**Refugio**

**1. Propuesta de valor**

Plataforma digital de salud mental accesible y personalizada que combina herramientas de autogestión emocional, inteligencia artificial y acceso a psicólogos argentinos, pensada para personas con depresión, ansiedad o estrés que no acceden fácilmente a atención profesional.

**2. Segmentos de clientes**

* Jóvenes y adultos con síntomas de depresión o ansiedad.
* Estudiantes universitarios y secundarios.
* Personas en zonas rurales o con bajos ingresos.
* Instituciones educativas, ONGs, sindicatos y municipios que buscan ofrecer apoyo psicológico.
* Psicólogos que buscan una plataforma digital para ampliar su alcance.

**3. Canales**

* Aplicación móvil (Android / iOS).
* Plataforma web.
* Redes sociales (Instagram, TikTok, YouTube) con contenido de bienestar emocional.
* Alianzas con universidades, hospitales, municipios y obras sociales.

**4. Relación con clientes**

* Asistente virtual personalizado con IA emocional.
* Comunidad virtual moderada por profesionales.
* Soporte técnico y emocional (modo crisis).
* Seguimiento personalizado según el historial emocional y uso de la app.

**5. Fuentes de ingresos**

* **Modelo Freemium**:
  + Acceso gratuito a funciones básicas.
  + Suscripción mensual o anual para acceder a contenido premium, sesiones guiadas y psicólogos.
* **Comisiones por sesiones** con profesionales dentro de la app.
* **Contratos B2B** con universidades, gobiernos locales y ONGs para brindar acceso institucional a usuarios.

**6. Recursos clave**

* Equipo técnico (devs, diseñadores UX/UI, IA).
* Psicólogos/as y psiquiatras aliados.
* Base de datos de recursos en salud mental.
* Infraestructura tecnológica (servidores, encriptación, etc.).
* Comunidad de usuarios activos y promotores.

**7. Actividades clave**

* Desarrollo y mantenimiento de la app y chatbot de IA.
* Generación de contenido emocional y educativo.
* Moderación de comunidad y atención al usuario.
* Gestión de profesionales y vinculación con instituciones.
* Monitoreo de métricas de salud y bienestar.

**8. Socios clave**

* Facultades de Psicología (UBA, UNLP, UNC, etc.).
* ONGs de salud mental.
* Startups del sector (MindCotine, Pura Mente).
* Ministerio de Salud y gobiernos locales.
* Influencers o divulgadores en salud mental.

**9. Estructura de costos**

* Desarrollo y mantenimiento tecnológico.
* Sueldos de equipo core (devs, PM, psicólogos, marketing).
* Honorarios por sesiones a profesionales externos.
* Hosting y seguridad de datos.
* Campañas de adquisición de usuarios.