

**Informe N°008 – 2024-I – CIIG - FCEAC UAC**

A : Dr. Estela Quispe Ramos  
Coordinadora de la Unidad de Investigación FCEAC

CC: Dr. Jose Luis Valencia Vila  
Director de la Escuela Profesional de ADNI

CC: Mgt. Jose Ulderico Pimentel  
Coordinador de los Círculos de Investigación de ADNI

DE : Círculo de Investigación Iniciativa Global

ASUNTO : Informe sobre el Evento "Presentación de la Revista Red de Negocios Internacionales"

FECHA : Cusco, 30 de septiembre del 2024.

Es grato dirigirme a Ud., para presentar el Informe sobre la ejecución del evento "Presentación de la Revista Red de Negocios Internacionales" organizado por el Círculo de Investigación Iniciativa Global de la Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales de la Universidad Andina del Cusco, El evento se llevó a cabo en el Auditorio FCEAC de la universidad el 30 de septiembre del 2024.

A continuación, detallo los aspectos más relevantes del evento:

**1. Tema del Evento:**

La presentación de la ceremonia de presentación de la Revista Informativa "Red de Negocios Internacionales" tuvo como objetivo principal promover la reflexión académica y profesional a través de opiniones y análisis de docentes y estudiantes de la carrera, así como compartir experiencias prácticas en el ámbito internacional, esto mediante artículos de opinión realizados por autoridades, docentes y estudiantes de la E.P. Administración de Negocios Internacionales.

Durante el evento, se destacaron temas actuales y relevantes tratados en la revista, incluyendo una entrevista con un docente experto en exportación y con amplia experiencia en el sector, además de las actividades realizadas por el Círculo de Investigación Iniciativa Global (CIIG) y notas destacadas. Este espacio de colaboración

permitió que los asistentes reflexionaran sobre cómo las ideas y experiencias compartidas en la revista pueden inspirar a nuevas generaciones de emprendedores y profesionales en el campo de los negocios internacionales.

## **2. Participación Total:**

En este evento, contamos con la participación de aproximadamente de 70 asistentes, entre los cuales estuvieron estudiantes, docentes, autoridades universitarias y expertos en el campo de los negocios internacionales.

## **3. Mejoras en la Organización:**

A pesar de los logros alcanzados, reconocemos que hubo aspectos que podrían mejorarse, como la distribución de las revistas, ya que se subestimó la cantidad de asistentes. Para futuros eventos, se planificará una impresión más precisa basada en la estimación de la demanda. Además, será esencial realizar pruebas de sonido antes del evento para evitar retrasos en la presentación de materiales audiovisuales, como el vídeo resumen. También, consideraremos la posibilidad de implementar encuestas post-evento para obtener retroalimentación de los participantes, lo que nos permitirá identificar áreas de mejora adicionales y seguir perfeccionando nuestros próximos encuentros. Para el próximo evento, contaremos con más personas a nuestra disposición para encargarse de los detalles que puedan surgir durante las ceremonias, garantizando que cualquier inconveniente se solucione de manera rápida y eficiente.

## **4. Identificación de Dificultades:**

- **Inicio del evento:** La recepción inicial experimentó algunos contratiempos logísticos, los insumos llegaron un poco tarde de lo previsto, pero fué algo que se pudo manejar de mejor manera. Por otro lado, el registro de los asistentes fue más lento por lo que se alargó hasta más o menos las 12:10pm más de lo esperado, si bien el encargado de logística se encontraba aún afuera la puerta estuvo cerrada lo que provocó una fila larga, generando incomodidad en los últimos invitados que llegaron.
- **Desarrollo del evento:** El evento se estuvo desarrollando de mejor manera pero no se tomó en cuenta la prueba del sonido, lo que afectó la presentación del video preparado de acuerdo al programa, por lo que tuvo que presentarse al final.
- **Problemas con la entrega de las revistas:** La entrega de las revistas presentó problemas en cuanto a la cantidad disponible para la cantidad de asistentes. Se subestimó la demanda, por lo que algunos invitados no pudieron acceder a la revista. Por lo que se optó en indicarles que lo



podrían pasar a recoger en la dirección de la escuela, ya que se planteaba imprimir más. Actualmente aún no se entregaron las revistas para los invitados y para los interesados, puesto que nos ordenaron no imprimir más ejemplares.

-

##### **5. Impacto del Evento:**

La presentación y lanzamiento de la revista informativa “Red de Negocios Internacionales” dejó un impacto significativo en la comunidad universitaria. Logramos apreciar diversos aportes por parte de los docentes y estudiantes que conforman el círculo de investigación los cuales se basaron en temas de suma importancia relacionados con los negocios internacionales. Se pudo apreciar la participación por parte de los docentes y estudiantes de diversas escuelas profesionales lo que realza la importancia de promover eventos como este. El testimonio por parte de los integrantes de dicho círculo mostrando el arduo proceso de creación de dicha revista demuestra el alcance y relevancia de la iniciativa y creando un impacto positivo en los estudiantes de la Universidad Andina del Cusco e incentivando la investigación científica. Cerrando con broche de oro se compartió un emotivo momento al realizar un brindis y compartir, en el cual participaron autoridades universitarias, docentes y estudiantes donde expresaron alegría y emoción.

##### **6. Planes Futuros:**

Nuestros planes a futuro son promover la investigación científica y difundir la importancia que tiene en diversas escuelas profesionales. Seguir profundizando en temas relacionados con el mundo de los negocios internacionales. Además, se planea llevar a cabo la elaboración de la segunda edición de la revista investigativa “Red de Negocios Internacionales” el cual enriquecerá de conocimientos a través de la experiencia e investigación. También se propone investigar acerca de la mashua entre otras plantas originarias de los Andes, conocer sus orígenes, propiedades, entrada al mercado, entre otros puntos, creando oportunidades de crecimiento y fortalecimiento del conocimiento. Se buscarán oportunidades de colaboración y alianzas con diversas instituciones, círculos y personas con experiencia con un mismo objetivo basado en la importancia de la investigación. Además, se animará e invitará a más estudiantes de la escuela profesional a ser parte del círculo de investigación para aumentar su conocimiento y motivar la participación estudiantil en la investigación.

## 7. Fotos:

**Figura 1:** La presentación de la Revista de Red Negocios Internacionales se realizó en el auditorio de la FCEAC de la universidad Andina del Cusco.



**Nota :** En la imagen se observa el comienzo de la presentación de la revista “Red de Negocios Internacionales” donde el señor Lucho está dando algunas palabras de motivación para los presentes antes de comenzar con la presentación de la revista “Red de Negocios Internacionales”.

**Figura 2:** Presentación musical durante el evento de lanzamiento de la Revista de Negocios Internacionales en el auditorio de la FCEAC de la Universidad Andina del Cusco.



**Nota :** *En la imagen se aprecia a un grupo de estudiantes interpretando una pieza musical con violines, mientras una de nuestras integrantes, Gabriela Lecaros Justiniani, destaca tocando el chelo. Esta presentación musical fue realizada por Gabriela Lecaros Justiniani y sus amigas como parte de la apertura del evento, brindando un toque especial y emotivo al lanzamiento de nuestra revista Red de Negocios Internacionales.*

**Figura 3:** *Palabras de apertura por el Dr. Raimundo Espinoza Sánchez durante el evento de lanzamiento de la Revista de Negocios Internacionales.*



**Nota :** *En la imagen, el Dr. Raimundo Espinoza Sánchez, Director del Departamento Académico Administrativo, se encuentra dando las palabras de bienvenida y presentación oficial de la revista Red de Negocios Internacionales. Su intervención resaltó la importancia de esta publicación en el ámbito académico y su relevancia para la investigación y el desarrollo en comercio internacional.*

**Figura 4:** *Palabras de apertura por el Dr. Raimundo Espinoza Sánchez durante el evento de lanzamiento de la Revista de Negocios Internacionales.*





**Nota :** *En la imagen, el Dr. José Luis Valencia Vila, Director de la Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales, brinda un saludo especial a los asistentes del evento. Durante su intervención, destacó el esfuerzo de los estudiantes y la importancia de la revista Red de Negocios Internacionales como un espacio de reflexión académica y profesional, promoviendo el compromiso con la investigación y el comercio internacional.*

**Figura 5:** *Discurso de Katiana Irene Quispe Quispe, nuestra presidenta del Círculo de Investigación Iniciativa Global, durante la presentación de la Revista de Negocios Internacionales.*



**Nota :** *En la imagen, se observa a Katiana Irene Quispe Quispe, nuestra presidenta del Círculo de Investigación Iniciativa Global, ofrece las palabras centrales del evento. En su discurso, agradeció a los colaboradores y resaltó la relevancia de la Revista Red de Negocios Internacionales como una plataforma para el análisis de tendencias globales en el comercio, destacando el impacto que tiene para los estudiantes y la comunidad académica.*

**Figura 6:** *Palabras de los asesores del Círculo de Investigación Iniciativa Global durante la presentación de la Revista de Negocios Internacionales.*



**Nota :** En esta imagen, los asesores del *Círculo de Investigación Iniciativa Global*, Mgt. María Victoria Zárate Ferro y Dr. Mario Ríos Mayorga, ofrecieron algunas palabras de motivación y felicitación. Mgt. Zárate Ferro, asesora principal, destacó la importancia de la colaboración entre estudiantes e investigadores para la creación de esta revista, mientras que Dr. Ríos Mayorga, coasesor, subrayó el valor de la investigación como pilar fundamental para el desarrollo académico y profesional en el ámbito de los negocios internacionales.

**Figura 7:** Entrega de reconocimientos a autores y organizadores durante la ceremonia de presentación de la *Revista de Negocios Internacionales*.



**Nota :** Se entregaron reconocimientos a los autores docentes por su invaluable contribución académica en la revista "*Red de Negocios Internacionales*". Gracias a su experiencia y conocimiento especializado, los artículos publicados alcanzaron un alto nivel académico, aportando contenido riguroso y de gran relevancia para el ámbito del comercio internacional.



**Nota :** El reconocimiento a los autores estudiantes destacó su notable dedicación y esfuerzo en la creación de investigaciones innovadoras. A pesar de los desafíos que supone la investigación académica, estos estudiantes demostraron un compromiso ejemplar en el

*desarrollo de sus artículos de opinión.*



**Nota :** *Los organizadores del evento fueron reconocidos por su trabajo coordinado y por hacer posible la publicación y presentación de la revista. Su esfuerzo en la planificación y ejecución de cada etapa del proyecto fue fundamental para garantizar el éxito de este evento tan significativo para la comunidad académica.*

**Figura 8:** *Los comentarios y agradecimientos finales estuvieron a cargo de dos destacados miembros del Círculo de Investigación Iniciativa Global (CIIG), quienes resaltaron la importancia del evento y expresaron su gratitud a todos los involucrados.*





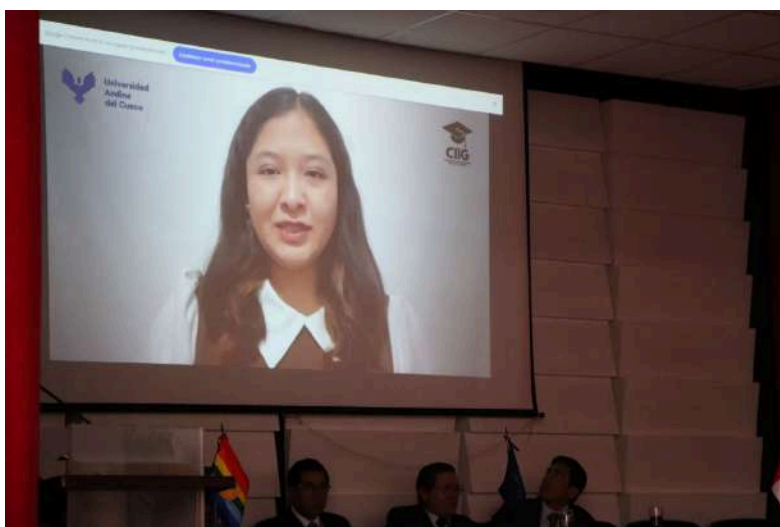
**Nota :** *En la imagen se observa a los estudiantes Romina Andrómeda Huillcanina Yucra y Cadmiel Fernando Alegre Lucano, miembros del Círculo de Investigación Iniciativa Global (CIIG), dirigiendo unas palabras de agradecimiento y motivación a los asistentes y participantes de la presentación de la revista. Ambos estudiantes resaltan el trabajo colaborativo y el esfuerzo detrás de la publicación.*

**Figura 9:** *Casi para finalizar el evento, el Dr. Mario Ríos Mayorga, coasesor del CIIG, fue el encargado de realizar el brindis por el éxito de la presentación de la revista "Red de Negocios Internacionales".*



**Nota :** *En la imagen se aprecia al Dr. Mario Ríos Mayorga, coasesor del CIIG, realizando el brindis por el evento exitoso de la presentación de la revista "Red de Negocios Internacionales". El Dr. Ríos invita a todos los presentes a celebrar el logro alcanzado y a seguir fomentando la investigación académica en el ámbito de los negocios internacionales.*

**Figura 10:** *Proyección del Video Resumen de la Revista "Red de Negocios Internacionales", fue uno de los momentos más destacados del evento.*



**Nota :** El video presentó un recorrido visual por los principales artículos de opinión y temas tratados en la revista, ofreciendo a los asistentes una visión general de los enfoques innovadores en el comercio exterior y la sostenibilidad. Cada artículo fue acompañado por el nombre de su respectivo autor, resaltando su contribución intelectual y su compromiso con la investigación de calidad.

**Figura 11:** Abrazo grupal de los miembros del Círculo de Investigación Iniciativa Global tras la presentación de la revista "Red de Negocios Internacionales".



**Nota :** En la imagen se observa a los integrantes del equipo organizador compartiendo un emotivo abrazo grupal al finalizar el evento. Este gesto de camaradería simboliza el esfuerzo conjunto y el éxito alcanzado en la presentación de la revista. El abrazo fortaleció los lazos entre los miembros, subrayando la importancia del trabajo en equipo y del apoyo mutuo, lo cual contribuyó a que el grupo se volviera aún más unido de cara a futuros proyectos.

**Figura 12:** Foto grupal del equipo del Círculo de Investigación Iniciativa Global tras la presentación de la revista "Red de Negocios Internacionales".



**Nota :** La fotografía captura a todos los integrantes del equipo organizador, junto con asesores y autoridades, posando con orgullo después del exitoso evento. Esta imagen sirve como un valioso recuerdo del arduo trabajo y dedicación que culminaron en la presentación de la revista. Es un testimonio visual del compromiso, colaboración y unidad del equipo, un momento que quedará marcado en la memoria de todos los participantes.

## 8. Conclusiones

El evento de lanzamiento de la revista "Red de Negocios Internacionales" representó un hito importante para la comunidad académica de la Universidad Andina del Cusco. A pesar de los contratiempos logísticos, como la tardanza en la recepción de insumos y el registro prolongado de asistentes, se logró cumplir con el objetivo principal de presentar la revista. La presencia de estudiantes y docentes de diversas carreras, así como el respaldo de autoridades académicas, reflejan el interés y la relevancia del evento en la promoción de la investigación y la colaboración interdisciplinaria.

Los desafíos identificados, como la subestimación de la cantidad de revistas y los problemas con el sonido, son aspectos clave que deberán corregirse en eventos futuros. La entrega incompleta de revistas a los asistentes generó incomodidad, lo que pone de manifiesto la necesidad de mejorar la planificación de la distribución de materiales. Además, el problema técnico con el sonido, que retrasó la presentación audiovisual, demostró la importancia de realizar pruebas previas para garantizar que todos los aspectos técnicos funcionen correctamente.

El evento dejó un impacto duradero entre los estudiantes y docentes, incentivando la

investigación académica en temas de negocios internacionales. La participación de miembros del Círculo de Investigación Iniciativa Global permitió visibilizar el arduo trabajo que implicó la creación de la revista. El brindis final, acompañado de expresiones de gratitud por parte de las autoridades, generó un ambiente de celebración y motivación, subrayando la importancia de iniciativas como esta en el ámbito universitario.

El reconocimiento otorgado a los autores y organizadores fue un momento clave del evento, destacando la importancia del trabajo en equipo. El esfuerzo coordinado de los estudiantes y asesores fue crucial para la realización de la revista y del evento en sí. Este reconocimiento no solo motiva a los participantes, sino que también envía un mensaje de la relevancia de la colaboración entre estudiantes y docentes para la producción de conocimiento académico de alta calidad.

Se prevé que la revista "Red de Negocios Internacionales" continúe su crecimiento con la elaboración de una segunda edición. La proyección de la investigación hacia temas como la mashua y otras plantas originarias de los Andes muestra un claro compromiso con la diversidad temática y el fortalecimiento de conocimientos que contribuyan al desarrollo académico y profesional de los estudiantes. Además, la búsqueda de alianzas con otras instituciones y círculos de investigación representa una oportunidad para fortalecer aún más la iniciativa y expandir su impacto.

## **9. Recomendaciones**

### **9.1. Optimización de la logística y distribución de materiales**

Para futuros eventos, es fundamental mejorar la logística, comenzando con una planificación más precisa de la distribución de materiales, como las revistas. La estimación de la demanda debe realizarse con mayor precisión para evitar que algunos asistentes se queden sin ejemplares, como ocurrió en este evento. También se recomienda imprimir una cantidad adicional de revistas o tener un plan de contingencia en caso de que la demanda sea mayor de lo previsto.

### **9.2. Pruebas técnicas previas al evento**

Es esencial que se implementen pruebas técnicas de todos los equipos audiovisuales con anticipación al evento. Esto incluye pruebas de sonido, proyección de videos y cualquier otro material multimedia que se planee presentar. Estas pruebas permitirán corregir posibles errores técnicos y evitar retrasos durante el evento, garantizando que todo el programa se desarrolle de manera fluida y sin interrupciones.

### **9.3. Encuestas de retroalimentación post-evento**

Se sugiere implementar encuestas de retroalimentación post-evento para recopilar opiniones y sugerencias de los asistentes. Este tipo de instrumento permitirá obtener información valiosa sobre las áreas que pueden mejorarse, así como sobre los aspectos que los participantes valoraron más. La retroalimentación directa de los asistentes es



fundamental para perfeccionar futuros eventos y asegurar que se alineen mejor con sus expectativas.

#### **9.4. Incrementar el personal disponible durante el evento**

Para asegurar que todos los aspectos logísticos y técnicos del evento se manejen con eficiencia, se recomienda contar con un equipo más amplio de personas dedicadas a la organización. Esto permitirá responder de manera rápida y efectiva a cualquier eventualidad que surja durante el desarrollo del evento. Un equipo de apoyo más numeroso y organizado puede contribuir significativamente a mejorar la experiencia general de los asistentes.

#### **9.5. Fortalecer la colaboración interdisciplinaria**

Se recomienda continuar incentivando la participación de estudiantes y docentes de diferentes carreras para mantener el enfoque interdisciplinario que caracterizó este evento. La diversidad de perspectivas en temas relacionados con los negocios internacionales enriquece el debate académico y fortalece el desarrollo de proyectos de investigación más robustos. Además, es importante seguir buscando oportunidades de colaboración con otros círculos e instituciones de investigación para ampliar la red de contactos y potenciar el impacto de las investigaciones realizadas.

#### **9.6. Promoción temprana y constante de eventos futuros**

Una estrategia de comunicación temprana y constante es clave para asegurar la asistencia adecuada en futuros eventos. Se sugiere desarrollar una campaña de promoción que involucre a las redes sociales y medios institucionales, fomentando el interés de la comunidad universitaria con suficiente antelación. Esto también podría incluir la invitación a más autoridades y expertos en la materia para que asistan y participen, elevando el perfil de los eventos y garantizando una mayor difusión de las investigaciones presentadas.

#### **9.7. Fortalecer el equipo del Círculo de Investigación Iniciativa Global**

Finalmente, es importante seguir promoviendo la participación estudiantil en el Círculo de Investigación Iniciativa Global. Se debe animar a más estudiantes a unirse al equipo y contribuir con sus ideas y esfuerzos para futuros proyectos. Esto no solo ampliará la capacidad del círculo para asumir nuevos desafíos, sino que también promoverá un ambiente de aprendizaje y colaboración, donde los estudiantes puedan desarrollar habilidades valiosas para su futuro profesional.

### **Conclusiones:**

1. Relevancia del Evento: La presentación de la revista “Red de Negocios Internacionales” marcó un hito significativo en la comunidad académica de la Universidad Andina del Cusco, incentivando la investigación y colaboración interdisciplinaria en negocios internacionales.

2. Impacto Positivo: A pesar de los inconvenientes logísticos, el evento cumplió con su propósito principal, destacándose por su impacto en la comunidad estudiantil y docente, quienes participaron activamente, demostrando interés y compromiso con la investigación.

3. Reconocimiento al Trabajo Colaborativo: El evento subrayó la importancia del trabajo en equipo entre estudiantes y docentes, lo cual fue esencial para la creación y lanzamiento de la revista.

4. Lecciones Aprendidas: Los desafíos relacionados con la logística, distribución de materiales y pruebas técnicas resaltaron áreas clave a mejorar en futuras actividades similares.

5. Proyección Futura: La planeación de una segunda edición de la revista y la exploración de nuevos temas refuerzan el compromiso de la universidad con la investigación académica y la promoción de nuevas oportunidades en negocios internacionales.

#### Recomendaciones:

1. Mejora de la Logística y Materiales:

Realizar una planificación más detallada para asegurar una distribución adecuada de materiales como la revista.

- Contemplar una impresión adicional para prevenir faltantes ante mayor demanda.

2. Pruebas Técnicas Previas:

- Implementar revisiones exhaustivas del equipo audiovisual antes del evento, incluyendo sonido y proyecciones, para evitar retrasos.

3. Recopilación de Retroalimentación:

- Utilizar encuestas post-evento para conocer la percepción de los asistentes, identificar áreas de mejora y priorizar temas de interés.

4. Ampliación del Equipo de Organización:

- Aumentar el número de personas involucradas en la logística del evento para manejar eficientemente cualquier imprevisto.

5. Promoción Interdisciplinaria:

- Continuar integrando participantes de diferentes carreras y fomentar el trabajo conjunto con otras instituciones o círculos de investigación.

6. Campañas de Difusión Temprana:

- Diseñar estrategias de promoción en redes sociales e institucionales para garantizar mayor alcance y participación.

7. Fortalecimiento del CIIG:

- Motivar a más estudiantes a integrarse al Círculo de Investigación Iniciativa Global, promoviendo una participación activa y enriqueciendo el desarrollo profesional de los involucrados.