

## 慧到家功能缺陷描述（暂）

### 1. 首页 LOGO 无链接：

点击 LOGO 通常链接到站点首页，建议添加首页。



### 2. 区域选择，未选择无法返回：

区域选择，点击选择正常，不选择无法返回，建议添加一个关闭按钮。



### 3. 母栏目下无子栏目：

无子栏目，直接到详情页面，略显粗糙，“慧政务”“慧健康”同样问题，建议增设子栏目。



4.分类折叠收起按钮：

“慧生活”“慧邻里”社区分类无收起按钮，只能通过“全部”收起，体验欠缺。建议加设收起按钮。



5.商品数量无法手动添加：

商品数量无法手动添加，现有只能点击逐加逐渐，购物车也有同样问题。



6.跳转页面问题：

未开通商户，应跳转到商家注册，或者登录有注册链接。  
且跳转等待时间过长。



7.申请商家流程提示不清晰：

会员和非会员注册商家，提示跳转都不明确，应有相应的流程提示，或者以页面跳转引导用户。下图以非会员申请商家跳转为例：



直接跳转到会员注册页面，无任何提示  
用户学习成本很高。

8.站内搜索无反馈结果：

商品结果反馈无任何提示，建议标注搜索反馈结果。



9.后台数据信息操作关联不到位：

案例，A 注册申请入驻商家成功，因特殊后台管理员删除 A 的商城，问题来了，此后 A 无法再添加成为商城理员。网页提示原因是 A 已经拥有商城管理，无法再添加为商城管理员。正常逻辑是后台管理员删除了 A 的商城，网页提醒就不应该是“A 已经拥有商城管理”而是其他提示。问题出在，后台管理员删除 A 的商城数据删除不彻底造成。