

Inleiding

In dit document leggen we het plan uit voor onze nieuwe parfum webshop. Veel mensen vinden het lastig om online parfum te kopen, omdat ze de geur niet kunnen ruiken. Wij hebben een concept bedacht dat de klant helpt om op een makkelijke en persoonlijke manier de juiste keuze te maken.

Het doel

Het belangrijkste doel van deze webshop is om het voor iedereen makkelijk te maken om online een parfum te vinden dat echt goed bij hen past. Veel mensen vinden het nu namelijk lastig om een geur te bestellen via internet. Dat komt doordat er vaak veel te veel keuze is en de uitleg over de geuren vaak vol staat met moeilijke woorden die je niet veel vertellen. Hierdoor weten klanten vaak niet welk parfum ze moeten kiezen en kopen ze toch niks.

Wij lossen dit probleem op door een website te maken die rust uitstraalt en je precies vertelt wat je moet weten. In plaats van dat je zelf door honderden producten moet zoeken, helpen wij je stap voor stap bij het maken van je keuze. We hebben er ook expres voor gekozen om alleen maar parfums te verkopen en geen andere spullen. Omdat we ons op maar een product richten, kunnen we al onze aandacht gebruiken om klanten het allerbeste advies te geven. Zo zorgen we ervoor dat het kopen van een lekker parfum weer simpel en leuk wordt.

Je eigen persoonlijke geuradviseur

Een heel belangrijk onderdeel van ons plan is dat we bezoekers niet alleen laten zoeken, maar hen echt persoonlijk begeleiden. In plaats van dat je zelf door eindeloze lijsten met producten moet bladeren of ingewikkelde filters moet instellen, word je geholpen door een slimme chatbot. Je kunt deze chatbot zien als je eigen digitale geuradviseur die precies weet wat er in de winkel staat.

Het mooie hiervan is dat je gewoon in je eigen woorden kunt omschrijven wat je precies zoekt. Je hoeft geen expert te zijn; je kunt bijvoorbeeld zeggen dat je op zoek bent naar een frisse geur voor overdag, een warm parfum voor een feestje of iets dat past bij een vrolijke stemming. De chatbot reageert direct op jouw verhaal, stelt een paar slimme vervolgvrragen en leert zo steeds beter begrijpen wat jouw smaak is.

Dit maakt het vinden van een parfum veel fijner en persoonlijker dan de ouderwetse manier met filters. Normale filters kijken vaak alleen naar de prijs of het merk, maar onze chatbot kijkt naar jouw gevoel en persoonlijke voorkeuren. Hierdoor voelt het advies niet aan als een computerlijstje, maar meer als een echt gesprek met een medewerker in een winkel. Bovendien kun je het gesprek op elk moment aanpassen als je toch iets anders wilt, zonder dat je weer helemaal opnieuw hoeft te beginnen. Het is een natuurlijke en ontspannen manier om de perfecte geur te ontdekken.

Gebruikerservaring

Naast de hulp van de chatbot spelen de productpagina's een grote rol in ons plan. We hebben ervoor gezorgd dat elk parfum een eigen pagina heeft die heel overzichtelijk is. Je vindt daar direct alle belangrijke informatie die je nodig hebt, zoals het merk, hoeveel er in het flesje zit en natuurlijk de prijs. Omdat je een geur online niet echt kunt ruiken, geven we bij elk product een extra duidelijke uitleg over hoe het parfum aanvoelt. We beschrijven bijvoorbeeld of een geur heel zoet, fris, kruidig of juist stoer is. Dit helpt je om in je hoofd een goed beeld te vormen van het parfum, zodat je met een gerust gevoel een keuze kunt maken.

Het belangrijkste in ons hele concept is dat de bezoeker zich prettig voelt op de website. Vanaf het moment dat je de webshop binnentreedt, word je op een logische en rustige manier rondgeleid. We hebben de website expres simpel gehouden, zodat je niet wordt afgeleid door te veel reclames of drukke plaatjes. Door de combinatie van een duidelijke menu-indeling en de persoonlijke hulp van onze chatbot, raak je nooit de weg kwijt. In plaats van stress te krijgen van het enorme aanbod, krijg je als bezoeker echt het gevoel dat je rustig en persoonlijk wordt geholpen bij het vinden van jouw ideale parfum.

RFID-reader

Wat onze webshop echt uniek maakt, is de koppeling met een fysiek systeem. We gebruiken een RFID-scanner, Arduino Leonardo en de MFRC522 om het inloggen voor beheerders niet alleen veiliger te maken maar ook tastbaar. In plaats van alleen een wachtwoord te typen, gebruik je een RFID kaart om toegang te krijgen tot de admin pagina. Dit zorgt ervoor dat de beveiliging van de productgegevens heel serieuus wordt genomen.