



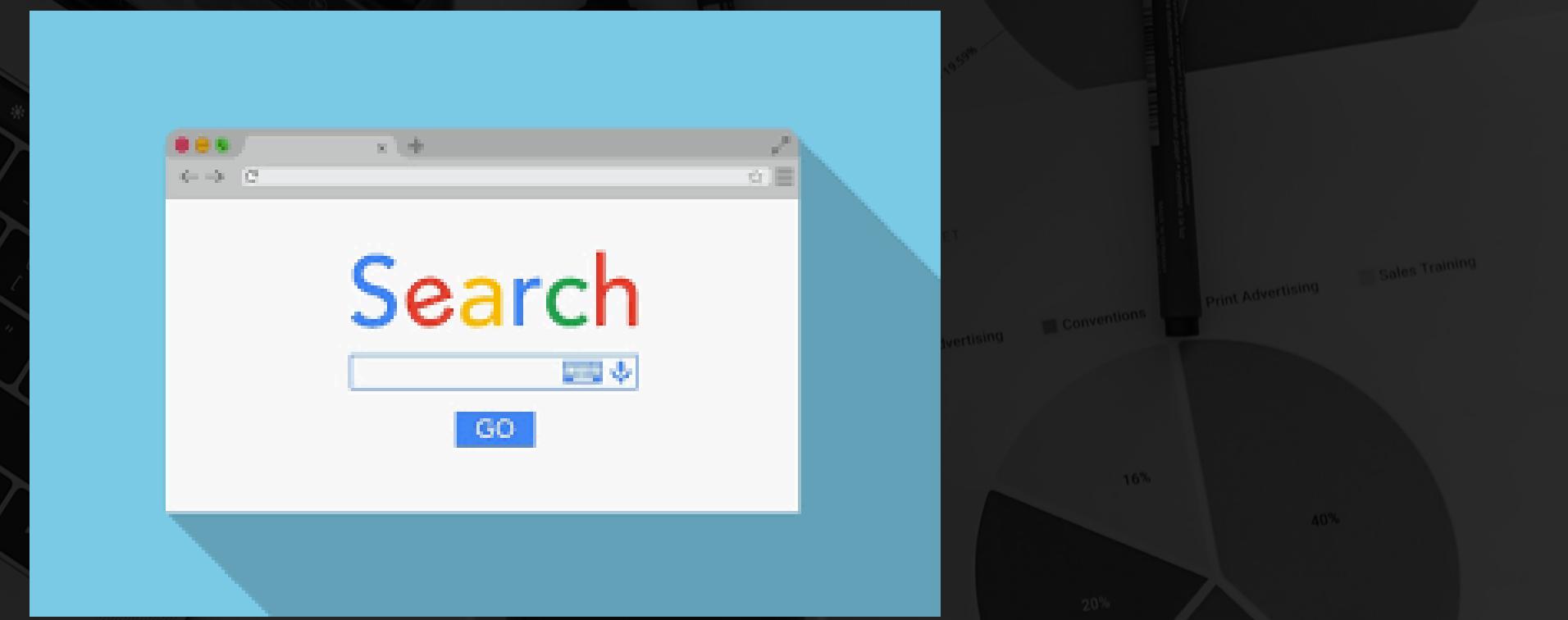
PORTALES UNIVERSITARIOS

MARÍA ÁNGELES VARGAS GONZÁLEZ

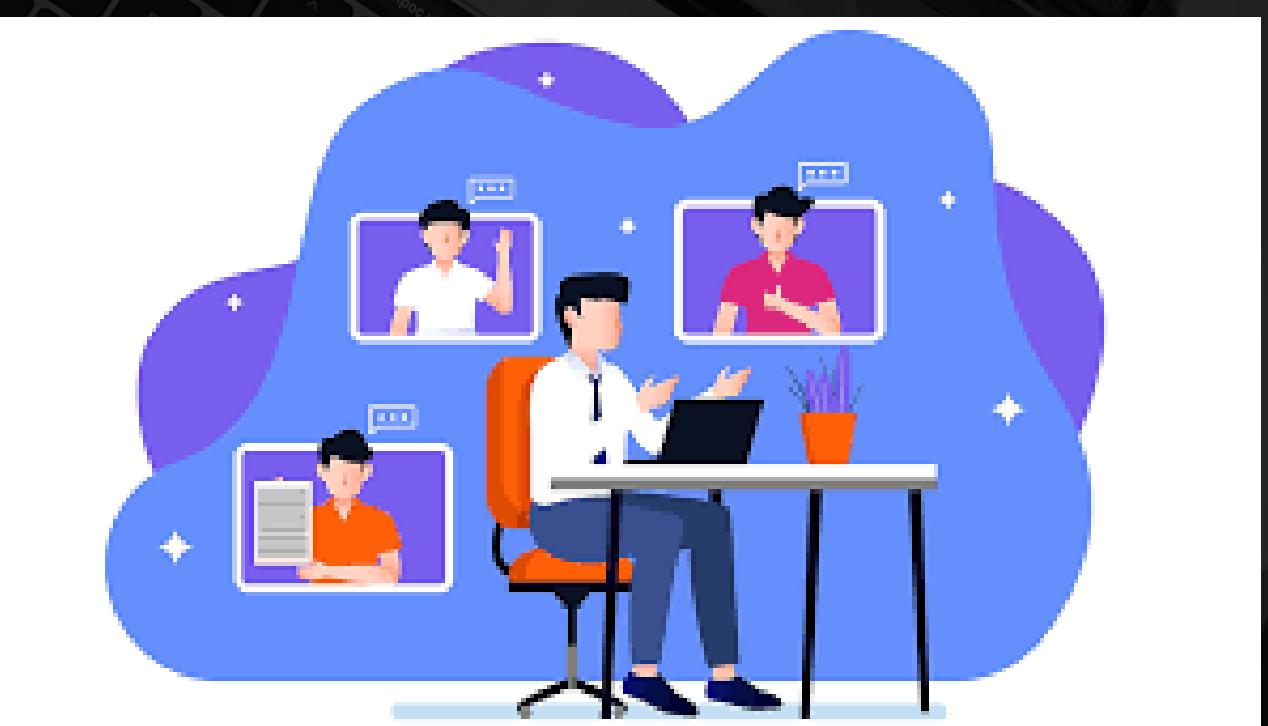
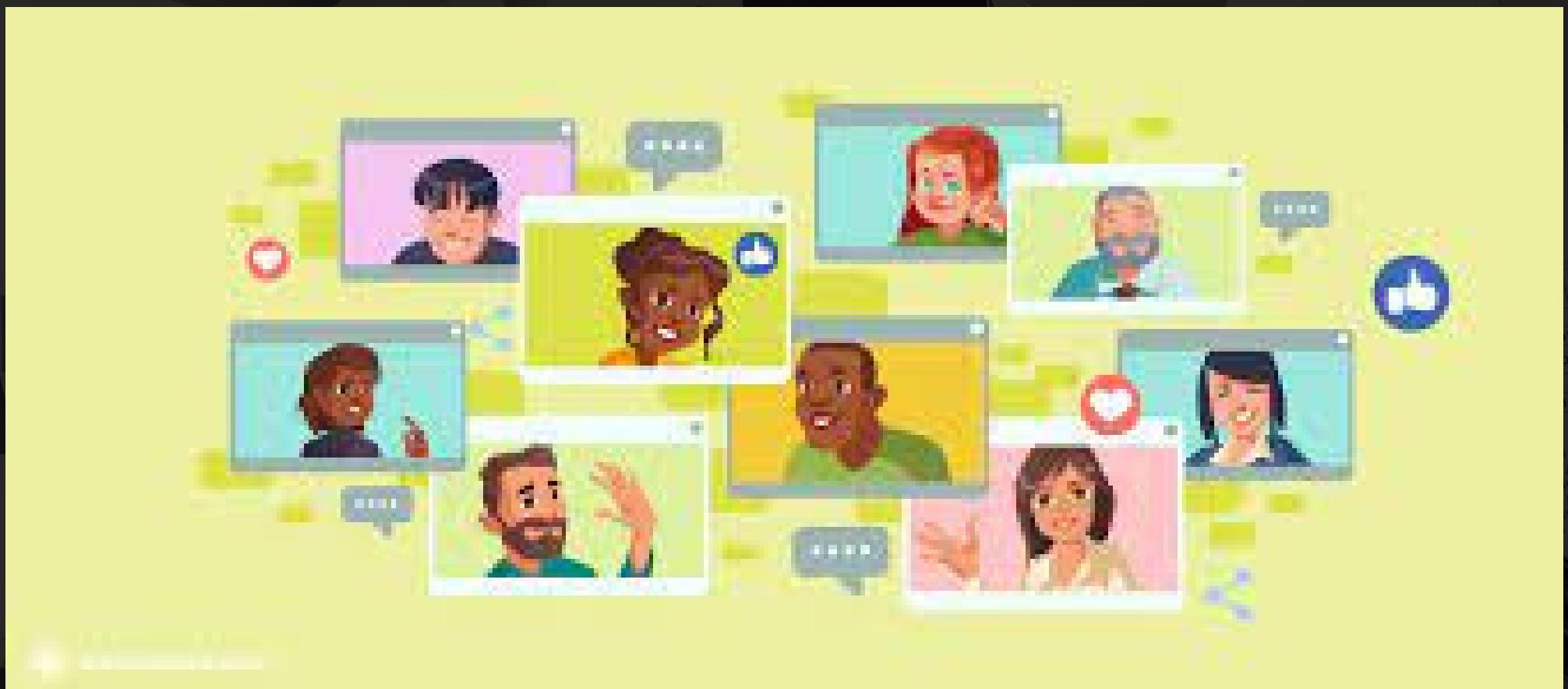


EL SIGNIFICADO DE PORTAL ES “PUERTA GRANDE”, DESDE UNA MIRADA TECNOLÓGICA ES EL PUNTO DE PARTIDA DE UN USUARIO QUE DESEA ENTRAR EN UN ESPACIO TECNOLÓGICO EN LAS QUE SUS PARTES ESTÉN INTERCONECTADAS. ESTE USUARIO LUEGO DE ENTRAR POR DICHA PUERTA PUEDE DIRIGIRSE A LAS DIVERSAS PARTES DE ESE ESPACIO, EN OTRAS PALABRAS PUEDE NAVEGAR Y REALIZAR BÚSQUEDA EN WEB.

BUSCADORES



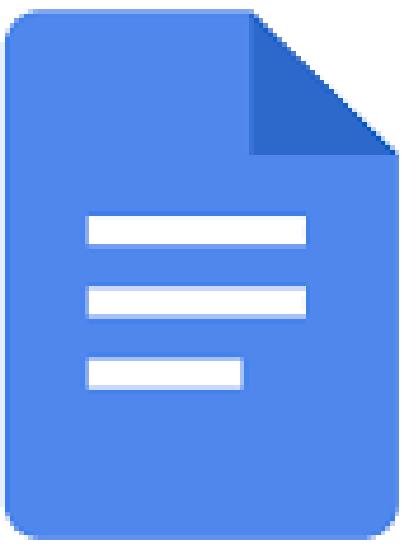
FOROS



APLICACIONES



DOCUMENTOS



SERVICIOS ELECTRÓNICOS





Los Portales Académicos han sido de gran progreso en las universidades por su contribución al mejoramiento de la docencia en el proceso docente educativo, por lo que se exige de un docente mejor preparado y que esté dotado de las habilidades profesionales que le permitan gestionar la información y multiplicarla a los estudiantes de modo tal que constituya como recurso para el aprendizaje. Este trabajo ofrece desde la definición y funciones de un Portal Académico una necesaria contribución para su concreción e introducción en la práctica educativa.

Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)



- **P**ersonalización para usuarios finales.
- **O**rganización del escritorio.
- **R**ecursos informativos divididos y organizados.
- **T**rayectoria o seguimiento de las actividades de los usuarios.
- **A**ccesos a base de datos.
- **L**ocalización de gente o cosas importantes.

CARACTERÍSTICAS



- Leoteca.
- Interuniversidades.
- Cibercorresponsales.
- Internet en el aula.
- Clipit.
- Brainly.
- Docsity.
- Edmodo.



Los portales web tienen varias características, las cuales deben cumplir para lograr un mejor uso y a su vez atraer la atención de los usuarios, por solo mencionar algunas, se encuentran:

- El diseño debe de ser lo más agradable posible.
- Su interfaz fácil de usar.
- La organización de la información debe ser la mejor para que así el usuario encuentre lo que desea.
- Poseer una herramienta que sirva para la gestión y seguridad y que la misma sea confiable.
- Permitir el acceso a varios recursos en línea.
- Aceptar personalizar la información que se visualiza.

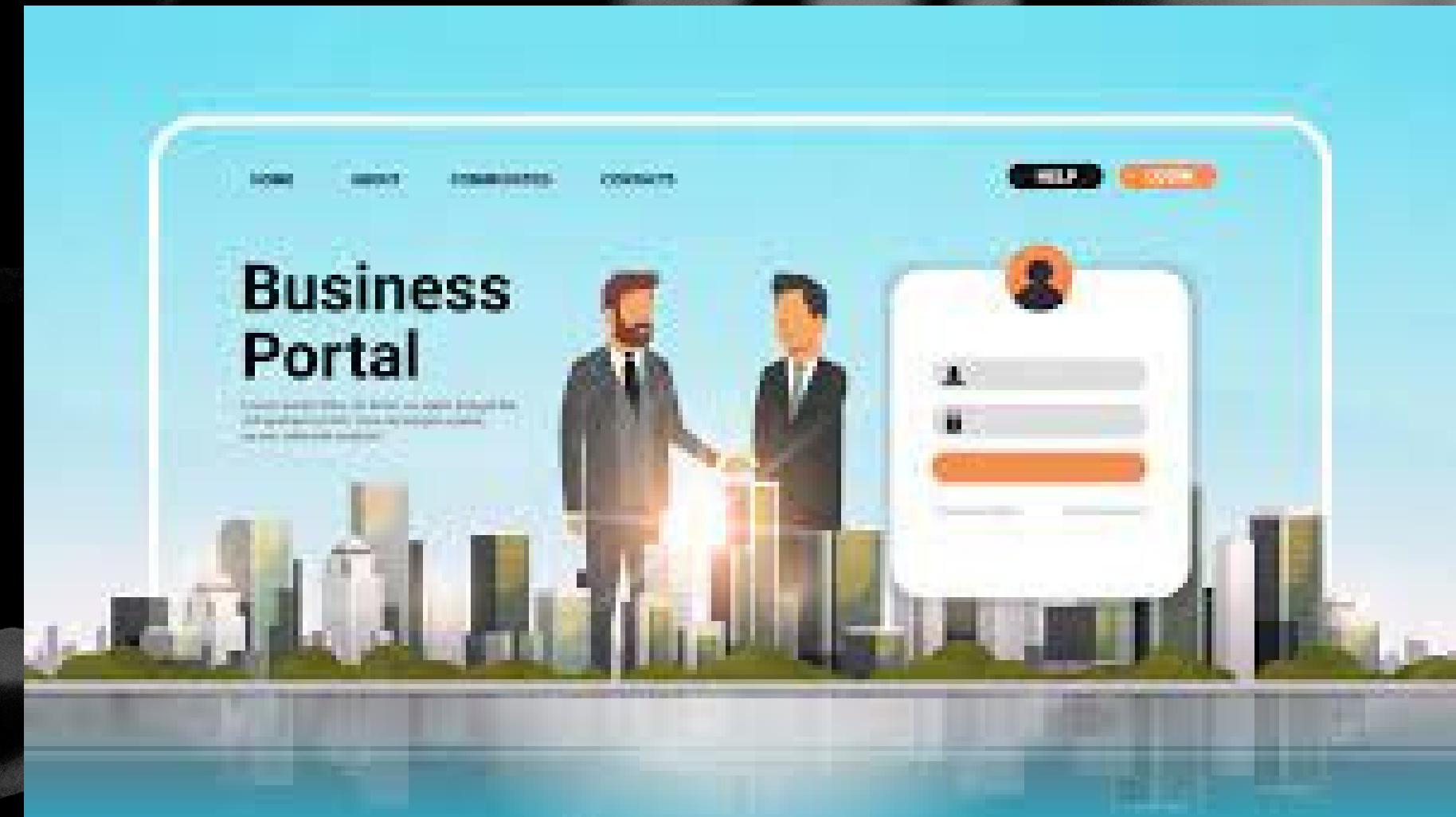
- En función de los servicios a los que se podrá acceder podemos encontrar: Portal de negocio, Portal de empresa, Portales de carácter empresarial.
-



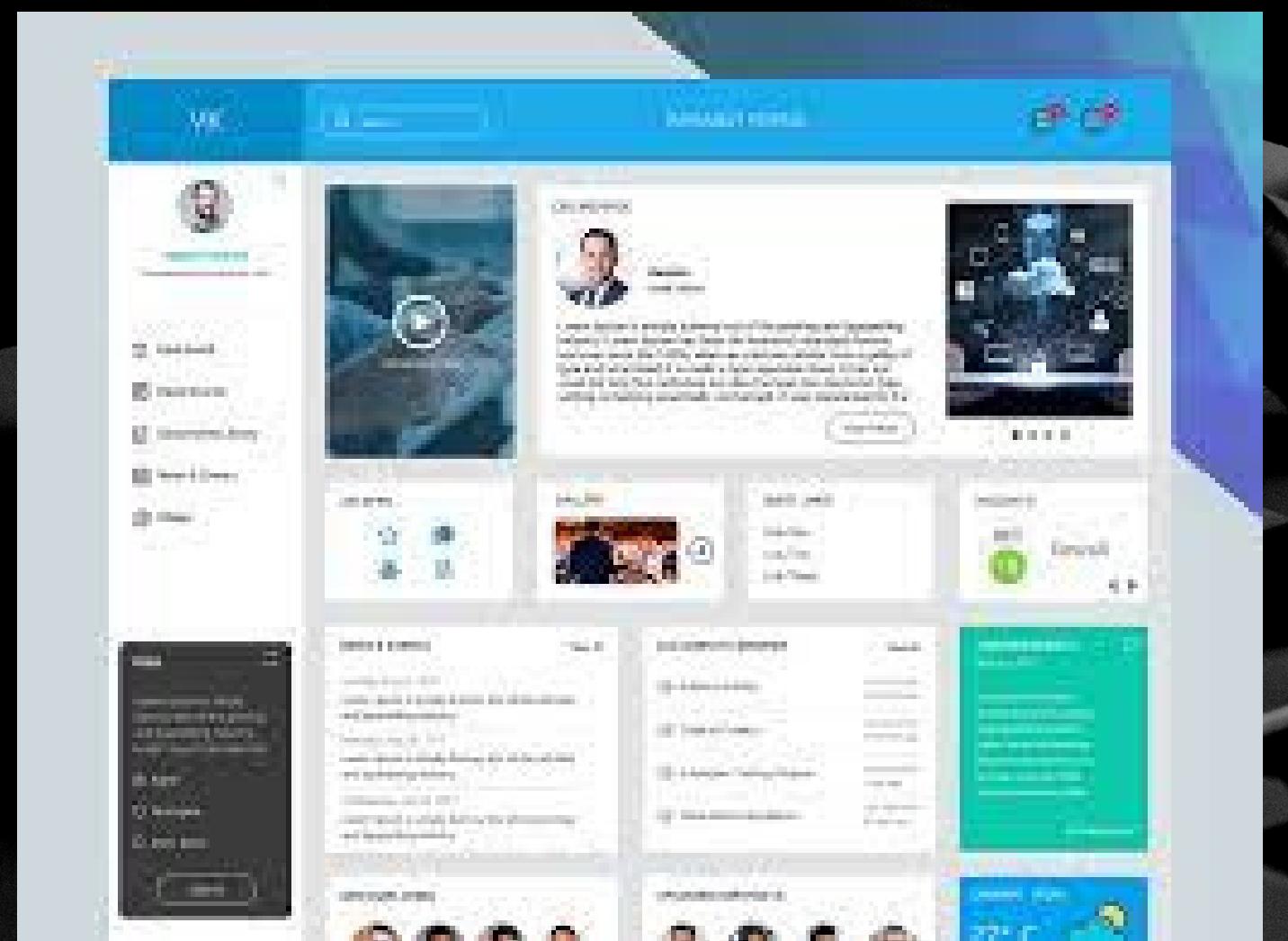
- En función de los objetivos del usuario se encuentran: Portal horizontal, Portal vertical.



- En función de sus objetivos están: Portal comercial, Portal de negocio, Portales personalizado.
-



- También se pueden clasificar a su vez en función de su objetivo los mismos son: **Portal intranet**: comunicación corporativa para los empleados; **Portal extranet**: comunicación corporativa para los proveedores; **Portal vertical**: comunicación corporativa con los clientes.



- Proporcionan información de todo tipo a la comunidad universitaria, así como instrumentos para realizar búsquedas en Internet.
- Suministran recursos didácticos de todo tipo, disponibles directamente desde la Intranet. Aportan a la formación del profesorado, mediante informaciones diversas y cursos de superación profesional.
- Asesoran a los docentes. En algunos casos los portales tienen espacios de asesoramiento sobre disímiles temas: didáctica, informática, etc.
- Aportan variados canales de comunicación (foros, chats, listas...) entre docentes, estudiantes, universidades de todo el mundo.
- Proporcionan instrumentos para la comunicación: correo electrónico, chats, espacios para alojar páginas web, sitios web.
- Propician herramientas para la gestión de información desde el portal.



¡Gracias!



Bibliografía

[https://www.eumed.net/rev/atlante/2018/03/portal-academico.html#:~:text=La%20autora%20de%20este%20art%C3%ADculo,los%20intereses%20de%20la%20universidad.](https://www.eumed.net/rev/atlante/2018/03/portal-academico.html#:~:text=La%20autora%20de%20este%20art%C3%ADculo,los%20intereses%20de%20la%20universidad)