

**Informe N°001 – 2024-I – CIIG - FCEAC UAC**

A : Dr. Estela Quispe Ramos  
Coordinadora de la Unidad de Investigación FCEAC

CC: Dr. Jose Luis Valencia Vila  
Director de la Escuela Profesional de ADNI

CC: Mgt. Mario Obando Cazorla  
Coordinador de los Círculos de Investigación de ADNI

DE : Círculo de Investigación Iniciativa Global

ASUNTO : Informe sobre el Evento "Escuela de Líderes"

FECHA : Cusco, 6 de marzo del 2024.

Es grato dirigirme a Ud., para presentar el Informe sobre la ejecución del evento "Escuela de Líderes" organizado por la Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales de la Universidad Andina del Cusco, en colaboración con el Círculo de Investigación Iniciativa Global, el Círculo CRECE y CAENE, con el apoyo de la escuela de Administración De Negocios Internacionales y Administración. El evento se llevó a cabo en el Paraninfo de la universidad el 1 de marzo del 2024.

A continuación, detallo los aspectos más relevantes del evento:

- 1. Tema del Evento:** El evento "Escuela de Líderes" tuvo como objetivo principal inspirar a los estudiantes de la Universidad Andina del Cusco a desarrollar habilidades de liderazgo. Se contó con la participación de exponentes tanto presenciales como virtuales, quienes compartieron herramientas y experiencias para formar líderes efectivos.
- 2. Participación Total:** En esta edición del evento, contamos con la participación de aproximadamente 200 estudiantes, sin incluir a aquellos que asistieron de manera virtual.
- 3. Mejoras en la Organización:** En comparación con eventos anteriores, este año logramos mejorar la organización al realizar el evento en el Paraninfo de la universidad. Esta decisión nos permitió aumentar la capacidad de convocatoria y ofrecer un espacio más adecuado para las actividades programadas. Además, gracias a la experiencia previa, pudimos realizar una mejor planificación y ejecución del evento.
- 4. Identificación de Dificultades:** Durante el evento, enfrentamos desafíos relacionados con las ponencias virtuales. Hubo problemas con la disposición de los estudiantes ante estas ponencias, que resultaron largas y poco dinámicas. Además, las dificultades técnicas con la conexión a la red wifi afectaron la calidad de las ponencias virtuales. En retrospectiva, reconocemos la necesidad de analizar más detenidamente la viabilidad de las ponencias virtuales y considerar priorizar las actividades presenciales en futuros eventos.
- 5. Impacto del Evento:** Se observó un impacto significativo en los participantes, quienes expresaron sentirse inspirados y adquirieron nuevo conocimiento y habilidades relacionadas con el liderazgo. Se percibió una atmósfera de entusiasmo y motivación entre los asistentes.

6. **Colaboraciones y Alianzas:** El evento fue posible gracias al trabajo en equipo y las alianzas estratégicas con el Círculo de Investigación Iniciativa Global, el Círculo CRECE y CAENE, demostrando el valor de la colaboración interinstitucional en la realización de eventos académicos de calidad.
7. **Planes Futuros:** Considerando las lecciones aprendidas de esta edición, se planea continuar realizando eventos similares en el futuro, con la intención de mejorar la organización y la experiencia del participante. Se espera que los próximos eventos cuenten con ponentes presenciales y dinámicas más interactivas para garantizar una experiencia enriquecedora para todos los asistentes.
8. **Fotos :**

**Figura 1:**

*Kevin Chumbes, coach y speaker internacional, y docente de la Escuela Profesional de Administración, junto a un estudiante participante en actividades dinámicas sobre liderazgo.*



*Nota: A la izquierda Kevin Chumbes, reconocido coach y speaker internacional, comparte su experiencia en liderazgo con un estudiante durante una sesión interactiva durante el evento "Escuela de Líderes" en la Universidad Andina del Cusco.*

**Figura 2:**

*Estudiantes participando activamente en la charla liderada por Kevin Chumbes, durante el evento "Escuela de Líderes" en la Universidad Andina del Cusco.*



*Nota:* La fotografía muestra a los estudiantes completamente involucrados en la charla sobre liderazgo dirigida por Kevin Chumbes, evidenciando su interés y compromiso con el aprendizaje durante el evento "Escuela de Líderes".

**Figura 3:**

*Estudiantes participando activamente en una actividad didáctica dirigida por el coach Kevin Chumbes durante el evento "Escuela de Líderes" en la Universidad Andina del Cusco.*



*Nota:* En la imagen, se observa a los estudiantes levantando la mano para participar en una actividad práctica dirigida por el coach Kevin Chumbes, quien imparte valiosas lecciones sobre liderazgo durante el evento "Escuela de Líderes".

**Figura 4:**

*Audiencia conformada por estudiantes participantes de la charla liderada por el coach Kevin Chumbes durante el evento "Escuela de Líderes" en la Universidad Andina del Cusco.*





*Nota:* La imagen muestra a la audiencia compuesta por estudiantes que participaron activamente en la charla sobre liderazgo dirigida por el coach Kevin Chumbes durante el evento "Escuela de Líderes". Su entusiasmo y compromiso evidencian el impacto positivo del evento en la comunidad estudiantil.

**Figura 5:**

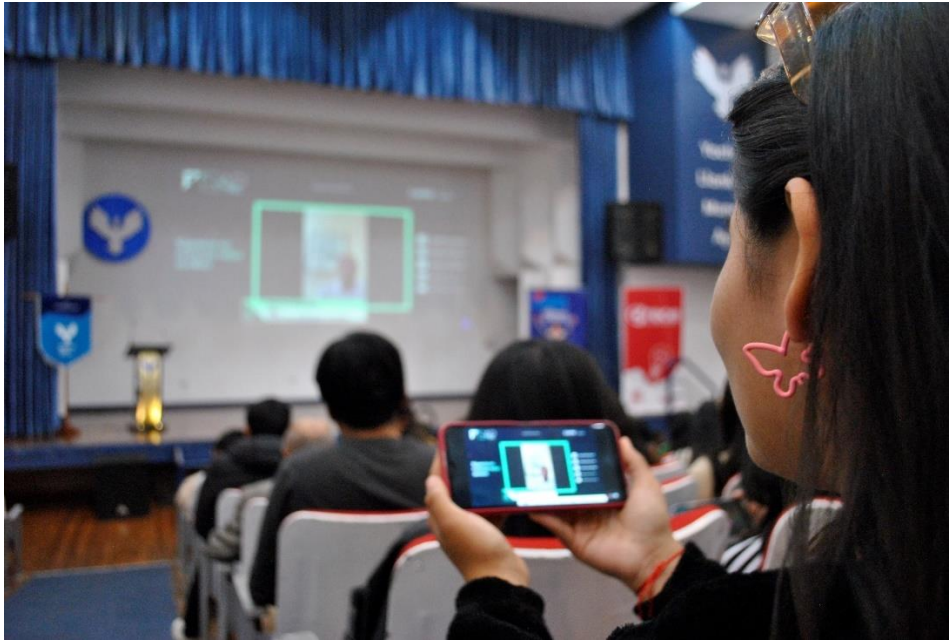
*El coach Kevin Chumbes ofreciendo una inspiradora charla sobre liderazgo durante el evento "Escuela de Líderes" en la Universidad Andina del Cusco.*



*Nota:* En esta imagen, el coach Kevin Chumbes se encuentra en el escenario, compartiendo sus conocimientos y experiencias en liderazgo con el público presente. La presencia y las palabras de Chumbes destacan la importancia y el valor de la charla, que busca inspirar y capacitar a la próxima generación de líderes.

**Figura 6:**

*Estudiante participando en la charla virtual a través de un directo de YouTube durante el evento "Escuela de Líderes" en la Universidad Andina del Cusco.*



*Nota:* La imagen muestra a una estudiante participando activamente en la charla virtual a través de su celular, mediante un directo de YouTube. Su compromiso refleja la adaptabilidad de la audiencia para aprovechar las oportunidades de aprendizaje proporcionadas por la tecnología durante el evento "Escuela de Líderes".

**Figura 7:**

*Estudiantes atentos durante la presentación del ponente virtual Martin Grisolle durante el evento "Escuela de Líderes" en la Universidad Andina del Cusco.*



*Nota:* En esta imagen, se observa a los estudiantes del público prestando atención de manera activa durante la presentación del ponente virtual Martin Grisolle. Su interés refleja la importancia y la relevancia de las ideas y conocimientos compartidos durante el evento "Escuela de Líderes".

**Figura 8:**

*Miembros del equipo organizador del evento encargados del registro y recopilación de datos de los*



participantes durante la "Escuela de Líderes" en la Universidad Andina del Cusco.



*Nota:* En la imagen, se aprecian las chicas del equipo organizador del evento desempeñando un papel crucial en el proceso de registro y recopilación de datos de los participantes. Su dedicación y trabajo contribuyeron al éxito y la eficacia de la "Escuela de Líderes", asegurando un registro preciso y una experiencia fluida para todos los asistentes.

### **Figura 9:**

*Presentadores en el escenario durante el evento "Escuela de Líderes": Secia Boter y Eduardo Sequeiros del Círculo CRECE de Administración a la izquierda, junto al vicepresidente Eduar Ccansaya del Círculo CIIG de Negocios Internacionales a la derecha.*



*Nota:* En la imagen, se observa a Secia Boter y Eduardo Sequeiros del Círculo CRECE de Administración acompañados por el vicepresidente Eduar Ccansaya del Círculo CIIG de Negocios Internacionales, desempeñando el papel de presentadores durante el evento "Escuela de Líderes". Su presencia en el escenario y su participación activa contribuyeron al desarrollo fluido y profesional del

evento.

**Figura 10:**

*Organizadores del evento "Escuela de Líderes": miembros del Círculo de Investigación Iniciativa Global de Administración de Negocios Internacionales y CRECE de Administración.*




*Nota:* En la imagen se muestra a todos los coordinadores del evento "Escuela de Líderes", quienes pertenecen al Círculo de Investigación CRECE de Administración y CIIG de Negocios Internacionales. Su labor de organización y coordinación fue esencial para el éxito y la calidad del evento.

**Resultados estadísticos de la asistencia - CIIG**

**Figura 11:**

Registro de asistencia "Escuela de Líderes - Cusco".



### Registro de Asistencia en el "Foro Regional de Alta Dirección - Cusco" - Crece, La Escuela de Líderes y CIIG

Descripción del formulario

Correo \*

Correo válido

Este formulario registra los correos. [Cambiar configuración](#)

Sin título

Descripción (opcional)

Sin título

Descripción (opcional)

**1. Apellidos y Nombres \***

Texto de respuesta corta

**2. Número de celular \***

Texto de respuesta corta


**4. Tipo de Participante \***

- Asistente/Participante
- Ponente
- Apoyo Logístico
- Organizador

**5. Tipo de Persona \***

- Estudiante
- Administrativo
- Docente
- Grupo de Interés
- Egresado
- Titulado

Título de la imagen



**6. Escuela Profesional \***

- Administración
- Administración y Negocios Internacionales
- Arquitectura
- Contabilidad
- Derecho
- Economía
- Educación
- Enfermería
- Estomatología
- Finanzas
- Ingeniería Ambiental
- Ingeniería Civil
- Ingeniería Industrial
- Ingeniería de Sistemas
- Marketing
- Medicina Humana
- Tecnología Médica
- Turismo
- Obstetricia
- Psicología
- NO APLICA

**7. Ciclo \***

- Primero
- Segundo
- Tercero
- Cuarto
- Quinto
- Sexto
- Séptimo
- Octavo
- Noveno
- Decimo
- Onceavo
- Doceavo
- NO APLICA

Únete a nuestro grupo de Whatsapp para obtener información relevante !!!

☐ <https://chat.whatsapp.com/kVPXBh3MYjBhIXB4e5g>

¡Síguenos en nuestras redes sociales!

☐ Facebook: <https://www.facebook.com/creceuac>

☐ Instagram: <https://www.instagram.com/creceuac?igsh=MWZteDhyZHpleHBvZQ==>

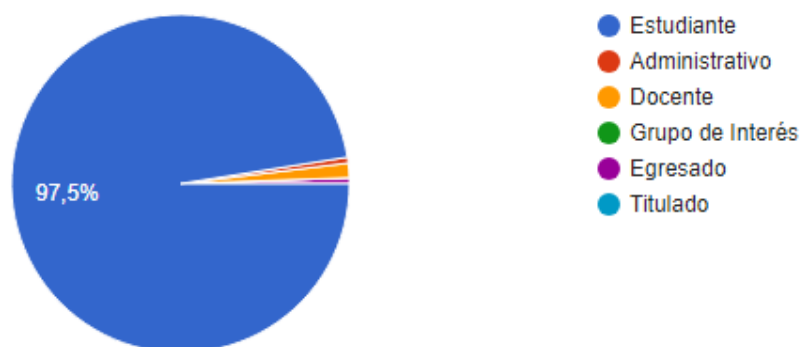
**Figura 12:**

Gráfico de encuesta sobre el **TIPO DE PARTICIPANTES PRESÉNCIALES** en el evento "Escuela



de Líderes", realizado a estudiantes de la Universidad Andina del Cusco.

359 respuestas

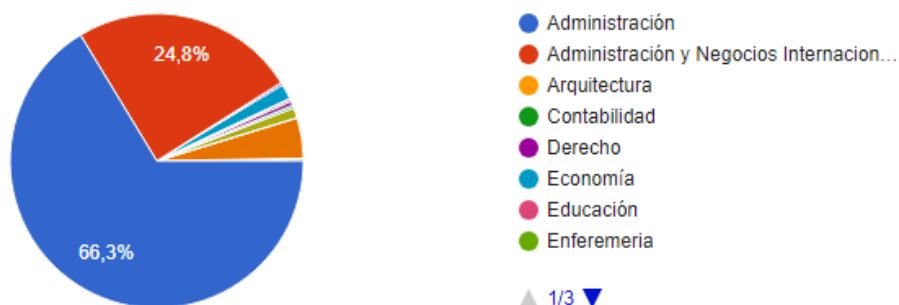


*Nota:* El gráfico muestra los resultados de la encuesta realizada a 359 personas para determinar el tipo de participante en el evento "Escuela de Líderes". Según los datos, el 97.5% de los participantes son estudiantes, mientras que el resto incluye administrativos, docentes, grupos de interés, egresados y titulados. Este alto porcentaje de estudiantes refleja el enfoque del evento en el desarrollo de habilidades de liderazgo entre la comunidad estudiantil, lo que sugiere la importancia de continuar promoviendo este tipo de iniciativas dentro de la institución educativa.

**Figura 13:**

Gráficos de encuesta sobre la **PERTENENCIA A DISTINTAS ESCUELAS PROFESIONALES** durante el evento "Escuela de Líderes", realizada a estudiantes de la Universidad Andina del Cusco.

359 respuestas



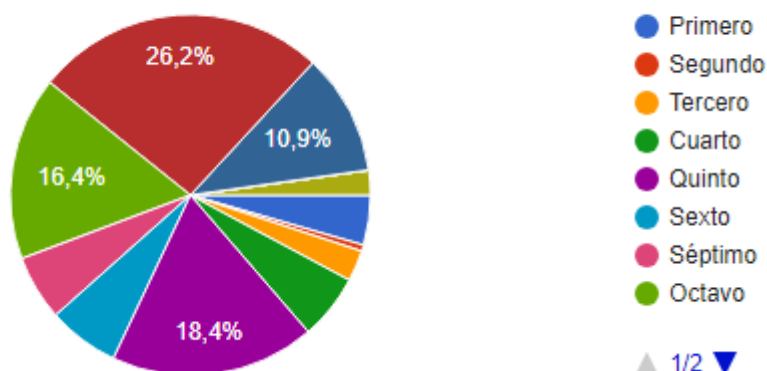
*Nota:* El gráfico muestran los resultados de una encuesta realizada a 359 personas para determinar la pertenencia a distintas escuelas profesionales durante el evento "Escuela de Líderes". Según los datos, el 66.3% de los participantes pertenecen a la Escuela Profesional de Administración, seguido por el 24.8% que pertenecen a la Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales. Además, se observa que el 4.5% de los participantes son estudiantes de la Escuela Profesional de Marketing, mientras que el resto se distribuye entre otras escuelas profesionales. Estos resultados proporcionan información valiosa sobre la composición del público asistente, destacando la alta representación de estudiantes de Administración y Negocios Internacionales en el evento.

**Figura 14:**

Gráficos de encuesta sobre el **CICLO AL QUE PERTENECEN LOS PARTICIPANTES** del evento

"Escuela de Líderes", realizada a estudiantes de la Universidad Andina del Cusco.

359 respuestas

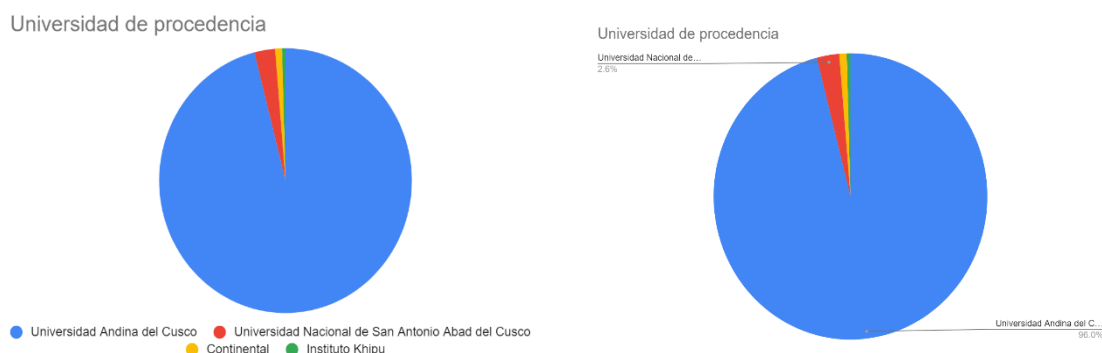


*Nota:* El gráfico muestran los resultados de una encuesta realizada a 359 personas para determinar el ciclo al que pertenecen los participantes del evento "Escuela de Líderes". Según los datos, el 26.2% de los participantes pertenecen al noveno ciclo, seguido por el 18.4% que pertenecen al quinto ciclo y el 16.4% al octavo ciclo. Además, se observa una distribución variada en otros ciclos, con una menor representación en los primeros ciclos. Estos resultados sugieren una participación significativa de estudiantes de ciclos más avanzados en el evento, lo que puede reflejar un mayor interés y compromiso con actividades extracurriculares relacionadas con el liderazgo.

#### Resultados estadísticos de la asistencia - CAENE

**Figura 15:**

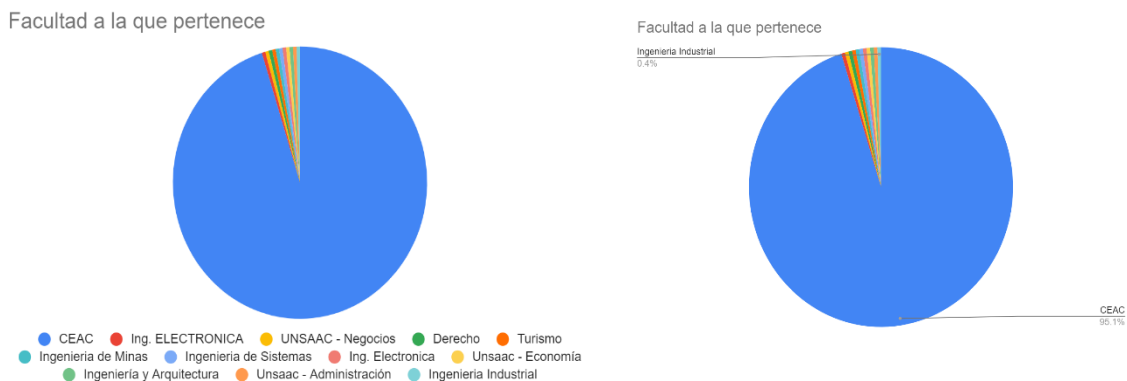
*Gráfico de encuesta sobre su UNIVERSIDAD DE PROCEDENCIA del evento "Escuela de Líderes", realizado a estudiantes que participaron.*



*Nota:* El gráfico muestra los resultados de la encuesta realizada a estudiantes que participaron en el evento "Escuela de Líderes". Según los datos, el 96% de los participantes provienen de la Universidad Andina del Cusco, mientras que el 2.6% son de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco. Estos resultados destacan la representatividad abrumadora de la Universidad Andina del Cusco en el evento, lo que sugiere un fuerte compromiso y participación de la comunidad estudiantil de la institución en actividades de liderazgo y desarrollo personal. Para futuras ediciones es necesario ampliar la participación de estudiantes de diferentes universidades en el evento, para no solo enriquecería la experiencia, sino que también fomentaría el intercambio de ideas y perspectivas entre distintas comunidades estudiantiles.

**Figura 16:**

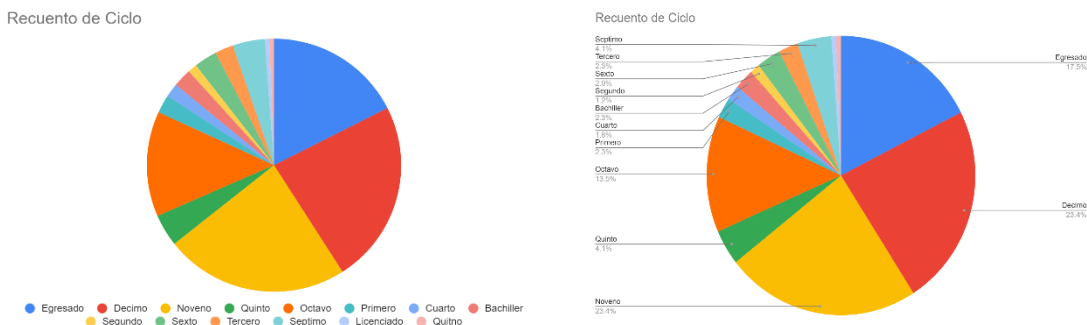
*Gráfico de encuesta sobre la **FACULTAD A LA QUE PERTENECEN**, realizado a estudiantes que participaron en el evento "Escuela de Líderes".*



*Nota:* El gráfico muestra los resultados de una encuesta realizada a estudiantes que participaron en el evento "Escuela de Líderes", para determinar la facultad a la que pertenecen. Según los datos, el 95.1% de los participantes son de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables (CEAC), mientras que el 0.4% pertenecen a la Facultad de Ingeniería Industrial. Estos resultados resaltan la alta representatividad de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables en el evento, lo que sugiere un fuerte interés y participación por parte de los estudiantes de esta facultad en actividades relacionadas con el liderazgo y el desarrollo personal. Para futuras ediciones del evento, sería importante considerar estrategias para involucrar a estudiantes de otras facultades y promover una mayor diversidad de participantes.

**Figura 17:**

*Gráfico de encuesta sobre el **CICLO AL QUE PERTENECEN** realizado a estudiantes que participaron en el evento "Escuela de Líderes".*



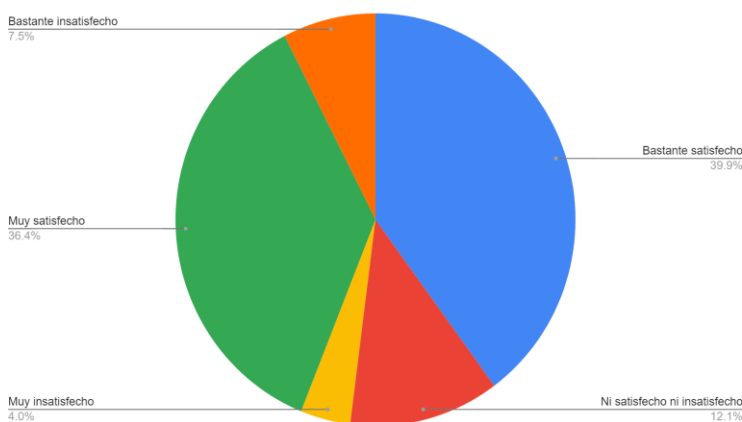
*Nota:* El gráfico muestra los resultados de una encuesta realizada a estudiantes que participaron en el evento "Escuela de Líderes", para determinar el ciclo al que pertenecen. Según los datos, el 23.4% de los participantes pertenecen al décimo ciclo, seguido por el 23.4% que pertenecen al noveno ciclo y el 17.5% que son egresados. Además, se observa una representación variada en otros ciclos, con porcentajes menores. Estos resultados sugieren una participación significativa de estudiantes en ciclos más avanzados y egresados en el evento, lo que puede indicar un interés continuo en el desarrollo personal y profesional. Sería importante considerar estrategias para involucrar a estudiantes de todos los ciclos en futuras ediciones del evento, promoviendo una participación más diversa y representativa.



## Resultados estadísticos de la encuesta de satisfacción (SCREEN SHOT)

**Figura 18:**

¿Estás conforme con la variedad de ponencias ofrecidas en el FRAD CUSCO?



*Nota: La mayoría de los encuestados (76.3%) están satisfechos con la variedad de ponencias ofrecidas en el FRAD CUSCO.*

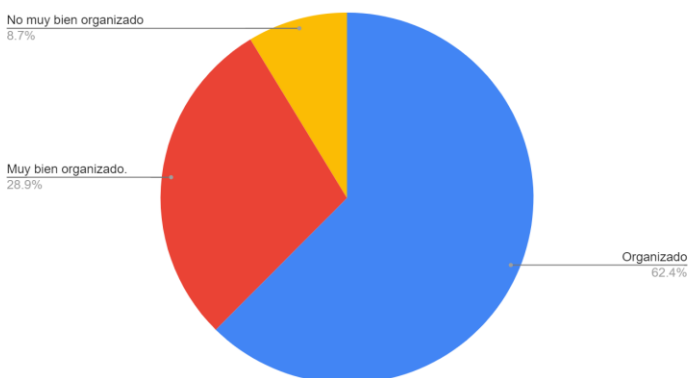
*Un 12.1% no está ni satisfecho ni insatisfecho.*

*Un 11.5% está insatisfecho con la variedad de ponencias.*

*La mayoría de los encuestados están satisfechos con la variedad de ponencias ofrecidas en el FRAD CUSCO. Sin embargo, hay un porcentaje significativo de personas que no están satisfechas.*

**Figura 19:**

¿Qué opinas de la organización del evento?



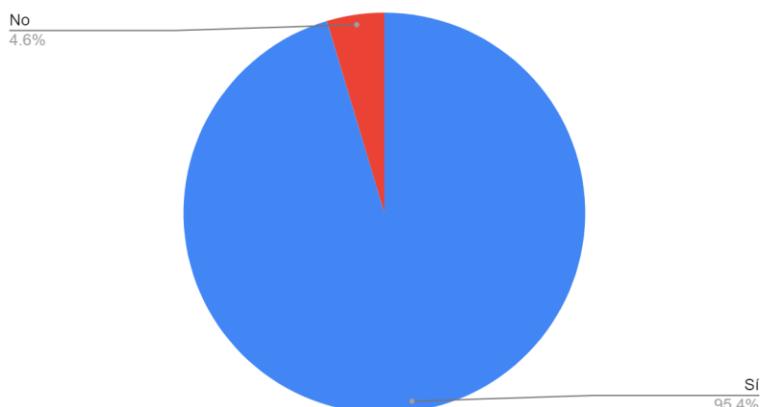
*Nota: La mayoría de los encuestados (91.3%) están satisfechos con la organización del evento.*

*Un 8.7% no está satisfecho con la organización del evento.*

*En conclusión: La mayoría de los encuestados están satisfechos con la organización del evento de la escuela de líderes.*

**Figura 20:**

¿Asistirías a otro evento de este tipo en el futuro?



*Nota: La gran mayoría de los encuestados (95.4%) asistiría a otro evento similar en el futuro. Un pequeño porcentaje de los encuestados (4.6%) no asistiría a otro evento similar en el futuro. En conclusión: La mayoría de los encuestados están muy satisfechos con el evento “Escuela de Líderes” y están dispuestos a asistir a otro evento similar en el futuro.*

### Conclusiones:

1. **Participación Estudiantil Dominante:** La gran mayoría de los participantes del evento provienen de la Universidad Andina del Cusco, específicamente de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables (CEAC). Además, la mayoría de los asistentes son estudiantes, lo que demuestra un fuerte interés por parte de la comunidad estudiantil en actividades relacionadas con el liderazgo y el desarrollo personal.
2. **Interés en el Desarrollo Personal y Profesional:** Los datos muestran una participación significativa de estudiantes de ciclos superiores y egresados en el evento, lo que sugiere un interés continuo en el desarrollo personal y profesional incluso después de finalizar la etapa universitaria.
3. **Oportunidad de Diversificación:** Aunque la participación estudiantil es alta, hay una oportunidad para diversificar el público objetivo del evento. Estrategias como la promoción en otras universidades y la colaboración interinstitucional podrían ayudar a alcanzar a un público más amplio y diverso.
4. **Importancia de la Facultad de CEAC:** La Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables (CEAC) muestra una representación significativa en todos los aspectos del evento, lo que destaca su compromiso con actividades extracurriculares y su interés en el liderazgo y el desarrollo personal.

### Recomendaciones:

1. **Diversificación del Público Objetivo:** Implementar estrategias de promoción dirigidas a otras universidades y colaboraciones interinstitucionales para atraer a un público más amplio y diverso. Esto podría incluir la difusión del evento a través de redes sociales, medios de comunicación universitarios y asociaciones estudiantiles de otras instituciones.
2. **Inclusión de Ciclos Inferiores:** Diseñar actividades y charlas específicamente dirigidas a estudiantes de ciclos inferiores para fomentar su participación desde etapas tempranas de su formación académica.
3. **Ampliación de Temáticas:** Incorporar una variedad más amplia de temáticas relacionadas con el liderazgo y el desarrollo personal para abordar los intereses y necesidades de una audiencia más diversa.
4. **Fomentar la Colaboración Interdisciplinaria:** Promover la participación de estudiantes de



diferentes facultades y disciplinas para enriquecer el intercambio de ideas y perspectivas durante el evento.

5. **Evaluar la Experiencia del Participante:** Realizar encuestas de retroalimentación después del evento para recopilar comentarios y sugerencias de los participantes, lo que ayudará a identificar áreas de mejora y adaptar futuras ediciones del evento en consecuencia.
6. **Mayor Involucramiento de Egresados:** Diseñar actividades específicas para egresados que fomenten su participación activa y les brinden oportunidades de networking y desarrollo profesional continuo.
7. **Promoción de la Participación Activa:** Ofrecer incentivos y oportunidades para la participación activa de los asistentes, como sesiones de networking, talleres prácticos y oportunidades de liderazgo dentro del evento.

En general, estos datos indican un alto nivel de compromiso y participación por parte de la comunidad estudiantil de la Universidad Andina del Cusco en actividades de liderazgo. Sin embargo, también sugieren la importancia de ampliar el alcance del evento para incluir a una variedad más amplia de participantes y promover un intercambio de ideas más diverso y enriquecedor.