

SEGUNDO PARCIAL DE ISI

Test de lectura y respuestas:

1-Los sistemas GIS son sistemas que se utilizan para geolocalizar diferentes objetivos según sea el interés de la empresa, por ejemplo, clientes, proveedores, etc.

R- verdadero por.. el GIS es un sistema que combina datos geográficos y tecnológicos de información para capturar, almacenar, analizar, y visualizar información espacial. Permite gestionar y analizar datos geográficos, como mapas, imágenes satelitales, datos demográficos, y topográficos. Los GIS se utilizan en diversos campos, como la planificación en diversos campos, como la planificación urbana, la gestión de recursos naturales, la navegación, el análisis de datos espaciales y la toma de decisiones basada en la ubicación.

2-Las normas de certificación internacional ISO que se ocupan de la seguridad de la información son las...

R-27000 por..

3-Los sistemas de gestión empresarial tienen por finalidad la eficiencia y eficacia del trabajo a partir de software integrales o por módulos

R- verdadero por..

4-Las empresas no deben invertir en tareas de auditoría

R- falso por..

5-En los cursogramas las flechas pueden tener sentido ascendente, descendente y lateral

R- falso porque.. se realiza en sentido descendente (cuando las operaciones se efectúen dentro de una misma columna o unidad funcional) y en forma horizontal (cuando el desarrollo del proceso determine un pase de unidad funcional).

6- Los sistemas enlatados son:

R-Sistemas estándar por...

7-Son ejemplos de sistemas de gestión empresarial...

R-ERP, SCM Y CRM POR...

ERP sistema que integra y administra los procesos y los datos de una organización en un único sistema centralizado

SCM optimiza la cadena de suministros (planificación, adquisición, producción, almacenamiento, transporte, distribución de productos.)

CRM ayuda a la empresa a comprender mejor a sus clientes, al guardar su información de contactos, preferencias, historial de compras.

GIS captura, almacena, analiza, y visualiza información geográfica.

8- Seguridad se entiende a la ausencia de riesgo...

R-verdadero por...

9-En los cursogramas si digo... "una vez por semana"... debo graficar con una demora

R- falso por...

10-Algunas herramientas para prevenir problemas de seguridad en los sistemas son...

R-Firewalls, datos biométricos, datos encriptados por...

11-El sistema GIS no está permitido usarlo en la localización de deudores de las empresas.

R-falso por...

12-La información de las empresas es...

R-un recurso protegido de cualquier amenaza, fundamental para la toma de decisiones por...

13-Los sistemas a medida tienen...

R-Ayuda técnica amplia y personalizada, Más módulos y prestaciones que los sistemas enlatados, La posibilidad de expandir sus prestaciones

14-Algunas amenazas a los sistemas de información son...

R-Fallas en hardware, Fallas en software, Problemas eléctricos y Errores de los usuarios

15-En los cursogramas puedo usar una decisión sin usar antes un control

PARTE 2

1-Los diagramas son:

R: gráficos que proporciona una visión rápida del sistema

2-el sistema administrativo este compuesto por diferente subsistema, por ejemplo:

R: compras, ventas, cobranza, pagos, producción.

3-algunas normas de control interno especificas del subsistema de cobranzas son:

R: control de recibos y rendición diaria de cobranza.

4-El alcance del subsistema de pagos es desde que:

R: se detecta una obligación a pagar, hasta el pago y la contabilización.

5-la base de datos es un símbolo que permite representar en un cursograma por ejemplo una factura, cheque o una orden de compra:

R: es falso. Estos son documentos. Que las bases de datos representan listados.

6-A todo control le sigue una:

R: decisión

7-Una rutina no relevada es:

R: un símbolo que indica que falta información.

8-Un control implica la comparación de al menos:

R: dos o mas variables.

9-la demora indica:

R: que el procedimiento que se describe se detiene en función de una condición de tiempo a cumplir.

10-la utilización de tecnología no contribuye con la eficiencia de los sistemas administrativos:

R: falso.

La operación básica de una organización es aquellas que se encuentran presentes en cualquier organización sin importar si produce bienes o servicios:

R: verdadero. Porque las operaciones básicas que eran compras, ventas, pagos, cobranza y producción en cualquier tipo de organización voy a tener estas operaciones básicas sin importar si sea de bienes o servicios.

Un cursograma se utiliza para graficar un proceso de trabajo en forma:

R: detallada como parte del relevamiento y/o diseño del nuevo sistema.

La seguridad de los sistemas de información tiene por objetivo:

R: reducir el riesgo de que los sistemas y las organizaciones dejen de operar, mantener la confidencialidad de la información, asegurar la integridad y la confiabilidad de los datos e información y asegurar el cumplimiento de las políticas y las leyes acerca de la seguridad y la privacidad

	SOFTWARE ENLATADO	SOFTWARE A MEDIDA	
Elección del Proveedor/Producto	Usted puede solicitar reuniones con las distintas empresas proveedoras, para que cada una le "presente" al sistema que	desarrollar un sistema a medida, deberá seleccionar los profesionales con los que trabajará en función de su trayectoria y	

	<p>comercializan. En dichas reuniones deberá quedar claro que funcionalidad ofrece el sistema y, sobre todo, lo que NO ofrece y Usted necesita o puede llegar a necesitar en un mediano y largo plazo. Algunos proveedores pueden ofrecerle versiones “Demos” del sistema para ser probados y evaluados por un tiempo.</p> <p>la etapa de relevamiento tiene como finalidad que los consultores o implementadores, obtengan la información necesaria para poder luego customizar (configurar) el producto para que se adapte a las necesidades, operatoria y procedimientos de su empresa</p>	<p>experiencia. Algunos proveedores pueden realizar una demo en base a algún sistema similar que ya tengan desarrollado el cual luego será modificado para satisfacer los requerimientos propios, particulares y específicos de su empresa. Pero básicamente Usted se lleva una idea de lo que va a adquirir. Usted comprará una idea, un proyecto.</p> <p>el relevamiento debe ser realmente exhaustivo. En el los consultores obtendrán la información necesaria para determinar la funcionalidad que tendrá el sistema una vez desarrollado. Luego se realizará un informe de alcance y limitaciones del mismo.</p>	
Diseño y Desarrollo del Sistema	Usted no podrá participar en el	los profesionales contratados para	

	<p>diseño y desarrollo del sistema. De hecho, el sistema ya se encuentra desarrollado. Esto posee la gran ventaja que no hay que contemplar el tiempo de diseño y desarrollo del mismo. La desventaja es que los usuarios tendrán que acostumbrarse al nuevo producto tal como es: Por ej. la interfaz gráfica (como luce el sistema). Si bien los sistemas enlatados de hoy en día ofrecen gran funcionalidad y flexibilidad cabe destacar que los clientes que lo utilizan muchas veces se terminan adaptando a las metodologías propuestas por el sistema enlatado. Si Usted tiene algún procedimiento particular y específico difícilmente el proveedor le de una solución a medida si no la puede colocar en el mercado para otros clientes.</p>	<p>desarrollarlo, involucrarán a los futuros usuarios en el diseño y desarrollo del mismo. Probablemente el desarrollador realizará los programas que componen el sistema, y los usuarios sugerirán mejoras o ajustes en los mismos a medida que lo vayan probando (normalmente se hacen entregas parciales del sistema). Una gran ventaja que tiene desarrollar su propio sistema es que Usted podrá intervenir en la decisión de la tecnología a utilizar para el desarrollo del sistema: motor de base de datos (en función de cantidad de transacciones, etc.), entorno web o escritorio, sistema operativo, lenguaje de programación, formato de reportes, etc.</p> <p>es la posibilidad de adquirir el</p>	
--	---	--	--

		<p>código fuente (el cual tiene un costo importante, normalmente duplica el valor del sistema). Poseer el código fuente le permite no estar “atado” a su proveedor, Ya que, en el futuro, puede poner en manos de otros profesionales de sistema la actualización del sistema.</p>	
<p>Puesta en marcha del sistema</p>	<p>El proveedor probablemente entregará un paquete que incluye los CD de instalación, las licencias de uso, un manual de usuario y dispositivos de seguridad para prevenir la piratería. Posteriormente, profesionales capacitados, ya sea proporcionados por el proveedor del sistema o no, se encargarán de la instalación y parametrización del sistema para que se ajuste a los requisitos de su empresa y aproveche al máximo sus</p>	<p>a la implementación suele ser rápida (no hay que configurar tantos parámetros ya que el sistema fue realizado a pedido). Pero por supuesto, hay que esperar a que se complete la etapa de diseño y desarrollo del mismo, la cual dependerá de la complejidad del sistema. Muchas veces se implementa el sistema en etapas (implementación parcial).</p>	

	<p>funcionalidades.</p> <p>La duración de la implementación dependerá de la complejidad del sistema y de los procesos de la empresa. El costo de la implementación será variable, a diferencia del costo de adquisición del sistema.</p>		
Errores en el sistema	<p>El proceso de lanzamiento de un sistema en el mercado incluye pruebas exhaustivas y un estricto control de calidad para garantizar su correcto funcionamiento. A pesar de estos procedimientos rigurosos, ningún sistema está completamente libre de errores. Cuando un cliente detecta un problema, lo reporta a la empresa proveedora, la cual se encarga de corregirlo y añadir la solución en la próxima actualización del sistema. En casos de errores graves, se emite un</p>	<p>también debe ser sometido a un severo testing y control de calidad. Pero sólo se implementará en su empresa. Es por eso que los sistemas a medida suelen presentar más errores una vez puesto en marcha. En contrapartida, podemos decir que los errores son resueltos casi en el acto (no hay que esperar que se emita un upgrade para lanzarse al mercado).</p>	

	Service Pack, una actualización inmediata para corregir el problema. Aunque es poco probable encontrar errores en un sistema enlatado debido a estos procesos, no se descarta la posibilidad. Esta metodología proporciona una gran ventaja al asegurar la calidad y la corrección de los sistemas antes de su lanzamiento al mercado.		
Mantenimiento y Soporte técnico	suelen brindar abonos de soporte técnico. Este soporte incluye orientación al usuario con respecto al uso del sistema (que puede ser telefónico o por mail). Otras tareas seguramente se deberán abonar aparte	a también suelen brindar abonos de mantenimiento y soporte técnico. Este incluye orientación al usuario, reporte y corrección de errores. Algunos abonos también incluyen horas destinadas a programación de nuevas funciones en el sistema. En estas empresas la atención suele ser más personalizada ya que no cuentan con cientos de clientes sino con pocos pero importantes clientes. Esto es	

		sumamente valioso.	
Actualización del sistema (upgrades)	suelen estar actualizados en cuanto a tecnología y herramientas ya que el mercado así lo demanda. Además en cada actualización del sistema se va incluyendo más funcionalidad (a medida que los clientes solicitan mejoras, se van incorporando al sistema). Es por eso que el proveedor del sistema lanza periódicamente al mercado actualizaciones del sistema. Por supuesto, estas actualizaciones tienen un costo, y hay que adecuarse a los tiempos del proveedor.	suelen actualizarse en tecnología y crecer en funcionalidad a medida que el cliente así lo solicite. La ventaja es que no hay que esperar a que el proveedor emita una nueva actualización, sino que la misma se solicita y se establecen los tiempos de entrega. El sistema a medida podrá crecer a medida que su negocio lo haga. La desventaja es que el costo de actualización recaerá únicamente en Usted (no es compartido por el resto de la clientela)	
Resistencia al cambio Sea cual fuese su decisión, tanto con la implementación de un sistema enlatado como con la implementación de un sistema a medida, se presentará entre los usuarios un factor conocido como			Sistemas híbridos: Ni blanco, ni negro, Pero no todo es blanco o negro, hay grises: Ciertas empresas proveedoras de sistemas enlatados cooperan con otros profesionales de

<p>“Resistencia al cambio”. Este factor se presenta en el periodo de estabilización de sistema, y se caracteriza por un descontento de los usuarios los cuales sienten que “estaban mejor antes”. Es importante que la gerencia siga firme en su decisión, y brindar a los usuarios contención mediante un trato amable y un sólido soporte técnico, que les sirva de guía en la realización de las tareas que requieran del uso del sistema, y que funcione de forma eficiente en la resolución de problemas.</p>			<p>sistemas como para que éstos últimos desarrollen módulos a medida que complementen al producto. De esta manera se puede contar con un sistema enlatado para las funciones básicas y comunes con otras empresas (ej, contabilidad) y módulos desarrollados a medida para funciones específicas y particulares del cliente, totalmente integrados.</p>
--	--	--	---

En el ámbito de Sistemas de Información y Tecnología, se comparan dos enfoques principales: el sistema enlatado y el sistema a medida.

Sistema Enlatado:

- ****Definición****: Sistema desarrollado previamente por una empresa proveedora y vendido con licencias de uso.
- ****Proceso de Adquisición****:
 - Se elige entre distintas empresas proveedoras que presentan sus sistemas.
 - Requiere reuniones para entender la funcionalidad ofrecida y limitaciones.

- ****Diseño y Desarrollo****:
 - Los usuarios deben adaptarse a la interfaz y funcionalidades existentes.
- ****Errores****:
 - Sometido a pruebas y control de calidad antes de lanzarse.
- ****Mantenimiento y Soporte****:
 - Las empresas proveedoras suelen ofrecer abonos de soporte técnico.
- ****Actualización del Sistema****:
 - Se lanzan actualizaciones periódicas con nuevas funcionalidades.

Sistema a Medida:

- ****Definición****: Creado específicamente para satisfacer los requerimientos de una empresa.
- ****Proceso de Adquisición****:
 - Se seleccionan profesionales para desarrollar el sistema según necesidades específicas.
- ****Diseño y Desarrollo****:
 - Los usuarios participan activamente en el diseño y desarrollo del sistema.
- ****Errores****:
 - Sometido a pruebas y control de calidad, pero puede presentar más errores al inicio.
- ****Mantenimiento y Soporte****:
 - Brindan abonos de mantenimiento y soporte técnico, con atención personalizada.
- ****Actualización del Sistema****:
 - Se actualiza según las necesidades del cliente, sin depender de actualizaciones generales.

Comparación:

- ****Proceso de Adquisición****:

- En el sistema enlatado se elige entre opciones existentes, mientras que en el sistema a medida se personaliza desde cero.

- ****Diseño y Desarrollo****:

- En el sistema enlatado, los usuarios deben adaptarse a la interfaz existente, mientras que en el sistema a medida tienen mayor participación en el diseño.

- ****Errores****:

- Los sistemas enlatados se lanzan tras pruebas rigurosas, pero pueden presentar menos flexibilidad para soluciones personalizadas. Los sistemas a medida pueden tener más errores al inicio, pero se resuelven rápidamente.

- ****Mantenimiento y Soporte****:

- Ambos tipos de sistemas ofrecen soporte técnico, pero en el sistema a medida suele ser más personalizado.

- ****Actualización del Sistema****:

- Los sistemas enlatados se actualizan periódicamente con nuevas funcionalidades, mientras que en los sistemas a medida las actualizaciones se solicitan según las necesidades del cliente.

En resumen, la elección entre un sistema enlatado y un sistema a medida depende de la adaptabilidad requerida, la personalización necesaria y la capacidad de inversión en el desarrollo y mantenimiento del sistema.