

Análise de Campanhas de Marketing com Power BI

Visão Cliente

2000

Total de Clientes

52,29 Mil

Salário Anual Médio

12 Mil

Total de Compras em
Lojas

8150

Total de Compras na Web

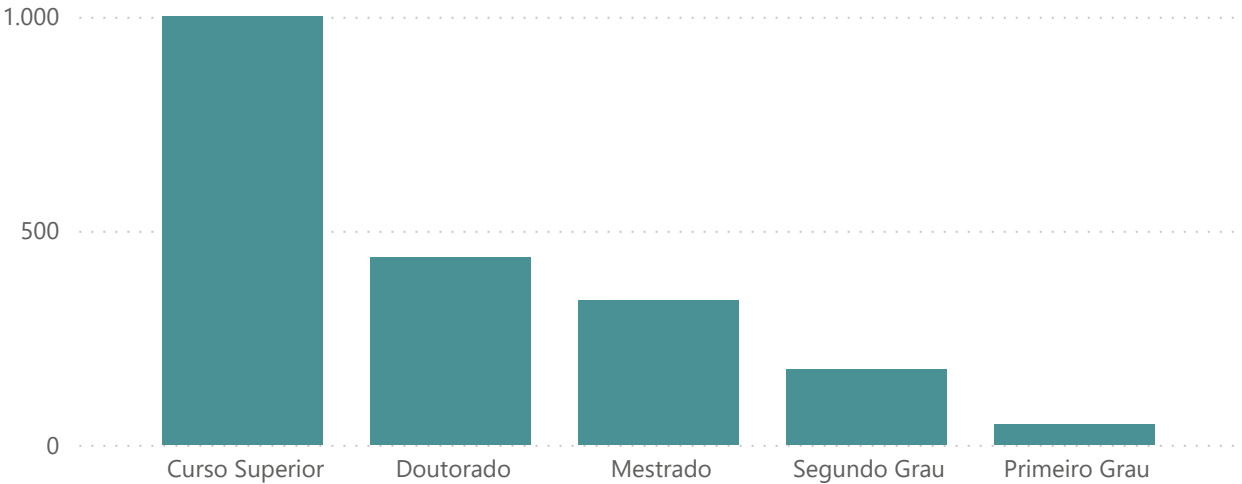
5271

Total de Compras via
Catálogo

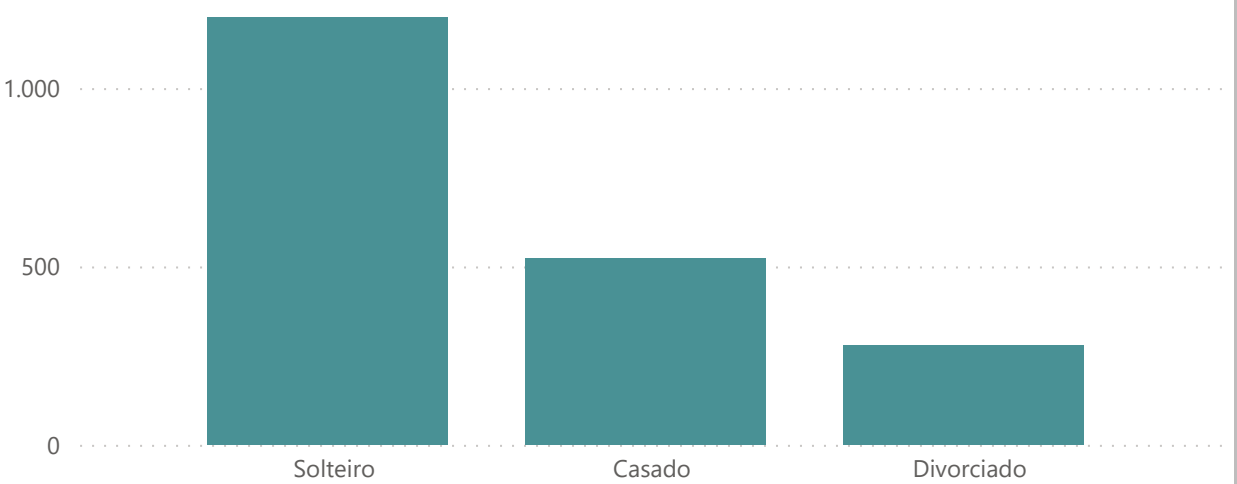
4665

Total de Compras com
Desconto

Contagem de ID por Escolaridade



Contagem de ID por Estado Civil



País

Alemanha	Argentina	Brasil	Chile	Espanha	Estados Unidos	Portugal
----------	-----------	--------	-------	---------	----------------	----------