（登录、注册、修改用户信息）流程：

1. 注册：前台传wxCode、用户信息
   1. 根据wxCode、AppId、AppSecret、服务器url获取openId（用户的唯一标识）-调用微信的接口
   2. 查询数据库中有没有此用户的openId，有--已经注册 没有--添加数据
2. 登录：前台传wxCode
   1. 根据wxCode调用微信接口，获取openId
   2. 根据OpenId（唯一）查询用户信息
   3. 返回用户信息，token（userid加密的字符串）
3. 修改用户信息：
   1. 首先返回给前台当前用户的信息
   2. 其次获取前台传过来的修改用户信息之后的信息
   3. 然后根据信息修改数据

秒杀流程：----redis

1. 前台传入当前秒杀产品的id
2. 将数据库中的秒杀信息写入redis中（秒杀信息/秒杀成功的userid）
3. 验证
4. 在redis中lua脚本中判断（原子性），是否还有库存，是否已经购买，减去库存量，把当前抢购成功的用户id写入redis中
5. 是否已经购买，是否还有库存，减去库存量，把当前抢购成功的用户写在秒杀成功记录表中
6. 将秒杀成功的这个用户记录加入缓存中，有多少条数据就有多少次点击率（秒杀率）