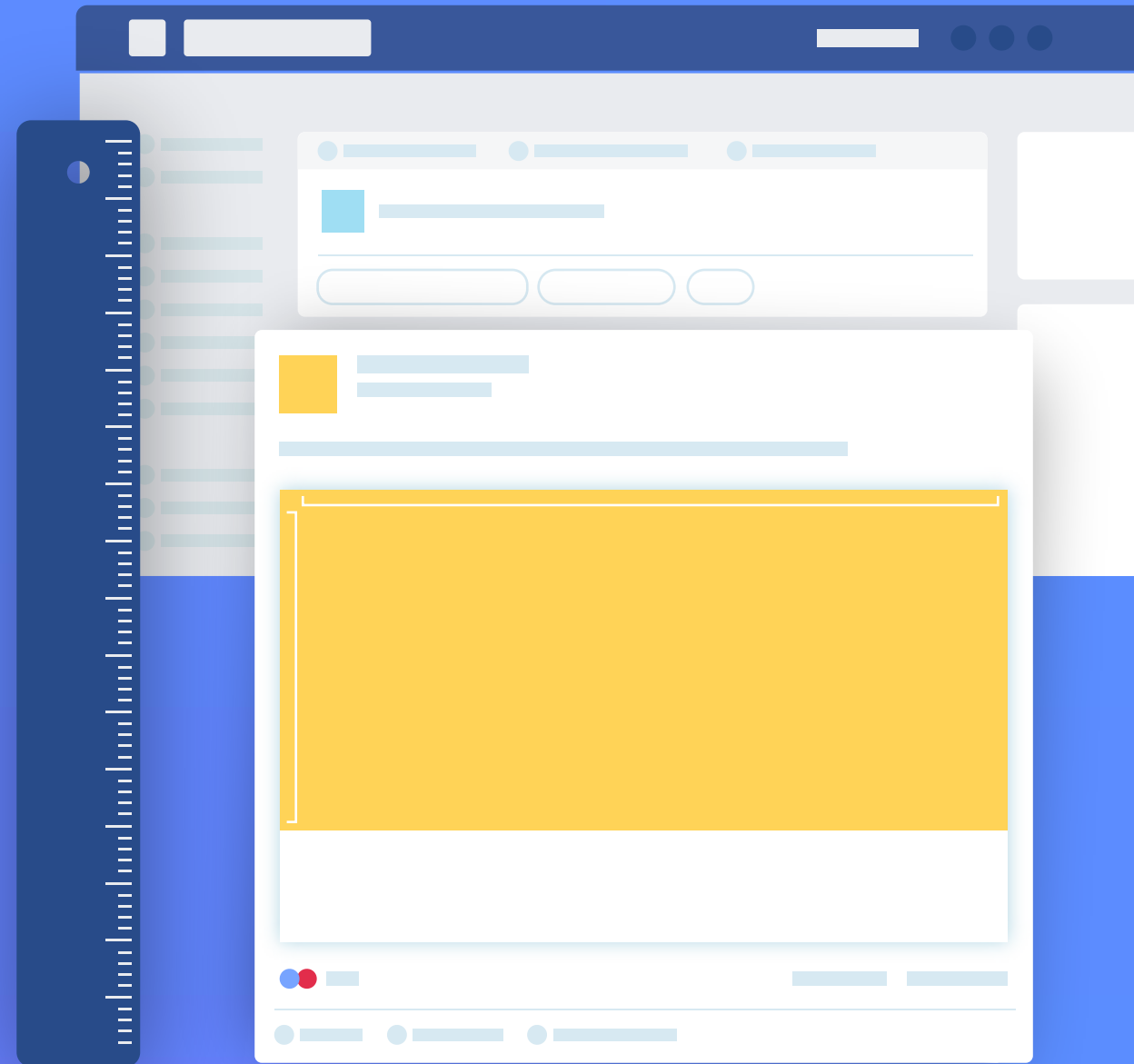


Infográfico

## *Tamanhos de Imagem para Facebook e Instagram*



# Imagens para perfis e eventos do Facebook

## Imagem de perfil

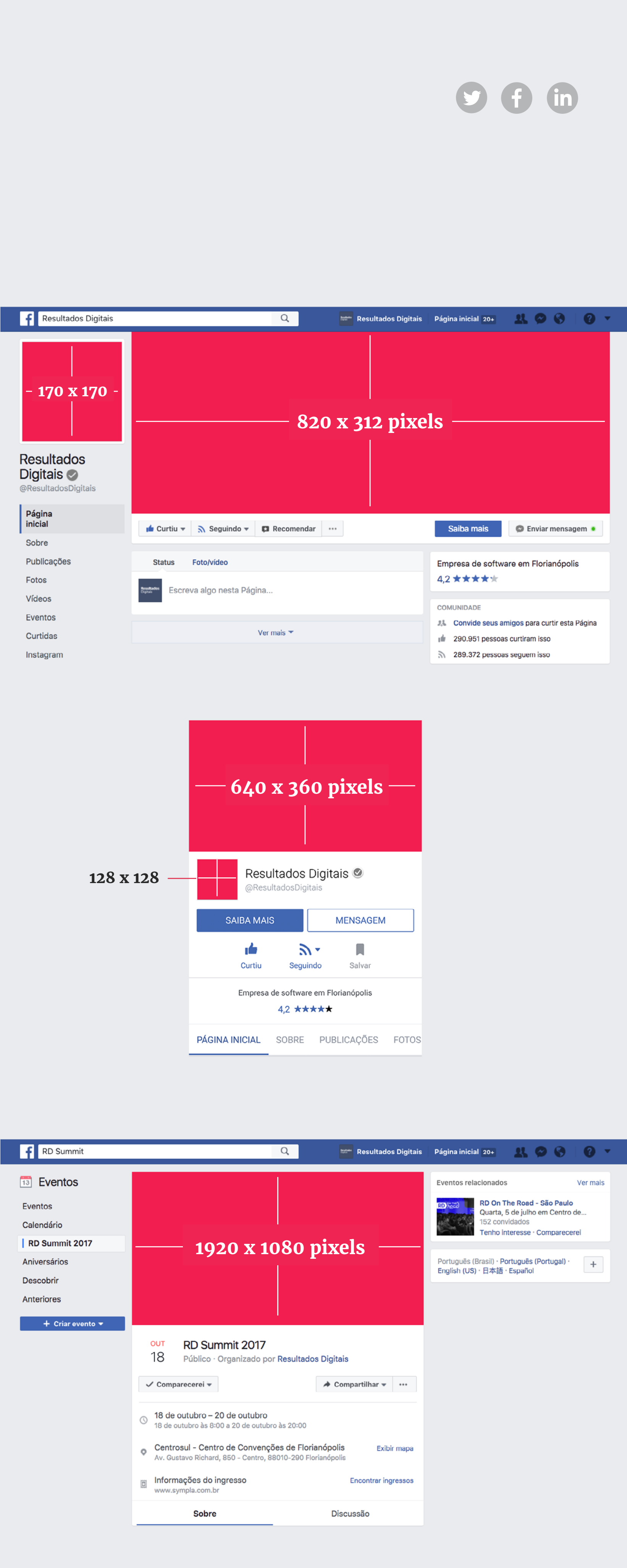
A foto do perfil da página corporativa tem dimensões de 170 x 170 pixels em computadores, 128 x 128 pixels em smartphones. Ela sempre será cortada para caber em um quadrado. Por isso, pense nisso na hora de escolhê-la. Além disso, se ela levar logotipo ou texto, o ideal é subir um arquivo no formato PNG para obter melhor resultado.

## Imagem de capa

A foto padrão da capa da página tem dimensões de 820 pixels de largura por 312 pixels de altura em computadores e 640 pixels de largura por 360 pixels de altura em smartphones. Para ser carregada, deve ter no mínimo 399 pixels de largura e 150 pixels de altura, mas carrega mais rapidamente como um arquivo sRGB JPG que tenha 851 pixels de largura e 315 pixels de altura, e menos de 100 KB. Para fotos de capa que contenham seu logotipo ou texto, use um arquivo PNG para obter melhor resultado.

## Imagem de capa de eventos

O tamanho recomendado para fotos da capa de eventos é de 1920 por 1080 pixels, ou seja, uma taxa de proporção de 16:9.



# Orgânico: Publicações no Facebook

## Og:image

Og, em inglês, significa Open Graph, que é uma tag do Facebook que permite à rede “puxar” informações relacionadas àquilo que você quer publicar ou compartilhar. No caso da og:image, a tag permite que o Facebook “puxe” uma imagem que está designada para aquele tipo de publicação. E a imagem não serve apenas para tornar a publicação mais atrativa: uma imagem agregada à publicação pode aumentar seu alcance de forma considerável.

A proporção da imagem deve ser 1,91:1, o tamanho mínimo é 600 x 315 pixels e o tamanho recomendado é 1200 x 628 pixels.

## Vídeo em uma publicação

O tamanho de um vídeo em uma publicação deve ser de, no mínimo, 504 x 283 pixels, e o recomendado é seguir esse padrão. A miniatura grande terá 319 x 179 pixels, e a pequena, 157 x 87 pixels. As proporções mais comuns são 16:9, 4:3, 1:1 (horizontais) e 5:4 (vertical). A duração máxima é de 120 minutos.

## Imagem em uma publicação

Nas imagens de publicação, é possível usar proporções verticais até, no máximo, 2:3. Já as imagens horizontais devem ter no mínimo 600 x 315 pixels, mas o recomendado é 1200 x 630 pixels. A exibição ficará em 470 x 246 pixels (retangular) ou 154 x 154 pixels (quadrada).

## Imagens em post carrossel

Nos posts carrossel, as imagens devem ser quadradas (1:1) e ter um tamanho mínimo de 600 x 600 pixels e tamanho recomendado de 1080 x 1080 pixels.

Resultados Digitais

9 de junho às 18:03 · 🌐

Você sabia que a Resultados Digitais começou em 2010 com um blog? 😊  
Aprenda como fizemos e aplique em seu negócio!

Proporção 1,9:1  
1200 x 628 pixels

[eBook] Como a RD faz: O dia a dia do blog

Descubra como fazemos o planejamento, produção, distribuição e análise de nossos conteúdos e veja como criar um blog de sucesso para o seu negócio

MATERIAIS.RESULTADOSDIGITAIS.COM.BR

Curtir

Comentar

Compartilhar

André Siqueira e outras 15 pessoas

Comentários mais relevantes ▾

Escreva um comentário...

😊 📷 GIF 🗨

Resultados Digitais

10 de maio · 🌐

É de arrepiar! E você poderá fazer parte disso. Em Florianópolis, dias 18, 19 e 20 de outubro, aprenda, inspire-se e conecte-se no RD Summit 2017. Garanta a sua vaga: [www.rds Summit.com.br](http://www.rds Summit.com.br) 🏆

Mínimo  
504 x 283 pixels

402 mil visualizações

Amei

Comentar

Compartilhar

5,5 mil

Comentários mais relevantes ▾

1.025 compartilhamentos

Escreva um comentário...

😊 📷 GIF 🗨

Resultados Digitais

30 de maio às 18:03 · 🌐

Essa é a versão enxuta, mas se você quer implementar essa cultura, você precisa acessar o passo a passo completo (sem formulários, acesso direto ao PDF): <https://goo.gl/mQ6tXX> ✓

Mínimo  
600 x 315 pixels

Curtir

Comentar

Compartilhar

330

Comentários mais relevantes ▾

47 compartilhamentos

Escreva um comentário...

😊 📷 GIF 🗨

Resultados Digitais

30 de maio às 18:03 · 🌐

Essa é a versão enxuta, mas se você quer implementar essa cultura, você precisa acessar o passo a passo completo (sem formulários, acesso direto ao PDF): <https://goo.gl/mQ6tXX> ✓

Proporção máxima: 2:3

Curtir

Comentar

Compartilhar

330

Comentários mais relevantes ▾

47 compartilhamentos

Escreva um comentário...

😊 📷 GIF 🗨

Resultados Digitais

17 de maio às 18:03 · 🌐

Já pensou em utilizar vídeos e áudios no seu Blog? Isso e muito mais nesse kit gratuito! 🎧🎥

Proporção 1:1  
600 x 600 pixels

Kit completo para produzir conteúdo no Blog!

Que tal utilizar vídeos e áudios

Curtir

Comentar

Compartilhar

Eric Santos e outras 14 pessoas

Comentários mais relevantes ▾

Escreva um comentário...

😊 📷 GIF 🗨



# Orgânico: Publicações no Instagram

## Imagem de perfil

A imagem de perfil do Instagram é circular e tem um tamanho mínimo de 110 x 110 pixels, mas a plataforma recomenda um mínimo de 152 x 152 pixels para as imagens terem melhor qualidade tanto no aplicativo móvel quanto em computadores.

## Imagem da linha do tempo

Atualmente, o Instagram aceita imagens tanto quadradas (1:1) quanto retangulares, verticais ou horizontais. As imagens quadradas devem ter no mínimo 600 x 600 pixels, embora o recomendado sejam 1080 x 1080 pixels, tanto em JPG quanto PNG. Já as fotos retangulares verticais podem ter no máximo 1920 pixels de altura.

## Vídeos da linha do tempo

Os vídeos na linha do tempo podem ter os mesmos formatos que as imagens na linha do tempo. Os vídeos, contudo, devem ter uma duração máxima de 1 minuto.

## Instagram Stories

O Instagram Stories usa uma resolução mínima de 600 x 1067 pixels, mas recomenda uma de 1080 x 1920 pixels, sendo que o formato deve estar na proporção 9:16. Os vídeos podem ter no máximo 15 segundos, e as fotos serão exibidas por 5 segundos.



110 x 110



# Mídia Paga: Anúncios no Facebook

## Formato de anúncio padrão

Esse tipo de formato de anúncio tem como objetivo instalações do aplicativo, reconhecimento da marca, envolvimento, geração de cadastros, alcance, visitas ao estabelecimento e tráfego.

A quantidade máxima de texto deve ser de 90 caracteres, enquanto que para o título, o número de caracteres deve ser de 25 (para o formato de links e coleção) ou 45 (para canvas). Já o link, quando houver, não deve ter mais de 30 caracteres.

As imagens não devem ter mais do que 20% de texto. \*

### Algumas opções de CTA:

Instalar agora, usar aplicativo, ligue agora.

## Formato de vídeo

O formato de vídeo pode ser usado para reconhecimento de marca, envolvimento, alcance, visitas ao estabelecimento e visualizações de vídeo. A quantidade de texto recomendada deve ser de 90 caracteres, e títulos de 25 caracteres (quando houver). Links também devem ficar em no máximo 30 caracteres. A duração máxima é de 120 minutos.

### Opções de CTA:

Ligue agora.

## Carrossel

O carrossel do Instagram é indicado para os seguintes objetivos: instalações do aplicativo, reconhecimento da marca, conversões e tráfego. A proporção da imagem deve ser quadrada (1:1), e o número de cartões deve ficar entre 2 e 10. A recomendação da legenda é de 125 caracteres, mas o máximo permitido é de 2.200 caracteres. A resolução mínima é de 600 x 600 pixels, e a resolução recomendada é 1080 x 1080 pixels.

### Opções de CTA:

Ligue agora.



Resultados Digitais

Resultados Digitais

Patrocinado (demonstração) ·

Gerencie tudo de forma simples e efetiva.

Proporção 1,9:1

1200 x 628 pixels

Planilha grátis: Automação de Marketing

Controle fluxos, trabalhe efetivamente com segmentações e organize o seu conteúdo com a nova Planilha para Controle e Automação de Marketing. Com ela sua empresa vai gerenciar tudo de forma simples e efetiva.

MATERIAIS.RESULTADOSDIGITAIS.COM.BR

Baixar

1,1 mil

144 comentários

258 compartilhamentos

Curtir

Comentar

Compartilhar

Resultados Digitais

Resultados Digitais

Patrocinado (demonstração) ·

É de arrepiar! E você poderá fazer parte disso. Em Florianópolis, dias 18, 19 e 20 de outubro, aprenda, inspire-se e conecte-se no RD Summit 2017. Garanta a sua vaga: [www.rds Summit 2017](http://www.rds Summit 2017)

Proporção 16:9

1280 x 720 pixels

5,5 mil

1 mil comentários

1 mil compartilhamentos

404 mil visualizações

Amei

Comentar

Compartilhar

Resultados Digitais

Resultados Digitais

Patrocinado (demonstração) ·

Queremos ajudar você a produzir conteúdos para o seu negócio em um só download!  
SPOILER: o eBook que está no kit não é em PDF. ;)

Proporção 1:1

600 x 600 pixels

Um kit completo para começar a produzir conteúdo para blog

Baixar

Produza outros formatos de conteúdo, como vídeos e áudios

213

24 comentários

31 compartilhamentos

Curtir

Comentar

Compartilhar



# Mídia Paga: Anúncios no Instagram

## Formatos de anúncio para imagens

Esses anúncios no Instagram são voltados para instalações no aplicativo, reconhecimento de marca, conversões, engajamento, geração de cadastro (apenas o formato 1,9:1) e tráfego.

A legenda não deve passar de 125 caracteres, embora o máximo permitido seja de 2.200 caracteres. A resolução mínima é de 600 x 315 pixels (1,91:1 paisagem)/600 x 600 pixels (1:1 quadrado)/600 x 750 pixels (4:5 vertical).

**Algumas opções de CTA:**  
agende agora, compre agora, ligue agora, saiba mais etc.

## Formatos de anúncio para vídeos

Os anúncios de vídeo no Instagram atendem aos objetivos de reconhecimento de marca, engajamento e visualizações de vídeo.

As resoluções aceitas são as mesmas do anúncio em imagem para Instagram, citadas acima. A duração máxima é de 60 segundos.

**Algumas opções de CTA:**  
agende agora, compre agora, ligue agora, saiba mais etc.

## Carrossel

O carrossel do Instagram é indicado para os seguintes objetivos: instalações do aplicativo, reconhecimento da marca, conversões e tráfego.

A proporção da imagem deve ser quadrada (1:1), e o número de cartões deve ficar entre 2 e 10. A recomendação da legenda é de 125 caracteres, mas o máximo permitido é de 2.200 caracteres. A resolução mínima é de 600 x 600 pixels.

**Algumas opções de CTA:**  
instalar agora, saiba mais.

## Instagram Stories

Os anúncios no Instagram Stories são voltados para instalações do aplicativo, conversões, tráfego e visualizações de vídeo. O formato do anúncio é 9:16, a resolução mínima é de 600 x 1067 pixels e a resolução recomendada é de 1080 x 1920 pixels. O vídeo deve ter no máximo 15 segundos.



# Por que manter o texto das imagens abaixo de 20%

Até 2016, o Facebook costumava rejeitar anúncios com mais de 20% de texto em suas imagens. Mas já faz algum tempo que essa regra mudou, ou melhor, foi atualizada: agora os anúncios com mais texto podem ser aceitos, mas aqueles com até 20% continuam tendo mais destaque.

Na nova ferramenta, a grid tool que existia foi abandonada. A análise agora é baseada em quatro categorias de concentração de texto:

- **OK** (boa)
- **Low** (baixa)
- **Medium** (média)
- **High** (alta)

Estas classificações indicam ao anunciante o nível de qualidade do anúncio na plataforma de acordo com a quantidade de texto encontrada na imagem.

## Image Text: OK

O Facebook ainda dá preferência para quem usa pouco ou nenhum texto nas imagens. Se for categorizada como OK, não haverá restrições no alcance da publicação.

## Image Text: Low

Com essa classificação, seus anúncios podem ter o alcance restringido.

## Image Text: Medium

Nessa categoria, sua imagem alcançará ainda menos pessoas.

## Image Text: High





Caso seja classificado como alta concentração de texto, é possível que seu anúncio não atinja nenhuma audiência.

Para medir a quantidade de texto em suas imagens, utilize a ferramenta [Text Overlay](#).

E se você quiser saber mais sobre essa restrição, [leia nosso post sobre o assunto](#).



## Classificações de texto de imagem

-  **Texto da imagem: OK**  
O seu anúncio será veiculado normalmente.
-  **Texto da imagem: Baixa**  
O alcance do seu anúncio pode ser um pouco menor.
-  **Texto da imagem: Média**  
O alcance do seu anúncio pode ser muito menor.
-  **Texto da imagem: Alta**  
O seu anúncio pode não ser veiculado.

# Resultados Digitais

A Resultados Digitais é a criadora do **RD Station**, plataforma de automação de marketing pioneira no Brasil e que permite o gerenciamento integrado de ações ligadas a Email Marketing, Landing Pages, mídias sociais, gestão de Leads e muito mais.

Ao longo de anos de experiência, tivemos a oportunidade de conversar com mais de 15 mil empresas de todo o país e de construir uma carteira com clientes de diversos segmentos. Essa experiência de proximidade com o mercado nos dá diariamente os inputs necessários para construir uma solução adaptada às necessidades do empresário e profissional de marketing brasileiro, não apenas no que diz respeito ao nosso software, mas a todas as nossas consultorias, eventos e conteúdos exclusivos como este.

**Saiba como o RD Station pode alavancar os seus resultados**

Links úteis:

[Blog da Resultados Digitais](#)

[Site do RDStation](#)

[Nosso Facebook](#)