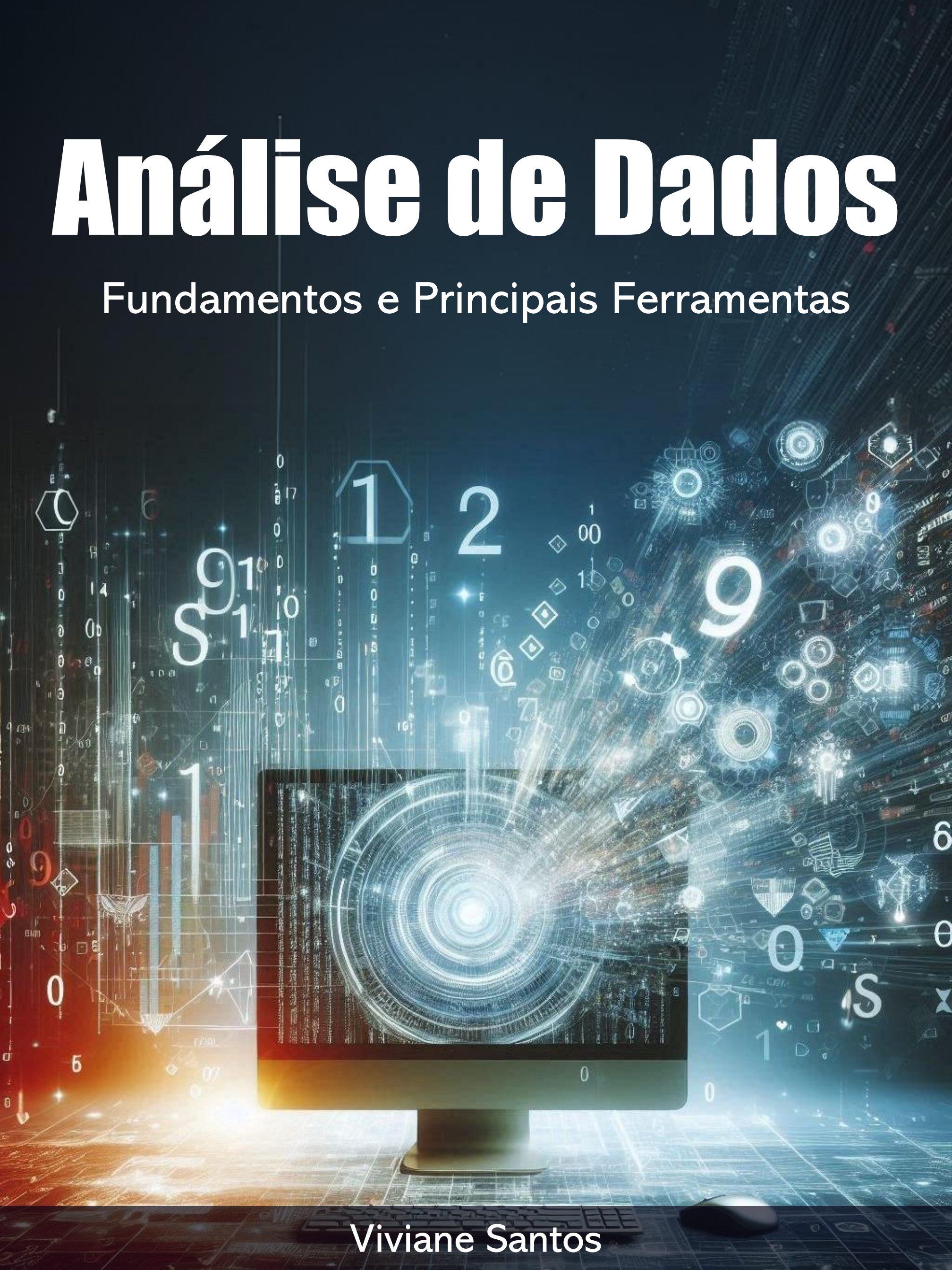


Análise de Dados

Fundamentos e Principais Ferramentas



Viviane Santos

01

Introdução à Análise de Dados



Introdução à Análise de Dados

O que é Análise de Dados?

A **análise de dados** é o processo de examinar, limpar e modelar dados com o objetivo de descobrir informações úteis, tirar conclusões e apoiar a tomada de decisões. Em termos simples, é transformar dados brutos em insights valiosos. Este processo envolve várias etapas, desde a coleta e organização dos dados até a aplicação de técnicas estatísticas e algoritmos para extrair padrões e tendências.



02

A importância da Análise de Dados na Administração

Análise de Dados no mercado

A importância da Análise de Dados para as empresas

No mundo administrativo atual, onde a competição é acirrada e as margens de erro são pequenas, a análise de dados se tornou uma ferramenta essencial para o sucesso organizacional. Veja alguns motivos pelos quais a análise de dados é crucial para a administração moderna:

1.Tomada de Decisões Informadas: A análise de dados permite que administradores tomem decisões baseadas em fatos concretos e evidências, em vez de suposições ou intuições. Isso aumenta a precisão e a eficácia das decisões, minimizando riscos.

2.Identificação de Oportunidades: Com a análise de dados, é possível identificar novas oportunidades de mercado, tendências emergentes e mudanças no comportamento do consumidor. Isso permite que as empresas se antecipem às mudanças e ajustem suas estratégias de forma proativa.

Análise de Dados no mercado

A importância da Análise de Dados para as empresas

3. Otimização de Operações: Ao analisar dados operacionais, as empresas podem identificar ineficiências e gargalos em seus processos. Isso facilita a implementação de melhorias contínuas, resultando em operações mais eficientes e custo-efetivas.

4. Personalização de Produtos e Serviços: A análise de dados permite uma compreensão mais profunda das necessidades e preferências dos clientes. Com isso, as empresas podem personalizar suas ofertas, aumentando a satisfação e a fidelização dos clientes.

5. Competitividade e Inovação: Empresas que utilizam análise de dados de forma eficaz estão em uma posição melhor para inovar e se manter competitivas. Elas conseguem adaptar-se rapidamente às mudanças do mercado e responder às necessidades dos clientes com agilidade.

03

Ferramentas e Tecnologias Essenciais



Ferramentas e Tecnologias Essenciais

Principais ferramentas de dados

A análise de dados se tornou uma parte vital da administração empresarial, e é fundamental conhecer as ferramentas que facilitam esse processo. Nos próximos capítulos você terá uma visão resumida das três principais ferramentas utilizadas hoje em dia, que são:

- **Microsoft Power BI;**
- **Tableau;**
- **Google Data Studio.**



04

Microsoft Power BI



Microsoft Power BI

O Microsoft Power BI é uma ferramenta de análise de negócios que permite aos usuários visualizar dados e compartilhar insights em toda a organização. Com uma interface intuitiva e integração com outros produtos Microsoft, como Excel e Azure, o Power BI facilita a criação de dashboards interativos e relatórios detalhados.

- **Vantagens:** Fácil de usar, integração com outros produtos Microsoft, visualizações interativas.
- **Ideal para:** Pequenas e médias empresas, administradores que já utilizam a suite Microsoft.



Tableau

Tableau

O Tableau é uma das ferramentas de visualização de dados mais populares e poderosas disponíveis no mercado. Ela permite que os usuários criem gráficos, mapas e dashboards interativos que ajudam a entender e comunicar insights complexos de forma clara e atraente.

- **Vantagens:** Ferramentas de visualização avançadas, grande comunidade de usuários, suporte a várias fontes de dados.
- **Ideal para:** Empresas de todos os tamanhos, analistas de dados, administradores que precisam de visualizações detalhadas.



06

Google Data Studio



Google Data Studio

O Google Data Studio é uma ferramenta gratuita de visualização de dados que permite criar dashboards personalizados com dados provenientes de diversas fontes, incluindo Google Analytics, Google Ads e Google Sheets. É uma ótima opção para empresas que já utilizam o ecossistema Google.

- **Vantagens:** Gratuito, integração com outros produtos Google, fácil de compartilhar.
- **Ideal para:** Pequenas empresas, startups, administradores que utilizam ferramentas Google.



Agradecimientos



Obrigada por ler até aqui

Esse Ebook foi gerado por IA, e diagramado por humano.

Esse projeto foi criado para o bootcamp Santander 2024 – Fundamentos de IA para Devs



Autora:



[Linkedin](#)

[Github](#)