

Checklist ✓

Como fazer um infográfico



Criando o infográfico

Crie um documento de texto para esboçar as ideias e planejar o conteúdo

Dica: veja [neste post](#) o passo a passo detalhado para iniciar a produção do seu infográfico.

Busque referências de bons infográficos para se inspira

Dica: verifique, entre outras empresas que utilizam esse formato de conteúdo, quais foram as boas soluções adotadas para gerar engajamento e Leads.

Esquematize as ideias de maneira visual

Dica: pense em onde ficariam o título, o subtítulo, os tópicos a serem abordados, as imagens e o Call-to-Action — pode ser no mesmo documento de texto acima ou até mesmo em uma folha de papel.

Para começar a diagramar, inscreva-se no site Canva.com

Dica: você também pode utilizar outros serviços que existem no mercado, como [visual.ly](#), [easel.ly](#).

No Canva, procure pela seção Blogging & eBooks e clique em Infographic

Escolha um modelo de infográfico que combine com o seu conteúdo

Dica: se o seu infográfico será um passo a passo, por exemplo, vale buscar um modelo que já inclua espaços que sinalizem essas etapas.

Passe as informações do esboço para o infográfico

Dica: ao passar o texto para dentro do infográfico, você perceberá que sobra ou falta espaço, mas não se preocupe com isso agora — foque em passar todas as informações para o infográfico.

Posicione e formate os textos

Dica: para mover os textos de lugar, basta arrastar a caixa de texto. Já para formatar os textos, clique na caixa de texto e acesse a barra de ferramentas para editar a fonte, o tamanho e a cor dos caracteres.

Use as cores da empresa

Dica: se sua empresa tem uma paleta de cores utilizada na identidade visual, não se esqueça dela durante a criação do infográfico; se não tem, busque tons que se encaixem com sua marca.

Adicione ícones para facilitar a leitura

Dica: para isso, vá em “Uploads” e em “Upload your own images” no Canva. Para que as imagens venham sem o fundo branco, salve seus ícones em PNG. Algumas fontes de ícones são [Icons Flow](#) e [Flat Icons](#).

Coloque um Call-to-Action

Dica: decida qual será o próximo passo do seu leitor e faça o direcionamento com um Call-to-Action. Deixe em um lugar bem visível, como se clicar no banner fosse a conclusão desse material.

Salve e exporte o infográfico para o formato desejado

Dica: depois de adicionar todos os elementos e finalizar a diagramação, salve o infográfico e exporte-o no formato mais adequado. Se for colocá-lo no blog, a melhor opção é salvá-lo em JPEG. Caso ele seja oferecido por meio de uma Landing Page, exporte o infográfico no formato PDF.

Escolhendo onde vai ser publicado

Use o infográfico para atrair visitantes para o seu site ou blog

Dica: se seu infográfico é mais simples ou é a porta de entrada para um conteúdo mais denso, pode ser uma boa ideia utilizá-lo no site ou no blog para gerar visitas. Também é interessante escrever um artigo sobre o tema do infográfico e adicionar este último ao post. Acrescente um código embedável (ou embed code) para que visitantes possam incorporar o seu infográfico em outros sites/blogs. Adicione também ícones de compartilhamento em redes sociais.

Use o infográfico para gerar Leads

Dica: se o seu infográfico for bem completo, ofereça-o aos leitores por meio de uma Landing Page. Assim, em troca do acesso, eles darão algumas informações de contato, como nome, email, cargo e empresa em que trabalham, e você poderá iniciar o relacionamento com esses Leads. Adicione também ícones de compartilhamento em redes sociais, divulgando a Landing Page.

Use o infográfico para se relacionar com os Leads

Dica: utilize o material para construir e fortalecer o relacionamento com o Lead. Adicione um Call-to-Action (CTA) que leve seu leitor a outro conteúdo relacionado e que possa interessá-lo. Outra opção é colocar um QR Code que direcione o leitor para uma Landing Page (com uma oferta relacionada), alguma oferta bônus ou para o seu site.

Divulgando o infográfico

Divulgue o infográfico nas redes sociais

Dica: para divulgar o infográfico nas redes sociais, você tem diversas alternativas: desde simplesmente publicar o link do post ou da Landing Page para conversão até criar uma versão resumida ou uma parte do infográfico para colocar nas redes, sempre direcionando para o link do post ou da Landing Page.