

## DESCRIÇÃO INFORMAL DOS REQUISITOS FUNCIONAIS DE UM SISTEMA PARA MARKETPLACE

Nathan Augusto Dias Rodrigues – UNIFAE – [nathanaugustorodrigues@hotmail.com](mailto:nathanaugustorodrigues@hotmail.com)

Patrick Da Silva Nicesi – UNIFAE – [patrickk0806@hotmail.com](mailto:patrickk0806@hotmail.com)

Cristiane Yae Mi Imamura – UNIFAE – [cimamura@gmail.com](mailto:cimamura@gmail.com)

### 1- Análise informal do requisitos funcionais do marketplace

A seguir estão descritos na forma de tópicos o domínio da aplicação informalmente descrito:

1. Ponto de Vista do Consumidor
  - 1.1. O consumidor poderá visualizar os produtos disponíveis no catálogo, bem como as informações vinculadas ao mesmo como: nome do produto, categoria do produto, preço de venda (com e sem oferta), imagens do produto, ficha técnica do produto, fornecedor, formas de entrega e quantidade vendida).
  - 1.2. O consumidor poderá se registrar (cadastrar-se) no sistema (nome, e-mail, senha, CPF, telefone, endereço, data de nascimento e senha).
  - 1.3. O cliente poderá adicionar os produtos a serem comprados em um carrinho de compra, para depois realizar o pagamento (código do carrinho, para cada produto adicionado: código do produto, nome, imagem, quantidade, preço, valor total da compra).
  - 1.4. O cliente deve escolher a forma de entrega (o sistema tem que mostrar quais são os possíveis entregadores e taxas e o cliente opta por um, a escolha impacta o valor total do carrinho).
  - 1.5. O cliente deve escolher a forma de pagamento, para finalizar a compra do pedido (escolher o tipo de pagamento por boleto ou cartão de crédito, no caso do cartão de crédito deve ser informado o número do cartão, o nome do titular do cartão, data de nascimento, data de validade do cartão e código de segurança).

1.6. O cliente conseguira visualizar seu histórico de compra, assim como os detalhes desses pedidos (para cada pedido: número do pedido, e a lista de produtos comprados, para cada produto o que estava no carrinho e o status, data de compra e data da entrega).

## 2. Ponto de Vista do Fornecedor

2.1. O fornecedor poderá registrar seus produtos na loja virtual do aplicativo (nome do produto, valor, quantidade, categoria, preço base, preço de venda, tamanho, imagem, ficha técnica (marca, peso, cor, validade... depende de categoria)).

2.2. O fornecedor poderá se registrar (cadastrar-se) no sistema (CNPJ, nome fantasia, e-mail, telefone, endereço e senha).

2.3. O fornecedor poderá gerenciar (editar ou excluir) seus produtos no estoque (para isso ele informa o código do produto para excluir ou precisa de cada campo que ele quer editar).

2.4. O fornecedor receberá uma notificação quando receber um pedido do cliente (e-mail da confirmação do pedido, número do pedido, dados do cliente e para cada produto adquirido deste fornecedor: código do produto, quantidade e forma de entrega).

2.5. O fornecedor pode visualizar e gerenciar todos os pedidos de compra que recebe (equivalente a forma que o cliente vê o pedido que já fez... para cada pedido, visualizar tudo o que recebeu por e-mail).

2.6. O fornecedor deve atualizar a situação (aguardando pagamento, à caminho, etc.) do pedido, pelo menos desde o momento da saída para entrega (editar o status).

## 3. Funcionalidade de Compra

3.1. Permite ao cliente escolher a forma de entrega do pedido (utiliza de um ID da forma de entrega, e a partir disso envolve o fornecedor que contém dados a respeito dos entregadores terceirizados/entregadores próprios e do pedido a ser entregue, vide 2.4.).

3.2. Permite ao cliente selecionar a forma de pagamento (exibe dependendo da escolha os campos a serem preenchidos com os dados de pagamento, caso seja por cartão de crédito pedira os dados do cartão (número do cartão, o nome do titular do cartão, data de nascimento, data de validade do cartão e código de segurança) ou se for por boleto utilizara os dados do usuário (nome completo e CPF) vide 1.5., imagina-se que a compra detenha o ID do cliente e o ID do pagamento).

3.3. Deve enviar um e-mail de notificação para o cliente, de forma a avisar a aprovação do pagamento (envolve sub domínios da Compra, especificamente o de Pagamento os

dados contidos no e-mail são: número do pedido, status da entrega, preço total, itens no carrinho, data de aprovação e data de encomenda).

- 3.4. Gera uma nota fiscal para o pedido comprado (envolve sub domínios da Compra, especificamente o de Pagamento, tem buscar os dados do Cliente, os dados do Fornecedor, e os dados dos Produtos do Pedido vinculados ao fornecedor e os dados do Pagamento).
- 3.5. Envia um e-mail com um arquivo anexado, contendo a nota fiscal do pedido (envolve sub domínios da Compra, especificamente o de Pagamento os dados contidos no e-mail são: número do pedido, status da entrega, preço total, itens no carrinho, data de aprovação, data de encomenda, número da nota fiscal, envolve o 3.4.).

#### 4. Funcionalidade de Entrega

- 4.1. Deve permitir a atualização da situação e localização atual do pedido (ex.: o pedido está na situação “entregando” e está na cidade “Bela Vista”, envolve dados do usuário cliente (ID, endereço), pedido (ID) e a localização obtida por aplicativo externo de quem realiza a entrega (correios, ou fornecedor)).
- 4.2. Deve permitir a notificação de problemas durante a entrega (utiliza dos dados referentes ao usuário cliente (ID), pedido (ID), suporte (ID, descrição do erro de entrega por parte do entregador)).
- 4.3. Autorizara concluir a entrega do pedido, após a verificação por parte do entregar e destinatário (envolve os dados do usuário cliente (ID, confirmação), entregador (ID, nome, cpf, confirmação), pedido (ID, status) e data de conclusão (ou seja cliente indica a conclusão do pedido, indicando que recebeu o produto)).

#### 5. Funcionalidade de Avaliação

- 5.1. Permitirá, após o recebimento do produto, avaliação do mesmo por meio de uma nota de 0 a 5, e de um campo de texto para expressar a opinião do usuário (envolve os dados do usuário cliente (ID), produto (ID), produto-avaliação (ID-produto, ID-cliente, nota, descrição)).

#### 6. Funcionalidade de Suporte

- 6.1. Possibilitara o obtenção dos dados de contato entre as partes envolvidas e notificação de problemas (envolve dados do usuário cliente (ID, login), fornecedor (ID), pedido (ID), produto (ID), suporte (ID, número protocolo) e descrição do problema).