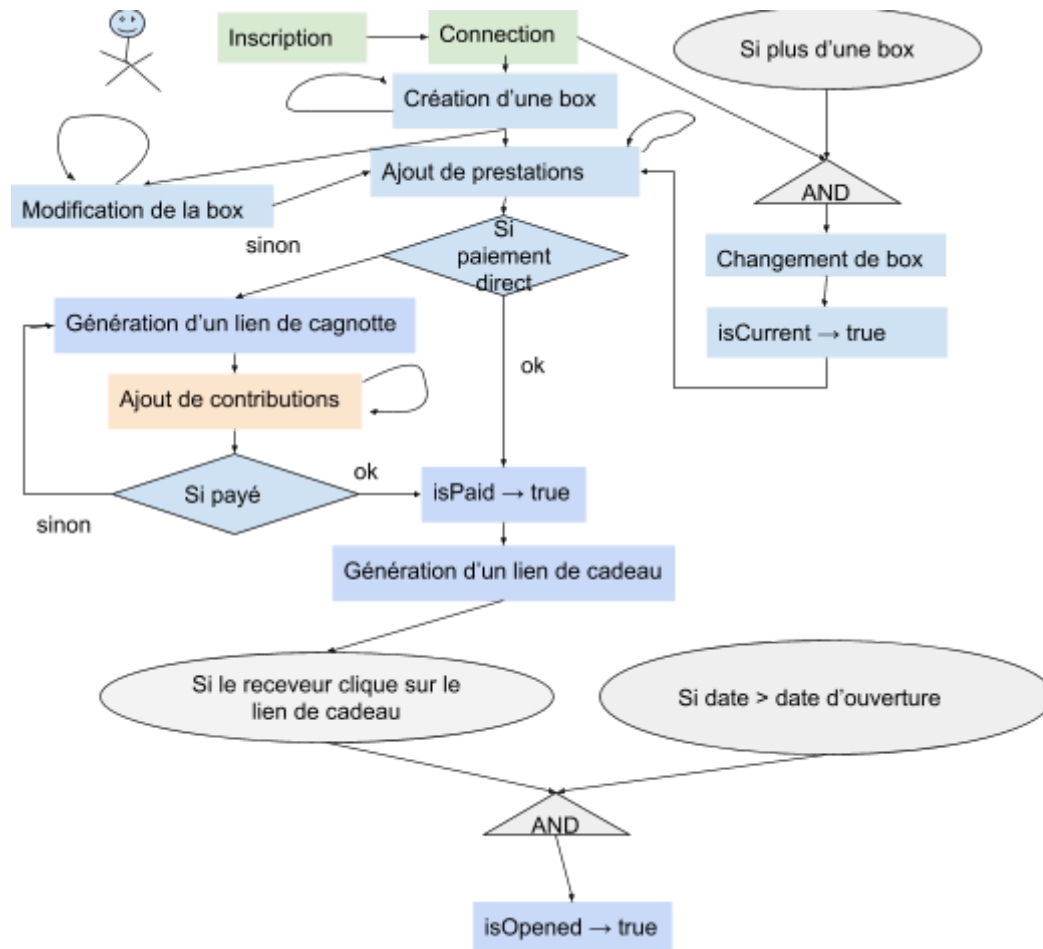


Schéma d'activité



1. Un utilisateur (**USERS**) s'inscrit en indiquant son **username**, son **email** et son **password**
2. Il crée une box (**BOXES**), il indique la **date** d'ouverture, le **nom du receveur** et l'**email du receveur**, ainsi que le **message** qui lui sera affiché. **isPaid** et **isOpened** sont par défaut à false
3. Une seule box (**BOXES**) à la fois peut servir de panier, si il y a plusieurs box, on peut changer la box en passant **isCurrent** à true ou à false.
4. Il y ajoute des Prestations (**PRESTATIONS**) en parcourant le catalogue
5. Soit le créateur paye directement, soit une **urlFund** est générée à partir de laquelle tout le monde peut ajouter une contribution (**CONTRIBUTIONS**) en indiquant son **nom** et un **message** et en payant le montant voulu.
6. Une fois que le créateur paye ou que les contributions sont supérieures au prix → **isPaid** passe à true
7. Une **urlGift** est générée et envoyée à l'**email du receveur**
8. Le receveur clique sur le lien pour voir ses cadeaux → **isOpened** passe à true

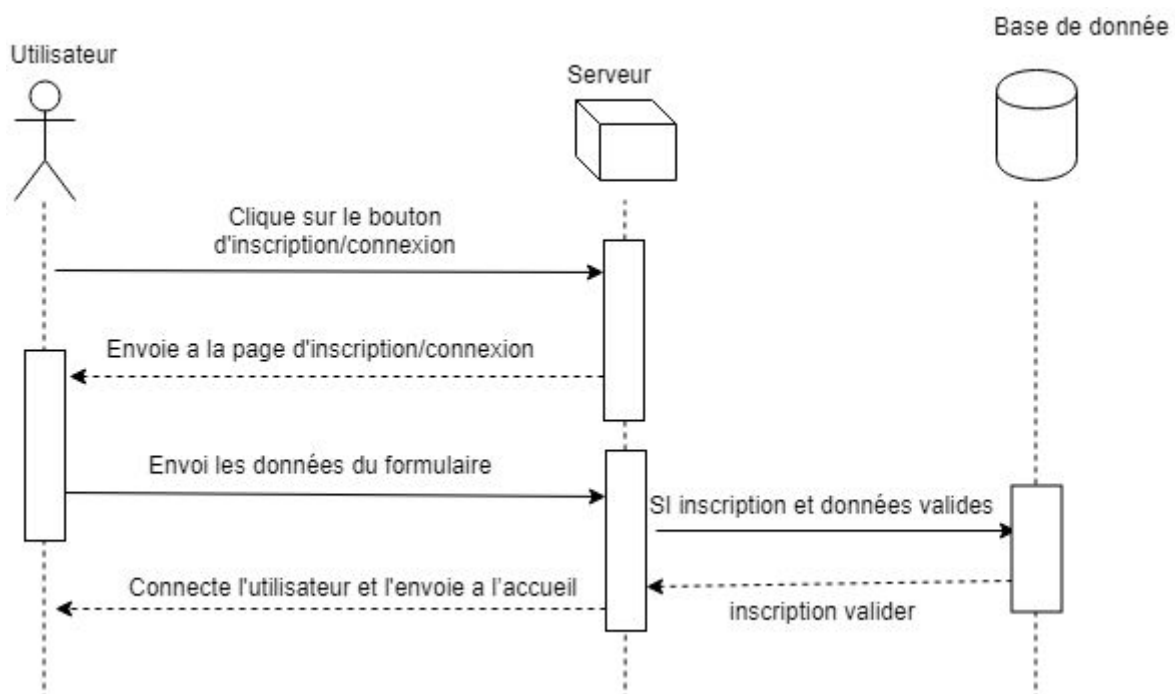
Système de gestion de base de données utilisé

L'utilisation de mySql pour un tel projet est logique. Nous avons cependant choisi d'utiliser le sgbd MongoDB (de type noSQL) pour plusieurs raisons listé ci-dessous :

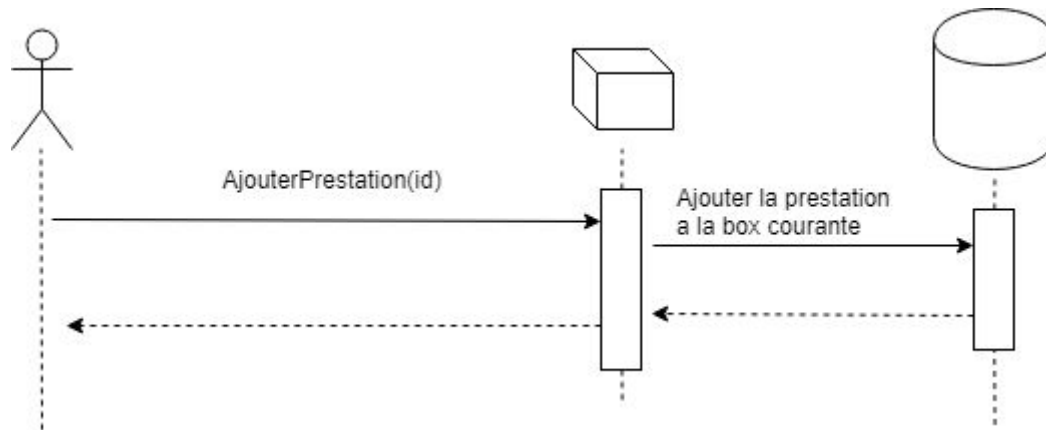
- Ayant déjà travaillé sur plusieurs projet similaire à celui-ci nous avons pris la décision d'utiliser NodeJS plutôt que php afin de ne pas répéter presque à l'identique quelque chose que nous avons déjà fait. De plus nous avons utilisé nodeJs dans d'autre projet récents et voulons développer nos connaissances sur ce langage. Cela nous permet également de ne pas avoir à utiliser un framework php car nous n'avons pas les même préférences.
- Avec l'utilisation de NodeJS, mongoDB est un choix plus pertinent, en effet cela permet de pousser encore plus l'idée d'un langage unique sur tout le projet, plus de SQL, seulement du Javascript. En addition, noSQL nous permet d'adopter un modèle objet plutôt que relationnel ce qui est plus habituel en javascript.
- L'utilisation de mongoDB, bien que nous le maîtrisons pas encore tout à fait, représente ainsi pour nous un gain de temps, par exemple la protection contre les injections nosql et les failles xss est plus rapide et demande juste d'adopter de bonne pratiques de programmation.

Diagrammes de séquences

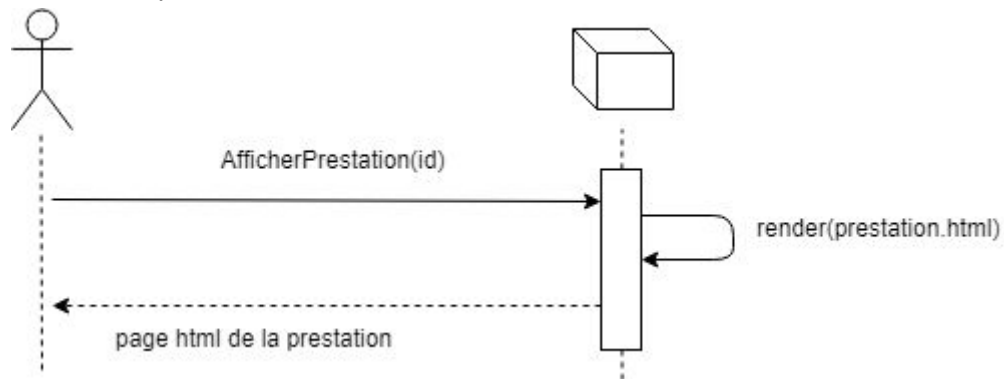
Inscription / connexion :



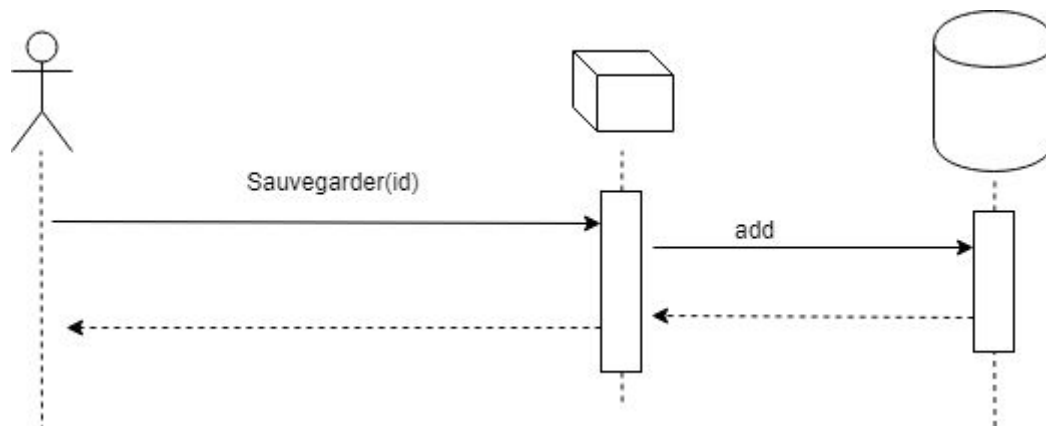
Ajouter une prestation :



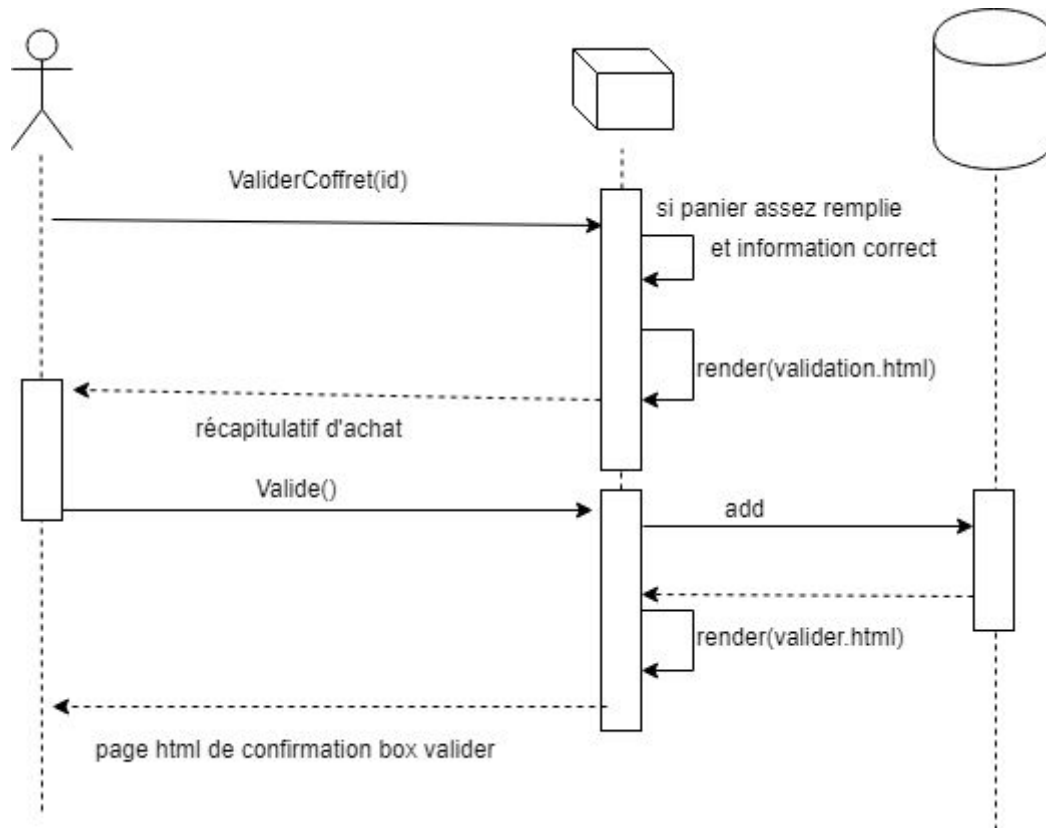
Afficher une prestation :



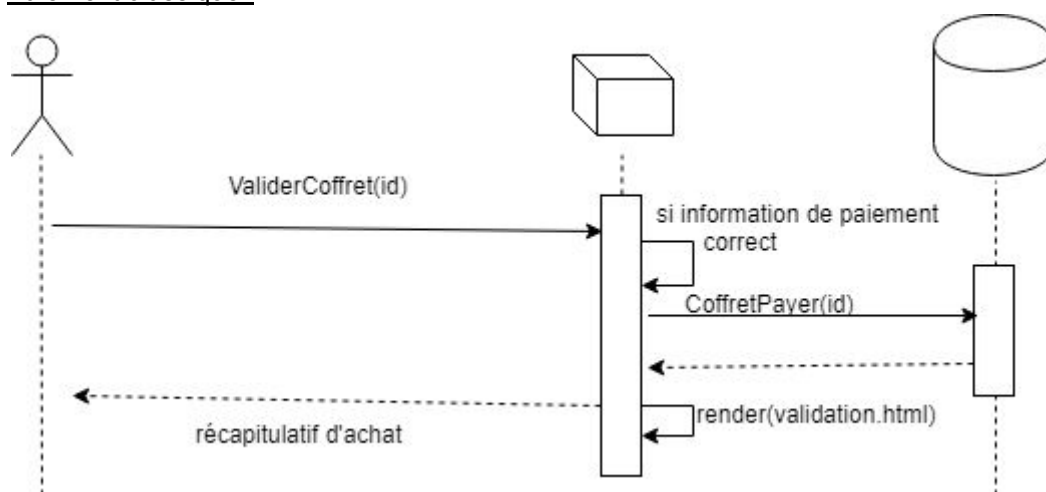
Sauvegarder un coffret:



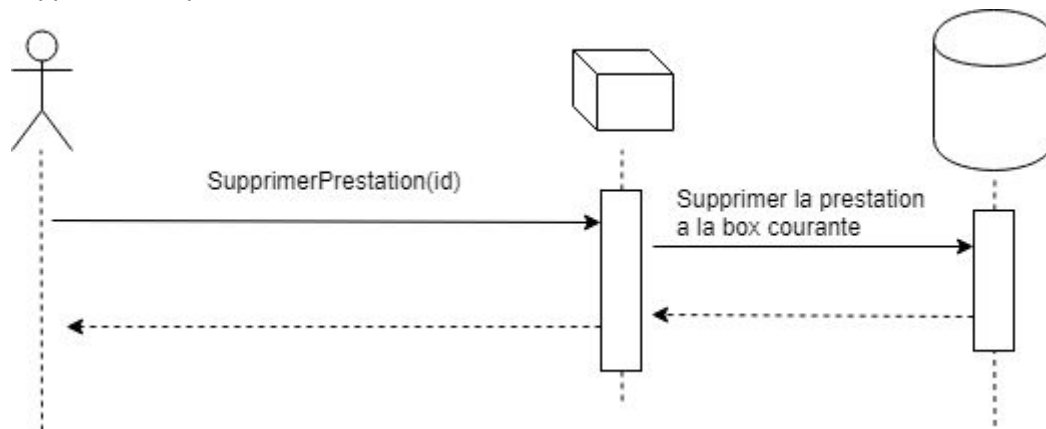
Validation d'un coffret :



Paiement classique :



Supprimer une prestation d'un coffret :



Scénario d'usage

Scénario n°1 :

Sandra veut offrir à son ami Sandy, fan de gastronomie, un repas dans un restaurant pour son anniversaire. Pour cela, elle se rend sur myGiftBox.app. Elle clique sur s'inscrire, renseigne le formulaire d'inscription, et est ainsi redirigée sur la page d'accueil. Sandra crée ensuite la box en indiquant le nom de Sandy, sa date d'anniversaire, son email et le message "Joyeux anniversaire". Sandra clique sur la catégorie Restauration, elle clique sur une prestation "Repas" dans le restaurant "à la bonne soupe" et l'ajoute à la box qu'elle vient de créer. Finalement, elle décide de changer le message, elle se rend dans la box et clique sur modifier le message inscrit "Joyeux anniversaire Sandra" et valide. Satisfaite, elle clique sur payer la box, indique ses coordonnées bancaires et valide, un lien est ensuite généré qu'elle peut envoyer à Sandy.

Sandy est pressé, elle essaye de cliquer sur le lien la veille de son anniversaire, malheureusement pour elle la box ne peut pas être ouverte avant son anniversaire. Elle réessaie le lendemain et voit le message de son amie et la prestation qui lui a été offerte.

Scénario n°2 :

Sandra veut offrir un autre cadeau, pour son ami Samuel. Elle se rend donc sur MyGiftbox.app et, étant déjà inscrite, elle se connecte au site. Elle choisit la catégorie "Activité" et clique sur la prestation "Nuit dans un hôtel 5 étoiles" pour avoir des détails. Satisfaite, elle clique pour l'ajouter à une giftbox, mais n'a pas de giftbox en cours. Le site lui propose de créer une nouvelle box, elle renseigne donc le nom de Samuel, la date souhaitée, son email et le message et la box est créée avec la prestation sélectionnée. Elle se rend ensuite dans son panier pour régler la commande. Après avoir payé, elle reçoit un mail de confirmation et quitte le site.

Scénario n°3

Jean veut offrir un cadeau à Luc, il s'inscrit à myGiftBox.app et crée une box pour Luc avec son email, son nom, un message et la date. Il y ajoute plusieurs prestations. Cependant c'est la fin du mois et Jean a vu un peu gros, ne voulant pas décevoir Luc, il propose donc à des amis communs de participer. Il passe donc en mode cagnotte en accédant à la box et en cliquant sur "Créer une cagnotte". Il envoie le lien ainsi généré à ses amis Jacques et Pierre.

Jacque clique sur le lien, afin de participer à la cagnotte, il doit indiquer le montant de sa participation, son nom, ainsi qu'un message pour Jean. Il paye et peut quitter le site.

Pierre ne veut pas participer, il ne clique pas sur le lien. Heureusement le montant est atteint, Jean met donc fin à la cagnotte et envoie le lien généré à Luc. Luc est âgé et ne maîtrise pas trop la technologie il est donc heureux de voir qu'en copiant le lien, il n'a rien à faire pour obtenir ses prestations.

Scénario 4 :

Robert à deux jumelles Roba et Robette à qui il veut offrir une box chacun, une fois inscrit il créer une boîte pour Roba, il veut s'assurer de payer le même montant pour les deux box pour ne pas faire de jaloux, avant de payer, il créer une box pour Robette et y ajoute des prestations, la boîte de Robette étant plus chère, il clique sur la liste des boxes et clique sur le bouton "Passer à cette box" sur la boîte de Robette afin d'y ajouter un cadeau pour équilibrer. Il paie ensuite les boîtes et donne les liens à ses filles qui sont heureuses de recevoir un cadeau.

Scénario 5 :

Rémi, administrateur de myGiftBox.app, veut ajouter un repas dans un grand restaurant à la liste des prestations, il se connecte avec son compte administrateur, va dans la catégorie Restaurations et clique sur "Ajouter une prestations" Il renseigne les détails de la prestation et valide.

Un centre thermal ferme temporairement pour rénovation, Rémi se rend sur la page de cette prestation et clique sur "Désactiver", cette prestation apparaîtra toujours pour Rémi (en transparent), mais les utilisateurs lambda ne peuvent plus la voir.

Deux mois plus tard le centre thermal réouvre, il se rend donc sur la page de la prestation et clique sur "Réactiver" pour que tout revienne à la normale.

Malheureusement il fera faillite trois mois plus tard, il se rend donc à nouveau sur la page et clique sur "Supprimer" pour faire disparaître la prestation définitivement.