



DIAGNÓSTICO EMPRESARIAL

**MATRIZ EFI**

## MATRIZ EFI (EVALUACIÓN DE FACTORES INTERNOS)

Es una herramienta que permite analizar la situación interna de una organización, destacando sus fortalezas y debilidades más importantes; su objetivo es identificar claramente cómo los factores internos afectan el desempeño de la empresa, facilitando la toma de decisiones estratégicas.

Esta matriz ayuda a entender qué tan bien posicionada está la empresa internamente, identificando los aspectos positivos que pueden aprovecharse y los negativos que deben mejorarse. Es especialmente útil en la planificación estratégica, porque permite visualizar en qué áreas la organización tiene ventajas internas y en cuáles necesita reforzarse.

Al tener una evaluación organizada y ponderada de los factores internos, los líderes empresariales pueden establecer acciones que potencien sus puntos fuertes y minimicen sus debilidades, mejorando su competitividad y rendimiento general.

### Cómo se construye la matriz EFI (paso a paso)

#### 1. Identificación de factores internos

Se listan las principales fortalezas y debilidades de la organización. Estas pueden abarcar recursos tangibles e intangibles, en áreas como recursos humanos, procesos, tecnología, finanzas, marketing, entre otros. Es decir, se debe hacer un análisis de cada área e identificar sus fortalezas y debilidades, solo aquellas que se consideren más importantes, que se destaquen y que marquen la diferencia.

#### 2. Asignación de pesos

A cada factor se le otorgará un peso que refleje su impacto en el éxito de la empresa. Es decir, al factor que se considere de mayor relevancia tanto positivo como negativo se le otorgará una puntuación mayor. El total de los pesos debe sumar 1.0 (100 %). Los factores más influyentes son aquellos que representen una cualidad o fortaleza mayor, o una debilidad o necesidad mayor.

#### 3. Calificación de los factores

Posteriormente a cada factor identificado, se le asigna una calificación entre 1 y 4, según el desempeño de la empresa en ese aspecto:

1. Desempeño bajo (la empresa no maneja bien ese factor).
2. Desempeño regular.
3. Desempeño adecuado.
4. Desempeño sobresaliente (la empresa maneja muy bien ese factor).

#### 4. Cálculo de la puntuación ponderada

Se multiplica el peso de cada factor por su calificación. El resultado es la puntuación ponderada individual de cada factor.

## 5. Suma de las puntuaciones ponderadas

Se suman todas las puntuaciones ponderadas para obtener una calificación total. Esta puntuación indica la posición interna de la empresa:

- **Menor a 2.5.** La empresa tiene más debilidades que fortalezas.
- **Mayor a 2.5.** La empresa posee más fortalezas que debilidades.

### Ejemplo de aplicación

 Identificación de factores internos.

Primero, identificamos las fortalezas y debilidades de la empresa:

#### Fortalezas:

- Tecnología innovadora en baterías.
- Red de distribución amplia.
- Equipo de ingeniería altamente capacitado.

#### Debilidades:

- Costos de producción elevados.
- Baja capacidad de producción frente a la demanda.
- Poca inversión en marketing.

### Asignación de pesos

Cada factor recibe un peso, según su impacto en el desempeño de la empresa. El total debe sumar 1.0 (100 %).

**Tabla 1.** Asignación de peso porcentual

Factor Interno	Peso
Tecnología innovadora en baterías.	0.25
Red de distribución amplia.	0.15
Equipo de ingeniería capacitado.	0.20
Costos de producción elevados.	0.15
Baja capacidad de producción.	0.15
Poca inversión en marketing.	0.10
<b>Total.</b>	<b>1.0</b>

### Calificación de los factores

Damos una calificación del 1 al 4, según el desempeño de la empresa en cada factor:

1. Desempeño bajo.
2. Desempeño regular.
3. Desempeño aceptable.
4. Desempeño sobresaliente

**Tabla 2.** Calificación de factores

Factor Interno	Peso	Calificación
Tecnología innovadora en baterías.	0.25	4
Red de distribución amplia.	0.15	3
Equipo de ingeniería capacitado.	0.20	4
Costos de producción elevados.	0.15	2
Baja capacidad de producción.	0.15	2
Poca inversión en marketing.	0.10	1

### Cálculo de la puntuación ponderada

Multiplicamos el peso, por la calificación para cada factor:

**Tabla 3.** Puntuación ponderada

Factor Interno	Peso	Calificación	Ponderación (peso × calificación)
Tecnología innovadora en baterías.	0.25	4	1.00
Red de distribución amplia.	0.15	3	0.45
Equipo de ingeniería capacitado.	0.20	4	0.80
Costos de producción elevados.	0.15	2	0.30
Baja capacidad de producción.	0.15	2	0.30
Poca inversión en marketing.	0.10	1	0.10
Poca inversión en marketing.	0.10	1	0.10

### Suma de las puntuaciones ponderadas

$$1.00 + 0.45 + 0.80 + 0.30 + 0.30 + 0.10 = 2.95$$

### Interpretación del resultado final

- ✍ Si la puntuación es menor a 2.5, la empresa tiene más debilidades que fortalezas.
- ✍ Si la puntuación es mayor a 2.5, la empresa tiene más fortalezas que debilidades.

**Resultado.** La puntuación de 2.95, indica que la empresa tiene una posición interna favorable, con más fortalezas que debilidades.