**Proyecto 01: Análisis de Heladería Luigi**

**Objetivo:**

✅ **Maximizar la Rentabilidad de los Sabores**

* Asegurar que los sabores más vendidos tengan **stock suficiente y promociones adecuadas**.

✅ **Crear Estrategias de Marketing Basadas en Datos**

* Promover los sabores más exitosos con campañas específicas.
* Desarrollar estrategias para sabores menos vendidos, ¿necesitan mejor visibilidad?

✅ **Evaluar Oportunidades de Expansión**

* ¿Existen sabores que podrían atraer nuevos clientes?
* ¿Vale la pena incluir ediciones limitadas o temáticas?

**Guía:**

Se trabaja con el conjunto de datos ***01sabores\_helado.csv*** que se encuentra dentro de *GitHub* que incluye los diferentes sabores de helado que se comercializan en la heladería, junto a sus índices de popularidad por sabor.

Para ello se realizan una serie de tareas indispensables para completar los objetivos propuestos, tales como:

* 1. **Carga de datos:** importar los datos desde el archivo con extensión *.csv* a un archivo de Microsoft Excel;
  2. **Exploración inicial:** revisar en principio que tipos de datos, longitud y tamaño se manipulará;
  3. **Limpieza de datos:** identificar y manejar valores faltantes o incorrectos, eliminando filas (o columnas) repetidas y valores “extraños”;
  4. **Transformación de datos:** con el conjunto de datos ordenado y limpio se procede a seleccionar y/o filtrar dependiendo de los requerimientos para poder visualizarlos de forma correcta más adelante.

Una vez realizadas estas operaciones, resta con crear las visualizaciones correspondientes para identificar los ***insights*** (*conclusión accionable obtenida a partir de la interpretación de datos*) que puedan responder a nuestras preguntas y así, responder a los objetivos propuestos.