

Ingressos Promocionais

Autor: Bruno Girão Antunes

Um cinema recém inaugurado na cidade resolveu fazer uma promoção para os consumidores, especialmente para o último mês do ano.

Além da gratuidade, e das tradicionais inteira e meia-entrada, surgiram pacotes diferenciados para clientes em situações específicas.

O seu objetivo consiste em elaborar um código, utilizando-se das condicionais, capaz de informar qual o valor do bilhete a ser pago (ou não) de acordo com a categoria a qual um dado cliente se enquadra.

Considere as seguintes categorias: **idoso** = **gratuidade**; **estudante** (meia-entrada) = **10 reais**; **casadinha** (duas pessoas) = **30 reais**; **trio** (três pessoas) = **40 reais**; **outros** = **20 reais**.



Entrada

A entrada consistirá de uma frase representando uma das categoria de clientes mencionadas acima.

Saída

A saída deve conter o valor a ser pago (ou não) por determinada categoria.

Exemplos

Entrada	Saída
idoso	gratuidade
casadinha	30 reais