



Informe N°007 – 2024-I – CIIG - FCEAC UAC

A: Dr. Estela Quispe Ramos

Coordinadora de la Unidad de Investigación FCEAC

CC: Dr. José Luis Valencia Vila

Director de la Escuela Profesional de ADNI

CC: Mgt. Mario Obando Cazorla

Coordinador de los Círculos de Investigación de ADNI

DE: Círculo de Investigación Iniciativa Global

ASUNTO: Informe sobre la Participación en el Evento "Incuba Andina Lab"

FECHA: Cusco, 15 Mayo al 05 de junio de 2024.

Es grato dirigirme a Ud., para presentar el Informe sobre nuestra participación en el evento "Incuba Andina Lab" organizado por la Dirección de Innovación y Emprendimiento del Vicerrectorado de Investigación de la Universidad Andina del Cusco. El evento se llevó a cabo durante el mes de mayo y a principios de junio del 2024, con sesiones presenciales en el Auditorio de Aulas Generales y el Sky Room.

A continuación, detallo los aspectos más relevantes del evento:

1. **Tema del Evento:** El "Incuba Andina Lab" tuvo como objetivo principal fomentar el espíritu emprendedor trabajando en base a las ideas que surgieron de los estudiantes de la Universidad Andina del Cusco. Para lograrlo, se diseñó una serie de talleres y sesiones prácticas que se llevaron a cabo durante varias semanas, abordando diferentes aspectos del emprendimiento y la innovación. Estos talleres incluyeron:
1. **Taller de Ideación:** Los estudiantes participaron en sesiones creativas para generar ideas innovadoras. Se les enseñaron técnicas de brainstorming, mapas mentales y otros métodos para estimular la creatividad y la generación de ideas. El objetivo era ayudar a los estudiantes a identificar oportunidades de negocio y a pensar de manera original para resolver problemas.



2. **Taller de Prototipado:** En esta fase, los participantes aprendieron a transformar sus ideas en productos tangibles. Se les proporcionaron herramientas y recursos para crear prototipos de sus productos o servicios, permitiéndoles visualizar y probar sus conceptos. Este proceso incluyó el uso de materiales básicos, así como la introducción a tecnologías de prototipado rápido, como la impresión 3D.
3. **Taller de Pitch:** Se centró en desarrollar las habilidades de presentación de los estudiantes. Aprendieron a comunicar sus ideas de manera efectiva a través de pitches concisos y persuasivos. Los talleres incluyeron prácticas de presentación, retroalimentación y técnicas para captar la atención del público y de potenciales inversores.
4. **Demo Day:** El evento culminante del programa donde los estudiantes presentaron sus proyectos ante un panel de jueces y una audiencia más amplia. Este día sirvió como plataforma para que los emprendedores demostraran sus avances y recibieran retroalimentación directa de expertos en la industria, inversores potenciales y otros emprendedores.

El "Incuba Andina Lab" buscó inspirar a los estudiantes a desarrollar proyectos sostenibles que puedan tener un impacto positivo en la sociedad y la economía local. A través de estos talleres, los estudiantes no solo adquirieron habilidades técnicas y prácticas, sino que también se les inculcó la importancia de la sostenibilidad y la responsabilidad social en sus emprendimientos. Los proyectos fueron evaluados no solo por su viabilidad comercial, sino también por su capacidad para generar un impacto social y ambiental positivo.

El evento promovió una cultura de innovación y emprendimiento dentro de la universidad, incentivando a los estudiantes a pensar más allá de los modelos de negocio tradicionales y a considerar soluciones que beneficien a sus comunidades y al medio ambiente. Al fomentar el networking y la colaboración entre los estudiantes, el "Incuba Andina Lab" creó un entorno propicio para el intercambio de ideas y el surgimiento de nuevas iniciativas empresariales.

Además, se destacó la importancia de la economía local, alentando a los estudiantes a desarrollar proyectos que aprovecharan los recursos y talentos de la región. Esto no solo contribuyó a la creación de empleo y al desarrollo económico local, sino que también reforzó el sentido de pertenencia y responsabilidad hacia la comunidad.

En resumen, el "Incuba Andina Lab" fue un evento integral que no solo proporcionó a los



estudiantes las herramientas y conocimientos necesarios para emprender, sino que también les inspiró a crear proyectos que puedan hacer una diferencia real en su entorno.

2. Participación integrantes del CIIG: TEAM FUNGUS

Eduar Rubén Ccansaya Paccori	Líder	021200367a@uandina.edu.pe	949381743	70206902	Adm. de N.I
Milagros Olimpia Fernández Quispe	Miembro	022100826c@uandina.edu.pe	968357346	72557528	Adm. de N.I
Romina Andrómeda Huillcanina Yucra	Miembro	022100850a@uandina.edu.pe	912023174	741659	Adm. de N.I
Flor Alexandra Gonzales Mamani	Miembro	022100305c@uandina.edu.pe	967534565	76688594	Adm. de N.I
Bett Yeni Condori Illa	Miembro	021200409f@uandina.edu.pe	958274407	79217619	Adm. de N.I
Israel Jesus Zegarra Perez	Miembro	022100775j@uandina.edu.pe	994395071	72432736	Ingeniería Industrial

3. Participación Total: En este evento, participaron aproximadamente 40 equipos, cada uno con iniciativas emprendedoras variadas. Nuestro equipo, Círculo de Investigación Iniciativa Global, presentó el emprendimiento "Andean Fungus Business."

4. Desarrollo del Evento:

- **Miércoles 15 Mayo:** Taller 1 "Ideación" (Auditorio de Aulas Generales) - 2hrs
- **Miércoles 22 Mayo:** Taller 2 "Prototipado" (Auditorio de Aulas Generales) - 2hrs
- **Miércoles 29 Mayo:** Taller 3 "Pitch" (Auditorio de Aulas Generales) - 2hrs
- **Miércoles 05 Junio:** Demo Day (Sky Room) - 2hrs

5. Emprendimiento Presentado: Andean Fungus Business es una iniciativa sostenible que articula el trabajo de distintas comunidades altoandinas, generando empleo y aprovechando



el valor nutricional de los hongos de pino *Suillus luteus*. Este producto es ideal para dietas balanceadas debido a su alto contenido de antioxidantes. Nuestra idea de emprendimiento es elaborar productos nutritivos y diversos dirigidos inicialmente a la juventud cusqueña, con planes de expansión a nivel nacional. Queremos compartir y promocionar un producto andino elaborado a partir del hongo de pino, fomentando el consumo saludable y promoviendo un desarrollo sostenible y amigable con el medio ambiente.

6. Logros y Reconocimientos: Nuestro equipo logró obtener el segundo lugar entre las 40 iniciativas presentadas, lo que ha sido un gran motivador para seguir creciendo y emprendiendo. Este reconocimiento refleja el esfuerzo y dedicación en la investigación y desarrollo de productos sostenibles y de alto valor nutricional.

7. Impacto del Evento: El evento "Incuba Andina Lab" tuvo un impacto significativo al fortalecer el espíritu emprendedor y promover el desarrollo de proyectos sostenibles. Nuestra participación nos permitió interactuar con otros emprendedores, compartir conocimientos y recibir retroalimentación valiosa para mejorar nuestro proyecto. Este intercambio nos ha abierto nuevos horizontes y ha mejorado nuestra perspectiva. El evento ha tenido un gran impacto en todo nuestro equipo, que ahora se siente muy motivado y ansioso por seguir avanzando en investigación y emprendimiento sostenible, saludable y amigable con el medio ambiente.

8. Planes Futuros: Planeamos continuar desarrollando el proyecto "Andean Fungus Business" con varios objetivos en mente.

En primer lugar, queremos expandir nuestras investigaciones sobre los beneficios nutricionales y medicinales de los hongos *Suillus luteus*. Esto incluye estudios más detallados sobre sus propiedades antioxidantes y otros beneficios para la salud, así como la exploración de nuevas aplicaciones culinarias y terapéuticas.



En paralelo, buscamos fortalecer y expandir nuestra articulación con las comunidades altoandinas, promoviendo prácticas agrícolas sostenibles y generando empleo local. Queremos implementar programas de capacitación para mejorar las técnicas de cultivo y recolección de hongos, asegurando tanto la calidad del producto como la sostenibilidad del entorno natural.

Además, planeamos establecer colaboraciones con otras instituciones académicas y de investigación para enriquecer nuestro conocimiento y avanzar en el desarrollo de nuevos productos. Estas alianzas pueden incluir universidades, centros de investigación, ONGs y organismos gubernamentales interesados en el desarrollo rural y la sostenibilidad.

También consideramos esencial participar en más eventos universitarios y externos para seguir promoviendo el emprendimiento sostenible. Estos eventos no solo nos permiten compartir nuestros avances y obtener retroalimentación, sino también inspirar a otros emprendedores y crear una red de apoyo y colaboración. Queremos involucrarnos en ferias de innovación, conferencias sobre sostenibilidad y encuentros de emprendedores, tanto a nivel nacional como internacional.

Finalmente, buscamos ampliar nuestro mercado, comenzando con la juventud cusqueña y expandiéndose gradualmente a nivel nacional e internacional. Nuestro objetivo es posicionar a *Andean Fungus Business* como un referente en productos saludables y eco amigables, destacando los valores culturales y nutricionales de los hongos de pino. A largo plazo, aspiramos a contribuir al desarrollo económico de las comunidades altoandinas y a la promoción de un consumo más consciente y sostenible.



9. Fotos imagen 1 :En el Demo Day, el último día del evento donde obtuvimos el segundo lugar, podemos observar a los tres primeros lugares, quienes sostienen el capital semilla que se les brindó por parte de la universidad. 1



Imagen 2 :Team Fungus Business recibiendo el capital semilla, con los representantes de diferentes áreas de investigación y promoción de emprendimientos de la universidad.





Imagen 3 :equipo representativo del CIIG el cual participó en dicha actividad.



Imagen 4: participando en los talleres presenciales, donde pudimos adentrarnos más en la investigación con algunas herramientas que se nos brindó.



Imagen 5: Participando en los talleres presenciales, donde pudimos profundizar en la investigación utilizando diversas herramientas metodológicas que se nos proporcionaron



Nota. pequeños pich entre emprendimientos los cuales nos dieron un panorama más amplio de algunos emprendimientos.

Conclusiones:

- **Participación Estudiantil Dominante:** La alta participación de equipos en el "Incuba Andina Lab" demuestra un interés significativo en el emprendimiento y la innovación entre los estudiantes de la Universidad Andina del Cusco. Este nivel de compromiso refleja una cultura universitaria que valora y fomenta la creatividad y el desarrollo de nuevas ideas, preparando a los estudiantes para enfrentar desafíos empresariales con soluciones innovadoras.
- **Interés en el Desarrollo Sostenible:** Nuestro proyecto, **Andean Fungus Business**, fue reconocido por su enfoque sostenible y su potencial para generar un impacto positivo en la comunidad. Este reconocimiento subraya la importancia de integrar la sostenibilidad en los proyectos emprendedores, destacando cómo las iniciativas



pueden contribuir al bienestar social y ambiental, además de tener viabilidad económica.

- **Importancia de la Facultad de CEAC:** La Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables (CEAC) juega un papel fundamental al respaldar eventos como el Incuba Andina Lab. Este apoyo fomenta competencias empresariales y la creatividad entre los estudiantes, proporcionando un entorno académico propicio para el desarrollo de habilidades clave necesarias en el entorno empresarial globalizado. La facultad no solo facilita recursos y orientación, sino que también impulsa la colaboración y el intercambio de ideas innovadoras.

Recomendaciones:

- **Diversificación del Público Objetivo:** Se recomienda incluir a estudiantes de ciclos inferiores en futuros eventos, ya que esto abriría la oportunidad de captar talento joven y motivarlos desde edades tempranas a desarrollar habilidades analíticas y de resolución de problemas. Al integrar a estos estudiantes, se puede construir una base sólida de futuros emprendedores bien preparados.
- **Ampliación de Temáticas:** Se sugiere ampliar las temáticas del evento Incuba Andina Lab para abarcar no solo la ideación, prototipado y pitch, sino también otros desafíos y problemas que puedan ser relevantes en el entorno empresarial actual. Esto puede incluir temas como la innovación tecnológica, la sostenibilidad ambiental, la responsabilidad social corporativa y el emprendimiento social, entre otros. Incorporar estas temáticas permitirá a los participantes desarrollar una comprensión más holística del emprendimiento y prepararse mejor para enfrentar los desafíos multifacéticos del mundo empresarial moderno.
- **Evaluar la Experiencia del Participante:** Es fundamental recabar información y retroalimentación de los participantes para evaluar la experiencia del evento y poder mejorar en futuras ediciones. Esto puede incluir encuestas post-evento, sesiones de feedback y análisis de las actividades realizadas. La retroalimentación permitirá ajustar y mejorar continuamente el formato del evento para maximizar su impacto y eficacia.
- **Promoción de la Participación Activa:** Es importante motivar a los participantes a



ser activos en el evento, ya sea a través de competencias, desafíos o actividades prácticas que permitan poner en práctica sus habilidades y conocimientos. Fomentar una participación activa no solo aumenta el compromiso de los estudiantes, sino que también enriquece su aprendizaje y experiencia, proporcionando un entorno dinámico y colaborativo.

- Atentamente, Eduar Ruben Ccansaya Paccori Lider del grupo de emprendimiento “ANDEAN FUNGUS BUSINESS”

Cusco, 27 de Junio del 2024

Firma del responsable: Pdta. Katiana Irene Quispe Quispe

Presidenta del Círculo Iniciativa Global

Estudiante de la Escuela Profesional de Administración
de Negocios Internacionales

Universidad Andina del Cusco