# Project Startup – Rubric Fase 3

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** |
| **Invulling opdracht** | Niets ingeleverd | Er staat iets online maar dit is niet te herkennen als product. | Het product staat online maar is erg buggy. | Het product staat online maar het doel wordt niet bereikt. | Het product staat online maar geeft geen goede indruk. | Het product staat online en voldoet aan de door de coach benadrukte onderdelen. | Meerdere door de coach benadrukte onderdelen zijn goed uitgevoerd. | Meerdere onderdelen zijn zeer goed uitgevoerd. | De studenten hebben écht *out of the box* gedacht en meer gedaan dan gevraagd. | MAGAWD |
| **Analyse opdracht** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Marktonderzoek** | Niets ingeleverd | Er is iets maar dit is niet te herkennen als marktonderzoek. | Slecht uitgevoerd, een onderdeel uitgevoerd. | Slecht uitgevoerd, een aantal onderdelen uitgevoerd (NPD). | Wel uitgevoerd maar geen conclusies getrokken. | Uitgevoerd en conclusies getrokken. | Uitgevoerd, conclusies getrokken en verwerkt in het product. | Uitgevoerd, conclusies uit getrokken, PVE gemaakt op basis waarvan het product gemaakt is. | Alles bij 8 en het product is getest op het PVE. Meer gedaan dan opgegeven. | MAGAWD |
| **Doelgroepgericht** | Niet ingeleverd | De opdracht gaat nergens over. | Aan het product is niet herkenbaar voor welke doelgroep dit bedoeld is. | Het product voldoet niet aan de user requirements. | Er is één user requirement waar het product niet aan voldoet of er is geen tone of voice en look and feel verwerkt. | Het product voldoet aan alle user requirements. | Het product is qua tone of voice en look and feel aangepast op de doelgroep | Het product sluit qua tone of voice en look and feel goed aan op de doelgroep | De studenten hebben écht *out of the box* gedacht en meer gedaan dan gevraagd is. | MAGAWD |
| **Onderbouwing** | Niets ingeleverd | Er is geen onderbouwing. | Er is wel een onderbouwing maar deze rammelt. | Meer dan twee onderdelen zijn niet onderbouwd | Een a twee onderdelen zijn niet onderbouwd | Alle onderdelen zijn enigzins onderbouwd | Alle onderdelen zijn goed onderbouwd. | Het grote waarom wordt enigszins beantwoord. | Het grote waarom wordt goed beantwoord. | MAGAWD |
| **Gebruik van tools uit de vakken.**  **Hoe zijn de zaken aangepakt. Dit gaat over het proces! Dus niet over tools als ‘Photoshop’ maar tools als ‘mind-map’, ‘planning-poker’ en ‘desk-research’ welke bewust zijn ingezet.** | Niets ingeleverd | Er zijn geen tools gebruikt | Één tool gebruikt, deze staat echter geheel op zichzelf en heeft geen relatie tot het product. | Wat tools gebruikt maar deze zijn niet geschikt voor het doel waarvoor ze ingezet zijn. | Wat tools gebruikt maar deze staan niet allemaal in relatie tot het product. | Wat tools gebruikt welke bijdragen aan de totstand-koming van het product. | Brede selectie tools met hier en daar overlap waardoor een deel van de totstand-koming van het product inzichtelijk wordt. | Brede selectie tools die elkaar aanvullen en samen de totstand-koming van het product redelijk inzichtelijk maken. | De juiste tools op de juiste plaats, het gebruik vormt een goed geheel. | MAGAWD |
| **Test/Herontwerp** | Niets ingeleverd | Er is getest zonder plan maar daar wordt niets mee gedaan. | Er is getest zonder gerichte doelen maar er is een soort van resultaat. | Er is een herontwerp gemaakt maar dit is niet gebaseerd op de test. | Er is geen testplan, testresultaten of conclusie (een van de 3 ontbreekt) | Er is een testplan met testresultaten en conclusies | Er is een testplan met testresultaten en conclusies en het herontwerp is hier uit afgeleid | Het product is duidelijk een verbetering ten opzichte van het MVP en is aan de hand van afgenomen tests. | Ook het herontwerp is opnieuw getest. | MAGAWD |
| **Originaliteit** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |