

## 1.- Introducción.

- Descripción del sitio web: página web dedicada a noticias sobre el sistema operativo Android, así como a la review de terminales, wearables, juegos y trucos.

## 2.- Análisis profundo sobre el diseño.

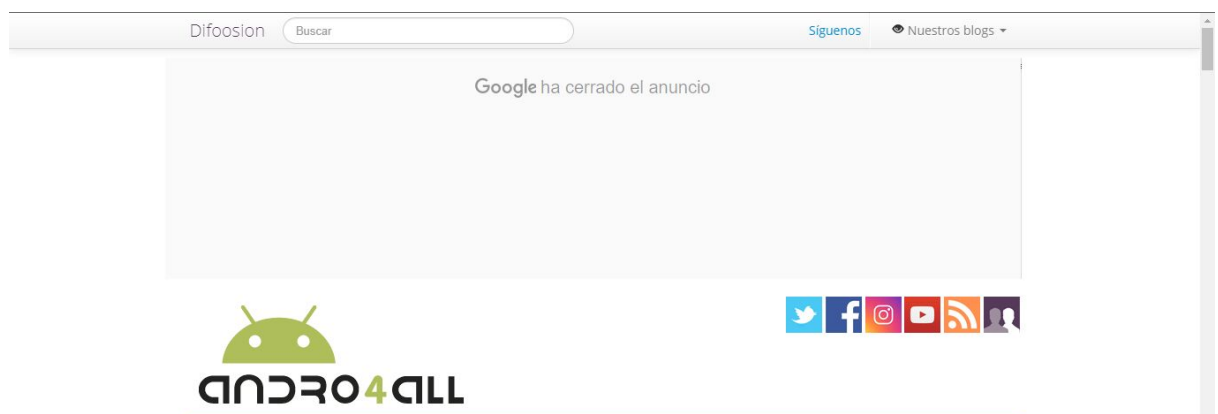
- Nombre: Andro4all
- URL: <https://andro4all.com/>
- Logo:



- Tema principal: todo sobre Android.
- Modelado de usuarios: carece de modelado, pues no hay registro de usuario.

### 2.2.- Diseño:

- Partes de la web:
- Header:



- Barra de navegación:

**Mejores móviles por menos de 200 euros**

OFERTAS MÓVIL APPS JUEGOS TRUCOS PERSONALIZACIÓN XIAOMI SAMSUNG MOTOROLA NOKIA **HUAWEI IA**



**Panasonic BUSINESS**  
TOUGHBOOK 55  
MAKE IT YOURS  
Intel Core i5  
Windows 10  
Toughbook  
Windows 10 Pro means business.

**Huawei Mate 30 y Mate 30 Pro, comparativa: así quedan contra los mejores móviles de 2019**

- Body:

## Actualiza a Windows 10 por menos de 10 euros con estas ofertas

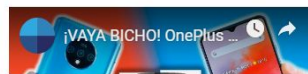
Publicado por Miguel Paredes en Sistema Operativo el 26/09/2019 @ 11:42

Twitter Me gusta 27



El fin de Windows 7 comenzará el 14 de enero del próximo año 2020, momento en el que Microsoft dejará de dar soporte a aquellos dispositivos que vivan gracias a la conocida y extendida versión de Windows. Han pasado cerca de 10 años desde su lanzamiento y su vida está llegando al final. Si todavía no lo has hecho, es un buen momento para dar el salto a una de... [Continuar leyendo...](#)

### Últimos vídeos



## Xiaomi muestra en un vídeo el unboxing del Mi MIX Alpha y por fin entendemos cómo funciona su funda protectora

Publicado por Christian Collado en Xiaomi el 27/09/2019 @ 16:34

Twitter Me gusta 1



La presentación del nuevo Xiaomi Mi MIX Alpha generó preguntas y dudas de todo tipo. Al fin y al cabo, Xiaomi se sacó de la manga un formato de smartphone totalmente distinto a lo que estábamos acostumbrados hasta ese



momento como el Galaxy Fold o el Huawei Mate X. Entre las dudas más extendidas es cómo se podrá proteger... [Continuar leyendo...](#)



Esperando caché...

ción Pro del Redmi 8A aparece en la web

- Footer:



- Elementos principales de la interfaz:

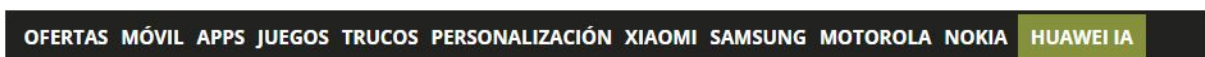
- Barra de búsqueda:



- Redes sociales:



- Menú de navegación por los apartados de la página:

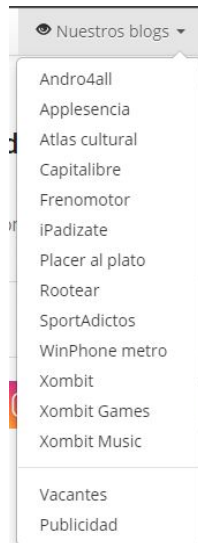


- Slider con las noticias destacadas:



- Navegación:

- Menú desplegable para la navegación por las diferentes webs del grupo:



- Contenidos:

OFERTAS MÓVIL APPS JUEGOS TRUCOS PERSONALIZACIÓN XIAOMI SAMSUNG MOTOROLA NOKIA **HUAWEI IA**

- Interacción:
- Mapa de navegación:

Últimos	Meses	Categorías	Etiquetas
<ul style="list-style-type: none"> <li>Los mejores juegos y apps nuevos para Android de esta semana</li> <li>Xiaomi muestra en un vídeo el unboxing del Mi MIX Alpha y por fin entendemos cómo funciona su funda protectora</li> <li>La versión Pro del Redmi 8A aparece en la web de Xiaomi solo unos días después del lanzamiento del Redmi 8A</li> <li>Nuevo Samsung Galaxy A70s con cámara de 64 megapíxeles y 4.500 mAh de batería</li> <li>¿Un súperventas sin Google? Huawei espera vender batir un nuevo récord de ventas en el</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>septiembre 2019</li> <li>agosto 2019</li> <li>julio 2019</li> <li>junio 2019</li> <li>mayo 2019</li> <li>abril 2019</li> <li>marzo 2019</li> <li>febrero 2019</li> <li>enero 2019</li> <li>diciembre 2018</li> <li>noviembre 2018</li> <li>octubre 2018</li> <li>septiembre 2018</li> <li>agosto 2018</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Accesorios para móvil</li> <li>Aplicaciones Android</li> <li>Difusión</li> <li>Marca <ul style="list-style-type: none"> <li>Acer</li> <li>Alcatel</li> <li>ASUS</li> <li>BlackBerry</li> <li>BQ</li> <li>Google</li> <li>Honor</li> <li>HTC</li> <li>Huawei</li> <li>Lenovo</li> </ul> </li> </ul>	<p>Accesorios Android</p> <p>Actualizaciones Android</p> <p>Amazon Android 7.0 Nougat Análisis</p> <p>Análisis de móviles Apple Apple</p> <p>iPhone <b>big Destacado</b></p> <p>Facebook Fondos de pantalla</p> <p>Fotografía y edición en Android Google Nexus Google</p> <p>Pixel Google Play HTC One Instagram</p> <p>Juegos Android</p> <p>Lanzamientos de móviles Android</p> <p>Mensajería instantánea</p> <p>Mercado smartphones Móviles</p> <p>chinos Noticias</p> <p>Android ofertas</p> <p>Android Ofertas de tecnología</p> <p>Opinión Phablets Android</p> <p>Pokémon GO Procesadores móviles</p> <p>Realidad aumentada y virtual</p>

- Análisis de los Principios de Diseño de Gestalt en la página:
- En esta página encontramos el uso de la “Ley de Proximidad”, en el footer, ya que se agrupan varios elementos de un mismo tipo:



- También se aplica la “Ley de la semejanza” en el menú de navegación, aplicándose un mismo estilo:

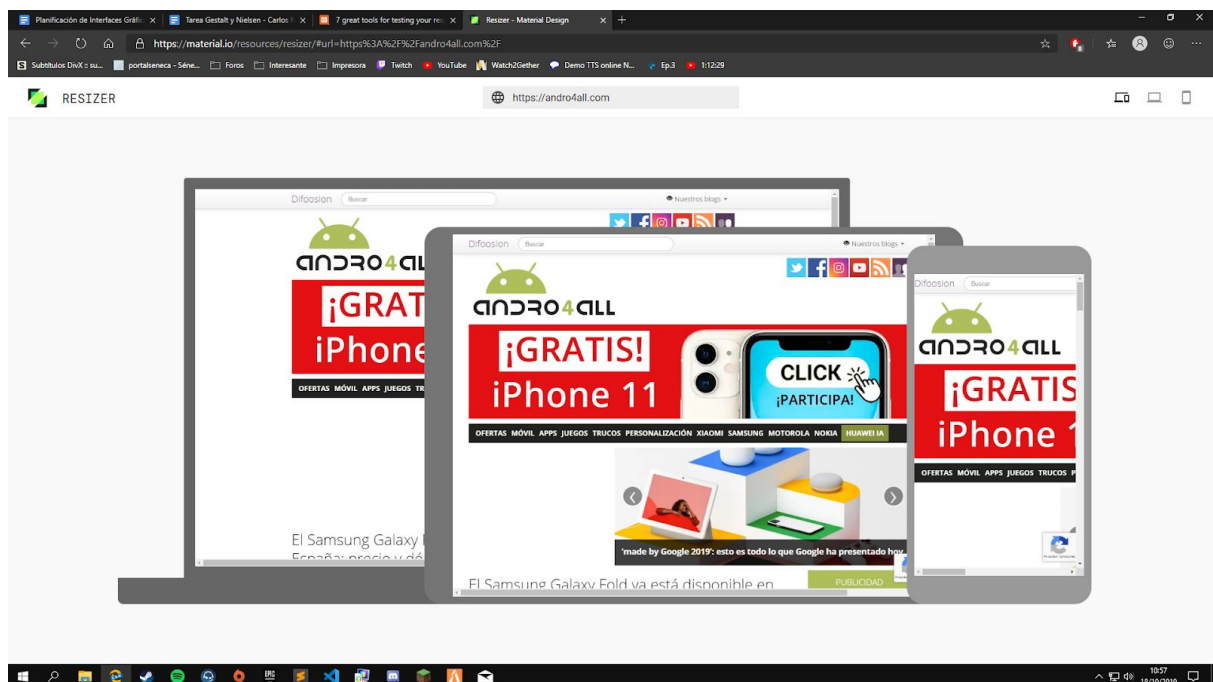


- Análisis de los Principios de Usabilidad de Jakob Nielsen en la página (Apoyar los ejemplos con imágenes y una breve descripción del mismo). Destacar la carencia de alguno de ellos:
- **Visibilidad del estado del sistema:** se debe mostrar en todo momento al usuario qué está pasando y en qué punto de la navegación se encuentra. Esta página carece de este principio, pues al hacer clic en cualquier apartado de la barra de navegación, no se nos destaca en cuál estamos.
- **Adecuación entre el sistema y el mundo real:** El sistema debe hablar con el mismo lenguaje que los usuarios.
- **Libertad y control por el usuario:** Los usuarios deben poder volver fácilmente a un estado anterior. Es conveniente dar las opciones de “deshacer” y “rehacer”. No se aplica este principio, pues no es una tienda online.
- **Consistencia y estándares.** Es conveniente seguir y repetir algunos patrones para no confundir a los usuarios. Este principio sí se aplica, respetando los estándares y el equilibrio entre los elementos de la página (ver capturas anteriores).

- **Prevención de errores:** Es mejor prevenir los errores que generar mensajes una vez se produzcan. No se aplica pues no encontramos formularios ni nada parecido.
- **Reconocer mejor que recordar:** Hay que intentar en la medida de lo posible mostrar objetos, acciones y opciones para minimizar el uso de memoria del usuario.
- **Estética y diseño minimalista:** Intentar simplificar, eliminar el contenido irrelevante para que el usuario sólo se fije en lo realmente importante. Se aplica claramente en esta web, usando un diseño que no provoca confusión y es agradable para el usuario.
- **Ayuda y documentación.** En algunos casos puede ser necesario que el usuario necesite ayuda. Es necesario que ésta sea fácil de encontrar, útil, y si puede ser no demasiado extensa. Este principio se encuentra claramente en el footer, donde se nos permite ponernos en contacto con los dueños del sitio web.


Andro4all (CC) 2019 | ¿Quiénes somos? | Licencia | Legal | Política de Privacidad | Política de Cookies | Contacto

- **Estudio con pruebas en distintos dispositivos de la adaptabilidad de la página web:**



- Aunque en la **versión móvil** no se muestra con diseño responsive, he comprobado que al abrir la web en mi dispositivo móvil sí se muestra en diseño adaptado para dispositivos móviles.



- Colores de la página:
  - Efecto en los usuarios: no hay posibilidad de registrarse como usuario, por lo que no hay ninguna diferencia.
  - Adobe Color (color dominante, secundario y acento):
    - Color principal: #333
    - Color de fondo: #fff
- Tipos de imágenes que predominan en la aplicación (incluir ejemplos de imágenes):
  - Formato de las imágenes (GIF,JPEG,PNG,SVG, BMP,TIFF,PSD): JPG.
  - Adaptabilidad de la imágenes: se adaptan a cualquier dispositivo.
  - Tipos de iconos que se usan: utilizan iconos cuadrados para las redes sociales, como Facebook, Twitter, Instagram, etc.
- Información de las licencias de los scripts, css o imágenes de la aplicación (opcional):
- Tipografía de la página Web: Open Sans (Sans-Serif)
- Tipo de maquetación de la web y tecnologías utilizadas para ello: Utiliza la tecnología Difoosion, para la difusión de noticias.
- Patrones de diseño que encontramos en la Web:
  - En la página principal, se encuentra un patrón basado en noticias destacadas, siguiendo un patrón que incluye una imagen, seguida de un resumen del contenido de la noticia.
  - En las siguientes páginas, se encuentra un patrón basado en una imagen, referente a la noticia, seguido del contenido de la misma.
- Posicionamiento: Encontrar si se cumple alguna de las condiciones de las webmaster-guidelines de Google:
  - Se cumple la primera regla, que indica que hay que servir la web a través de HTTPS.  <https://andro4all.com>
  - También se cumple la regla que indica que la página debe tener un diseño "responsive", ya que al visualizarse en dispositivos móviles, el diseño se adapta.

- Asimismo, se cumple la regla que indica que las URLs de la web deben ser claras en cuanto a su contenido. Por ejemplo, si vamos a la sección "Personalización", la URL principal es la siguiente:

 <https://andro4all.com/categoria/personalizacion>

- **Opinión personal y conclusiones del alumno sobre la página Web o plantilla escogida:** este tipo de plantilla, en la que todo el contenido de la página se muestra de forma lineal y vertical, ayuda a que el usuario tenga una visión de toda la página antes de navegar por los menús, y así conseguir la atención del mismo ante el contenido que se muestra.

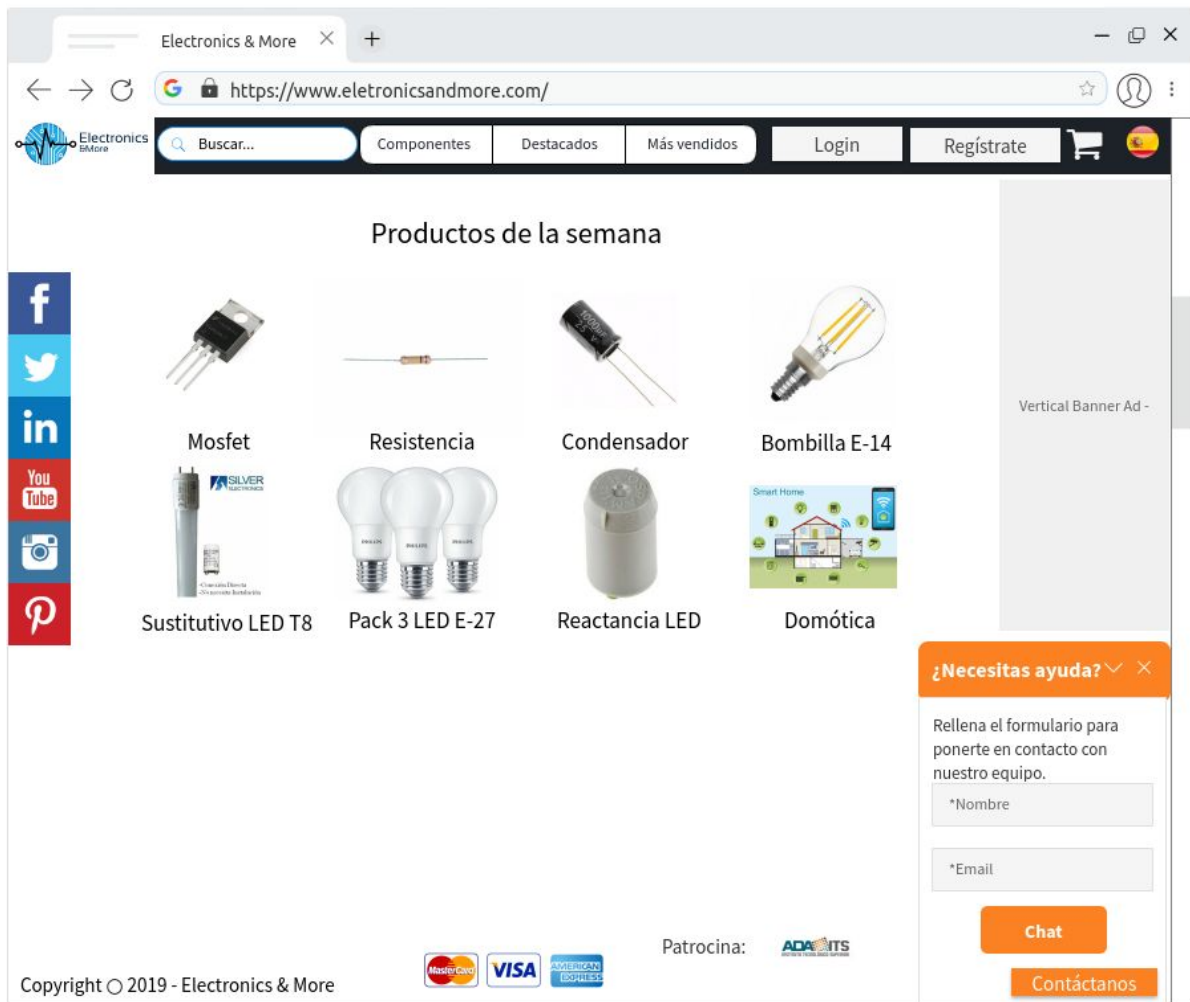
**3. Definir base de nuestra Web:** Indicar que características vamos a seleccionar del análisis anterior y la razón de su elección. En el caso de cambiar algunas de ellas, indicar porque dicho cambio.

- **Nombre:** Electronics & More.



- **Logo:**
- **Tema principal:** Tienda de componentes electrónicos y más.
- **Modelado de usuarios de página:** se aplica el modelo dinámico.
- **Boceto de la ubicación de cada una de las partes principales de la Interfaz:**





- Principios de Diseño que vamos a aplicar:

1. **Equilibrio:** consiste en asegurarse que ningún elemento domine a otro, lo que hace que los otros componentes se reduzcan de manera insignificante a un segundo plano y no sirvan para nada.
2. **Contraste:** se basa en experimentar y probar nuevos colores y formas para nuestra página web, siempre resaltando lo más importante y sin hacerlo "a la ligera".
3. **Énfasis:** resaltar las "Llamadas a la Acción o CTA ('Call-to-Action')". Las CTA son frases cortas ("Reservar", "Compra ahora", "Suscríbete aquí", etc.) que son enlazadas a las secciones de nuestra página web donde los visitantes realmente necesitan hacer algo.
4. **Movimiento:** agregar pequeñas animaciones y movimientos sutiles en nuestra página web.
5. **Jerarquía:** consiste en crear un plan de diseño web con una jerarquía según el nivel de importancia de cada elemento.

- Principales principios de Diseño de Usabilidad en los que nos centraremos. (Aunque deben cumplirse todos, se deben destacar los 4 que se consideren de mayor importancia):
- Visibilidad del estado del sistema (importante): mediante animaciones de carga, el usuario tiene la sensación de que el tiempo de respuesta es corto, ofreciendo así una experiencia mucho más fluida.
- Relación entre el sistema y el mundo real (importante): las imágenes deben ser claras, y el contenido debe mostrarse de manera ordenada, sin crear confusión en el usuario.
- Control y libertad del usuario: permitir al usuario subsanar cualquier error humano, ya sea al registrar su usuario o al añadir algún producto al carrito.
- Consistencia y estándares: asignar los colores adecuados a los botones para no crear confusión (verde para aceptar y rojo para cancelar, por ejemplo), y utilizar líneas horizontales para indicar un menú desplegable.
- Prevención de errores (importante): debemos añadir medidas de seguridad que eviten errores, por ejemplo, en el registro de usuarios, impidiendo que se puedan introducir direcciones email falsas, introduciendo además la comprobación de campos de formulario en tiempo real.
- Reconocer antes que recordar: Siempre es mejor reconocer que obligar al usuario a memorizar acciones u objetos para que pueda cumplir su objetivo.
- Flexibilidad y eficiencia de uso (importante): adaptar la web para brindar servicio a personas con cualquier nivel de conocimiento informático.
- Diseño estético y minimalista: la web no debe contener información innecesaria, ya que distrae al usuario y puede llegar a molestar en la navegación.
- Ayudar a los usuarios a reconocer, diagnosticar y corregir los errores: debemos intentar que todos los errores que puedan ocurrir en tu web estén expresados en un lenguaje entendible por todos, no por códigos.
- Ayuda y documentación: con estos principios se intenta siempre que el usuario no tenga que usar documentos de ayuda para poder navegar o utilizar una aplicación.

- Colores: esquema de colores "IC Creative"



- Tipos de iconos a usar: iconos "Font Awesome".
- Imágenes a usar: formato PNG y JPG.
- Tipografía: aún por definir.
- Tipo de maquetación y tecnologías a usar: diseño "responsive", HTML 5.0 y CSS 3.0 según estándares W3C.
- Patrones de diseño que considero incluir: Mostly Fluid.
- Webmaster-guidelines de Google que vamos a aplicar (se investigará sobre ello y se aportará información si se hará uso o no en vuestra web. Si se usa, indicar dónde y cómo).
  - Se aplicarán las siguientes reglas:
- **Uso del archivo robots.txt:** Un archivo "robots.txt" indica a los buscadores si pueden acceder a determinadas partes de un sitio web y, por tanto, rastrearlas.
- **Uso de certificados HTTPS potentes:** El certificado lo emite una autoridad de certificación (CA), que toma las medidas necesarias para verificar que tu dirección web pertenezca realmente a nuestra organización.
- **Simplificación de la estructura de URLs:** La estructura de direcciones URL de un sitio debe ser lo **más sencilla posible**. Puedes organizar el contenido de modo que las URL se construyan de forma lógica e inteligible para los usuarios. Si es posible, utiliza palabras fáciles de leer en lugar de largos números de identificación.
- **Informar a Google del tipo de enlaces salientes de un sitio web:** mediante atributos añadidos a los enlaces de nuestra web, podemos indicar su tipo de contenido. Entre estos atributos se encuentran <<rel="sponsored">> para enlaces que son anuncios, <<rel="ugc">> para aquellos enlaces que aparezcan en contenido generado por usuarios, como comentarios o publicaciones de foros y <<rel="no-follow">> si no queremos que Google asocie nuestro sitio web con el contenido de la página enlazada o si no quieres que la rastree siguiendo este enlace.

- **Comprobar la compatibilidad del sitio con los principales navegadores:** una vez diseñado el sitio, se revisa el aspecto y la funcionalidad de este en varios navegadores para asegurarnos de que todos los usuarios puedan acceder a él tal y como lo diseñamos.
- **Evitar contenido duplicado.**
- **Permitir el rastreo de enlaces:** Google solo puede seguir los enlaces que sean etiquetas <a> con el atributo href; si están en otro formato, no puede rastrearlos. Por tanto, no se rastrearán los enlaces <a> que no contengan el atributo href ni otras etiquetas que actúen como enlaces debido a eventos de secuencias de comandos. A continuación puedes consultar algunos ejemplos de los enlaces que Google puede seguir y algunos de los que no:

- Se pueden seguir:

`<a href="https://example.com">`

`<a href="/relative/path/file">`

- No se pueden seguir:

`<a routerLink="some/path">`

`<span href="https://example.com">`

`<a onclick="goto('https://example.com')">`

- **Conclusiones:**
- Esta web se basa en un proyecto real que hicimos el año pasado en la asignatura de programación, donde desarrollamos una aplicación. En mi caso, permitía interactuar con una base de datos y navegar por distintas opciones, para llevar el control del inventario de una web de componentes electrónicos.