

Vegogo

Verksamhetsbeskrivning

Vegogo vill göra det enkelt och inspirerande att välja grönt till middag. Växtbaserad mat är god, nyttig och bra för miljön. Men även när viljan finns, tar energin och inspirationen slut ibland. Och det är där Vegogo kommer in i bilden. Genom att erbjuda allt från inspirerande recept och färdiga matkassar till cook along med välkända matprofiler gör Vegogo det lätt att välja ett köttfrittalternativ

Målgruppen är den klimatsmarta familjen med intresse för god, näringsrik och grön mat med fokus på nya, spännande ingredienser. Barnen är kanske lite äldre, eller åtminstone nyfikna på kryddig mat och annorlunda smaker. Familjen är intresserad av andra kulturer och nya influenser, men försöker hålla sig på marken och undvika onödiga flygresor. Istället söker de spännande recept och annorlunda smaker i vardagen, på hemmaplan, såväl som på restaurang.

One page - Sidans upplägg

Se mappen mockups för wireframes/mockups.

- Header med logotyp
- Hero-banner
- Om företaget + citat
- Kort med olika erbjudanden
- Samarbetspartners
- Kontaktformulär
- Footer med kontaktuppgifter och länkar till sociala kanaler

Grafisk profil

Logotyp

vegogo

Font: Comfortaa, Semi-bold 600

Färgsättning: Logotypen är svart alternativt mörkgrön (se färgschema nedan) mot vit eller ljus bakgrund. Mot mörkare bakgrund är logotypen vit.

Typografi

Som typsnitt kommer jag att använda Roboto i olika storlekar och vikt.

H1 Rubrik

Roboto, medium 500, 38px

H2 Rubrik

Roboto, regular 400, 24 px

Citat

Roboto, Light 300 italic, 22 px

Brödtext | Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit

Roboto, regular 400, 16 px

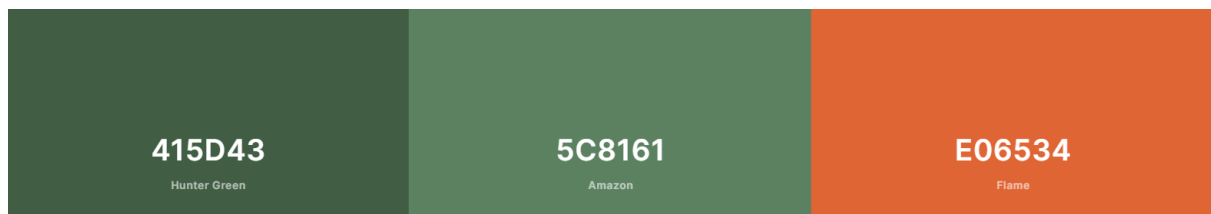
Bilder

Bilderna kommer att spegla det gröna valet genom att illustrera glada och nyfikna människor i kombination med färgstarka kryddor och grönsaker/rotfrukter/bönor i olika konstellationer.

Färg och form

Färgmässigt kommer jag att utgå från två gröna toner och använda en kontrasterande roströd för att signalera "call to action" på tex. knappar. Texten kommer att vara mörkgrå, för att ge ett mjukare intryck än svartaste svart.

Färger: Mörkare grön (main), mellangrön (second), orange-rött (CTA), mörkgrå (font).



Formspråket kommer att vara mjukt och inbjudande, genom bl.a avrundade hörn och grå istället för svart tex, men samtidigt spännande och inspirerande genom bildval och användning av kontrasterande färger.

Motivering ur ett UX- och UI-perspektiv

Ur ett UX-perspektiv kommer jag att försöka skapa en digitalt tillgänglig webbplats där besökaren hittar den information hen söker utan onödiga klick, och där hen kan interagera och navigera så enkel och effektiv som möjligt.

Ur ett UI-perspektiv vill jag skapa en sammanhängande digital upplevelse med en känsla som sätter ton för företaget och förmedlar det gröna budskap på bästa sätt. Jag valde logotyp och typsnitt med målet att de skulle kännas mjuka, moderna och tilltalande för målgruppen. Färgerna syftar till att förstärka det gröna budskapet, men samtidigt förstärka interaktiva element/CTA genom en kontrasterande färg.