

# Panel de Ventas y Rendimiento

Desbloqueando **insights** accionables para la toma de decisiones basada en datos y el crecimiento estratégico.



# Requisitos Clave de KPI

Nuestro panel de control rastreará métricas esenciales para proporcionar una imagen clara del rendimiento de ventas.

## Análisis de Ventas Totales

- Cálculo de ventas mensuales
- Cambio mes a mes (aumento/disminución)
- Diferencia de ventas vs. mes anterior

## Análisis de Órdenes Totales

- Recuento mensual de órdenes
- Cambio mes a mes en órdenes
- Diferencia de órdenes vs. mes anterior

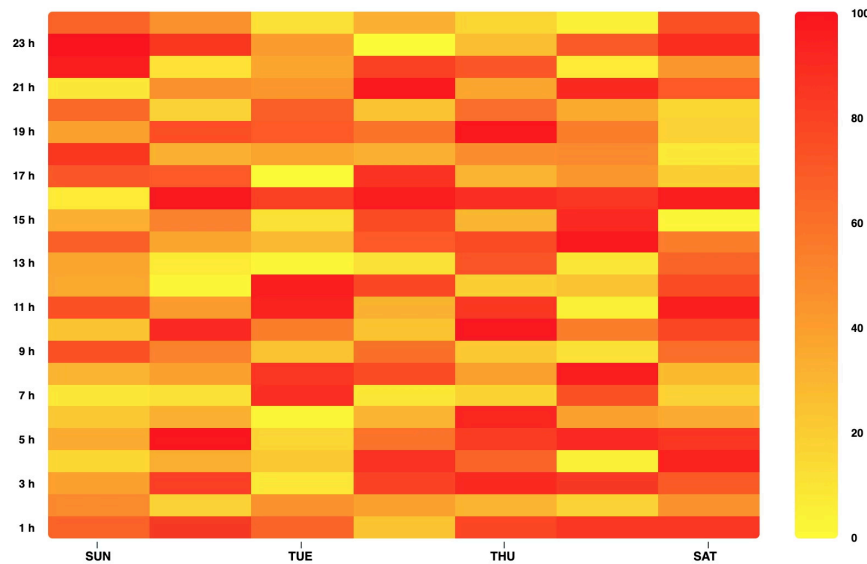
## Análisis de Cantidad Total de Ventas

- Cantidad mensual vendida
- Cambio mes a mes en cantidad
- Diferencia de cantidad vs. mes anterior

# Visualizaciones Dinámicas: Calendario y Ventas Diarias

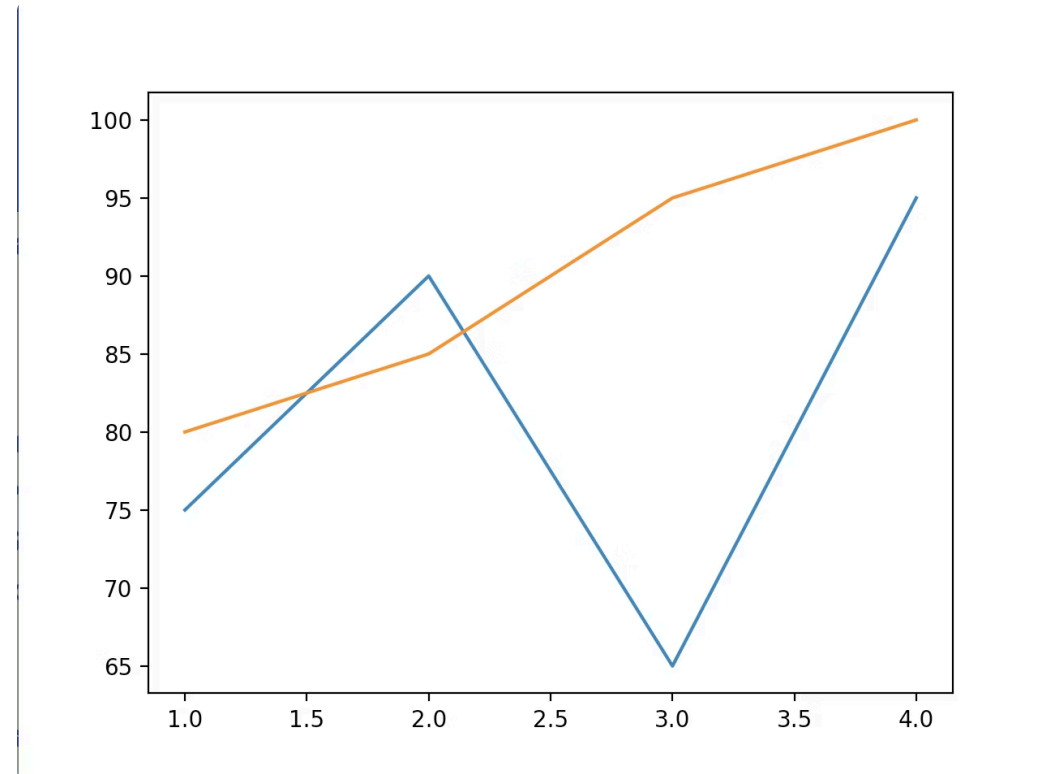
## Mapa de Calor del Calendario

- Volumen de ventas codificado por colores por día
- Ajuste dinámico basado en el mes seleccionado
- Tooltips para métricas detalladas (Ventas, Pedidos, Cantidades)



## Análisis de Ventas Diarias

- Gráfico de líneas para ventas diarias dentro del mes seleccionado
- Línea de promedio de ventas diarias
- Resaltar días por encima/por debajo del promedio



# Análisis de Ventas: Ubicación, Tiempo y Productos

## Ubicación de la Tienda

Visualice las ventas por ubicación con métricas de diferencia mes a mes.



## Días de Semana y Fines de Semana

Analice los patrones de ventas y las variaciones de rendimiento.



## Categoría de Producto

Identifique las categorías que más contribuyen a las ventas generales.

## Top 10 Productos

Visualice rápidamente los productos con mejor rendimiento por volumen de ventas.



## Mapa de Calor de Días y Horas

Visualice los patrones de ventas por días y horas específicos con tooltips.



# Impacto Esperado

"Al implementar estos requisitos de KPI y visualizaciones de gráficos en un panel dinámico, las organizaciones pueden obtener una visión integral de su rendimiento de ventas."

Este panel empoderará a las partes interesadas para identificar tendencias, optimizar la asignación de recursos, mejorar la toma de decisiones y responder proactivamente a los cambios del mercado, sirviendo como una poderosa herramienta para el monitoreo continuo y la mejora del rendimiento.

# Gracias

Por dedicar su tiempo a ver este proyecto. Esperamos que las ideas presentadas sean valiosas para sus decisiones estratégicas.

Este proyecto fue creado por Christian Maximiliano Fages.