

CMD // Project 2 // Lean Canvas

Problems Er zijn nog veel klassieke organisaties die niet op de hoogte zijn van alternatieve verdienmodellen en hoe ze deze zouden kunnen toepassen.	Solution Begeleiding klanten bij het onderzoeken van nieuwe verdienmodellen en het bedenken van innovatie toepassingen die nieuwe inkomsten generen voor klanten. Dit door middel van: i) korte iteraties, ii) heldere taakverdeling, iii) prototyping methode, iv) veel kleine releases, v) user testing en vi) het toepassen van bleeding-edge technology	Unique Value Proposition Meer kennis over en meer inkomsten door het inzetten van alternatieve verdienmodellen.	Unfair Advantage Kennis van bleeding-edge technologie door toegang tot de nieuwste talenten op de markt. Capaciteit om nieuwe dingen te leren: Intelligent Fail Fast. Lage Overhead bedrijfsstructuren	Customer Segments Innovatieve kennis instituten Non-profit organisaties Early adopters binnen MKB Culturele instellingen
	Key Metrics Samenwerking teams Prestatie teamleden Inhoudelijke kwaliteit van opgeleverde producten		Channels 1. Single page website 2. Viral showreel via social media	
Cost Structure Hosting kosten: via ogee of git (€ 0) Personeel (2 blokken): € 175.000 1 ect @ 28 uur * 10 = 280 uur per student * € 25,- = € 7.000,- € 7.000,- * ~25 studenten per klas = € 175.000,-			Revenue Streams CMD Startup budget (€ 150.000,-) Inkomsten uit opdrachten	



Dit canvas is tot stand gekomen in samenwerking met Jaap, Jos en Justus @ CMD-Amsterdam. Het Lean Canvas is een aanpassing van het Business Model Canvas (<http://www.businessmodelgeneration.com/>) en wordt uitgegeven onder de Creative Commons Naamsvermelding-GelijkDelen 3.0 Unported-licentie.