

ЧЕК-ЛИСТ «СЕКРЕТЫ ЭФФЕКТИВНЫХ ПРЕЗЕНТАЦИЙ»

Начните с четкой цели

Определите, что вы хотите донести, и сосредоточьтесь на этой мысли на протяжении всей презентации

Используйте минималистичный дизайн

Чем проще оформление, тем легче воспринимать информацию

Визуал вместо текста

Графики, иконки и изображения лучше удерживают внимание, чем сплошной текст

Заголовки с конкретикой

Используйте заголовки, которые отражают главный вывод слайда. Например, вместо «Продажи 2023» напишите «Рост продаж на 25% за 2023 год»

Лимит текста

Максимум 5-6 коротких пунктов на слайд, фокус на ключевых идеях

У Цветовые акценты

Выделяйте важные моменты цветом, но не перегружайте презентацию

Сторителлинг

Представьте факты в виде мини-историй. Это делает контент более запоминающимся

Expert Marketing 🗞

Используйте метафоры и аналогии

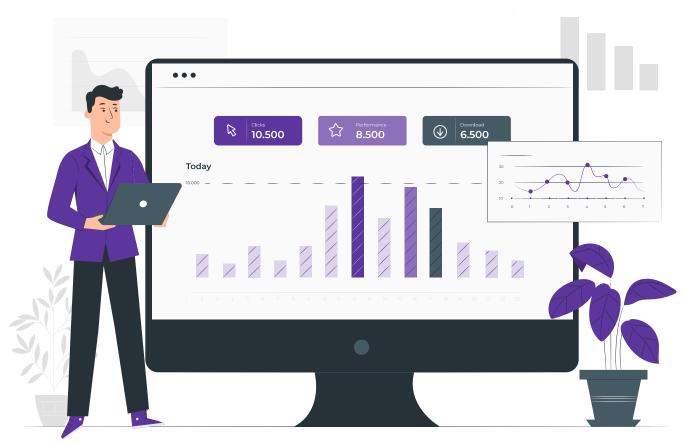
Чтобы сложные идеи стали понятнее и ближе к аудитории

Заканчивайте сильным призывом к действию

Подведите итог и покажите аудитории, как двигаться дальше

Отшлифуйте визуальный стиль

Выбирайте один шрифт, цветовую гамму и стиль изображений для всей презентации, чтобы она выглядела профессионально и целостно



ОСТАЛИСЬ ВОПРОСЫ? СВЯЖИТЕСЬ С НАМИ

ОСТАВИТЬ ЗАЯВКУ