

Fonc. Organisations

Introduction

Ivan Canet, 17 oct. 2017

Table des matières

I. Approche sociale et économique.....	2
1 Définition de l'entreprise.....	2
Production marchande ou non-marchande	
2 La valeur ajoutée.....	3
Pourquoi la valeur ajoutée ?	
Présentation de la valeur ajoutée	
Exemple : le producteur de foie de canard	
Parenthèse : La sécurité sociale	
3 L'entreprise : une cellule sociale.....	4
II. Approche systémique.....	4
1 Les systèmes.....	4
Qu'est-ce qu'un système ?	
L'entreprise est-elle un système ?	
2 Les systèmes et technologies de l'information.....	5
Les Systèmes d'Information (SI)	
Les Technologies de l'Information et de la Communication (TIC)	
3 L'entreprise dans son environnement.....	5
3.1 Les trois niveaux d'analyse de l'environnement.....	5
3.1.1 Les deux niveaux proches.....	5
Macro-environnement	
Méso-environnement	
3.1.2 Micro-environnement.....	6
Les 5 forces de Porter	
III. Approche fonctionnelle.....	6
1 Fonctions des entreprises.....	6
Approvisionnement	
Production	
Commercial	
Gestion des Ressources Humaines	
Finance	
Comptabilité	
Recherche et Développement	

IV. Le secteur informatique.....	7
1 Présentation du secteur.....	7
2 La branche services.....	8
2.1 Les ESN.....	8
Infogérance	
Intégration des SI	
Conseils en SI	
2.2 Les éditeurs.....	8
Édition de logiciels et progiciels	
Applications pour la gestion	
Répartition des éditeurs	
V. Gestion des entreprises.....	9
Définition	
Répartition des rôles	

I. Approche sociale et économique

1 Définition de l'entreprise

Nous allons nous intéresser plus particulièrement aux ESN¹ (Dassault, Atos, CGI, ...).

L'entreprise est une unité de production agissant sur différents marchés. Il existe 4 marchés :

- Les monnaies (emprunts aux banques)
- Les titres (en bourse, mais pas uniquement)
- Les biens et services (les biens sont matériels et les services sont immatériels)
- Le travail

Production marchande ou non-marchande

Les organisations peuvent avoir des productions marchande ou non-marchande ; une production marchande correspond à un cas dans lequel le **prix de vente est supérieur au coût de revient**², et vice-versa.

Dans le cas d'une production non-marchande, un service ou bien est fourni à prix gratuit ou quasi-gratuit, inférieur au coût de revient³.

Production marchande	Production non-marchande
<i>prix de vente > coût de revient</i>	<i>prix de vente < coût de revient</i>

1 **ESN** : Entreprises de services du numérique

2 Sont compris dans le **coût de revient** : production, publicité, logistique, distribution, ...

3 Exemples : scolaire, sécurité sociale, ...

2 La valeur ajoutée

Pourquoi la valeur ajoutée ?

Le but de toute entreprise est de créer des richesses. La valeur ajoutée représente ces richesses.

Présentation de la valeur ajoutée

La valeur ajoutée correspond à la différence entre le prix de vente et les consommations intermédiaires.

$$VA = production - consommations\ intermédiaires$$

Les consommations intermédiaires correspondent à tout ce qui est détruit ou transformé pendant la production.

Exemple : le producteur de foie de canard

Prenons l'exemple fictif d'un producteur de foie de canard (on suppose que tous les appareils ont été amortis), pour un seul canard.

Production

−5 €	Achat du caneton
−4 €	Achat du grain (10 kg pour 6 mois de gavage)
−0,50 €	Achat d'un bocal
+45 €	Vente du foie de canard

Total

35,50 €	Valeur ajoutée
---------	-----------------------

Les entreprises répartissent la valeur ajoutée ;

Répartition de la valeur ajoutée

−60 %	Salariés
−TVA	État (<i>la TVA consiste la moitié du budget de l'État</i>)
−? €	Apporteurs de capitaux : <ul style="list-style-type: none">• Banques (à travers les remboursements)• Actionnaires (à travers les dividendes)
−? €	Cotisations sociales
−? €	L'entreprise garde ce qu'il reste pour s'autofinancer.

Parenthèse : La sécurité sociale

En 1870, le système Bismarckien en Allemagne Prussienne propose aux travailleurs de se cotiser pour leur branche. Plus tard, le système de Beveridge en Angleterre oblige l'imposition pour tout le monde, ce qui permet l'accès à l'aide pour la famille.

En Octobre 1945, la France met en place la Sécurité Sociale : les travailleurs cotisent pour tout le monde, elle couvre les maladies, la vieillesse, la famille et le chômage.

Aujourd'hui, les CSG prévoient de transformer une partie des cotisations de la sécurité sociale sur les impôts en plus des cotisations sur la valeur ajoutée.

3 L'entreprise : une cellule sociale

Une entreprise constitue :

- Un groupement humain
- Un facteur d'insertion sociale
- Un facteur de création d'identité sociale

II. Approche systémique

1 Les systèmes

Qu'est-ce qu'un système ?

L'approche systémique est née dans les années 1970, et se base sur l'étude des systèmes.

Un système est caractérisé par une **frontière**, des **éléments**, des **liaisons et interactions internes et externes**, une **finalité**.

L'entreprise est-elle un système ?

Récapitulons les caractéristiques des entreprises.

Frontière	✓	Frontière physique : limite de l'implémentation géographique Frontière juridique : nom, statut, activité, propriétaire, ...
Éléments	✓	Production Commercial Approvisionnement Ressources humaines Finances

		Comptabilité Recherche et développement
Interactions internes	✓	Physiques : matières premières Finances Informations
Interactions externes	✓	Échanges de matières premières avec les fournisseurs, ...
Finalité	✓	Créer du profit

Chacun des éléments de l'entreprise se décompose en trois étapes :

Décision › Information › Opération

Nous allons nous intéresser à l'information.

2 Les systèmes et technologies de l'information

Les Systèmes d'Information (SI)

« Ensemble des ressources humaines, financières et matérielles permettant de collecter, stocker, traiter et diffuser l'information pour aider à la prise de décision, à la coordination et au contrôle au sein de l'organisation. »

– R. Reix

Toutes les entreprises ont un système d'information, qui est très développé pour certaines, par exemple les banques ou les autres entreprises fondées sur les relations-client – par exemple, La Redoute (vente par correspondance, vend les données des clients).

Les Technologies de l'Information et de la Communication (TIC)

Les technologies de l'information et de la communication désignent les composants de nature technique que les entreprises achètent, développent ou combinent pour constituer l'infrastructure de leur SI.

3 L'entreprise dans son environnement

3.1 Les trois niveaux d'analyse de l'environnement

3.1.1 Les deux niveaux proches

Macro-environnement

Il s'agit des grandes tendances globales de la société, que l'entreprise ne peut pas influencer ;

On utilise l'approche PÉSTÉL pour les analyser :

Politique	<i>Brexit</i>
Économique	
Socioculturel	<i>Babyboom depuis les années 2000</i>
Technologique	<i>Apparition de l'internet</i>
Écologique	<i>Normes écologiques</i>
Légal	

Méso-environnement

Le méso-environnement consiste à l'environnement sur lequel l'entreprise peut avoir une influence.

3.1.2 Micro-environnement

Les 5 forces de Porter

Les Cinq Forces de Porter, ou théorie de la concurrence élargie, désignent une manière de penser permettant de prendre en compte plus d'informations sur l'entourage de l'organisation. Les Cinq Forces sont ;

- Rivalité des concurrents directs
- Négociation des fournisseurs (augmenter les coûts de production)
- Négociation des clients (diminuer les coûts de vente)
- Pression des produits substituts (remplacer le marché)
- Menace de nouveaux arrivants

III. Approche fonctionnelle

1 Fonctions des entreprises

Les entreprises sont constituées de plusieurs fonctions ;

Approvisionnement

La fonction approvisionnement a pour finalité majeure d'acheter ; elle s'occupe de rechercher des fournisseurs (à l'aide d'annuels professionnels, d'appels d'offre, ...), et de choisir les meilleurs (selon le prix de vente, la qualité, les délais et temps de production, les garanties, la localisation, ...).

Production

La fonction production s'occupe de fabriquer, de créer. Elle est séparée en plusieurs départements ;

- Le bureau des études, qui s'occupe des prototypes,
- Le bureau des méthodes, qui s'occupe du choix des matériaux, de leur provenance, du choix de l'usine de fabrication, ...
- Les usines de production.

Commercial

La fonction commerciale a la vente comme responsabilité, elle est elle aussi séparée en trois départements ;

- La préparation, *ie.* le marketing, la publicité, ...
- La vente, établir des contrats avec les autres entreprises,
- Le suivi, pour fidéliser les clients.

Gestion des Ressources Humaines

La GRH a comme mission de permettre l'enrichissement réciproque entre les employeurs et les employés. Cela consiste en beaucoup de travail d'administration, mais aussi par le fait de motiver les employés.

Finance

La partie financière a pour but de maintenir l'équilibre financier. Il s'agit de trouver des fonds (à travers l'auto-financement, les emprunts et les actionnaires ; cf. Exemple : le producteur de foie de canard, page 3) et de les investir.

Comptabilité

La fonction comptabilité a comme but d'enregistrer toutes les opérations monétaires arrivant au sein de l'entreprise ou avec ses fournisseurs et clients, de stocker ces données pendant 5 ans (obligatoire) et de les traiter pour obtenir des prévisions sur la situation financière de l'entreprise.

Recherche et Développement

La fonction R&D est la seule qui n'est pas présente dans toutes les entreprises ; elle est majoritairement occupée par des chercheurs dans les universités.

IV. Le secteur informatique

1 Présentation du secteur

Le secteur informatique est composé de nombreux producteurs mondiaux industriels (Microsoft, Oracle,

SAP) et de services (Atos, CGI).

2 La branche services

2.1 Les ESN

Les ESN proposent des services informatiques aux autres entreprises.

Infogérance

L'infogérance désigne la prise en charge contractuelle, totale ou partielle, du SI d'une organisation par un prestataire extérieur (synonyme de sous-traitance, externalisation). Le plus souvent, il s'agit de TMA⁴ sur des contrats de 3 à 5 ans.

Intégration des SI

Les ESN peuvent aussi aider à l'intégration de progiciels dans le SI d'une organisation, former les utilisateurs ou effectuer des opérations de maintenance, les missions durent alors de 6 mois à 3 ans.

L'installation des plus gros progiciels peut coûter jusqu'à 9 000 % par poste et par année.

Conseils en SI

Les organisations peuvent aussi avoir recours aux ESN pour obtenir des conseils sur les technologies utilisables, sur l'applicatif ou sur le budget de leur SI.

2.2 Les éditeurs

Édition de logiciels et progiciels

On retrouve trois grandes familles de progiciels ;

- Les OS et les utilitaires (Windows, ...)
- Les langages (Java, SQL, ...)
- La bureautique et les applications (OOo, Excel, ...).

Applications pour la gestion

- Progiciels de gestion intégrée (PGI⁵)
- Gestion relation clients (GRC⁶)
- Informatique décisionnelle (ID⁷)

4 **TMA** : Tierce maintenance applicative

5 En anglais, **ERP** – Enterprise ressource planning

6 En anglais, **CRM** – Customer relationship management

7 En anglais, **BI** – Business intelligence

Répartition des éditeurs

80 % des éditeurs sont les éditeurs internationaux, les 20 % restants sont les petits éditeurs locaux.

V. Gestion des entreprises

Définition

La gestion se catégorise en trois étapes ;

1. Stratégie : choisir les objectifs
2. Tactique : mettre en œuvre les moyens
3. Opérationnelle : instruments de contrôle, de surveillance et de régulation.

Répartition des rôles

	Informations	Système d'Information
Stratégie	Toutes les informations disponibles, historique, prédictions	Système pour les dirigeants
Tactique	Domaine interne : présent et passé proche	Aide à la décision
Opérationnelle	Données restreintes, précises et détaillées sur la tendance actuelle.	Traitement des opérations