



Informe N°010 – 2024-I – CIIG - FCEAC UAC

A : Dr. Estela Quispe Ramos

Coordinadora de la Unidad de Investigación FCEAC

CC: Dr. José Luis Valencia Vila

Director de la Escuela Profesional de ADNI

CC: Mgt. Jose Ulderico Pimentel

Coordinador de los Círculos de Investigación de ADNI

DE : Círculo de Investigación Iniciativa Global

ASUNTO : Informe sobre el II Foro Regional de Alta Dirección Empresarial (FRAD) - Cusco

FECHA : Cusco, 20 de noviembre de 2024

Es grato dirigirme a Ud., para presentar el Informe sobre la ejecución del evento "II Foro Regional de Alta Dirección Empresarial (FRAD) - Cusco" organizado por el Círculo de Investigación Iniciativa Global y la escuela de Administración de Negocios Internacionales de la Universidad Andina del Cusco en colaboración con CAENE. El evento se llevó a cabo en el Paraninfo Universitario de la universidad el 20 de noviembre del 2024.

A continuación, detallo los aspectos más relevantes del evento:

1. Tema del Evento:

El II Foro Regional de Alta Dirección Empresarial Cusco tuvo como objetivo principal fomentar el liderazgo empresarial y la gestión estratégica, reuniendo a expertos de alto nivel que compartieron sus conocimientos y experiencias con la audiencia. Los destacados expositores incluyeron:

- Martín Grisolle, CEO de Hunt Oil Company, quien abordó temas relacionados con la planificación estratégica y los retos de liderar en industrias competitivas.
- Matías Pisano, Gerente de Marketing y Relacionamiento de Natura, quien destacó la importancia de la innovación y la sostenibilidad como pilares en la construcción de marcas globales exitosas.



- Vidal Flores, Gerente Corporativo de Recursos Humanos de Grupo EFE, quien compartió estrategias para la gestión del talento humano y cómo estas contribuyen al logro de objetivos organizacionales.

El evento estuvo diseñado para inspirar y capacitar a estudiantes, empresarios y profesionales interesados en temas de alta dirección empresarial, proporcionándoles herramientas valiosas para enfrentar los desafíos del entorno corporativo actual.

2. Participación Total:

El foro contó con una destacada participación de aproximadamente **350 asistentes**, que incluyeron estudiantes universitarios, empresarios locales, profesionales en busca de actualización y líderes interesados en fortalecer sus habilidades de gestión.

Para promover la asistencia y mantener un ambiente motivador, se implementaron dinámicas interactivas, incluyendo sorteos que generaron gran expectativa. Entre los premios más destacados estuvieron un dispositivo Alexa, símbolo de innovación tecnológica, y diversos obsequios simbólicos que incrementaron la interacción entre los asistentes. Estas actividades fueron recibidas con entusiasmo, logrando un ambiente dinámico y lleno de energía, como se refleja en los comentarios positivos recogidos durante y después del evento.

La lista de estudiantes:

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1P2igGE_B_R90AlIedRQ6J6eLomDqzx4-j7gR9LCbwxo/edit?usp=sharing

3. Mejoras en la Organización:

El II Foro Regional de Alta Dirección Empresarial Cusco destacó como un evento que reunió a importantes exponentes y una audiencia diversa, lo que lo posiciona como un referente en temas de liderazgo empresarial y gestión estratégica en la región. Sin embargo, también se identificaron áreas de mejora que, al ser abordadas, permitirán optimizar futuras ediciones. Entre las principales mejoras sugeridas están:

- Gestión de cronogramas: Asegurar un cumplimiento más estricto del cronograma mediante estrategias como el ingreso temprano de los asistentes al auditorio, evitando retrasos en el inicio del evento.
- Mayor respaldo institucional: Fomentar un mayor apoyo de la escuela organizadora, especialmente en áreas clave como el refrigerio y otros incentivos que refuerzen la experiencia de los participantes.
- Optimización del registro y acreditación: Implementar plataformas digitales que faciliten el registro previo de los asistentes, agilizando su acceso al evento.



- Reforzar la convocatoria: Aumentar los esfuerzos de promoción para garantizar que se alcance el aforo esperado en el tiempo estipulado.

4. Identificación de Dificultades:

Aunque el foro se llevó a cabo exitosamente, se presentaron algunos inconvenientes que retrasaron el inicio y afectaron aspectos logísticos:

- Retraso en el inicio:

El cronograma inicial no pudo respetarse debido a que no se llenó el aforo esperado a tiempo, lo que generó un desfase en las actividades planificadas. Este contratiempo evidenció la necesidad de fortalecer la puntualidad y la logística para el ingreso de los asistentes.

- Falta de apoyo en refrigerios:

No se contó con el respaldo de la escuela para proporcionar refrigerios a los asistentes, lo que podría haber mejorado la experiencia general. Sin embargo, se logró compensar esta carencia mediante otras iniciativas, como los sorteos realizados.

- Espacios limitados:

A pesar de las dimensiones del Paraninfo de la Universidad Andina del Cusco, algunos asistentes reportaron que el espacio resultó justo para la interacción y comodidad en ciertos momentos clave.

5. Impacto del Evento:

El **II Foro Regional de Alta Dirección Empresarial Cusco** se consolidó como un evento emblemático para la promoción del liderazgo empresarial y la gestión estratégica en la región. Este encuentro no solo logró cumplir sus objetivos, sino que superó las expectativas, generando un impacto duradero en la comunidad académica, empresarial y estudiantil. A continuación, se presentan los principales aspectos destacados y los puntos clave que hicieron de este evento una experiencia enriquecedora:

- **Conexiones efectivas**

El foro se convirtió en un espacio de interacción y networking que permitió establecer puentes significativos entre los asistentes y los expertos invitados. Estudiantes, empresarios y profesionales tuvieron la oportunidad de dialogar directamente con los ponentes, como Martín Grisolle (CEO de Hunt Oil Company), Matías Pisano (Gerente de Marketing y Relacionamiento, Natura), y



Vidal Flores (Gerente Corporativo de Recursos Humanos, Grupo EFE).

Este ambiente facilitó la creación de nuevas oportunidades de colaboración, intercambio de ideas y aprendizaje mutuo, marcando un antes y un después en las conexiones entre el sector académico y el empresarial en Cusco. Muchos asistentes destacaron que este tipo de interacción les abrió perspectivas hacia proyectos conjuntos y alianzas estratégicas futuras.

- **Inspiración y motivación**

Las ponencias ofrecidas por expertos de renombre internacional no solo aportaron conocimiento técnico, sino que también inspiraron profundamente a los asistentes. Los temas abordados incluyeron estrategias de liderazgo, innovación organizacional y gestión de equipos, los cuales resonaron con las necesidades actuales del entorno empresarial.

Las palabras de los ponentes motivaron a los participantes a fortalecer sus propias habilidades de liderazgo, a emprender proyectos estratégicos y a aplicar los conocimientos adquiridos en sus respectivos campos. La experiencia de los expositores se convirtió en un modelo a seguir, especialmente para los estudiantes que buscan incursionar en la alta dirección empresarial.

- **Dinámicas motivadoras**

El evento no solo se centró en el contenido académico, sino que también incluyó dinámicas diseñadas para mantener el entusiasmo y el compromiso de los asistentes. Uno de los momentos más destacados fue la realización de sorteos, en los cuales se entregaron premios atractivos, como un dispositivo **Alexa** y cuatro parlantes.

Estas actividades, además de generar un ambiente de alegría y emoción, reforzaron el interés de los asistentes en participar activamente durante todo el evento. Este enfoque en la motivación y la satisfacción de los participantes fue fundamental para garantizar que el foro fuera recordado como una experiencia positiva y memorable.

- **Impacto en la comunidad**

El foro no solo dejó una huella en los asistentes, sino que también contribuyó al fortalecimiento del ecosistema empresarial y académico de la región Cusco. A través de la promoción de ideas innovadoras, la transferencia de conocimientos y el fortalecimiento de habilidades, este evento ayudó a posicionar la alta dirección empresarial como un eje clave para el desarrollo sostenible de la



región.

Asimismo, el foro demostró el potencial de Cusco como un punto de encuentro para líderes y expertos nacionales e internacionales, creando un precedente para futuras iniciativas de gran envergadura.

- **Espacios para la reflexión y el aprendizaje**

Además de las conferencias magistrales, el evento permitió momentos de reflexión donde los participantes pudieron analizar los desafíos y oportunidades presentes en el entorno empresarial actual. La riqueza de los contenidos tratados y la calidad de los ponentes garantizaron que cada asistente se llevara aprendizajes valiosos que pueden aplicar en sus contextos profesionales y educativos.

- **Oportunidades de mejora identificadas**

Si bien el evento fue un éxito, se identificaron áreas de mejora para futuras ediciones, como garantizar el cumplimiento del cronograma, optimizar la logística de ingreso de asistentes y trabajar en colaboraciones que permitan ofrecer refrigerios a los participantes. Estas acciones fortalecerán aún más la experiencia general y posicionarán al foro como un referente indiscutible en la región.

6. Planes Futuros:

El éxito alcanzado en el II Foro Regional de Alta Dirección Empresarial Cusco ha motivado al equipo organizador a plantear objetivos ambiciosos para las próximas ediciones, consolidando el evento como un referente en la promoción de liderazgo y gestión estratégica en la región. A continuación, se detallan las principales iniciativas y planes a futuro:

1. Incrementar el alcance del evento: Se buscará ampliar la participación tanto en el ámbito local como regional, incluyendo no solo a estudiantes y empresarios de Cusco, sino también a representantes de otras regiones del país. Para ello:

- Se establecerán alianzas estratégicas con instituciones educativas, cámaras de comercio y asociaciones empresariales en todo el Perú.
- Se desarrollará una campaña de difusión más robusta, utilizando plataformas digitales, medios tradicionales y redes sociales para alcanzar una mayor audiencia.
- Se evaluará la posibilidad de realizar una versión híbrida (presencial y virtual), permitiendo la participación de un público



más diverso y amplio.

2. Mejorar la logística y experiencia del evento: Con base en las lecciones aprendidas, se implementarán medidas para optimizar los aspectos organizativos y logísticos, como:

- Diseñar un cronograma más flexible, con estrategias que garanticen el cumplimiento puntual de las actividades.
- Habilitar espacios de registro anticipado y áreas específicas para agilizar el ingreso de los asistentes.
- Gestionar colaboraciones con la universidad o patrocinadores para ofrecer refrigerios y materiales de bienvenida que enriquezcan la experiencia de los participantes.

3. Diversificar los temas y ponencias: Se planea incorporar una gama más amplia de temas relacionados con la alta dirección empresarial, incluyendo:

- Innovación tecnológica y digitalización en empresas.
- Sustentabilidad y responsabilidad social corporativa.
- Liderazgo inclusivo y diversidad en el ámbito empresarial.
- Estrategias para la internacionalización de negocios regionales.

Para ello, se invitarán a más expertos nacionales e internacionales que puedan aportar perspectivas innovadoras y relevantes.

4. Promover actividades interactivas y de networking: El networking continuará siendo un pilar fundamental del foro, pero se añadirá valor mediante:

- Talleres prácticos y mesas redondas donde los asistentes puedan interactuar directamente con los expositores.
- Espacios dedicados a la presentación de proyectos innovadores o startups locales, fomentando la colaboración y el intercambio de ideas.
- Organización de actividades de mentoría entre estudiantes y profesionales destacados.

5. Consolidar el evento como un espacio de aprendizaje continuo: Además de los foros anuales, se proyecta realizar talleres y capacitaciones periódicas enfocadas en:

- Herramientas y técnicas de liderazgo.
- Gestión empresarial para contextos específicos, como pequeñas y medianas empresas.



- Fortalecimiento de habilidades blandas esenciales para la alta dirección.

Estas actividades complementarias permitirán mantener el interés de la comunidad empresarial y académica durante todo el año.

6. Buscar patrocinadores y apoyo institucional: Para garantizar la sostenibilidad y crecimiento del evento, se trabajará en:

- La búsqueda activa de patrocinadores que respalden económicamente el desarrollo del foro.
- El fortalecimiento de vínculos con la universidad y otras entidades educativas, asegurando apoyo en términos logísticos y financieros.
- La creación de un comité organizador multidisciplinario que coordine las distintas áreas de planificación y ejecución.

7. Establecer un impacto medible: Se implementarán herramientas de evaluación para medir el impacto del foro en términos de aprendizaje, satisfacción de los asistentes y oportunidades generadas. Esto permitirá mejorar continuamente el evento y demostrar su contribución al desarrollo regional.

7. Fotos:

Figura 1: El Foro Regional de Alta Dirección de CAENE se llevó a cabo de manera presencial, con una participación activa de estudiantes, docentes y autoridades académicas. Durante la jornada, se destacó la presencia de jóvenes estudiantes, quienes mostraron su compromiso con su formación profesional. Este evento permitió el contacto directo con el sector empresarial y altos funcionarios del Estado, promoviendo un espacio para el intercambio de conocimientos y experiencias valiosas para el desarrollo profesional y económico del país.





Nota: En la imagen se observa que la presentadora del evento, la señorita Milagros Olimpia Fernández Quispe, comienza con un saludo cordial a los asistentes, incluyendo estudiantes, docentes y autoridades presentes. Se destaca la importancia de la participación de los jóvenes. Se menciona el propósito de crear espacios como este para fomentar la interacción con el sector empresarial y los importantes invitados de las tres empresas aliadas que asistirán al foro como como Hunt Oil, Grupo EFE y Natura.

Figura 2: Palabras de bienvenida del vicepresidente de CAENE, Franco Orellana.



Nota: Franco Orellana, vicepresidente de CAENE, ofrece sus palabras de bienvenida y da inicio al Foro Regional de Alta Dirección. Durante su intervención, resalta la importancia de los jóvenes en el mundo empresarial, destacando su papel crucial para el futuro del país. Los asistentes escuchan atentos, mostrando su interés por el mensaje de motivación y liderazgo empresarial.

Figura 3: Baile de apertura de parte de DIRSEU.



Nota: Nos acompañan los chicos del taller de danza folclórica de la Dirección de Responsabilidad y extensión universitaria -DIRSEU. que se presenta con la danza Carnaval Cusqueño, danza tradicional de nuestra querida ciudad.

Figura 4: Presentación de la primera ponencia por Martín Grisolle, Gerente de Hunt Oil Company, mientras se proyecta su perfil en la pantalla.



Nota: Martín Grisolle, Gerente de Hunt Oil Company, inicia su primera ponencia sobre liderazgo estratégico y desarrollo comercial en América Latina. Durante su intervención,



se proyecta su perfil en la pantalla, donde se destacan sus logros y experiencia en el sector energético. Los asistentes siguen su exposición con atención, aprovechando la oportunidad para aprender de su trayectoria profesional y su enfoque en los desafíos y oportunidades del mercado global.

Figura 5: Sesión de preguntas y respuestas tras la ponencia de Martín Grisolle, donde los estudiantes interactúan con el expositor.



Nota: Despues de la ponencia de Martín Grisolle, se lleva a cabo una sesión de preguntas y respuestas, donde los estudiantes tienen la oportunidad de interactuar directamente con el expositor. Los participantes aprovechan este espacio para profundizar en los temas tratados, realizando una pregunta por temas de tiempo.

Figura 6: Reconocimiento a Martín Grisolle al finalizar su ponencia.



Nota: En la imagen se puede observar el reconocimiento otorgado por parte de la facultad del CEAC, con el Dr. Rubén Tito Mariño Loaiza, acompañado por el director de la EP Administración de Negocios Internacionales, Dr. José Luis Valencia Vila, y un miembro del CIIG, Hade Camacho, quien hace entrega de este reconocimiento a Martín Grisolle.

Figura 7: Foto de estilo tomada con los ponentes principales, Martín Grisolle y los demás expositores, junto a las autoridades del CEAC y la Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales



Nota: En esta imagen grupal, todos los presentes levantan las manos, siguiendo la dinámica de la foto de concepto, creando un ambiente de unidad y energía positiva. La



foto captura el espíritu colaborativo del evento y la conexión entre los participantes, reflejando el éxito del expositor Martin Grisolle.

Figura 8: Vidal Flores, Gerente Corporativo de Recursos Humanos de Grupo EFE, inicia su ponencia sobre gestión del talento, con la audiencia atenta.



Nota: En la fotografía se observa como el expositor Vidal Flores, Gerente Corporativo de Recursos Humanos de Grupo EFE, comienza su ponencia sobre la importancia de la gestión del talento. Durante su presentación, aborda temas clave como el desarrollo de habilidades y el liderazgo dentro del ámbito empresarial. Los asistentes, atentos y concentrados, siguen con interés sus recomendaciones sobre cómo optimizar la gestión de recursos humanos para mejorar la competitividad y el crecimiento organizacional.

Figura 9: Primer sorteo tras la ponencia de Vidal Flores, donde los estudiantes interactúan con el expositor.



Nota: Tras la ponencia de Vidal Flores, se realizó el primer sorteo del evento, en el cual los estudiantes tuvieron la oportunidad de ganar premios. Se sorteó una Alexa y dos parlantes, generando entusiasmo entre los participantes. La dinámica del sorteo permitió una interacción más cercana y divertida con los asistentes, quienes demostraron gran entusiasmo por los premios. En la imagen se puede visualizar a los ganadores junto a dos miembros del CIIG quienes entregaron el premio, Hade Camacho y Oscar Cuentas.

Figura 10: Reconocimiento a Vidal Flores al finalizar su ponencia.



Nota: En la imagen se puede observar el reconocimiento otorgado por parte de la facultad del CEAC, con el Dr. Rubén Tito Mariño Loaiza, acompañado por el director de



la EP Administración de Negocios Internacionales, Dr. José Luis Valencia Vila, y la presidenta del CIIG, Katiana Quispe junto a la vicepresidenta del CIIG Milagros Fernández, quienes hacen la entrega de este reconocimiento a Vidal Flores.

Figura 12: Foto de estilo tomada con los ponentes principales, Vidal Flores y los demás expositores, junto a las autoridades del CEAC y la Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales



Nota: En esta imagen grupal, todos los presentes levantan las manos, siguiendo la dinámica de la foto de concepto, creando un ambiente de unidad y energía positiva. La foto captura el espíritu colaborativo del evento y la conexión entre los participantes, reflejando el éxito del expositor Vidal Flores.

Figura 12: Matías Pisano, Gerente de Growth de Natura, dando su ponencia sobre el cambio de estrategia y liderazgo, con los participantes enfocados en la exposición.



Nota: En la fotografía se puede observar a Matías Pisano, Gerente de Growth de Natura, dando su ponencia. Durante su intervención, habla sobre el empoderamiento de las mujeres y el compromiso de Natura con la sostenibilidad, destacando su enfoque en productos responsables que promueven el bienestar y el respeto por el medio ambiente. Los participantes están enfocados en la exposición, atentos a las ideas y valores que Pisano comparte sobre cómo la empresa está liderando el cambio en la industria de la cosmética.

Figura 13: Reconocimiento a Matias Pisano al finalizar su ponencia.



Nota: En la imagen se puede observar el reconocimiento otorgado por parte de la facultad del CEAC, con el Dr. Rubén Tito Mariño Loaiza, acompañado por el director de



la EP Administración de Negocios Internacionales, Dr. José Luis Valencia Vila, y un miembro del CIIG, Miroslava Casapino, quien hace entrega de este reconocimiento a Matias Pisano.

Figura 14: Foto de estilo tomada con los ponentes principales, Matias Pisano y los demás expositores, junto a las autoridades del CEAC y la Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales



Nota: En esta imagen grupal, todos los presentes levantan las manos, siguiendo la dinámica de la foto de concepto, creando un ambiente de unidad y energía positiva. La foto captura el espíritu colaborativo del evento y la conexión entre los participantes, reflejando el éxito del expositor Matias Pisano.

Figura 15: Milagros Fernández, la presentadora, da el pase a Franco Orellana, vicepresidente de CAENE, para que ofrezca sus palabras finales.



Nota: En la fotografía, Franco Orellana, vicepresidente de CAENE, agradece a todos los asistentes, ponentes y colaboradores del evento por su participación y contribución. Destaca el impacto positivo de la jornada en la formación profesional de los estudiantes y reafirma el compromiso de CAENE con el desarrollo empresarial y educativo del país. Además, anima a los jóvenes a seguir aprovechando las oportunidades de aprendizaje y crecimiento para construir un futuro más próspero.

Figura 16: Reconocimiento a Franco Orellana, vicepresidente de CAENE al finalizar su ponencia.



Nota: En la imagen se puede observar el reconocimiento otorgado por parte de la facultad del CEAC, con el Dr. Rubén Tito Mariño Loaiza, acompañado por el director de



la EP Administración de Negocios Internacionales, Dr. José Luis Valencia Vila, quienes hacen entrega de este reconocimiento a Franco Orellana.

Figura 17: Se realiza el último sorteo de un parlante más.



Nota: Al finalizar el evento, se realiza el último sorteo de un parlante, con la presencia de ambas autoridades del evento. Los asistentes muestran gran entusiasmo mientras se lleva a cabo el sorteo, que culmina la jornada de manera dinámica y participativa, generando un ambiente de celebración y agradecimiento por el éxito del evento.

Figura 18: Agradecimiento final de la presentadora, destacando el apoyo de las empresas aliadas y la participación activa de los estudiantes, además de invitación a futuros eventos de CAENE y del CIIG.



Nota: En la fotografía, la presentadora Milagros Fernández expresa su agradecimiento final, destacando el apoyo de las empresas aliadas de CAENE y la participación activa de los estudiantes a lo largo del evento. Agradece también a los ponentes y autoridades presentes por su valiosa contribución. Además, invita a los asistentes a seguir participando en futuros eventos organizados por CAENE y el CIIG, resaltando la importancia de estos espacios para el desarrollo profesional y académico de los jóvenes.

Figura 19: Fin del evento acompañada de la foto grupal de los organizadores y el vicepresidente de CAENE Franco Orellana, con el logo de CAENE en el fondo.



Nota: En la fotografía, se muestra el cierre oficial del evento con una foto grupal de los organizadores y el vicepresidente de CAENE, Franco Orellana. Todos los participantes posan juntos frente al logo de CAENE, capturando el espíritu de colaboración y éxito del evento. La imagen refleja el agradecimiento y el compromiso compartido por todos los involucrados en hacer de este evento un éxito rotundo, marcando el fin de una jornada enriquecedora para los estudiantes y profesionales presentes.

8. Conclusiones

El II Foro Regional de Alta Dirección Empresarial Cusco fue un evento clave para fortalecer el liderazgo empresarial y la gestión estratégica en la región, logrando un impacto significativo en los asistentes y la comunidad académica. Entre las principales conclusiones se destacan:

- Fortalecimiento del conocimiento y habilidades

Las ponencias de expertos como Martín Grisolle, Matías Pisano y Vidal Flores ofrecieron una visión práctica e inspiradora sobre temas actuales de alta dirección empresarial. Los participantes obtuvieron herramientas valiosas para aplicar en sus entornos laborales y académicos.

- Impulso al networking

El foro se consolidó como un espacio efectivo para la interacción entre estudiantes, empresarios y profesionales, facilitando la creación de nuevas alianzas y oportunidades de colaboración.

- Impacto motivacional

Las actividades, incluyendo los sorteos de premios como el dispositivo Alexa y



los parlantes, generaron un ambiente dinámico y comprometido, incentivando la participación activa de los asistentes y dejando una impresión positiva.

- Desafíos identificados

Aunque el evento fue exitoso, se presentaron dificultades logísticas, como retrasos debido al llenado tardío del aforo y la falta de apoyo en la provisión de refrigerios. Estas áreas representan oportunidades de mejora para futuras ediciones.

- Relevancia regional

El foro reafirmó su importancia como plataforma para promover el liderazgo y la gestión estratégica en Cusco, destacándose como un evento que contribuye al desarrollo empresarial en la región.

9. Recomendaciones

- Optimización del cronograma

- Implementar un registro anticipado y horarios escalonados para asegurar un inicio puntual del evento.
- Incluir actividades de apertura temprana para captar la atención de los asistentes desde el inicio.

- Ampliación de la oferta logística

- Gestionar el apoyo de la universidad y patrocinadores para incluir refrigerios, kits de bienvenida y material promocional para los asistentes.
- Considerar la posibilidad de cambiar o adaptar los espacios para una mayor comodidad e interacción.

- Fortalecimiento de la difusión

- Ampliar la promoción del evento a través de redes sociales, medios tradicionales y alianzas con instituciones externas para captar un público más amplio y diverso.
- Diseñar campañas enfocadas en destacar los beneficios de la participación, como el acceso a ponencias de alto nivel y las actividades interactivas.

- Incorporación de actividades interactivas

- Realizar talleres, mesas redondas y paneles de discusión donde los asistentes puedan participar de manera activa.
- Crear espacios para la presentación de casos empresariales o startups locales, promoviendo la innovación y el aprendizaje colaborativo.

- Establecimiento de indicadores de impacto

- Diseñar herramientas de evaluación post-evento para medir la satisfacción de los asistentes y el impacto en su aprendizaje o desarrollo profesional.

- Fomento de alianzas estratégicas

- Buscar colaboración con entidades públicas y privadas que aporten recursos financieros o logísticos.



- Establecer vínculos con otros foros similares para intercambiar buenas prácticas y experiencias.
- **Planificación de actividades continuas**
 - Organizar talleres y charlas periódicas que complementen los objetivos del foro y mantengan el interés de la comunidad durante el año.