**SENAI ETTORE ZANINI**

**TÉCNICO DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS  
Arthur Henrique Pereira Martins**

**BANCO DE DADOS**Pesquisa   
&  
Atividades

**Sertãozinho  
2024**

1. Regra de negócio da empresa: "Proporcionar uma experiência musical exclusiva e envolvente para adolescentes, promovendo a descoberta de novas músicas e artistas enquanto oferece funcionalidades interativas e sociais."
2. Cinco RF (requisitos funcionais):
   * RF1: Sistema de recomendação personalizada com base nos gostos musicais do usuário.
   * RF2: Possibilidade de criar e compartilhar playlists com amigos.
   * RF3: Integração com redes sociais para permitir o compartilhamento de músicas e atividades relacionadas.
   * RF4: Catálogo vasto e diversificado de músicas, incluindo artistas populares e emergentes.
   * RF5: Funcionalidade de modo offline para ouvir músicas sem conexão à internet.
3. Cinco RNF (requisitos não funcionais):
   * RNF1: Tempo de resposta rápido para buscas e reprodução de músicas.
   * RNF2: Interface intuitiva e fácil de usar, com design atrativo para adolescentes.
   * RNF3: Segurança robusta para proteger os dados dos usuários, incluindo informações de perfil e histórico de reprodução.
   * RNF4: Escalabilidade para lidar com um grande número de usuários simultâneos.
   * RNF5: Compatibilidade com diferentes dispositivos e sistemas operacionais, incluindo smartphones iOS e Android, bem como navegadores web populares.