CSA网站需求文档

**概述：**

CMUCSA作为在CMU主要的本科华人群体，需要构建一个网站增大CSA在校影响力，以及加强CSA成员内部宣传沟通。构建一个主页网站适应CSA不断扩张的需求。目前已经注册的域名为 [www.cmucsa.com](http://www.cmucsa.com) 服务器为 GoDaddy。目前网站并未开启。网站为全英文网站。

**网站功能：**

1. 向国内外展示CSA历年的活动事件
2. 官方宣传CSA即将进行的活动
3. 收集CSA成员以及毕业华人学长的信息，方便今后的交流和联系
4. 为成员内部沟通提供平台 (Mentor Mentee 互动，比赛投票机等….)
5. 网站在未来要含有登录功能，根据身份提供不同的信息（Linkedin Login）

**前端要求：**

网站设计要求

* 1. 简洁明了，风格现代
  2. 增强用户体验，利用css js让网站变得更互动
  3. 能够同时适应电脑端跟移动端，以方便目前增长的移动端用户
  4. 具体细节参考CSA Design 团队给出的Mock Up

**技术细节：**

后台管理

* 1. 利用Linkedin API搜集在读以及毕业华人信息，组成数据库，方便未来挖掘信息开发
  2. 管理动态输出模块的内容
  3. 根据访问屏幕大小识别出电脑端跟移动端，输出适应屏幕的内容，两个环境都要有较好的用户体验

**网站URL Map：**

Index

Resource

Contact Us

Membership

Activity

No Clear Plan

Past

Activity

Up Coming Activity

**网站Time Line:**

6月底 – 网站静态设计Mock Up Due

7月初 – 着手建立网站前后端，连接各个页面，侧重后端开发，研究Linkedin Api 如何使用

7月末 – 添加Front End特效等细节

8月初 – 添加网站内容，图片，调试细节

8月末 – 正式投入运营， 定期更新维护