

PLAN DE INVESTIGACIÓN



“INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN EL DESARROLLO PERSONAL DE LOS JÓVENES LIMEÑOS, 2023”

Propuesta de investigación para el curso de:

Metodología de la investigación

Autores:

Andres Stefano Alegre Llantoy

Jorge Antonio Angulo Yampufe

Diego Enrique Hernandez Romero

Docente:

Dr. Pablo Juan Cueva Chavez

Grupo: N° 16

Línea de Investigación:

Salud pública y poblaciones vulnerables

Lima - Perú

2023

Tabla de contenido

I. INTRODUCCIÓN	3
II. METODOLOGÍA	12
REFERENCIAS	14
ANEXOS	17
Anexo 1. Matriz para la delimitación temática de investigación	17
Anexo 2. Matriz para la formulación del problema, objetivo e hipótesis de investigación.....	24
Anexo 3. Matriz de operacionalización de variables	26
Anexo 4. Matriz de consistencia	29
Anexo 5. Matriz para la elaboración de un plan de investigación	32

I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad, en la era digital, las redes sociales desempeñan un papel importante en la vida cotidiana de las personas, en especial de la juventud. Estas plataformas han generado una auténtica revolución en la manera en que nos comunicamos, compartimos información y nos relacionamos, puesto que establecen y mantienen relaciones interpersonales. No obstante, junto con los beneficios que brindan, han surgido inquietudes en torno a su influencia en el desarrollo personal de los jóvenes.

A menudo, la comunicación en línea se ejecuta a través de las señales no verbales presentes en la comunicación cara a cara, de esta manera, dificulta la comprensión emocional y la empatía. Asimismo, la exposición constante a contenido en línea y la interacción virtual pueden afectar la percepción de la propia identidad de los jóvenes, ya que se enfrentan a la presión de presentar una versión idealizada de sí mismos. Las comparaciones constantes con los demás y la búsqueda de validación a través de las reacciones positivas como: me gusta y me encanta, también, en los comentarios; lo cual, pueden generar una preocupación excesiva por la imagen personal y una disminución de la autoestima. Otro factor peligroso que aparece en las redes sociales es el fenómeno del cyberbullying y el acoso en línea, plantea serias amenazas para el bienestar psicológico y social de los jóvenes.

Un estudio realizado en febrero por Digital 2022 Global Overview Report menciona que, el 83.8% de la totalidad de la población peruana se caracteriza por su condición de usuarios activos en las redes sociales, lo cual equivale a una cifra de aproximadamente 28.10 millones de personas. En base dicho porcentaje, sus resultados de los usuarios de redes sociales vs población mayor de 18 años tiene un porcentaje de 106.4%, lo cual es un dígito muy alto (Alvino, 2022). Por lo tanto, es fundamental abordar

de manera rigurosa y sistemática el impacto del uso de las redes sociales en el desarrollo de la personalidad de los jóvenes.

En este contexto, nos planteamos la siguiente pregunta tentativa de investigación: ¿Cuál es el efecto del uso de las redes sociales en el desarrollo de la personalidad de jóvenes de 17 a 25 años en la ciudad de Lima, en el año 2023? Para responder a esta pregunta, nos adentraremos en un análisis exhaustivo que nos permita comprender mejor los mecanismos y las implicancias de esta dinámica en la vida de los jóvenes en la era digital.

La primera referencia es el artículo científico escrito por Huamaní K. E. y Bocangel R. (2022). En la investigación evidencian que en la época de pandemia por la COVID-19, incrementaron los usuarios (adolescentes y jóvenes) en las redes sociales, por entornos académicos y sociales, a través de un enfoque cualitativo. Debido al uso recurrente de las plataformas afectaron su salud mental de los jóvenes, identificaron la aparición de la depresión, ansiedad, irritabilidad, bajo rendimiento académico y trastornos de comportamiento. La segunda referencia es el artículo científico escrito por Chiza et al (2020). Tiene como objetivo determinar si hay una relación entre la adicción de las redes sociales y ciberbullying en los adolescentes de ambos sexos entre 12 y 17 años de edad, en una Asociación Educativa Adventista Andina Central. Emplearon las herramientas de cuestionario de adicción a redes sociales y el European Cyberbullying Intervention Project Questionnaire, de esta manera, analizaron de forma descriptiva y obtuvieron los resultados de que los participantes que tienen un mayor índice de adicción a redes sociales presentan mayores indicadores de desarrollar ciberbullying. El tercer antecedente bibliográfico es un artículo científico publicado por Becerra. et al (2021). Su estudio busca determinar la relación del uso problemático del teléfono y las redes sociales con la impulsividad en una muestra de 241 jóvenes universitarios. Se empleó un cuestionario

para recopilar datos, obteniendo que hay una conexión entre la adicción a las redes sociales, el uso del teléfono móvil, el tiempo invertido en las redes sociales y los aspectos relacionados con la impulsividad. El cuarto antecedente bibliográfico es un artículo escrito por López de Ayala M. y Menor J. (2018). El estudio en cuestión examina de manera exhaustiva las contribuciones más destacadas y los avances recientes en el ámbito de los efectos de los medios de comunicación en la violencia adolescente, al mismo tiempo que proporciona una guía de recomendaciones para los actores sociales implicados en la prevención de dicha violencia. Los autores respaldan una perspectiva optimista que enfatiza las oportunidades educativas y pro-sociales de los mensajes mediáticos, y concluye subrayando la necesidad de continuar investigando en esta línea de estudio. Por último, un artículo científico elaborado por Jaimes et al. (2021) analiza la relevancia, ventajas y desventajas de utilizar las redes sociales en el contexto educativo. Como resultado, se reconoce que las redes sociales son concebidas como un espacio interactivo diseñado para promover el aprendizaje y el enriquecimiento mutuo. En este sentido, el docente desempeña un papel activo al intervenir, modular y colaborar en el proceso de aprendizaje junto con sus estudiantes. Concluyen que las redes sociales crean un entorno propicio para la interacción, la individualidad y la multiculturalidad, al tiempo que enriquecen el aprendizaje colaborativo. De este modo, al considerar estos cinco precursores en relación a nuestro tema, se adquiere un entendimiento más entendible basado en investigaciones previas.

Para abordar de manera sólida y fundamentada el tema de nuestra investigación, es fundamental establecer las bases teóricas que sustentan nuestro enfoque. A continuación, se presentan las teorías y enfoques teóricos relevantes que proporcionarán el marco conceptual necesario para comprender y analizar nuestro objeto de estudio. La Teoría del Desarrollo Psicosocial es una propuesta elaborada por Erik Erikson, en lo cual

ofrece un marco teórico que permite comprender de qué manera las interacciones en las redes sociales pueden ejercer influencia en la configuración de la identidad, la autoestima y el desarrollo emocional de los jóvenes (Bordignon, 2005). También, se considera la Teoría del Aprendizaje Social que es desarrollada por Albert Bandura; dicha teoría sostiene que el aprendizaje se produce mediante la observación y la imitación de modelos de conducta. En el contexto de las redes sociales, los jóvenes pueden ser influenciados por los comportamientos y las normas sociales que observan en línea (Barbabosa, 2021). Por último, la Teoría de la comunicación mediada por computadora, investiga el impacto de la comunicación a través de la tecnología, como las redes sociales, en la naturaleza y calidad de las interacciones sociales. Ofrece un marco de referencia para comprender cómo las interacciones virtuales en las redes sociales pueden influir en las habilidades de comunicación y las relaciones interpersonales de los jóvenes (Giammatteo et al., 2017). La inclusión de estas teorías en nuestra investigación nos permite llevar a cabo un análisis riguroso y contextualizado de los múltiples elementos que influyen en la interacción entre las redes sociales y el desarrollo personal de los jóvenes. Asimismo, estas bases teóricas nos proporcionarán un marco de referencia para la interpretación de los resultados obtenidos, así como para formular recomendaciones prácticas que fomenten un uso saludable y provechoso de las redes sociales en el crecimiento y desarrollo de los jóvenes.

Para comprender de manera integral, resulta fundamental definir conceptos clave relacionados con nuestro estudio sobre la influencia de las redes sociales en el desarrollo personal de los jóvenes. Por ello, es necesario establecer definiciones claras y comprensibles de los siguientes términos fundamentales: jóvenes, redes sociales, adicción, medios de comunicación y educación. Los jóvenes constituyen una población que ha sido atraída por las nuevas tecnologías e internet, integrándose en su rutina diaria, en sus formas de comunicación y en sus relaciones interpersonales. Las redes sociales se

definen como un sistema compuesto por nodos interconectados mediante enlaces. Para que esta transferencia sea factible, resulta imperativo establecer vínculos de confianza y amistad entre los actores, lo cual facilita la consecución de los objetivos planteados (Arias et al. 2017). Asimismo, otra definición importante es la adicción, las redes sociales pueden dar lugar a un potencial comportamiento adictivo. Esto se evidencia, en la preocupación constante por estar activo en las plataformas. Como resultado, dedican horas diarias a estas actividades y sacrifican otros aspectos necesarios (Becerro et al., 2021). Además, se ha señalado con frecuencia que la exposición de los jóvenes a los diferentes medios de comunicación, tales como programas de televisión, películas, videojuegos, música, videoclips musicales y contenido en línea violento, puede ser considerada como una posible causa de la violencia en la que la juventud se ve envuelta (López de Ayala et al., 2018). Finalmente, en el ámbito educativo, las redes sociales se presentan como una herramienta que fomenta la colaboración entre estudiantes y profesores en el proceso de aprendizaje. Su utilización permite a los docentes instruir a los alumnos en el desarrollo de habilidades que les permitan desenvolverse de manera autónoma (Jaimes et al., 2021).

La justificación de este estudio se fundamenta en la relevancia y la necesidad de comprender en profundidad la influencia de las redes sociales en el desarrollo personal de los jóvenes limeños en el año 2023. En la actualidad, la exposición constante a contenido en línea, la interacción virtual y la presión social ejercida en estas plataformas pueden tener tanto efectos positivos como negativos en el desarrollo personal. Es fundamental investigar y comprender cómo el uso de las redes sociales afecta la formación de la identidad, la autoestima, las habilidades de comunicación y las relaciones interpersonales de los jóvenes limeños. La hipótesis propuesta para la investigación es la

siguiente: se plantea que el uso intensivo de las redes sociales por parte de los jóvenes limeños en el año 2023 tiene un impacto significativo en su desarrollo personal.

En base a todo lo anterior, el objetivo general del proyecto es investigar y analizar la influencia de las redes sociales en el desarrollo personal de los jóvenes limeños entre 17 a 25 años, en el año 2023. Asimismo, los objetivos específicos definidos son los siguientes: Identificar y examinar los patrones de uso de las redes sociales por parte de los jóvenes limeños en el año 2023; analizar la relación entre el uso de las redes sociales y la autoestima de los jóvenes, explorando cómo la exposición constante a contenido en línea y la comparación social pueden afectar su valoración personal; investigar cómo las interacciones virtuales en las redes sociales pueden influir en las habilidades de comunicación de los jóvenes y examinar la influencia de las redes sociales en las relaciones interpersonales de los jóvenes, investigando cómo estas plataformas pueden facilitar o dificultar el establecimiento y mantenimiento de vínculos sociales significativos.

Para finalizar, se muestra en la Figura 1 la matriz de operacionalización que engloba el objeto de estudio de esta investigación.

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN

Variables de estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Nivel de medición de las variables
Uso de las redes sociales	Las redes sociales se han convertido en un fenómeno de irreversible en constante despliegue de posibilidades para las relaciones con otras personas y aluden a que, en una red social, pueden encontrar con quienes compartir intereses, preocupaciones o necesidades. (Hernández,2017)	Calculando la cantidad de horas que una persona pasa en promedio por día en los sitios de redes sociales. Calculando el tiempo que una persona dedica a cada tipo de contenido (educativo, de entretenimiento, social) en comparación con el tiempo que dedica a usar las redes sociales Contando el número total de amigos o seguidores en las redes sociales. Registre la cantidad de interacciones (comentarios, me gusta,	Frecuencia de uso	-Cantidad de horas diarias dedicadas a las redes sociales. -Número de veces que se accede a las redes sociales por día.	Intervalo
			Contenido consumido	-Porcentaje de tiempo dedicado a consumir contenido educativo. -Porcentaje de tiempo dedicado a consumir contenido de entretenimiento -Porcentaje de tiempo dedicado a interactuar con otras personas.	
			Interacción social	-Número de amigos o seguidores en las redes sociales. -Número de interacciones en publicaciones propias o de otros usuarios.	

		retweets, etc.) en sus publicaciones o en las publicaciones de otros usuarios durante un período de tiempo.			
Bienestar Emocional	Las redes dan la oportunidad de que las personas se sientan integradas a un grupo, accedan a un amplio cúmulo de información de la más diversa naturaleza;	Utilice una escala del 1 al 5, donde 1 significa un poco de ansiedad, soledad o aislamiento, y 5 significa mucha ansiedad, soledad o aislamiento.	Bienestar psicológico	<ul style="list-style-type: none"> - El nivel de estrés que provoca el uso de las redes sociales. - Soledad o aislamiento debido al uso de las redes sociales. 	Intervalo
	pero, sobre todo, los adolescentes y jóvenes e incluso niños pasan muchos momentos de su vida en el entorno virtual, limitando los espacios de sociabilidad y de intercambio físico. (Yanez,2017)	Utilice una escala del 1 al 5, donde 1 es baja satisfacción o confianza y 5 es alta satisfacción o confianza.	Autoestima	<ul style="list-style-type: none"> - Cierta grado de satisfacción con la imagen de una persona que aparece en un sitio web donde la gente hace amigos. - Una medida de autoeficacia basada en las interacciones en las redes sociales. 	Intervalo
Desarrollo académico	Es indudable que la información se mueve a través de la tecnología y hay que saber sacarle provecho; en donde comenta que la educación ha cambiado	Guarda tu información sobre exámenes u otras actividades que impliquen el uso de redes sociales. Califica el cumplimiento de los tiempos y tareas de	Rendimiento escolar	<ul style="list-style-type: none"> - Calificaciones obtenidas en exámenes o tareas relacionadas con el uso de las redes sociales. - Cumplimiento de plazos y tareas escolares en relación con el tiempo dedicado. 	Intervalo

	<p>de manera rápida en la actualidad, los maestros ya no son la única fuente de información a la que los alumnos pueden acudir ya que gracias a este acceso universal, encontramos alumnos que son “expertos” en determinadas áreas del conocimiento que son de su interés y son capaces de aprender de forma autónoma. (del Haro,2021)</p>	<p>acuerdo con el tiempo establecido en las redes sociales, utilizando una escala del 1 al 5.</p>			
--	---	---	--	--	--

II. METODOLOGÍA

La presente sección describe la metodología utilizada para abordar la investigación sobre la influencia de las redes sociales en el desarrollo personal de los jóvenes limeños en el año 2023. En el enfoque de investigación, se enmarca dentro de un enfoque mixto, combinando elementos cualitativos y cuantitativos. Permite conocer la influencia de las redes sociales en el desarrollo personal de los jóvenes limeños y recopilar datos cuantificables para realizar análisis estadísticos rigurosos.

El alcance de esta investigación se desarrollará en el ámbito de la ciudad de Lima, en el año 2023. Se centrará en jóvenes de edades comprendidas entre los 17 y 25 años, considerando su exposición y participación en redes sociales como principal objeto de estudio.

El diseño de investigación que guiará este estudio es de tipo exploratorio-descriptivo. Se busca explorar las experiencias, percepciones y efectos de las redes sociales en el desarrollo personal, a través de la recopilación de datos descriptivos y la identificación de patrones y relaciones significativas

La población objetivo de este estudio está conformada por los jóvenes de Lima de entre 17 y 25 años. Para la selección de la muestra, se utilizará un muestreo probabilístico estratificado, considerando variables como el género, nivel educativo y zona geográfica de residencia, con el fin de obtener una muestra representativa de la población objetivo (Otzen et al., 2017).

La unidad de análisis de esta investigación serán los individuos jóvenes de la muestra seleccionada, quienes serán estudiados en relación con su uso de las redes sociales y su desarrollo personal.

La unidad de observación corresponderá a las interacciones y comportamientos de los jóvenes en el entorno de las redes sociales, así como sus manifestaciones y efectos en su desarrollo personal.

La investigación combinará métodos cualitativos, como entrevistas en profundidad y grupos focales, para explorar las experiencias y percepciones de los jóvenes. Asimismo, se emplearán métodos cuantitativos, como encuestas y análisis estadístico, para obtener datos descriptivos y establecer relaciones significativas entre variables.

Los instrumentos de recolección de datos incluirán guías de entrevista, cuestionarios estructurados y escalas de medición validadas. Estos instrumentos serán adaptados y validados previamente para garantizar la calidad y confiabilidad de los datos recopilados.

La recolección de datos se llevará a cabo mediante la aplicación de los instrumentos de recolección mencionados, tanto de forma presencial como virtual, según las características y preferencias de los participantes. Se garantizará la confidencialidad y anonimato de la información recopilada.

Los datos cualitativos serán analizados mediante técnicas de análisis de contenido y codificación temática, mientras que los datos cuantitativos serán analizados mediante técnicas estadísticas como análisis descriptivo, correlacional y pruebas de hipótesis, utilizando software especializado.

Para finalizar, este estudio se llevará a cabo cumpliendo con los principios éticos establecidos para la investigación científica, como el respeto a la autonomía de los participantes, la confidencialidad de los datos y el consentimiento.

REFERENCIAS

- Aguilar Rodríguez, D. E., y Said Hung, E. (2010). *Identidad y subjetividad en las redes sociales virtuales: caso Facebook*. Revista del Instituto de Estudios en Educación, Universidad del Norte.
- <https://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/zona/article/view/1145/725>
- Alconchel, G. (2015). Subculturas en la red: identidad y juventud. Revista de Humanidades, 25, 129-144. <https://doi.org/10.5944/rdh.25.2015.14258>
- Alvino, C. (2022, 8 de Octubre). *Estadísticas de la situación digital de Perú en el 2021-2022*. <https://branch.com.co/marketing-digital/estadisticas-de-la-situacion-digital-de-peru-en-el-2021-2022/>
- Arab, L. E., y Díaz, G. A. (2015). *Impacto de las redes sociales e internet en la adolescencia: aspectos positivos y negativos*. Revista Médica Clínica Las Condes, 26(1), 7-13. <https://doi.org/10.1016/j.rmcl.2014.12.001>
- Araujo Robles, E. D. (2017). *Indicadores de adicción a las redes sociales en universitarios de Lima*. Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria, 10. <https://doi.org/10.19083/ridu.10.494>
- Arias Ramos, N., Marqués Sanchez, M. D., y Calvo Sánchez, M. D. (2017). *La red social del adolescente: la influencia de la amistad en el desarrollo de hábitos obesogénicos*. Enfermería Global.
- https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1695-61412015000200014&lang=es
- Barbabosa, R. (2021) *La Teoría del Aprendizaje Social de Albert Bandura*.
- https://www.researchgate.net/publication/353391164_La_Teoria_del_Aprendizaje_Social_de_Albert_Bandura
- Becerra Guajardo, J. R., López Rosales, F., y Jasso Medrano, J. L. (2021). *Uso*

problemático de las redes sociales y teléfono móvil: impulsividad y horas de uso. Revista de Psicología de la Universidad Autónoma del Estado de México, 38(1), 1-9. <https://revistapsicologia.uaemex.mx/article/view/16105>

Bordignon, N. A., (2005). *El desarrollo psicosocial de Eric Erikson. El diagrama epigenético del adulto*. Revista Lasallista de Investigación, 2(2), 50-63.

Buxarraís, M. R. (2016). *Redes sociales y educación*. Education in the Knowledge Society (EKS), 17(2), 15-20. <https://doi.org/10.14201/eks20161721520>

Chiza Lozano, D., Vásquez Mendoza, D., y Ramírez Vega, C. (2021). *Adicción a redes sociales y cyberbullying en los adolescentes*. Revista Muro de la Investigación, 6(1), 34-44. <https://doi.org/10.17162/rmi.v6i1.1437>

Delfino, G., Beramendi, M., y Zubieta, E. (2019). *Participación social y política en Internet y brecha generacional*. Revista de Psicología (PUCP). <http://dx.doi.org/10.18800/psico.201901.007>

Fernández Sánchez, N. (2013). *Trastornos de conducta y redes sociales en Internet*. Revista de Salud Mental. <http://redalyc.org/articulo.oa?id=58229682010>

Giammatteo, M., Gubitosi, P. y Parini, A. (2017). La comunicación mediada por computadora. https://www.iberioamericana-vervuert.es/introducciones/introduccion_R138150.pdf

Hernández Mite, K. D., Yanez Palacios, J. F., y Carrera Rivera, A. A. (2018). *Las redes sociales y adolescencias. Repercusión en la actividad física*. Revista Universidad y Sociedad. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202017000200033

Huamani Calloapaza, K. E., y Marquez R. (2022). *Uso de redes sociales virtuales y la*

salud mental en tiempos de pandemia. PURIQ, 4, 1-13.

<https://doi.org/10.37073/puriq.4.398>

Jaimes Barrera, S. A., Ramírez Aguilar, P. V., Quijano Luna, B. M., De León Vazquez, I. I., Flores Jiménez, I., y Tapia Castillo, D. I. (2021). *Las redes sociales en la educación*. XIKUA Boletín científico de la escuela superior de Tlahuelilpan, 9(18), 1-14. <https://doi.org/10.29057/xikua.v9i18.7259>

López de Ayala López, M. C., y Menor Sendra, J. (2018). *Influencia en la violencia de los medios de comunicación: guía de buenas prácticas*. Revista de Estudios de Juventud.

https://www.injuve.es/sites/default/files/2018/47/publicaciones/1._influencia_en_la_violencia_de_los_medios_de_comunicacion._guia_de_buenas_practicas.pdf

López Pérez, R., y Torregrosa López, F. J. (2016). *Redes sociales y personalidad*.

Behavior & Law Journal, 2(1), 11-41. <https://doi.org/10.47442/blj.v2.i1.25>

Otzen, T., Manterola, C. (2017). *Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio*.

<https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>

ANEXOS

Anexo 1. Matriz para la delimitación temática de investigación

Datos de los investigadores (mencionar nombres, apellidos y carrera profesional en curso)	1. Alegre Llantoy Andres Stefano - Ing. Sistemas Comp. 2. Angulo Yampufe Jorge Antonio - Ing. Sistemas Comp. 3. Hernandez Romero Diego Enrique - Ing. Sistemas Comp.			
1. Idea de investigación	Desarrollo de la personalidad usando las redes sociales.			Tema de investigación: Influencia de las redes sociales en los jóvenes.
2. Línea de investigación	Salud pública y poblaciones vulnerables.			
3. Sublínea de investigación	Conocimiento, percepciones y actitudes para el mejoramiento de la salud.			
4. Conceptos claves o términos relacionados a la idea de investigación	1. Redes sociales 2. Medios de comunicación 3. Personalidad 4. Autoestima			
5. Espacio/tiempo	Ciudad de Lima, 2023.			
7. Propósito de la Investigación Conocer el papel de las redes sociales y cómo afecta esto en la personalidad de los jóvenes en Lima.				
8. Artículos científicos seleccionados:				
Título del artículo	Autor/es	Objetivo de la investigación	Método de la investigación	Conclusión/es Relevante/s
1. LAS REDES SOCIALES Y ADOLESCENCIAS. REPERCUSIÓN EN	Hernández Mite, K. D., Yáñez Palacios, J. F. y Carrera Rivera, A. A.	Considerar la posible relación entre el uso de las redes sociales por parte de	El estudio se basó en la sistematización de investigaciones previas y en la exploración práctica en dos	El uso excesivo de las redes sociales por parte de los adolescentes tiene implicaciones en su salud

LA ACTIVIDAD FÍSICA		los jóvenes y sus efectos en su desarrollo físico.	instituciones educativas de Guayaquil. Se utilizaron cuestionarios y discusiones grupales para recopilar datos y confirmar las ideas teóricas y prácticas.	física. Se observó una limitación en los espacios de sociabilidad y de intercambio físico, así como el riesgo de distracción, pérdida de tiempo y privacidad.
2. Participación social y política en Internet y brecha generacional	Delfino, G., Beramendi, M. y Zubieta, E.	Pensar por qué los jóvenes a menudo se comunican y debaten en Internet, mientras que los adultos suelen participar en debates políticos.	Se realizó un estudio en Buenos Aires para analizar la influencia de la frecuencia de conexión a Internet, la participación social en línea y la discusión política en Internet en tres generaciones diferentes.	Los jóvenes se conectan más a Internet y participan activamente en línea, mientras que los mayores discuten más sobre política. La frecuencia de conexión, la participación social y la discusión política son variables relevantes para explicar la participación política en Internet, pero su importancia varía según la generación.
3. La red social del adolescente: la influencia de la amistad en el desarrollo de hábitos obesogénicos	Arias Ramos, N., Marqués Sanchez, M. D. y Calvo Sánchez, M. D.	Cómo las redes sociales influyen en el desarrollo de la obesidad.	Se realizó una revisión bibliográfica centrada en la obesidad y el análisis de las redes sociales de los jóvenes utilizando diferentes bases de datos. Se empleó el método del Análisis de Redes Sociales (ARS) para cuantificar las relaciones sociales de los adolescentes.	Las relaciones sociales influyen en los hábitos alimenticios y el nivel de ejercicio físico de los adolescentes. La calidad y cantidad de comida pueden depender del tipo de red social, al igual que el nivel de actividad física. Estos hallazgos destacan la importancia de considerar la influencia social en el

				desarrollo de hábitos obesogénicos.
4. Indicadores de adicción a las redes sociales en universitarios de Lima	Araujo Robles, E. D.	Describir la profundidad de tres aspectos de la adicción a las redes sociales: Disfrutar de las redes sociales; falta de control personal en el uso de las redes sociales y uso excesivo de Internet.	Se estudiaron 200 estudiantes universitarios de Lima utilizando un cuestionario para evaluar la adicción a las redes sociales en tres dimensiones.	Los estudiantes presentaron bajos niveles de adicción a las redes sociales. Se encontraron diferencias de género y carreras universitarias en los indicadores evaluados. Estos hallazgos son relevantes para comprender y prevenir posibles problemas asociados al uso excesivo de las redes sociales en estudiantes universitarios.
5. Uso de redes sociales virtuales y la salud mental en tiempos de pandemia	Huamani Calloapaza, K. E. y Marquez R.	Revisar las diversas referencias sobre el impacto de RSV en la salud mental. El método de Who fue cualitativo, utilizando un método fenomenológico y un método de análisis de contenido.	El estudio utilizó un enfoque cualitativo basado en el método fenomenológico y el análisis de contenido para analizar el impacto de las redes sociales virtuales en la salud mental durante la pandemia por COVID-19.	El uso de las redes sociales virtuales se incrementó en adolescentes y jóvenes durante la pandemia, generando efectos negativos en la salud mental, como depresión, ansiedad, bajo rendimiento académico y trastornos del comportamiento.
6. Subculturas en la red: identidad y juventud	Alconchel, G.	Evaluar el impacto de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en el cambio social, particularmente en relación con las generaciones	El estudio utilizó un enfoque cualitativo y técnicas de observación participante para analizar perfiles sociales virtuales y grupos, centrándose en el discurso sobre los trastornos de la	Se encontró que las redes sociales en Internet tienen un impacto significativo en la configuración de la identidad personal y en la forma en que los jóvenes responden a situaciones de tensión social.

		digitales. Se está prestando mucha atención a las redes sociales que influyen en las actitudes de los jóvenes ante situaciones de conflicto social.	conducta alimentaria en las redes sociales.	Estas plataformas influyen en la construcción de identidades sociales y en la creación de nuevos espacios públicos. Sin embargo, también se identificaron riesgos, como la pérdida de capacidad de análisis crítico y dificultad para extraer sentido del entorno.
7. Identidad y subjetividad en las redes sociales virtuales: caso facebook	Aguilar Rodríguez, D. E. y Said Hung, E.	Cómo centrar el interés de la formulación y creación de identidad de los jóvenes en las redes sociales.	Se hizo un proyecto de investigación centrado en la construcción y reformulación de la identidad y subjetividad en las redes sociales virtuales, concretamente en Facebook.	El estudio exploró los mecanismos y modos a través de los cuales los usuarios de las redes sociales virtuales, en particular Facebook, se reconocen a sí mismos y formulan mecanismos para representarse ante otros usuarios.
8. Adicción a redes sociales y cyberbullying en los adolescentes	Chiza Lozano, D., Vásquez Mendoza, D. y Ramírez Vega, C.	Determinar si existe una relación significativa entre la adicción a las redes sociales y el cyberbullying en los adolescentes	El estudio utilizó un diseño no experimental y correlacional. Participaron 326 adolescentes de nivel secundario, entre 12 y 17 años. Se midieron la adicción a redes sociales y el cyberbullying utilizando cuestionarios validados. Se realizaron análisis descriptivos y de correlación.	Se encontró una relación significativa entre la adicción a redes sociales y el cyberbullying en los adolescentes estudiados. Los resultados resaltan la importancia de abordar esta relación para prevenir y tratar el cyberbullying. Esto puede ayudar a promover un uso saludable de las redes sociales

				y prevenir conductas de acoso virtual entre los jóvenes.
9. Las redes sociales en la educación	Jaimes Barrera, S. A., Ramírez Aguilar, P. V., Quijano Luna, B. M., De León Vazquez, I. I., Flores Jiménez, I. y Tapia Castillo, D. I.	Explorar el impacto de las redes sociales y la tecnología en el ámbito educativo, destacando que las redes sociales están ganando popularidad como alternativa de comunicación y que su uso en el entorno educativo puede atraer e interesar a los alumnos.	El estudio analizó el uso de las redes sociales en la educación, desde su evolución hasta plataformas específicas como Edmodo y Eduredes.	Las redes sociales son herramientas cada vez más relevantes en la comunicación y el intercambio de información. En el ámbito educativo, ofrecen oportunidades de colaboración y personalización del aprendizaje. Es importante aprovechar su potencial en la educación.
10. Impacto de las redes sociales e internet en la adolescencia: aspectos positivos y negativos	Arab, L. E. y Díaz, G. A.	Proporcionar una revisión teórica sobre el impacto de las redes sociales en los adolescentes, considerando tanto los aspectos positivos como negativos, y su relación con el uso o abuso de las nuevas tecnologías.	El artículo utiliza un enfoque teórico y de revisión bibliográfica para analizar el impacto de las redes sociales e internet en la adolescencia, basándose en estudios previos y literatura especializada.	Las redes sociales e internet tienen aspectos positivos (oportunidades de aprendizaje, entretenimiento, socialización) y negativos (distanciamiento afectivo, pérdida de límites en la comunicación) en la vida de los adolescentes. Se destaca la importancia de una supervisión adecuada, educación en el uso responsable y modelos de comunicación reales.
11. Uso problemático de las redes sociales y teléfono	Becerra Guajardo, J. R., López Rosales F. y Jasso Medrano, J. L.	Determinar la relación del uso problemático del teléfono y las redes sociales con la	Se utilizó una muestra de 241 jóvenes universitarios y se administraron cuestionarios electrónicos para evaluar el	Se identificó una correlación significativa entre la adicción a las redes sociales, el uso problemático del teléfono

móvil: impulsividad y horas de uso		impulsividad en una muestra de 241 jóvenes universitarios.	uso problemático de las redes sociales, el teléfono móvil y la impulsividad. Se analizaron las relaciones entre estas variables.	móvil, el tiempo de uso de las redes sociales y la impulsividad. Además, se observó que la impulsividad tiene un impacto en el uso problemático de estas herramientas tecnológicas.
12. Influencia en la violencia de los medios de comunicación: guía de buenas prácticas	López de Ayala López, M. C. y Menor Sendra, J.	Analizar la relación entre la exposición a contenidos violentos en los medios de comunicación y la violencia juvenil, y proporcionar una guía de buenas prácticas para minimizar el impacto negativo de la violencia mediática.	El artículo revisa la literatura existente sobre los efectos de los medios de comunicación en la violencia adolescente. Se utilizan diversas metodologías en los estudios analizados para investigar esta relación.	La exposición a contenidos violentos en los medios de comunicación puede aumentar la probabilidad de comportamientos agresivos en los jóvenes, aunque los resultados no son siempre consistentes. La capacidad de comprensión y discernimiento de los adolescentes puede influir en la forma en que perciben y responden a estos contenidos.
13. Trastornos de conducta y redes sociales en Internet	Fernández Sánchez, N.	Comprender la persistencia del uso de las redes sociales en internet y sus implicaciones en la adicción psicológica y trastornos de conducta, para proporcionar recomendaciones a los profesionales sobre cómo identificar y prevenir el	El artículo utiliza un enfoque psicológico para describir y analizar los conceptos relacionados con las redes sociales en Internet, la adicción psicológica y los trastornos de conducta. No se menciona específicamente la metodología utilizada en el estudio.	El artículo ofrece recomendaciones para profesionales que estudian el comportamiento humano en relación con el uso de las redes sociales en Internet. Destaca la importancia de comprender el fenómeno de la persistencia del uso de las redes sociales y sus

		abuso de las actividades en las redes sociales.		implicaciones en adicción psicológica y trastornos de conducta.
14. Redes sociales y Personalidad	López Pérez, R. y Torregrosa López, F. J.	Demostrar la utilidad de determinar los rasgos de personalidad de los individuos en la prevención y análisis de eventos delictivos.	El artículo utilizó un enfoque de revisión sistemática para analizar investigaciones sobre la perfilación indirecta de la personalidad en redes sociales. Se examinaron estudios de cuatro bases de datos diferentes.	Se concluyó que determinar los rasgos de personalidad de individuos involucrados en crímenes, ya sea como víctimas o autores, puede ser útil en criminología. Los perfiles de personalidad en redes sociales proporcionan información relevante para la prevención y el análisis de eventos delictivos.
15. Redes sociales y educación	Buxarraís, M. R.	La educación está transformando la forma en que entendemos la educación y cómo las TIC son una herramienta importante para el crecimiento y la participación en la vida laboral, política y social.	Se utilizó una metodología mixta que incluyó revisión de literatura y encuestas a estudiantes universitarios para analizar su actitud hacia el uso educativo de las redes sociales.	Los estudiantes muestran resistencia al uso académico de las redes sociales debido a la falta de iniciativas por parte de los docentes. Es importante que los profesores adquieran competencias digitales y se adapten a nuevos entornos educativos.

Anexo 2. Matriz para la formulación del problema, objetivo e hipótesis de investigación

Nombres y apellidos (equipo investigador)		1. Alegre Llantoy Andres Stefano – Ing. Sistemas Comp. 2. Angulo Yampufe Jorge Antonio – Ing. Sistemas Comp. 3. Hernandez Romero Diego Enrique – Ing. Sistemas Comp.
Aspectos generales de la propuesta de investigación	Tema de investigación (tentativo)	Influencia de las redes sociales en el desarrollo personal de los jóvenes limeños, 2023.
	Línea de investigación	Salud pública y poblaciones vulnerables.
	Propósito investigativo	Conocer el papel de las redes sociales y cómo afecta esto en la personalidad de los jóvenes en Lima.
	Diseño de investigación	Cualitativo
	Unidad de análisis	Jóvenes de 17 a 25 años en la ciudad de Lima.
Planteamiento del problema: Descripción de la realidad problemática		
Descripción del problema: A menudo, la comunicación en línea se ejecuta a través de las señales no verbales presentes en la comunicación cara a cara, de esta manera, dificulta la comprensión emocional y la empatía. Asimismo, la exposición constante a contenido en línea y la interacción virtual pueden afectar la percepción de la propia identidad de los jóvenes, ya que se enfrentan a la presión de presentar una versión idealizada de sí mismos. Las comparaciones constantes con los demás y la búsqueda de validación a través de las reacciones positivas como: me gusta y me encanta, también, en los comentarios; lo cual, pueden generar una preocupación excesiva por la imagen personal y una disminución de la autoestima. Otro factor peligroso que aparece en las redes sociales es el fenómeno del ciberbullying y el acoso en línea, plantea serias amenazas para el bienestar psicológico y social de los jóvenes.		
Fundamento teórico del problema: Un estudio realizado en febrero por Digital 2022 Global Overview Report menciona que, el 83.8% de la totalidad de la población peruana se caracteriza por su condición de usuarios activos en las redes sociales, lo cual equivale a una cifra de aproximadamente 28.10 millones de personas. En base dicho porcentaje, sus resultados de los usuarios de redes sociales vs población mayor de 18		

años tiene un porcentaje de 106.4%, lo cual es un dígito muy alto (Alvino, 2022). Por lo tanto, es fundamental abordar de manera rigurosa y sistemática el impacto del uso de las redes sociales en el desarrollo de la personalidad de los jóvenes.

Contextualización de la investigación: En este contexto, nos planteamos la siguiente pregunta tentativa de investigación: ¿Cuál es el efecto del uso de las redes sociales en el desarrollo de la personalidad de jóvenes de 17 a 25 años en la ciudad de Lima, en el año 2023? Para responder a esta pregunta, nos adentraremos en un análisis exhaustivo que nos permita comprender mejor los mecanismos y las implicancias de esta dinámica en la vida de los jóvenes en la era digital.

Necesidad (relevancia) de la investigación: La importancia de esta investigación radica en comprender los efectos que tienen las redes sociales en el desarrollo personal de los jóvenes limeños. Esto permitirá generar conciencia sobre los posibles riesgos asociados con el uso inadecuado de las redes sociales y promover estrategias para un uso más saludable y beneficioso. Además, brindará información valiosa para profesionales de la salud, educadores y padres, quienes podrán implementar intervenciones y políticas que promuevan un desarrollo personal positivo en los jóvenes.

Formulación del problema	¿Cuál es el efecto del uso de las redes sociales en el desarrollo de la personalidad de jóvenes de 17 a 25 años en la ciudad de Lima, 2023?
Objetivo general de la investigación	Analizar la influencia de las redes sociales en el desarrollo personal de los jóvenes de 17 a 25 años en la ciudad de Lima, 2023.
Objetivos específicos de la investigación	Identificar los patrones de uso de las redes sociales por parte de los jóvenes limeños de 17 a 25 años. Explorar las percepciones y actitudes de los jóvenes hacia las redes sociales y su impacto en su desarrollo personal. Evaluar los efectos del uso de las redes sociales en la autoestima y la formación de la identidad de los jóvenes. Proporcionar recomendaciones para promover un uso saludable y beneficioso de las redes sociales entre los jóvenes limeños.
Hipótesis de la investigación	El uso excesivo de las redes sociales por parte de los jóvenes limeños de 17 a 25 años se asocia con autoestima menor y una influencia negativa en su desarrollo personal, especialmente en la formación de la identidad y la comparación social.
Referencias:	
Alvino, C. (2022, 8 de Octubre). <i>Estadísticas de la situación digital de Perú en el 2021-2022</i> . https://branch.com.co/marketing-digital/estadisticas-de-la-situacion-digital-de-peru-en-el-2021-2022/	
Huamani Calloapaza, K. E., y Marquez R. (2022). <i>Uso de redes sociales virtuales y la salud mental en tiempos de pandemia</i> . PURIQ, 4, 1-13. https://doi.org/10.37073/puriq.4.398	

Anexo 3. Matriz de operacionalización de variables

Variables de estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Nivel de medición de las variables
Uso de las redes sociales	Las redes sociales se han convertido en un fenómeno de irreversible en constante despliegue de posibilidades para las relaciones con otras personas y aluden a que, en una red social, pueden encontrar con quienes compartir intereses, preocupaciones o necesidades. (Hernández,2017)	Calculando la cantidad de horas que una persona pasa en promedio por día en los sitios de redes sociales. Calculando el tiempo que una persona dedica a cada tipo de contenido (educativo, de entretenimiento, social) en comparación con el tiempo que dedica a usar las redes sociales Contando el número total de amigos o seguidores en las redes sociales. Registre la cantidad de interacciones (comentarios, me gusta, retweets, etc.) en sus publicaciones o en las	Frecuencia de uso	Cantidad de horas diarias dedicadas a las redes sociales. Número de veces que se accede a las redes sociales por día.	Intervalo
			Contenido consumido	Porcentaje de tiempo dedicado a consumir contenido educativo. Porcentaje de tiempo dedicado a consumir contenido de entretenimiento. Porcentaje de tiempo dedicado a interactuar con otras personas.	
			Interacción social	Número de amigos o seguidores en las redes sociales. Número de interacciones en publicaciones propias o de otros usuarios.	

		publicaciones de otros usuarios durante un período de tiempo.			
Bienestar Emocional	Las redes dan la oportunidad de que las personas se sientan integradas a un grupo, accedan a un amplio cúmulo de información de la más diversa naturaleza; pero, sobre todo, los adolescentes y jóvenes e incluso niños pasan muchos momentos de su vida en el entorno virtual, limitando los espacios de sociabilidad y de intercambio físico. (Yanez,2017)	Utilice una escala del 1 al 5, donde 1 significa un poco de ansiedad, soledad o aislamiento, y 5 significa mucha ansiedad, soledad o aislamiento.	Bienestar psicológico	El nivel de estrés que provoca el uso de las redes sociales. Soledad o aislamiento debido al uso de las redes sociales.	Intervalo
		Utilice una escala del 1 al 5, donde 1 es baja satisfacción o confianza y 5 es alta satisfacción o confianza.	Autoestima	Cierto grado de satisfacción con la imagen de una persona que aparece en un sitio web donde la gente hace amigos. Una medida de autoeficacia basada en las interacciones en las redes sociales.	
Desarrollo académico	Es indudable que la información se mueve a través de la tecnología y hay que saber sacarle provecho; en donde comenta que la educación ha cambiado de manera rápida en la actualidad, los maestros ya no son la única fuente de	Guarda tu información sobre exámenes u otras actividades que impliquen el uso de redes sociales. Califica el cumplimiento de los tiempos y tareas de acuerdo con el tiempo establecido en las redes sociales, utilizando una	Rendimiento escolar	Calificaciones obtenidas en exámenes o tareas relacionadas con el uso de las redes sociales. Cumplimiento de plazos y tareas escolares en relación con el tiempo dedicado.	Intervalo

	<p>información a la que los alumnos pueden acudir ya que, gracias a este acceso universal, encontramos alumnos que son “expertos” en determinadas áreas del conocimiento que son de su interés y son capaces de aprender de forma autónoma. (del Haro,2021)</p>	<p>escala del 1 al 5.</p>			
--	---	---------------------------	--	--	--

Anexo 4. Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA
General	General	General				
¿Cuál es la influencia de las redes sociales en el desarrollo personal de los jóvenes limeños en el año 2023?	Analizar la influencia de las redes sociales en el desarrollo personal de los jóvenes de 17 a 25 años en la ciudad de Lima, 2023.	El uso excesivo de las redes sociales por parte de los jóvenes limeños de 17 a 25 años se asocia con autoestima menor y una influencia negativa en su desarrollo personal, especialmente en la formación de la identidad y la comparación social.	V1. Uso de las redes sociales	Frecuencia de uso	<p>Cantidad de horas diarias dedicadas a las redes sociales.</p> <p>Número de veces que se accede a las redes sociales por día.</p>	<p>Tipo de estudio: Cuantitativo</p> <p>Enfoque: Encuesta de auto reporte.</p> <p>Alcance: Correlacional</p> <p>Técnicas e instrumentos: Cuestionario de frecuencia de uso</p>
				Contenido consumido	<p>Porcentaje de tiempo dedicado a consumir contenido educativo.</p> <p>Porcentaje de tiempo dedicado a consumir contenido de entretenimiento.</p> <p>Porcentaje de tiempo dedicado a interactuar con otras personas.</p>	<p>Tipo de estudio: Cuantitativo</p> <p>Enfoque: Encuesta de auto reporte.</p> <p>Alcance: Correlacional</p> <p>Técnicas e instrumentos: Cuestionario de contenido consumido</p>
	Específicos			Interacción social	Número de amigos o seguidores en las redes sociales.	Unidad de análisis: Jóvenes limeños

					Número de interacciones en publicaciones propias o de otros usuarios.	<p>Unidad de observación: Jóvenes limeños</p> <p>Población-muestra: Una muestra de 200 jóvenes limeños seleccionados de manera aleatoria.</p>
	Identificar los patrones de uso de las redes sociales por parte de los jóvenes limeños de 17 a 25 años.		V2. Bienestar Emocional	Bienestar psicológico	<p>El nivel de estrés que provoca el uso de las redes sociales.</p> <p>Soledad o aislamiento debido al uso de las redes sociales.</p>	<p>Tipo de estudio: Cuantitativo</p> <p>Enfoque: Encuesta de auto reporte.</p> <p>Alcance: Correlacional</p> <p>Técnicas e instrumentos: Cuestionario de bienestar psicológico</p>
	Explorar las percepciones y actitudes de los jóvenes hacia las redes sociales y su impacto en su desarrollo personal.			Autoestima	<p>Cierto grado de satisfacción con la imagen de una persona que aparece en un sitio web donde la gente hace amigos.</p> <p>Una medida de autoeficacia basada en las interacciones en las redes sociales.</p>	<p>Tipo de estudio: Cuantitativo</p> <p>Enfoque: Encuesta de auto reporte.</p> <p>Alcance: Correlacional</p> <p>Técnicas e instrumentos:</p>

						Cuestionario de autoestima
	<p>Evaluar los efectos del uso de las redes sociales en la autoestima y la formación de la identidad de los jóvenes.</p> <p>Proporcionar</p>		V3. Desarrollo académico	Rendimiento escolar	<p>Calificaciones obtenidas en exámenes o tareas relacionadas con el uso de las redes sociales.</p> <p>Cumplimiento de plazos y tareas escolares en relación con el tiempo dedicado.</p>	<p>Tipo de estudio: Cuantitativo</p> <p>Enfoque: Registro académico y encuesta de auto reporte.</p> <p>Alcance: Correlacional</p>
	recomendaciones para promover un uso saludable y beneficioso de las redes sociales entre los jóvenes limeños.					

Anexo 5. Matriz para la elaboración de un plan de investigación

Nombres y apellidos (equipo investigador)		1. Alegre Llantoy Andres Stefano – Ing. Sistemas Comp. 2. Angulo Yampufe Jorge Antonio – Ing. Sistemas Comp. 3. Hernandez Romero Diego Enrique – Ing. Sistemas Comp.
Aspectos generales de la propuesta de investigación	Tema de investigación (tentativo)	Influencia de las redes sociales en el desarrollo personal de los jóvenes limeños, 2023.
	Línea de investigación	Salud pública y poblaciones vulnerables.
	Propósito investigativo	Conocer el papel de las redes sociales y cómo afecta esto en la personalidad de los jóvenes en Lima.
I.INTRODUCCIÓN		
Planteamiento del problema: Descripción de la realidad problemática		
Descripción del problema: A menudo, la comunicación en línea se ejecuta a través de las señales no verbales presentes en la comunicación cara a cara, de esta manera, dificulta la comprensión emocional y la empatía. Asimismo, la exposición constante a contenido en línea y la interacción virtual pueden afectar la percepción de la propia identidad de los jóvenes, ya que se enfrentan a la presión de presentar una versión idealizada de sí mismos. Las comparaciones constantes con los demás y la búsqueda de validación a través de las reacciones positivas como: me gusta y me encanta, también, en los comentarios; lo cual, pueden generar una preocupación excesiva por la imagen personal y una disminución de la autoestima. Otro factor peligroso que aparece en las redes sociales es el fenómeno del ciberbullying y el acoso en línea, plantea serias amenazas para el bienestar psicológico y social de los jóvenes.		
Fundamento teórico del problema: Un estudio realizado en febrero por Digital 2022 Global Overview Report menciona que, el 83.8% de la totalidad de la población peruana se caracteriza por su condición de usuarios activos en las redes sociales, lo cual equivale a una cifra de aproximadamente 28.10 millones de personas. En base dicho porcentaje, sus resultados de los usuarios de redes sociales vs población mayor de 18 años tiene un porcentaje de 106.4%, lo cual es un dígito muy alto (Alvino, 2022). Por lo tanto, es fundamental abordar de manera rigurosa y sistemática el impacto del uso de las redes sociales en el desarrollo de la personalidad de los jóvenes.		
Contextualización de la investigación: En este contexto, nos planteamos la siguiente pregunta tentativa de investigación: ¿Cuál es el efecto del uso de las redes sociales en el desarrollo de la personalidad de jóvenes de 17 a 25 años en la ciudad de Lima, en el año 2023? Para responder a esta		

pregunta, nos adentraremos en un análisis exhaustivo que nos permita comprender mejor los mecanismos y las implicancias de esta dinámica en la vida de los jóvenes en la era digital.

Formulación del problema	¿Cuál es el efecto del uso de las redes sociales en el desarrollo de la personalidad de jóvenes de 17 a 25 años en la ciudad de Lima, 2023?
---------------------------------	---

Redacción de los antecedentes (estudios previos)

La primera referencia es el artículo científico escrito por Huamani K. E. y Bocangel R. (2022). En la investigación evidencian que en la época de pandemia por la COVID-19, incrementaron los usuarios (adolescentes y jóvenes) en las redes sociales, por entornos académicos y sociales, a través de un enfoque cualitativo. Debido al uso recurrente de las plataformas afectaron su salud mental de los jóvenes, identificaron la aparición de la depresión, ansiedad, irritabilidad, bajo rendimiento académico y trastornos de comportamiento.

La segunda referencia es el artículo científico escrito por Chiza et al (2020). Tiene como objetivo determinar si hay una relación entre la adicción de las redes sociales y cyberbullying en los adolescentes de ambos sexos entre 12 y 17 años de edad, en una Asociación Educativa Adventista Andina Central. Emplearon las herramientas de cuestionario de adicción a redes sociales y el European Cyberbullying Intervención Project Questionnaire, de esta manera, analizaron de forma descriptiva y obtuvieron los resultados de que los participantes que tienen un mayor índice de adicción a redes sociales presentan mayores indicadores de desarrollar cyberbullying.

Redacción de las bases teóricas

La teoría del Desarrollo Psicosocial es una propuesta elaborada por Erik Erikson, en lo cual ofrece un marco teórico que permite comprender de qué manera las interacciones en las redes sociales pueden ejercer influencia en la configuración de la identidad, la autoestima y el desarrollo emocional de los jóvenes (Bordignon, 2005).

La teoría del Aprendizaje Social que es desarrollada por Albert Bandura; dicha teoría sostiene que el aprendizaje se produce mediante la observación y la imitación de modelos de conducta. En el contexto de las redes sociales, los jóvenes pueden ser influenciados por los comportamientos y las normas sociales que observan en línea (Barbabosa, 2021).

Redacción del marco conceptual	
<p>Redes sociales: Plataformas en línea que permiten a las personas conectarse y comunicarse virtualmente, compartir contenido y establecer relaciones. Estas plataformas pueden tener efectos tanto positivos como negativos en el desarrollo personal de los jóvenes.</p> <p>Autoestima: Evaluación subjetiva del valor personal. Las redes sociales pueden influir en la autoestima de los jóvenes, ya que buscan validación y enfrenta comparaciones constantes con los demás.</p> <p>Ciberbullying: Acoso en línea mediante el uso de tecnología. Puede tener graves efectos en el bienestar psicológico y social de los jóvenes, y es un problema preocupante en la era digital.</p> <p>Salud mental: Estado emocional, psicológico y social de una persona. El uso problemático de las redes sociales puede afectar la salud mental de los jóvenes, contribuyendo a problemas como depresión, ansiedad y trastornos de comportamiento.</p> <p>Desarrollo Personal: Proceso de crecimiento, cambio e identidad de una persona. Las redes sociales pueden influir en el desarrollo personal de los jóvenes, ya sea positiva o negativamente, afectando su autoconcepto y comportamiento social.</p>	
Justificación (Exponer las razones de la necesidad de la investigación)	
<p>En este estudio se justifica por la necesidad de comprender la influencia de las redes sociales en el desarrollo personal de los jóvenes limeños en 2023. La exposición constante a contenido en línea y la interacción virtual pueden tener efectos positivos y negativos. Es importante investigar como las redes sociales afectan la identidad, la autoestima, las habilidades de comunicación y las relaciones interpersonales. La hipótesis plantea que el uso intensivo de las redes sociales por parte de los jóvenes limeños en 2023 impacta significativamente en su desarrollo personal.</p>	
Hipótesis de la investigación	El uso excesivo de las redes sociales por parte de los jóvenes limeños de 17 a 25 años se asocia con autoestima menor y una influencia negativa en su desarrollo personal, especialmente en la formación de la identidad y la comparación social.
Objetivo general de la investigación	Analizar la influencia de las redes sociales en el desarrollo personal de los jóvenes de 17 a 25 años en la ciudad de Lima, 2023.

Objetivos específicos de la investigación	<p>OE1: Identificar los patrones de uso de las redes sociales por parte de los jóvenes limeños de 17 a 25 años.</p> <p>OE2: Explorar las percepciones y actitudes de los jóvenes hacia las redes sociales y su impacto en su desarrollo personal.</p> <p>OE3: Evaluar los efectos del uso de las redes sociales en la autoestima y la formación de la identidad de los jóvenes.</p> <p>OE4: Proporcionar recomendaciones para promover un uso saludable y beneficioso de las redes sociales entre los jóvenes limeños.</p>
II.METODOLOGÍA	
Unidad de análisis	Jóvenes de 17 a 25 años en la ciudad de Lima.
Unidad de observación	La unidad de observación de esta investigación corresponderá a las interacciones y comportamientos de los jóvenes en el entorno de las redes sociales, así como sus manifestaciones y efectos en su desarrollo personal.
Métodos y técnicas (Enfoque, diseño, alcance, método y técnicas)	<p>En esta sección, se describe la metodología empleada para investigar la influencia de las redes sociales en el desarrollo personal de los jóvenes limeños en el año 2023. Se utiliza un enfoque mixto que combina elementos cualitativos y cuantitativos, permitiendo así comprender el impacto de las redes sociales en el desarrollo personal de los jóvenes limeños y recopilar datos cuantificables para realizar análisis estadísticos rigurosos.</p> <p>El alcance de esta investigación se limita a la ciudad de Lima durante el año 2023, centrándose en jóvenes de entre 17 y 25 años. El objetivo principal del estudio es analizar su exposición y participación en las redes sociales como objeto de estudio.</p> <p>El diseño de investigación utilizado es de tipo exploratorio-descriptivo. Se busca explorar las experiencias, percepciones y efectos de las redes sociales en el desarrollo personal a través de la recopilación de datos descriptivos y la identificación de patrones y relaciones significativas. La población objetivo está compuesta por jóvenes limeños de entre 17 y 25 años. Para seleccionar la muestra, se utilizará un muestreo probabilístico estratificado considerando variables como género, nivel educativo y zona geográfica de residencia, con el fin de obtener una muestra representativa de la población objetivo (Otzen et al., 2017).</p> <p>La unidad de análisis en esta investigación serán los jóvenes seleccionados como muestra, quienes serán estudiados en relación a su uso de las redes sociales y su desarrollo personal. La unidad de observación se refiere a las interacciones y</p>

	<p>comportamientos de los jóvenes en el entorno de las redes sociales, así como las manifestaciones y efectos que estas tienen en su desarrollo personal.</p> <p>La investigación combinará métodos cualitativos, como entrevistas en profundidad y grupos focales, para explorar las experiencias y percepciones de los jóvenes. También se emplearán métodos cuantitativos, como encuestas y análisis estadístico, para obtener datos descriptivos y establecer relaciones significativas entre variables. Se utilizarán instrumentos de recolección de datos como guías de entrevista, cuestionarios estructurados y escalas de medición validadas, los cuales serán adaptados y validados previamente para garantizar la calidad y confiabilidad de los datos recopilados.</p>
Instrumentos de investigación	Los instrumentos de recolección de datos incluirán guías de entrevista, cuestionarios estructurados y escalas de medición validadas. Estos instrumentos serán adaptados y validados previamente para garantizar la calidad y confiabilidad de los datos recopilados.
REFERENCIAS	
<p>Barbabosa, R. (2021) <i>La Teoría del Aprendizaje Social de Albert Bandura</i>. https://www.researchgate.net/publication/353391164_La_Teoria_del_Aprendizaje_Social_de_Albert_Bandura</p> <p>Bordignon, N. A., (2005). <i>El desarrollo psicosocial de Eric Erikson. El diagrama epigenético del adulto</i>. Revista Lasallista de Investigación, 2(2), 50-63.</p> <p>Chiza Lozano, D., Vásquez Mendoza, D., y Ramírez Vega, C. (2021). <i>Adicción a redes sociales y cyberbullying en los adolescentes</i>. Revista Muro de la Investigación, 6(1), 34-44. https://doi.org/10.17162/rmi.v6i1.1437</p> <p>Otzen, T., Manterola, C. (2017). <i>Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio</i>. https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf</p> <p>Huamani Calloapaza, K. E., y Marquez R. (2022). <i>Uso de redes sociales virtuales y la salud mental en tiempos de pandemia</i>. PURIQ, 4, 1-13. https://doi.org/10.37073/puriq.4.398</p>	