

Checklist ✓

Como fazer uma **Landing Page**



Conteúdo

Criar o título da Landing Page

Dica: os títulos devem aguçar a curiosidade do leitor e descrever o que o usuário vai ganhar com a conversão. Além disso, citar o nome de um profissional conhecido no mercado e mencionar algum serviço conhecido pelos usuários também é desejável. Veja mais dicas [neste post](#).

Criar o subtítulo da Landing Page

Dica: o subtítulo deve dar informações extras que podem ser decisivas para convencer o usuário a clicar para obter o produto ou serviço.

Escrever os textos da Landing Page

Dica: o texto da Landing Page deve descrever melhor a oferta para conseguir vender bem a ideia, eliminar pontos de dúvidas e definir expectativas. Use frases curtas, escolha os pontos mais importantes e fale dos benefícios que a oferta gera.

Definir imagens para a Landing Page

Dica: use uma imagem que reflita a sua oferta. Evite imagens generalistas, que podem atrapalhar a conversão. No caso de ofertas que podem ser mostradas de alguma forma, opte por fazê-lo. Mostre telas do software e partes do webinar/eBook para transmitir credibilidade sobre a oferta. Veja mais dicas sobre imagens [neste post](#).

Design

Escolher um modelo de página em que o conteúdo planejado se adapte

Dica: não use o mesmo modelo de de Landing Page para qualquer oferta. O modelo que você escolher deverá estar relacionado ao tamanho do texto, à quantidade de itens abordados, tipo de imagem etc. Veja mais sobre modelos de Landing Page [neste post](#).

Adicionar o conteúdo à página

Dica: utilize algum software para criação de Landing Pages, como o RD Station. Dessa forma, é mais fácil adicionar o conteúdo à página.

Determinar os campos do formulário

Dica: [a quantidade e os tipos de campo do formulário devem variar](#) conforme o tipo da oferta, a persona para a qual a oferta é destinada, o provável estágio do funil em que o visitante se encontra etc. Ou você pode utilizar [progressive profiling](#), formulários inteligentes que perguntam apenas o que seu Lead ainda não respondeu, caso essa opção esteja disponível no seu software de criação de Landing Pages.

Customizar a identidade e imagens da página

Dica: é importante que a Landing Page tenha uma identidade visual que case com a identidade visual da sua empresa, mas nem sempre o layout mais bonito é o que converte mais. Use cores contrastantes e dê destaque aos Calls-to-Action. Veja [aqui](#) mais dicas sobre o design de uma Landing Page.

Configurações

Inserir URL

Dica: utilize a palavra-chave e crie uma URL amigável.

URL da página:

Configurar imagem de promoção em redes sociais

Dica: insira uma imagem de promoção em redes sociais no campo de configurações do seu software de Landing Pages para que, ao publicá-la nas redes sociais, a imagem relacionada à oferta apareça automaticamente na postagem.

Criar e configurar um email de agradecimento

Dica: é importante criar e configurar um email de agradecimento, para que o visitante receba a oferta em sua caixa de entrada quando converter e se tornar Lead.

Determinar o Lead Scoring

Dica: o [Lead Scoring](#) permite que você classifique e pontue determinado Lead de acordo com suas características e comportamentos em relação às suas ofertas.

Criar a página de agradecimento (thank you page)

Dica: recomendamos ter uma thank you page para a sua oferta, ou seja, uma página de agradecimento ou confirmação onde o Lead terá acesso à oferta. Uma dica nessa página é ter uma oferta complementar. Veja boas práticas para essa página [aqui](#).

URL da página:

Redirecionar a Landing Page para a thank you page

Redirecionar a Thank You Page para o material a ser baixado

Ativar as notificações de conversão

Dica: é importante que você receba, como empresa, o aviso de que alguém acabou virar Lead. Isso ajuda a abordar o Lead com agilidade, o que aumenta a eficiência do relacionamento.

Acompanhar as taxas de conversão e fazer testes

Dica: acompanhe as taxas de conversão e faça alterações em relação à versão original da Landing Page. Uma boa forma de experimentar é realizar [testes A/B](#) com a versão original e a versão alterada.

Veja mais detalhes no eBook **Landing Pages que convertem**

Acessar agora