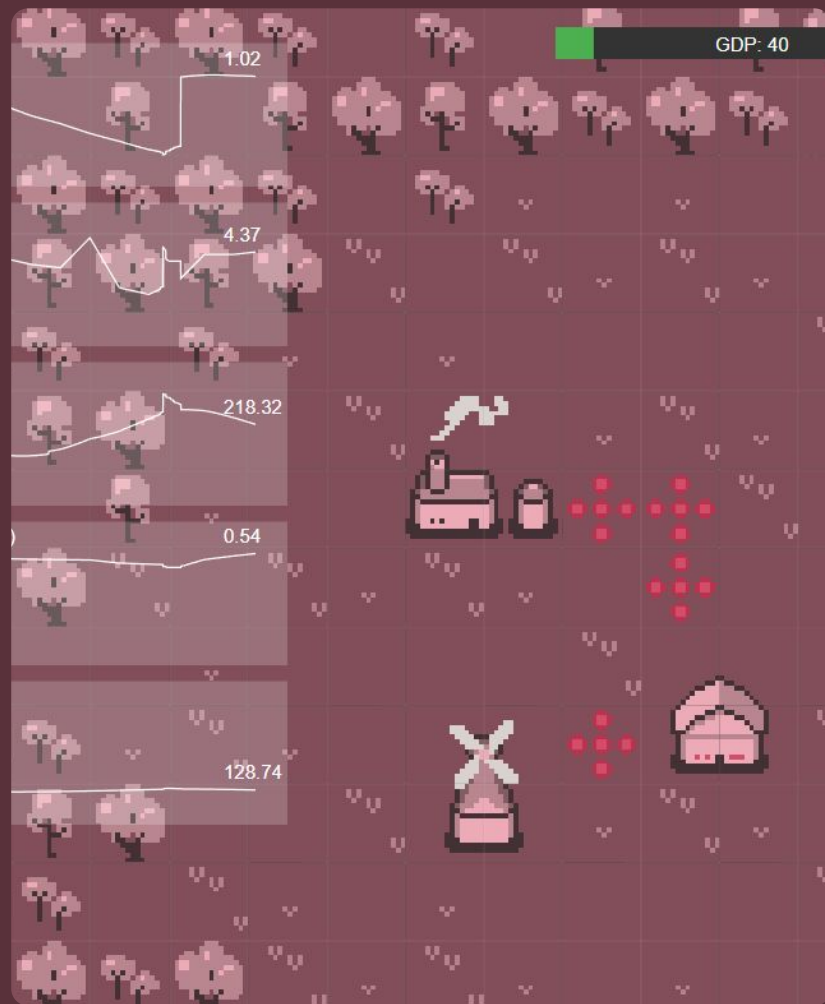


Gruppe 3

Watt now?

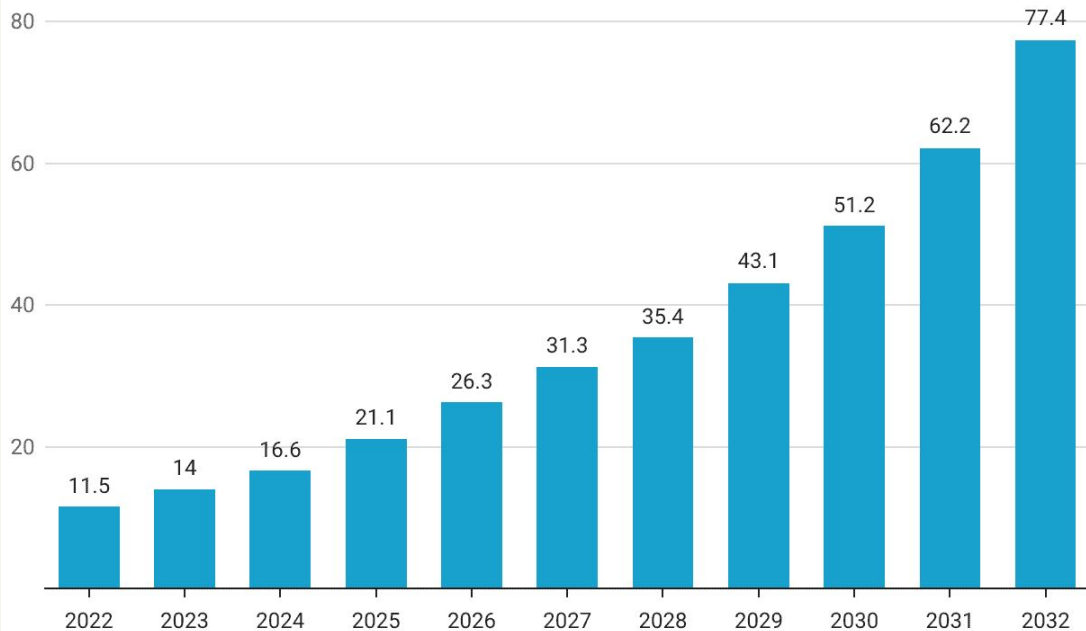
Grid simulasjonsspill
16. feb, 2025



Game-based Learning Market Revenue

Market Revenue in USD billion

■ Market Revenue

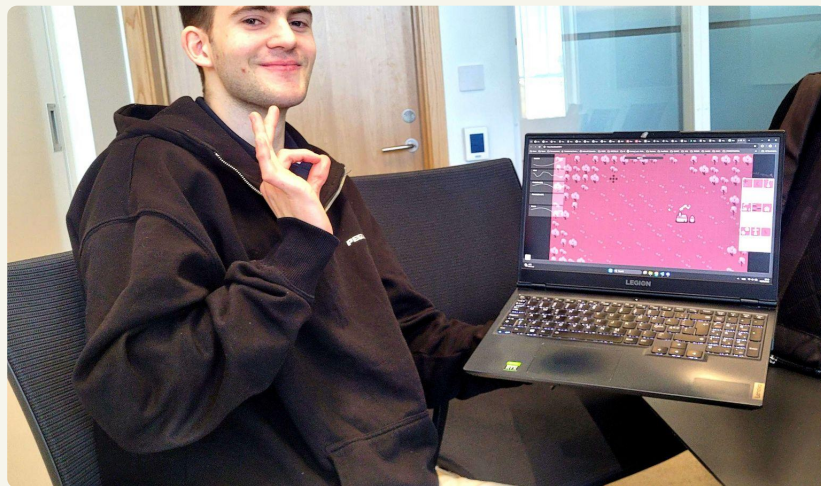


(Revenue in USD billion)

Source: Market.us Scoop

Hva gjør vårt produkt unikt?

- Bruker ekte data.
- Fysikk-basert produksjon.
- Er scalable og gøy!



Tidslinje

Q2 APR—JUN

Ferdigstille demo

Lage en funksjonell demo som henter data fra aktuelle selskaper.

Q3 JUL—SEPT

Første kunder

Anskaffe 1-2 betalende kunder og lage en fullstendig tech demo.

Q4 OCT—DEC

Vokse kundebase

Markedsføre tech demo og rette teknologien mer mot kundene.

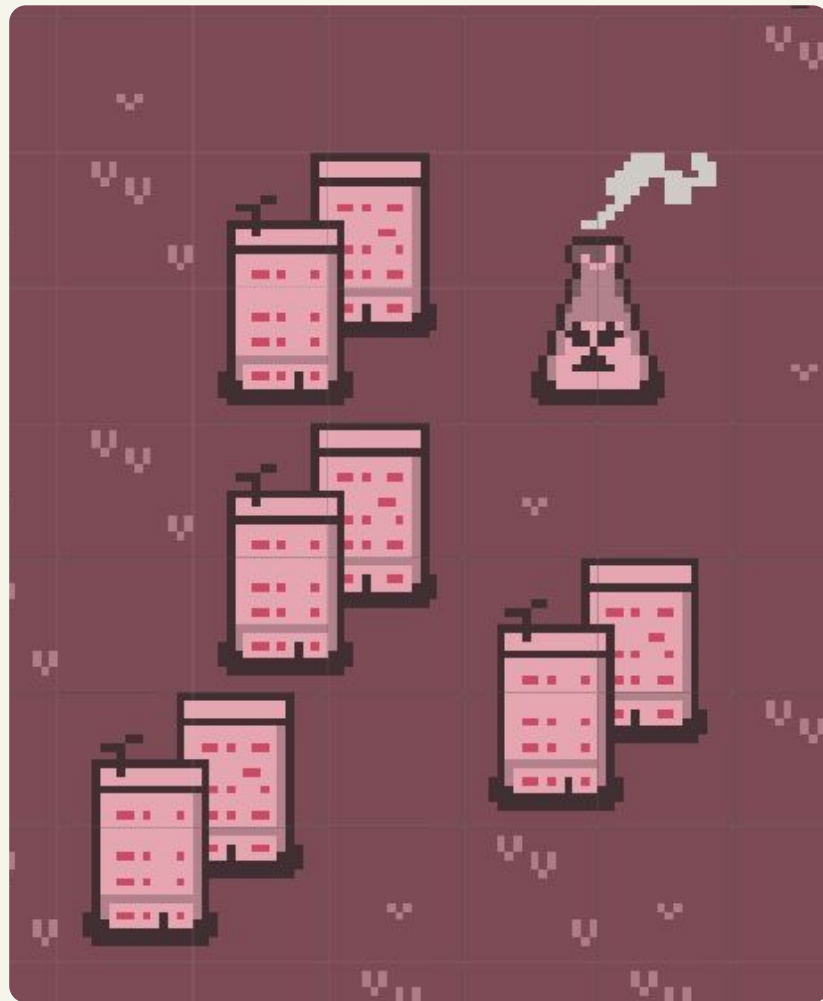
Q1 JAN—MAR

Generalisere

Legge til support for nye systemer som er ettertraktet i mange sektorer, inkludert risiko- og effektivitetsanalyse.

Vår strategi

Vi sikter mot B2B som et opplæringsverktøy i første omgang, med sekundær fokus på simulasjonsspill-bransjen (lansere på Steam).



Møt teamet



**Jon Henrik
Tjemsland
Utvikler**

Konsulent hos
Bouvet, mange års
erfaring innen
sikkerhet.



**Kiran Vågen
CFO**

Utvikler hos
Studentkapitalen.



**Christopher
Lieblich Kalle
Serniorutvikler**

10 års erfaring innen
programmering.

Business-modell

Premium
B2B

**Kvalitet over
kvantitet**

80% av inntekt

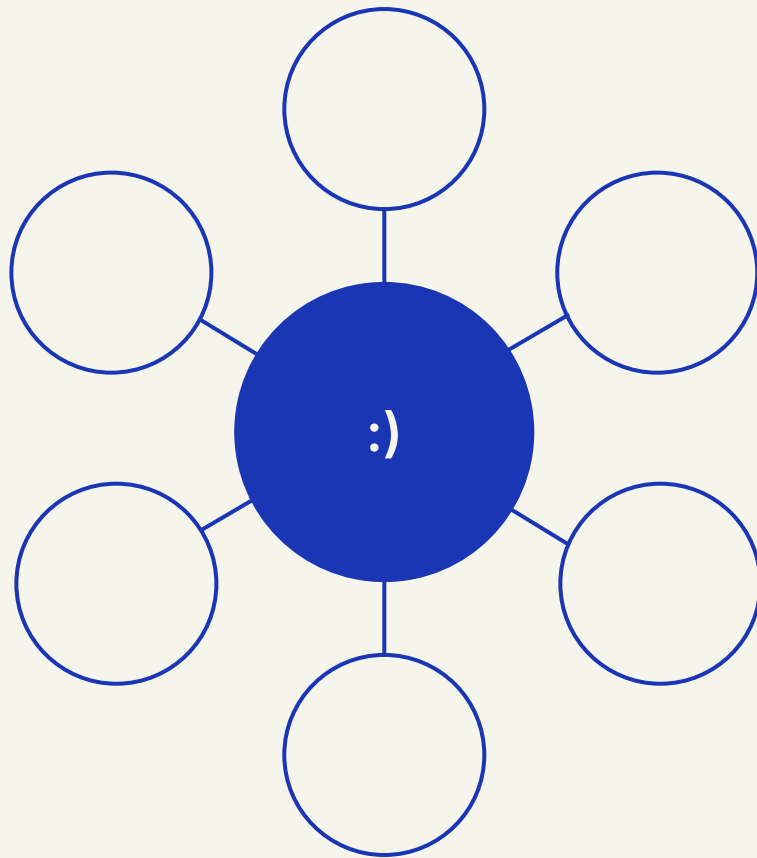
Freemium
Steam

**Generalisert
spill**

20% av inntekt

Ekspansjon

Etter å sikre markedsandel i Norden, vil vi ekspandere i andre områder. Spillet krever lite arbeid for localization, og kan lett tilpasses for internasjonalt marked.



Live demo

[Trykk her!](#)

Grid simulasjonsspill
16. feb, 2025

Confidential

Copyright ©

