



Microresumen de la estrategia

Contexto:

Más del 95% de la atenciones satisfactorias a los pacientes, no quedan reportadas.

Nombre de la Campaña: Humaniz (Hija de Huma)

Área: RRHH- Psicología Umanizales

Descripción: Los pacientes, cuidadores y familiares reconocen al personal de salud, la atención humanizada en el trato y durante su estancia en el hospital, como una forma de motivar y estimular dichas conductas positivas.

Objetivos:

- Aumentar los indicadores de calidad y satisfacción, al recoger las opiniones satisfactorias del cliente externo frente al personal de salud
- Reconocer al personal de salud la labor realizada desde la humanización al paciente, familiares y cuidadores

Actividades:

Durante los recorridos en áreas de hospitalización, el equipo de psicología Umanizales recoge las opiniones satisfactorias de los pacientes, familiares y/o cuidadores satisfechos con la atención brindada.

Capacitación: En las capacitaciones que se hagan en crisálida con gestantes, o con enfermería o personal general de las áreas durante el Minfulness, se explicará la importancia de realizar esta acción con cada cliente que manifieste satisfacción con el servicio y la atención dentro del hospital

Meta: # Número de encuestas diarias por semana

Flyer: Anexado

Presentación Página Web: (En construcción)