**双十一活动（国家、预约记录）、双十二（申请政策）**

**工厂排单：**

表：

**Imow2.0（V2订单管理）：**

**活动订单、普通订单（整机订单、配件订单、阿母好物）、寄售订单、订单优惠、退货单、退款单、对账单（对账单明细、用户对账单）**

表：

活动订单表：主键、订单编号、订单类型（整机订单、配件订单、阿母好物）、下单账号、下单账号ID、活动ID、应付款、商品总金额、订单总金额、运费、商品配送ID、发票配送ID、买家/卖家备注、创建时间/日期、交易成功时间、状态（10：订单待提货20：订单部分提货30：订单提货完成-10：订单已取消）、协商运费、店铺ID、阿姆币/优惠券/活动/系统优惠、发票ID、特殊结案、特殊结案时间、取消时间

普通订单表：主键、下单账号/ID、订单编号、订单类型（整机订单、配件订单、阿母好物）、活动/系统/阿姆币/优惠券优惠、创建日期/时间、确认时间、备货时间、发货时间、交易成功时间、订单/商品总金额、应付金额、运费、商品/发票配送ID、店铺ID、买家/卖家备注、订单状态（-10已取消、10待处理、20待确认、30已确认待备货、40已备货待发货、50已发货待签收、60订单已签收）、协商运费、来源单号/ID（活动订单编号--0拆分）、退货状态（0：未退货，1：部分退货，2：全部退货）、发票ID、取消时间

活动订单/普通订单详情表：主键、订单ID、订单编号、产品名称、产品ID、SKUId、SKUCode、SKU名称、购买数量、单位、成交总价、提货数量、阿母积分/优惠券/系统/活动优惠、阿母积分比例、替换产品配置ID、替换时（新旧产品）、对应旧的明细id、父级对应的明细/活动订单、购买单价、是否属具、预计交期、属具的主产品、属具的主产品名称、已退数量/阿姆币/金额/优惠券、原价总价/成交价、提货时从活动订单带来的价格、与主产品的倍数

用户表、用户等级表、活动表、活动和产品的中间表、配送信息表、发票表、产品表、SKU表、自提点表、产品和自提点的中间表、地区表（下拉三级联动）、订单优惠表、活动优惠表、操作日志表、发货信息表、退款记录表、用户的优惠券表、用户资产表（阿姆币）、

活动订单下单流程：（接口）

1. 基本验证（商品数量大于0）
2. 验证配送信息
   1. 前台有是否配送，如果选择不配送，那么就是自提，就需要验证该产品有没有自提点，根据产品的sku号（型号），再自提点表中查找所有自提点中是否有当前型号的产品（如没有，不能自提）
3. 验证发票信息
   1. 下单之前需要当前账号的发票信息
4. 验证阿母积分
   1. 验证用户使用的阿母积分和用户的余额，如果不够显示余额不足
5. 验证活动并返回活动
   1. 验证活动时间，活动状态是否有效，验证当前用户是否有资格参加此活动（用户级别，活动表）并返回活动信息
6. 验证产品 并 处理sku得到明细和代理价
   1. 验证产品是否停售（产品是否删除/下架，sku是否停用）
   2. 给订单明细赋值（处理订单的明细）
   3. 阿母好物不能和非阿母好物混合下单（因为优惠力度不一样，不能叠加）
7. 处理sku价格 sku 扣除活动优惠 ,得到活动优惠总额
   1. 活动类型（拼团、团购、秒杀、固定套餐、限购）是否为套餐
      1. 是套餐（全部为指定的商品）
         1. 验证是否为设置的指定产品，验证套餐数量和产品的倍数（几个产品为一个套餐）是否一致（整除）------获取产品信息
         2. 验证产品资格（是否在活动内：是（固定套餐下的产品） 不是（根据当前订单的商品 查询 活动下的商品） ）数量和下单数量一致，说明都在当前活动下
         3. 更新产品明细的售价
      2. 不是套餐
         1. 根据当前活动的类型（查询指定产品，指定类目，所有产品）分别更新产品明细的售价
   2. 处理活动优惠（满减不退）（只读操作，不进行写的操作）
      1. 查询优惠类型为满减的信息
      2. 计算总优惠金额（减掉优惠之后的价格）
         1. 计算每个明细的满减优惠金额并赋值
8. 优惠券（不退）
   1. 验证优惠券是否有效和是否满足使用条件
   2. 计算总共优惠的金额（减掉优惠之后的价格）
9. 阿母积分（退款）
   1. 计算每个商品的均摊阿母积分
   2. 计算成交总价（减掉优惠之后的价格）
10. 配送方式（根据用户的地址电话姓名信息）
    1. 商品配送/自提
       1. 构建配送信息或者自提信息
    2. 发票
       1. 构建发票的配送信息
11. 构建订单
12. 构建订单明细
13. 构建优惠记录
14. 事务
    1. 扣除阿姆币
    2. 扣除用户的优惠券（状态为已使用）
    3. 添加优惠记录（优惠类型、优惠金额）
    4. 添加活动订单信息
    5. 添加活动订单详情
    6. 添加配送信息

活动订单新增流程：（后台）

1. 验证当前用户（下单用户）是否存在
2. 验证当前用户是否配有收货地址
3. 赋值参数
   1. 配送地址id
   2. 发票id
   3. 是否配送（默认为配送）
   4. 备注
   5. 店铺（默认：中力直营店）
   6. 商品信息集合
   7. 后台备注

提车流程：（后台）

1. 筛选提货数量大于0的产品（大于零才可以分单（提车）到普通订单）
2. 提货单确认信息
3. 验证是否选择提货产品
4. 验证活动订单是否存在
5. 验证活动订单状态

增值税发票报表： Imow2.0

表：

用户表，发票表

会员列表中，每个会员都有关于发票的信息（公司名称、纳税人识别码、注册区域、详细地址、开户银行、银行账户、收票人区域、地址、姓名、手机号），实现报表查询，可以在会员列表中对发票的信息进行维护（发票报表要与会员信息对应显示）、导出（根据搜索条件导出）

**阿享大卖场（小程序）： Imow2.0**

表：

主键，openid，用户信息，是否停用，创建时间（用户表）

主键，userid（拍卖成功的用户），type（拍卖/秒杀），相关信息，价格，当前价，加价幅度，延期时间，延期时长，延期具体时间，状态，是否停用，创建时间，浏览次数，创建时间（拍卖/秒杀表）

主键，auctionid（拍卖/秒杀表id），秒杀成功/出价的用户id，是否删除（恶意竞争），创建时间（拍卖/秒杀记录表）

秒杀都会成功，主要是数量的限制。拍卖出价，时间内最高者得。

需求背景：

主要负责每周的拍卖活动和秒杀活动

主要功能点：

用户模块、用户登录、拍卖、秒杀

后台：

拍卖：新建拍卖、修改拍卖、拍卖详情、出价记录、删除拍卖、还原拍卖、启用、终止（启用之后不能修改和删除）（重要字段：延期时间、延期时长->客户出价时，距离当前日期小于延期时间，那么拍卖的结束时间就会增加延期时长。起拍价，加价幅度，拍卖标题，发起公司，开始结束时间，定位，拍卖图片和内容）（需要根据拍卖记录计算出当前最高价，然后再此基础上进行加价。所以拍卖纪录可以删除，防止恶意竞拍，恶意竞拍的用户需要禁用，禁用之后就不能再进行拍卖出价和秒杀了）

秒杀：新建秒杀、修改秒杀、秒杀详情、秒杀记录、删除秒杀、启用、终止（启用之后不能删除）（重要字段：秒杀标题，数量，价格，开始结束时间，定位，发起公司，秒杀图片，内容）

用户：编辑用户，用户详情，停用启用

接口：（微信小程序-手机端）

用户：注册（根据微信code解析openid，根据openid查验当前用户是否已经注册）、登录（根据微信code解析openid，根据openid验证是否有该用户，根据当前用户的id生成token，验证是否为超级用户并返回）、修改个人信息（验证该账号是否被禁用）、发送手机验证码：

（手机号根据当前请求类中的request属性userhostaddress获取ip地址，30s之内只能请求一次（实现：添加在redis中，30s过期（ip为key，随意value），生成六位的随机数字，然后调用发送短信的接口发送成功（在短信队列中插入一条数据，定时读取），将验证码写在缓存中，key为手机号，验证码为value，15分钟过期））、

验证手机验证码：（传入手机号和验证码，根据手机号读取缓存中的验证码即可）、

超级用户查看详情（超级用户在配置文件中，是超级用户可以根据别人的出价信息查询用户详情）

**信用额度： Imow2.0->关联会员信息（主要就是会员的信贷额度）**

表：

主键，信用额度，信用额度余额，允许除外额度，允许除外额度有效期，超出率，超出率有效期

定时（全局文件中注册，然后调用类->TriggerBuilder创建定时任务，Execute执行需要执行的方法。）从erp系统中取出用户的信用额度并进行计算、保存在数据库、返回给前台接口、阿母账号和erp账号的关系是一对一的、可以在会员管理中通过导入、修改、新增来对erp的数据和阿母的数据进行账户关联，信用额度的意思就是贷款额度、后台可以对会员的erpcode进行维护、通过erpcode实现阿母账号和erp账号的关联（后台）

**发货通知： Imow2.0->普通订单**

表：用户表（当前登录用户）、活动订单表、分批单表、发货信息表、优惠（优惠卷）表、配送信息表、快递公司表、日志表、发送短信

对订单进行发货的时候，需要填写发货信息（发货方式、快递公司、快递号、司机、司机联系方式、预计到达时间），添加发货信息之后，需要给下单的用户发送短信提示。

如果该订单时自提的方式，那么就不需要填写发货信息，只需要对下单人进行短信提示。

**OEM： 中台**

（前后端分离，pc端口）面向客户查询网站

表：

主键，账号密码，用户信息（用户表），是否停用，创建时间

主键，业务员id，组名，创建时间

主键，用户id，组id

接口：

登录：传入账号和密码，验证账号密码不为空，账号存在，密码正确（md5加密加盐验证），用户没有被停用，根据用户的id生成token，返回token，登录成功。

修改用户密码：传入账号、新密码、旧密码、再次确认密码。验证每个参数都不能为空，新密码和再次确认密码一致，账号存在，旧密码正确（MD5加盐加密验证），修改密码。

修改用户信息：用户信息，验证用户信息是否非法，验证该账号是否不存在，修改信息。

用户详情、组和用户的查询条件下拉框。

（业务员、用户、组解释：业务员下有组，组下有用户。业务员可以查看关于他的所属组和用户的信息，用户只可以查看自己的信息）

报告汇总：查询是否为业务员：是则查询当前业务员下的组下的用户关联的订单信息，不是则查询当前用户关联的订单信息

后台：

和工厂是一套后台

（前后端分离，pc端口）面向工厂查询网站

表：

未交清单：企业代码、项次、erp料号、供应商工厂编号、工厂合同编号、零件号、合同数、未交数、已交数量、 交货日期、待检数、工厂全称、备注

详情：企业代码、项次、 项次1、发生日期、不合格数、合格数、不合格原因

检验结果： 企业代码、项次、erp料号、工厂编号、工厂全称、进库时间、零件号、数量、未检测数量、合格量、不合格量、不合格原因

接口：

登录：验证用户密码，返回token，返回权限（一共四个页面）和所属工厂（再后台设置）

未交清单的查询和未交清单的详情

已交清单的查询

检验结果的查询

客户网站是根据是否为业务员为主要逻辑，工厂网站是根据当前用户的工厂为主要逻辑

客户网站是查询订单、零件（面向国外用户），工厂网站是根据合同查询订单的完成状态

后台：

表：

用户表：账号、密码、盐值、erpcode、姓名、手机号电话号邮箱地址、用户类型（客户/工厂）、创建时间、是否停用

业务员与组的关系表：业务员id、组名称、创建时间

组和用户的关系表：组id、用户id

用户和工厂的关系表：用户id、工厂信息（json）、权限（模块标识）

用户管理：

增删改查（用户）、启用禁用、导入、修改密码、配置工厂（选择用户、多选权限、添加工厂信息）

用户组管理：增删改查、给组添加用户（多选用户、单选组）、给组添加业务员（单选组、多选用户）