《景区管理》练习参考答案

此课程练习部分占比为20%，不限答题次数！！

（答题总分数越高，综合分数占比越高，最高可得20分）

### **第一章 景区管理概论**

1.2练习

单项选择题

1、以下不属于景区的主要特点的是(　　)

参考答案：D 盈利性

多项选择题

1. 以下属于“景区”这个概念的内容的要素有(　　)

参考答案：ABCD

1. 景区的基本功能包括(　　)

参考答案：ABCDE

1. 马勇教授认为，“旅游景区是由一系列相对独立景点组成，从事商业性经营，满足旅游者(　　)等多层次需求，具有明确的地域界限，相对对立的小尺度空间。”

参考答案：ABCDE

判断题

1. 景区可以是地球上任何一个独具特色的地方，这些地方的形成可能是自然力量使然，也可能是人类活动的结果。

参考答案：A 对

1.3练习

单项选择题

1. 高层管理者做出的决策具有(　　)

参考答案：C 长期性

1. 以下不属于景区管理的客体的是(　　)

参考答案：A 环境

多项选择题

1. 景区管理的主体通常由(　　)等人员组成

参考答案：ABDE

1. 景区管理职能主要包括(　　)

参考答案：ABCDE

判断题

1. 景区管理的主体是旅游景区管理的对象，主要由人、财、物、信息组成。

参考答案：B 错

1.4练习

单项选择题

1. 国外在近代旅游大发展阶段开始兴盛的旅游景区是(　　)

参考答案：B 公园

1. 政府开始拨款修复历史文物和风景名胜是在(　　)阶段

参考答案：C 现代快速发展阶段

多项选择题

1. 国内在古代萌芽阶段出现的旅游景区有(　　)

参考答案：ABC

1. 国内景区在当代提升阶段呈现出的特点是(　　)

参考答案：ABCDE

### **第二章 景区产品管理**

2.1练习

单项选择题

1. 以下不属于表演式景区产品的是(　　)

参考答案：B 苏绣作品展

多项选择题

1. 专项产品的特点是(　　)

参考答案：ABD

1. 旅游产品所包含的4As指的是(　　)

参考答案：BCDE

1. 常见的专项旅游产品包括(　　)

参考答案：ABCDE

1. 依据景区产品的功能，旅游景区产品可分为(　　)

参考答案：ABD

判断题

1. 景区产品是一种单项旅游产品，是旅游景区借助一定的资源、设施向旅游者提供的有形产品和无形产品的总和。

参考答案：A 对

2.2练习

单项选择题

1. 以下故宫提供的哪项产品属于有形产品(　　)

参考答案：A 神兽造型雪糕

2、景区产品的核心产品指的是(　　)

参考答案：B 旅游吸引物

多项选择题

1. 景区扩展产品中，对景区的管理包含三个层面，分别是(　　)

参考答案：ACE

1. 北京故宫博物院推出了哪项有形活动项目(　　)

参考答案：ABCDE

判断题

1. 旅游景区吸引物的构成是稳定的、一成不变的。

参考答案：B 错

2.3 练习

单项选择题

1. 景区产品所在的地理位置一般是固定不变的，这体现了景区产品的(　　)特点

参考答案：B 不可移动性

1. 景区产品不能在购买前检验或试用，购买后也不能带走产品，这体现了景区产品的(　　)特点

参考答案：C 不可检验性

1. 景区门票一旦没有售出，旅游的体验就永远消失了，这体现了景区产品的(　　)特点

参考答案：A 不可储存性

多项选择题

1. 旅游景区产品具有脆弱性，影响和制约景区产品的因素有(　　)

参考答案：ABCDE

1. 下列有关景区产品的共享性的解读正确的有(　　)

参考答案：ABD

2.4 练习

判断题

1. 有些景区可能永远不会消亡。

参考答案：A 对

1. 有些景区在初创期就会夭折。

参考答案：A 对

1. 更新改造和升级换代可以延长一些景区的生命周期。

参考答案：A 对

1. 有些景区产品的生命周期曲线会在初创期就达到高峰。

参考答案：A 对

1. 景区的生命周期曲线与普通产品完全相同。

参考答案：B 错

2.5 练习

判断题

1、品牌的树立和扩张、经验的积淀和传承、管理的标准化和集约化，是产品和企业走向成熟的标志。

参考答案：A 对

2.6 练习

单项选择题

1. 阿根廷旅游基础设施比较薄弱，进而开发了“探险”旅游项目，让旅游者徒步穿越原始森林，或者到原始部落采风，这种产品创新方法属于(　　)

参考答案：A 主题创新

判断题

1、窗体顶端

1、外延式扩张是对景区产品的纵向深层次挖掘。

参考答案：B 错

### **第三章 景区规划管理**

3.1 练习

单项选择题

1. 景区内凡能对旅游者产生吸引力，并具备一定旅游功能和价值的自然和人文因素的原材料，并且能为旅游业所开发利用，能够产生经济效应、社会效益和生态效益的统称为(　　)

参考答案：B 景区旅游资源

1. 被部分消耗掉仍能通过适当途径再生产补充的旅游资源指的是(　　)

参考答案：C 可再生旅游资源

多项选择题

1. 以下属于科学考察旅游资源的有(　　)

参考答案：ABCD

1. 从吸引级别分类，景区旅游资源可分为(　　)

参考答案：CDE

1. 以下属于自然景观旅游资源的有(　　)

参考答案：ACD

3.2 练习

单项选择题

1. 以沪、宁、杭为代表的旅游区和依托城市之间的关系是(　　)

参考答案：C 资源优良、区位条件好、区域经济基础好

1. 在旅游区的开发过程中，决策者们始终关注的核心问题是(　　)

参考答案：D 旅游的供需关系和市场导向

多项选择题

1. 旅游资源的社区环境包括(　　)

参考答案：ACDE

1. 旅游资源所处的自然环境是指调查区内的(　　)等组成的自然环境

参考答案：ABCDE

1. 以下属于静态旅游信息的有(　　)

参考答案：ABCDE

1. 旅游资源价值包含的主要内容有(　　)

参考答案：ABCDE

1. 旅游投资环境的特征有(　　)

参考答案：ABDE

3.3 练习

单项选择题

1. 针对已开发主题，对已有规划进行调整的规划类型是(　　)

参考答案：B 景区规划修编

1. 一般针对规模适中的景区编制的规划是(　　)

参考答案：B 景区控制性详细规划

1. 景区控制性详细规划的目的在于(　　)

参考答案：B 控制景区中土地的使用

1. 景区修建性详细规划对图件的比例尺要求为(　　)

参考答案：D 1:500

1. 为景区发展提供战略指导的是(　　)

参考答案：A 景区发展总体规划

多项选择题

1. 从技术层面分类景区规划可以分为(　　)

参考答案：CDE

3.4 练习

多项选择题

1、以下属于规划图件的有(　　)

参考答案：ABCDE

1. 景区规划的依据和原则，包括(　　)

参考答案：ABCDE

3.5 练习

多项选择题

1. 总体功能定位通常可以分为哪三类(　　)

参考答案：ABC

3.6 练习

单项选择题

1. 目标必须易于被旅游景区开发的利益相关者所理解和接受体现了目标制定的哪个原则(　　)

参考答案：A 可接受性

1. 为旅游景区开发制定明确的功能导向的是(　　)

参考答案：B 功能定位

1. (　　)是指能够为景区提供最多的旅游者人数最大份额，旅游收入具有较高重游率的市场是景区的主要目标市场

参考答案：A 核心市场

多项选择题

1. 以下属于沉浸式娱乐的活动项目有(　　)

参考答案：ABC

1. 按照市场的重要性，可以将景区市场分为(　　)

参考答案：CDE

3、景区产品定位需要确定的主要内容有(　　)

参考答案：ABCDE

3.7 练习

单项选择题

1. 可以按照层次或者时间的进度加以分解，从而构成一个战略目标体系，保证旅游景区开发规划目标能被完全实施体现了目标制定的哪个原则(　　)

参考答案：C 可分解性

多项选择题

1、以下属于常见的景区发展战略的是(　　)

参考答案：ABCDE

3.8 练习

单项选择题

1. 资料初步整理过程中不可照抄过时的资料，这体现了资料收集要求的(　　)

参考答案：B 现势性

1. 景区开发规划编制程序的首要步骤是(　　)

参考答案：A 项目可行性分析

多项选择题

1. 旅游景区开发的可行性研究中主要包括哪四个方面的内容(　　)

参考答案：ABDE

### **第四章 景区服务管理**

4.1 练习

单项选择题

1. 以下不属于景区门票定价模式的是(　　)

参考答案：D 需求导向

1. 主体效益导向的定价模式适用于(　　)的景区

参考答案：A 收入来源单一

判断题

1. 我国景区门票以政府定价为主。

参考答案：A 对

1. 景区多以线上售票为主，线下售票处售票量占比较小。

参考答案：B 错

4.2 练习

多项选择题

1. 景区门票设计的形式要素包括(　　)

参考答案：ABCD

1. 景区门票设计的理念维要素包括(　　)

参考答案：ABDE

1. 景区门票设计的内容要素包括(　　)

参考答案：ABCE

1. 景区门票设计的创新对策包括(　　)

参考答案：BCDE

4.3 练习

单项选择题

1. 青岛啤酒博物馆的3D动画在解说形式上属于(　　)

参考答案：B 解说媒介

1. 以下不属于景区景点解说的是(　　)

参考答案：A 内外部交通

1. 以下不属于解说媒介的是(　　)

参考答案：C 人员解说

1. 区域环境解说的内容不包括(　　)

参考答案：D 核心重点

多项选择题

1. 景区解说服务的构成要素包括(　　)

参考答案：ABCDE

4.4 练习

单项选择题

1. 美国田纳西州景区为色盲提供的专用望远镜属于(　　)

参考答案：A 特殊解说服务

1. 以下属于标牌解说的是(　　)

参考答案：B 景点标牌

多项选择题

1. 以下属于景区自助式解说服务的有(　　)

参考答案：ABCDE

1. 景区自助式解说服务的优点包括(　　)

参考答案：AB

判断题

1. 景区解说服务的类型主要包括自助式解说服务和导游解说服务两类。

参考答案：A 对

1. 导游解说服务以后会变得越来越不重要。

参考答案：B 错

4.5 练习

单项选择题

1. 陕北腰鼓属于(　　)

参考答案：A 地方艺术

4.6 练习

判断题

1. 我国旅游景区购物服务普遍存在售后服务不完善，投诉管理水平低的现象。

参考答案：A 对

1. 香港旅游发展局为购物店设置“优”字标识可以有效保护诚信守法的旅游购物点。

参考答案：A 对

1. 我国旅游者在国内的购物花费明显高于在国外的购物消费。

参考答案：B 错

1. 北京八达岭景区推出先行赔付投诉处理办法可以有效提高调解赔偿速度，保护旅游者权益。

参考答案：A 对

4.7 练习

单项选择题

1. 景区餐饮服务的特点不包括(　　)

参考答案：D 无季节性差异

1. 景区餐饮部门选址应该设置在景区的(　　)

参考答案：D 服务区

多项选择题

1. 造成景区餐饮服务目标市场构成复杂的因素有游客的(　　)

参考答案：ABCDE

判断题

1. 为还原洱海最原始的美丽风光，双廊关停了2000多家餐饮和客栈，可以有效保护当地的资源环境。

参考答案：A 对

4.8 练习

单项选择题

1. 对景区住宿服务的基本要求不包括(　　)

参考答案：A 价格实惠

多项选择题

1. 特色小屋类住宿设施主要包括(　　)等

参考答案：ABCDE

### **第五章 景区营销管理**

5.1 练习

单项选择题

1. 以下定价策略不属于平衡需求的是(　　)

参考答案：C 景区母亲节免门票

1. 当市场处于无需求状态，景区营销的主要工作是进行(　　)

参考答案：B 刺激性营销

多项选择题

1. 游客对(　　)的景区有潜在需求

参考答案：ABDE

1. 游客对景区需求下降的原因可能是(　　)

参考答案：ABCD

5.2 练习

单项选择题

1. 景区市场调查的第一个步骤是(　　)

参考答案：A 确定问题和调查目标

1. 以下属于景区内部资料的有(　　)

参考答案：A 历年的旅游收入

多项选择题

1. 以下哪些属于景区内部资料(　　)

参考答案：ABDE

5.3 练习

单项选择题

1. 以下属于面谈式询问优点的是(　　)

参考答案：A 能直接获取面谈者意见

多项选择题

1. 景区营销调研的方法有哪些(　　)

参考答案：ACDE

1. 文案调查法的信息来源主要有(　　)

参考答案：ABCDE

1. 面谈式询问的主要缺点有(　　)

参考答案：ABC

5.4 练习

判断题

1. 对景区调查对象进行抽样调查时，应该根据调查对象的特征、调查问题的性质、要求误差的大小确定样本容量。

参考答案：A 对

5.5 练习

单项选择题

1. 以下不属于以家庭结构为区分标准的细分类型的是(　　)

参考答案：B 学生团体旅游

1. 以下不属于常见景区市场细分标准的是(　　)

参考答案：C 气候细分

多项选择题

1. 心理细分是按照旅游者心理上的不同特征对市场进行细分，如(　　)

参考答案：ABCDE

1. 旅游市场的人口统计学变量主要包括(　　)等

参考答案：ABCDE

5.6 练习

单项选择题

1. 无差异市场营销策略的优点是(　　)

参考答案：A 可以降低景区的营销和管理成本

1. 差异性市场营销策略不适用于(　　)的景区

参考答案：C 属于市场开拓期

多项选择题

1. 密集型市场营销策略的优点有(　　)

参考答案：ABC

5.7 练习

单项选择题

1. 河南林州市林虑山风景区“三伏酷暑看冰堆，三九峡谷观桃花”的市场定位模式属于(　　)

参考答案：B 心理逆向定位

1. 把三亚誉为“东方夏威夷”采用的是目标市场定位中的(　　)

参考答案：A 攀附定位

1. 河南辉县郭亮村占领城市的休闲旅游市场和美院校外写生市场等市场角落，属于目标市场定位中的(　　)

参考答案：C 狭缝市场定位

判断题

1. 景区目标市场定位的实质是把景区的形象植入旅游者心中。

参考答案：A 对

5.8 练习

单项选择题

1. 新开景区和三四线城市景区应该采用(　　)产品销售渠道

参考答案：A 区域市场独家总代理

多项选择题

1. 景区建设官方网站、社交账号和微信公众号等自有的销售渠道的好处有(　　)

参考答案：ABC

5.9 练习

多项选择题

1. 景区利用公共关系进行促销的具体手段包括(　　)

参考答案：ABCDE

判断题

1. 景区促销最普遍、最常用的方式是直接营销。

参考答案：B 错

5.10 练习

单项选择题

1. (　　)是指用户对主题公园在品质上的整体印象

参考答案：B 品牌认知度

多项选择题

1. 景区品牌营销效果的五个维度指的是(　　)

参考答案：ABCDE

1. 张家界天门山“女子高跟鞋走扁带巅峰对决”活动品牌营销策略主要涉及以下哪些方面(　　)

参考答案：BCDE

5.11 练习

多项选择题

1. 常见的第三方流量平台包括(　　)

参考答案：ABDE

1. 景区网络营销的优势主要体现在(　　)方面

参考答案：ABCE

判断题

1. 景区网络营销定价灵活，不受同行业、同类产品价格的约束。

参考答案：B 错

1. 景区可以借助社会生活中的良性事件作为载体进行营销，策划相关旅游项目和活动吸引旅游者的眼球。

参考答案：A 对

1. 网络是一对一交互式的，更容易引起游客认同，加强沟通与联系。

参考答案：A 对

5.12 练习

判断题

1. 景区地产增值后，会限制当地相关产业发展，给当地居民增加负担。

参考答案：B 错

1. 景区的大型表演秀因其高度的体验性，紧抓游客心理，使游客产生旅游动机，从而带动表演秀所在景区的游客量和游客收入。

参考答案：A 对

5.13 练习

单项选择题

1. 以下不属于关系营销优势的是(　　)

参考答案：D 短期性

判断题

1. 关系营销关注的是单次交易的完成。

参考答案：B 错

1. 景区关系营销的核心是建立和发展与旅游者、旅行社、导游、酒店、竞争者、政府机构及其他公众的良好关系。

参考答案：A 对

### **第六章 景区游客管理**

6.1 练习

多项选择题

1. 景区游客管理的主要内容包括(　　)

参考答案：ABE

判断题

1. 景区游客管理主要涉及景区与旅游者，不需要协调与周边社区的关系。

参考答案：B 错

1. 为保全景区资源，应对旅游者流量、容量等方面进行控制和管理。

参考答案：A 对

1. 为加强游客管理，在制定管理条例时，不需要考虑游客的期望与可接受程度。

参考答案：B 错

6.2 练习

判断题

1. 通过开发新的旅游线路改变游客游程，可以降低城市中心区域的接待压力。

参考答案：A 对

1. 游客管理本质上是为了实现景区效益的最大化，包括经济效益、生态效益和社会效益等维度。

参考答案：A 对

6.3 练习

多项选择题

1. 以下符合散客行为特征的有(　　)

参考答案：ABCDE

1. 中、高收入水平的游客会在(　　)等方面花费较多

参考答案：ABDE

6.4 练习

多项选择题

1. 实物引导法可以通过完善(　　)等来进行

参考答案：ABCDE

判断题

1. 对于部分不听劝阻执意破坏景区环境的游客可以采取强制性管理办法。

参考答案：A 对

6.5 练习

单项选择题

1、安徽黄山风景区发起“蓝丝带文明旅游”公益活动，在游客进入景区时分发宣传资料，这是在(　　)对游客行为进行管理的管理方法

参考答案：A 浏览前

1. 设计游客行为规则信息宣传资料的要点不包括(　　)

参考答案：A 造型个性化

6.6 练习

单项选择题

1. 我国许多景区便显出明显的季节性，以下哪个月份不适宜到内蒙古旅游(　　)

参考答案：B 三月

多项选择题

1. 景区客流的时间特征表现为(　　)

参考答案：ABCE

判断题

1. 游客的空间位移过程在任何时间都是连续的。

参考答案：B 错

1. 景区的客流不断增长，在景区生命周期的任何阶段旅游景区客流都呈逐年上升趋势。

参考答案：B 错

6.7 练习

多项选择题

1. 景区客流的管理措施包括(　　)

参考答案：ABCDE

1. 美国可口可乐世界采取了哪些措施来进行景区客流管理(　　)

参考答案：ABCD

### **第七章 景区质量管理**

7.1 练习

单项选择题

1. 景区质量的构成不包括(　　)

参考答案：D 中间商服务质量

1. 优良的景区质量的主要受益对象不包括(　　)

参考答案：C 政府

多项选择题

1. 景区质量是个综合性概念，体现在其质量内容的丰富性，包括(　　)

参考答案：ABCDE

7.2 练习

多项选择题

1. 景区质量管理的PDCA工作循环包括(　　)等阶段

参考答案：ABDE

判断题

1. PDCA循环必须按顺序进行，4个阶段既不能缺少，又不能颠倒。

参考答案：A 对

7.3 练习

多项选择题

1. 《旅游区（点）质量等级的划分与评定》中，有关景区卫生的内容包括(　　)

参考答案：ABCDE

判断题

1. 《旅游区（点）质量等级的划分与评定》明确了5A级景区的评定标准。

参考答案：A 对

7.4 练习

单项选择题

1、不属于国际通用质量标准体系的是(　　)

参考答案：A

1. 以下哪个质量标准体系主要适用于景区的质量管理(　　)

参考答案：B

1. 绿色环球21标准体系的内容不包括(　　)

参考答案：D

判断题

1. ISO 14000 标准在景区应用的重点主要是人力资源管理。

参考答案：B 错

1. 绿色环球21是目前世界上唯一涵盖旅游全行业的全球性可持续旅游标准体系。

参考答案：A 对

### **第八章 景区设施与安全管理**

8.1 练习

单项选择题

1. 景区设施不包括(　　)

参考答案：C

1. 以下不属于景区设施特点的是(　　)

参考答案：A

8.2 练习

单项选择题

1. 以下不属于特色交通工具的是(　　)

参考答案：B

1. 旅游景区停车场的面积应该根据景区游客接待的容量合理设计，不包括(　　)

参考答案：D

多项选择题

1. 旅游景区停车场的建设要求包括设置(　　)

参考答案：ACDE

1. 景区内游览步行道路的建设要求包括(　　)

参考答案：ABCDE

8.3 练习

单项选择题

1. 以下不属于景区供电设施的是(　　)

参考答案：C

判断题

1. 空旷地区或山区的旅游景区，区内的游乐设施、制高点的护栏、缆车、索道等活动设施以及建筑物、供电设施等处应装备有防雷设施，以防止雷击伤人事件发生。

参考答案：A 对

1. 景区应加强地表水源和地下水卫生防护，地表水质应达到国家II类标准。

参考答案：B 错

8.4 练习

多项选择题

1. 景区花木搭配种植方式主要有(　　)

参考答案：ABCD

1. 景区绿化花木的种类包括(　　)

参考答案：ABCDE

判断题

1. 景区花木选择应以外地树种为主，可充分体现绿化的独特性。

参考答案：B 错

1. 景区花木种植应考虑季节变化，合理搭配。

参考答案：A 对

8.5 练习

多项选择题

1. 故宫IP产品运营成功的原因包括(　　)

参考答案：ABCDE

1. 以下属于近几年故宫成功打造的IP产品的有(　　)

参考答案：ABCDE

8.6 练习

多项选择题

1. 以下哪些娱乐、文化、康体设施适用室内活动(　　)

参考答案：ABDE

判断题

1. 景区不需要配备专门的设施操作人员，只需要对普通员工培训好就可以上岗。

参考答案：B 错

8.7 练习

多项选择题

1. 景区安全标志符号由(　　)组成

参考答案：ABCE

8.8 练习

判断题

1. 旅游景区安全是提高游客满意度的重要保证，是旅游经营者获取经济效益的保证，是旅游业可持续发展的基础。

参考答案：A 对

1. 管理者安全意识差、景区旅游线路设计与活动组织不合理等都容易造成安全事故。

参考答案：A 对

8.9 练习

多项选择题

1. 旅游景区安全管理系统包括(　　)

参考答案：ABCD

### **第九章 景区人力资源管理**

9.1 练习

判断题

1. 为了使每个员工都能胜任其从事的工作、快速适应新的工作环境，必须对员工进行培训。

参考答案：A 对

1. 迪士尼将更多的训练和教育集中在清洁工的身上，这种人力资源管理方法太过精细，没有太大必要。

参考答案：B 错

9.2 练习

单项选择题

1. 内部选拔的优点是(　　)

参考答案：B

多项选择题

1. 外部招聘的不足之处主要有(　　)

参考答案：ABD

9.3 练习

多项选择题

1. 常用的激励方法有(　　)

参考答案：ACDE

2、培训的内容主要包括(　　)

参考答案：ABCDE

判断题

1. 景区管理人员素质普遍比较高，不需要再进行培训。

参考答案：B 错

1. 景区对服务人员素质要求不高，无需培训也能较快适应。

参考答案：B 错

9.4 练习

单项选择题

1. 绩效评估的主要内容不包括(　　)

参考答案：B

1. 绩效评估的常用方法不包括(　　)

参考答案：D

判断题

1. 绩效评估可以促进管理者与员工的沟通，帮助员工发展。

参考答案：A 对

1. 绩效评估会影响内部员工关系，应慎重进行。

参考答案：B 错

### **景区环境资源管理**

10.1 练习

单项选择题

1. 旅游资源破坏的自然因素有(　　)

参考答案：C

多项选择题

1. 景区资源环境遭到破坏主要表现在以下哪些方面(　　)

参考答案：ABCDE

1. 资源管理不当带来了哪些问题(　　)

参考答案：ABCDE

10.2 练习

判断题

1. 旅游景区资源不仅需要开发和利用，更需要保护和管理。

参考答案：A 对

2、20世纪50年代后，由于缺乏系统的旅游规划，过度地开发和利用景区旅游资源，使部分景区处于超负荷运转状态，带来了严重环境问题和社会问题。

参考答案：A 对

1. 景区旅游资源管理的体验管理阶段就是能满足旅游者不断增长的差异化的旅游需求，以提高旅游者的旅游质量为主要目标，追求人与自然和谐统一发展。

参考答案：A 对

10.3 练习

单项选择题

1. 景区资源管理法律手段的特点不包括(　　)

参考答案：B

多项选择题

1. 景区资源管理的基本手段包括(　　)

参考答案：ABCDE

1. 景区资源管理的科技手段主要有(　　)等

参考答案：ABCDE

10.4 练习

单项选择题

1. 以下不属于评价旅游景区可持续发展基本标准的是(　　)

参考答案：A

判断题

1. 社会发展标准指的是旅游景区的经济能否实现可持续增长，不断为地方经济注入新的发展资金。

参考答案：B 错

1. 可持续性的解决办法不能靠旅游开发者自觉地行动。

参考答案：B 错

10.5 练习

多项选择题

1. 实现景区可持续发展的总体思路包括(　　)

参考答案：ABDE

判断题

1. 西安周围有秦始皇陵及许多汉、唐帝陵，应该尽快开发，以尽早展开相关研究。

参考答案：B 错

1. 游客的文明素质在很大程度上决定着景区环境质量和可持续发展，应加强教育辅以严格处罚。

参考答案：A 对

1. 在美国黄石公园，灰狼只会危害旅游者安全，应该把它们猎杀。

参考答案：B 错

### **第十一章 智慧景区管理**

11.1 练习

判断题

1. 智慧景区是智慧旅游在旅游景区的具体应用。

参考答案：A 对

1. 真正意义上的智慧旅游由江苏镇江首先提出并得到了国家旅游局的认可。

参考答案：A 对

1. 朱兆瑞花费3000美元周游四大洲28个国家，这种“智慧旅游”就等同于现在的智慧旅游。

参考答案：B 错

11.2 练习

单项选择题

1. 以下不能体现智慧景区对游客服务功能的是(　　)

参考答案：B

1. 智慧景区建设的主要目标不包括(　　)

参考答案：D

多项选择题

1. “泰山风景名胜区”微信公众号涵盖了哪些功能(　　)

参考答案：ABCDE

11.3 练习

多项选择题

1. 智慧景区管理系统的旅途全自动化引导功能可以实现智能化的管理方式，具体包括(　　)

参考答案：ABCDE

1. 智慧景区管理系统可以对接多个系统，包括(　　)

参考答案：ABCDE

判断题

1. 智慧景区管理系统平台可以设置多种旅游形式，可提前制定旅行计划。

参考答案：A 对

1. 智慧景区管理系统通过实名制，提升了平台安全性。

参考答案：A 对

11.4 练习

单项选择题

1. 智慧景区的自助导游系统不能实现(　　)功能

参考答案：B

多项选择题

1. 通过大数据平台建设，可以对(　　)等数据进行分析，为管理决策提供数据支持

参考答案：ABCD

1. 智慧景区的客流量分析统计系统可以实现(　　)

参考答案：ABDE

11.5 练习

单项选择题

1. 以下属于旅游大数据中的内部数据的是(　　)

参考答案：C

1. 以下属于旅游大数据中的外部数据的是(　　)

参考答案：B

多项选择题

1. 大数据的特点包括(　　)

参考答案：ABCDE

11.6 练习

多项选择题

1. 智慧旅游平台主要获取哪些旅游数据(　　)

参考答案：ABCDE

判断题

1. 传统的抽样调查获取信息更迅速、直接、准确，应该作为今后数据采集的主流。

参考答案：B 错

1. 不同景区的统计口径存在差异，使得智慧旅游的应用落地存在不少障碍。

参考答案：A 对

1. 景区售票数据、人流数据、交通数据可以为景区提供旅游预测预警机制，提高假日监管调度能力，保障旅游安全。

参考答案：A 对

### **第十二章 国外景区管理经验借鉴**

12.1练习

单项选择题

1. 美国国家公园管理体系不包括(　　)

参考答案：C

多项选择题

1. 美国的国家公园管理体系是指由美国内政部国家公园管理局管理的陆地或水域，包括(　　)

参考答案：ABCDE

判断题

1. 国家公园主要为当地居民提供休闲度假的场所。

参考答案：B 错

1. 美国国家公园管理体系产生的标志是黄石公园的成立。

参考答案：A 对

1. 国家公园经费划拨采取的是收支两条线，只管理、不经营的中央集权式管理方法。

参考答案：A 对

1. 美国国家公园管理体系的管理者是内政部国家公园管理局。

参考答案：A 对

12.2练习

判断题

1. 美国自然文化遗产的监督机制是地方政府监管为主，上级业务主管部门为辅。

参考答案：B 错

1. 美国自然文化遗产的资金机制以地方财政拨款和地方经营筹资为主。

参考答案：B 错

12.3练习

判断题

1. 目前公众参与的深度和广度依然不足，其参与、监督和决策权依然较弱，更是缺少相关法律和制度的保障。

参考答案：A 对

1. 我国应建立一套全国统一的国家公园资源调查数据库以及资源评价和规划标准。

参考答案：A 对

1. 我国部分试点国家公园已经制定了各自的管理条例、管理办法和管理体制方案等，但依然缺少国家层面的统一的国家公园保护法。

参考答案：A 对

1. 我国大部分试点国家公园已经成立了由省级政府垂直管理的国家公园管理局，但依然需要进一步协调和理顺各管理部门的关系，以便进行国家公园的统一管理和严格保护。

参考答案：A 对

1. 我国景区管理体系中非政府（公益）组织、志愿服务等都已经非常完善。

参考答案：B 错

12.4练习

单项选择题

1. 英国景区的管理主体不包括(　　)

参考答案：C

1. 以下不属于英国景区协会的是(　　)

参考答案：D

多项选择题

1. 英国民办组织经营的旅游景区的管理目的主要是(　　)

参考答案：AC

判断题

1. 英国的旅游资源以王室文化、博物馆文化等为主体。

参考答案：A 对

1. 近代旅游业发端于美国。

参考答案：B 错

12.5练习

多项选择题

1. 日本的自然公园体系维护着国土的景观，由(　　)构成

参考答案：ABC

1. 日本国家公园选定的具体依据有(　　)

参考答案：BCDE

判断题

1、日本国家公园会建设一系列完善的、高规格的配套设施，以满足游客的多样化需求。

参考答案：B 错

2、1931年出台的《国立公园法》，标志着日本国家公园制度的创立。

参考答案：A 对