

Porter FUERZA | DESCRIPCIÓN | IMPACTO | RIESGO | EVALUACIÓN

1. Negociación clientes
2. Productos sustitutos
3. Negociación proveedores
4. Nuevos competidores
5. Rivalidad entre competidores

Analisis de competidores COMPETIDOR | INGRESOS | MERCADO | ICA | INVERSIONES | VANTAJAS.
 Predecir comportamiento y analizar posición actual.

Analisis de riesgos

1. CLASIFICACIÓN Por efecto y por frecuencia.
2. IDENTIFICACIÓN Por tipo (alcance, organizacional, tiempo, recursos).
3. EVALUACIÓN Efecto vs. frecuencia.
4. MITIGACIÓN Evitar, mitigar, transferir o aceptar.
5. MONITOREO

Diagramas para expresar un ANALISIS

- Matriz de análisis.
- Diagramas de radar
- Diagramas de color/circulares/de barras/lineales
- Diagrama de flujo de datos que info fluye y cómo fluye. Origen y destino.
- Principio de Pareto: Proporción 80-20
- Situar análisis sobre estructuras de la empresa.

Estrategias

INTEGRACIÓN VERTICAL: Crece ya.

HORIZONTAL: Unión de varias empresas.

CONCENTRACIÓN: Enfoque en un sector del mercado.

DIVERSIFICACIÓN:

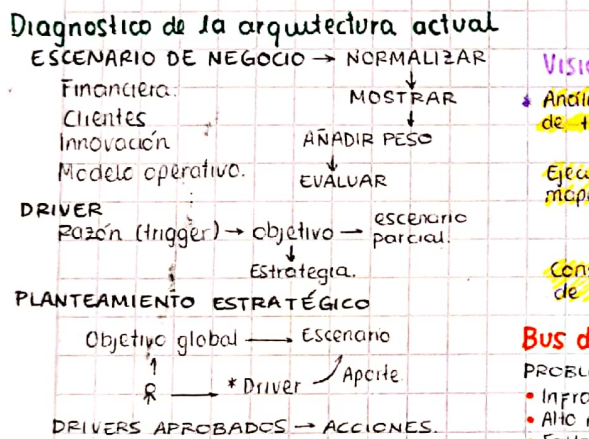
- CONCENTRICA:** Mercado cercano.
- HORIZONTAL:** No tan cercano.
- VERTICAL:** Diferente.

Diagramas para expresar un DIAGNOSTICO

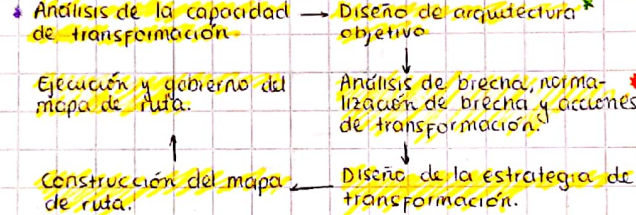
- Diagramas causa efecto.
- Diagramas pescado
- Matriz de ventajas.
- Tamaño de ventajas.
- Pequeña Grande.
- Fragmentada Especializada.
- Eslancada Concentrada.
- Ventajas tener.
- Hacer Capacidades
- SE ENCARGA DE
- Enrutamiento
- Transformación
- Orquestar servicios
- Transmitir mensajes MOM
- Interoperabilidad
- Intercambio de mensajes
- DESVENTAJAS
- Necesita un modelo de mensajería.
- Rendimiento - latencia
- Las aplicaciones exponen servicios.
- Servicios de naturaleza diversa se organizan y exponen.

Transformación digital

1. Diseñar y construir TI, integrar sistemas digitales
2. Interacción con clientes digitales
3. Todo digital



Vision global del proceso



Motor de reglas

Una regla establece parámetros o condiciones bajo las cuales se realiza una acción. Maneja la lógica en puntos comunes. Proporciona reglas integrables a un bus.

FAVORECE

- Portabilidad
- Rendimiento
- Extensibilidad
- Integración
- Funcionalidad

CRM - Customer relationship management → Administrar interacción de los clientes. Puede ser operacional (Integración con mas servicios), analítico (Business intelligence), colaborativo (canales de comunicación).

ERP - Enterprise resource planning → Genera un Workflow para reducir tiempos y aumentar niveles de comunicación.

ECM - Enterprise content management → Capturar, procesar, documentos relacionados con procesos.

Bus de procesos

- PROBLEMAS**
- Infraestructuras inflexibles
 - Alto mantenimiento
 - Falta de fiabilidad en la disponibilidad.
 - Redundancia
 - Falta de interoperabilidad

Motor de procesos

Simula como se comporta un proceso bajo determinadas condiciones.

BPEL: Herramienta de simulación

BUSCAMOS

- Flexibilidad
- Reutilización
- Estandarización
- Escalabilidad
- Bajo acoplamiento
- Integración de sistemas

FAVORECE

- Disponibilidad
- Interoperabilidad
- Mantenibilidad
- Rendimiento
- Extensibilidad

PARA PASAR DE AE A AS HAY QUE CONSTRUIR UN MARCO DE EVALUACIÓN A PARTIR DE LA INFORMACIÓN DE LA ARQUITECTURA EMPRESARIAL.

ATRIBUTOS DE CALIDAD + ASIS = Descubrimiento y analisis de requerimientos → Arquitectura de solución + Marco de evaluación (Árbol de utilidad)



Arquitectura de solución - DEBE

- Soportar estrategia.
- Cubrir mapa de ruta.
- Garantizar flexibilidad y seguridad
- Permitir tomar decisiones.
- Permitir su gobierno

Escenarios de calidad

Fuente Estímulo. Artefacto. Ambiente. Respuesta. Medida de respuesta.

1. Definir

Servicios

- Entradas
- Características
- Resultado
- Propiedades no funcionales.

Blueprint.

LOS SERVICIOS DEL BLUEPRINT SON LOS QUE DEBEN ESTAR EN EL PORTAFOLIO

Cómo encontrarlos

- Descubrimiento
- Análisis
- Diseño
- Documentación
- Bottom up
- Top down
- In the middle