**双十一活动（国家、预约记录）、双十二（申请政策）**

**工厂排单：**

表：

**Imow2.0（活动订单、活动订单报表、对账单）：**

活动订单

表：

普通订单

表：

寄售订单

表：

对账单

表：

普通订单报表

表：

活动订单报表

表：

增值税发票报表： Imow2.0

表：

用户表，发票表

会员列表中，每个会员都有关于发票的信息（公司名称、纳税人识别码、注册区域、详细地址、开户银行、银行账户、收票人区域、地址、姓名、手机号），实现报表查询，可以在会员列表中对发票的信息进行维护（发票报表要与会员信息对应显示）、导出（根据搜索条件导出）

**阿享大卖场（小程序）： Imow2.0**

表：

主键，openid，用户信息，是否停用，创建时间（用户表）

主键，userid（拍卖成功的用户），type（拍卖/秒杀），相关信息，价格，当前价，加价幅度，延期时间，延期时长，延期具体时间，状态，是否停用，创建时间，浏览次数，创建时间（拍卖/秒杀表）

主键，auctionid（拍卖/秒杀表id），秒杀成功/出价的用户id，是否删除（恶意竞争），创建时间（拍卖/秒杀记录表）

秒杀都会成功，主要是数量的限制。拍卖出价，时间内最高者得。

需求背景：

主要负责每周的拍卖活动和秒杀活动

主要功能点：

用户模块、用户登录、拍卖、秒杀

后台：

拍卖：新建拍卖、修改拍卖、拍卖详情、出价记录、删除拍卖、还原拍卖、启用、终止（启用之后不能修改和删除）（重要字段：延期时间、延期时长->客户出价时，距离当前日期小于延期时间，那么拍卖的结束时间就会增加延期时长。起拍价，加价幅度，拍卖标题，发起公司，开始结束时间，定位，拍卖图片和内容）（需要根据拍卖记录计算出当前最高价，然后再此基础上进行加价。所以拍卖纪录可以删除，防止恶意竞拍，恶意竞拍的用户需要禁用，禁用之后就不能再进行拍卖出价和秒杀了）

秒杀：新建秒杀、修改秒杀、秒杀详情、秒杀记录、删除秒杀、启用、终止（启用之后不能删除）（重要字段：秒杀标题，数量，价格，开始结束时间，定位，发起公司，秒杀图片，内容）

用户：编辑用户，用户详情，停用启用

接口：（微信小程序-手机端）

用户：注册（根据微信code解析openid，根据openid查验当前用户是否已经注册）、登录（根据微信code解析openid，根据openid验证是否有该用户，根据当前用户的id生成token，验证是否为超级用户并返回）、修改个人信息（验证该账号是否被禁用）、发送手机验证码：

（手机号根据当前请求类中的request属性userhostaddress获取ip地址，30s之内只能请求一次（实现：添加在redis中，30s过期（ip为key，随意value），生成六位的随机数字，然后调用发送短信的接口发送成功（在短信队列中插入一条数据，定时读取），将验证码写在缓存中，key为手机号，验证码为value，15分钟过期））、

验证手机验证码：（传入手机号和验证码，根据手机号读取缓存中的验证码即可）、

超级用户查看详情（超级用户在配置文件中，是超级用户可以根据别人的出价信息查询用户详情）

**信用额度： Imow2.0->关联会员信息（主要就是会员的信贷额度）**

表：

主键，信用额度，信用额度余额，允许除外额度，允许除外额度有效期，超出率，超出率有效期

定时（全局文件中注册，然后调用类->TriggerBuilder创建定时任务，Execute执行需要执行的方法。）从erp系统中取出用户的信用额度并进行计算、保存在数据库、返回给前台接口、阿母账号和erp账号的关系是一对一的、可以在会员管理中通过导入、修改、新增来对erp的数据和阿母的数据进行账户关联，信用额度的意思就是贷款额度、后台可以对会员的erpcode进行维护、通过erpcode实现阿母账号和erp账号的关联（后台）

**发货通知： Imow2.0->普通订单**

表：用户表（当前登录用户）、活动订单表、分批单表、发货信息表、优惠（优惠卷）表、配送信息表、快递公司表、日志表、发送短信

对订单进行发货的时候，需要填写发货信息（发货方式、快递公司、快递号、司机、司机联系方式、预计到达时间），添加发货信息之后，需要给下单的用户发送短信提示。

如果该订单时自提的方式，那么就不需要填写发货信息，只需要对下单人进行短信提示。

**OEM： 中台**

（前后端分离，pc端口）面向客户查询网站

表：

主键，账号密码，用户信息（用户表），是否停用，创建时间

主键，业务员id，组名，创建时间

主键，用户id，组id

接口：

登录：传入账号和密码，验证账号密码不为空，账号存在，密码正确（md5加密加盐验证），用户没有被停用，根据用户的id生成token，返回token，登录成功。

修改用户密码：传入账号、新密码、旧密码、再次确认密码。验证每个参数都不能为空，新密码和再次确认密码一致，账号存在，旧密码正确（MD5加盐加密验证），修改密码。

修改用户信息：用户信息，验证用户信息是否非法，验证该账号是否不存在，修改信息。

用户详情、组和用户的查询条件下拉框。

（业务员、用户、组解释：业务员下有组，组下有用户。业务员可以查看关于他的所属组和用户的信息，用户只可以查看自己的信息）

报告汇总：查询是否为业务员：是则查询当前业务员下的组下的用户关联的订单信息，不是则查询当前用户关联的订单信息

后台：

和工厂是一套后台

（前后端分离，pc端口）面向工厂查询网站

表：

未交清单：企业代码、项次、erp料号、供应商工厂编号、工厂合同编号、零件号、合同数、未交数、已交数量、 交货日期、待检数、工厂全称、备注

详情：企业代码、项次、 项次1、发生日期、不合格数、合格数、不合格原因

检验结果： 企业代码、项次、erp料号、工厂编号、工厂全称、进库时间、零件号、数量、未检测数量、合格量、不合格量、不合格原因

接口：

登录：验证用户密码，返回token，返回权限（一共四个页面）和所属工厂（再后台设置）

未交清单的查询和未交清单的详情

已交清单的查询

检验结果的查询

客户网站是根据是否为业务员为主要逻辑，工厂网站是根据当前用户的工厂为主要逻辑

客户网站是查询订单、零件（面向国外用户），工厂网站是根据合同查询订单的完成状态

后台：

表：

用户表：账号、密码、盐值、erpcode、姓名、手机号电话号邮箱地址、用户类型（客户/工厂）、创建时间、是否停用

业务员与组的关系表：业务员id、组名称、创建时间

组和用户的关系表：组id、用户id

用户和工厂的关系表：用户id、工厂信息（json）、权限（模块标识）

用户管理：

增删改查（用户）、启用禁用、导入、修改密码、配置工厂（选择用户、多选权限、添加工厂信息）

用户组管理：增删改查、给组添加用户（多选用户、单选组）、给组添加业务员（单选组、多选用户）