



LIDERAZGO

EJEMPLOS PRÁCTICOS

EJEMPLOS PRÁCTICOS: PODER Y AUTORIDAD EN LAS ORGANIZACIONES

A continuación se presentan diversos ejemplos que ilustran cómo se manifiestan el poder y la autoridad en contextos organizacionales. Cada caso incluye una aplicación concreta que permite analizar sus implicaciones en la gestión de equipos y toma de decisiones.

1. Poder coercitivo

Ejemplo:

En una empresa de manufactura, un supervisor amenaza con suspender o despedir a quienes no cumplan estrictamente con los tiempos de producción.

Aplicación:

Este tipo de poder puede generar resultados inmediatos, pero suele disminuir la motivación y el bienestar del equipo.

2. Poder de recompensa

Ejemplo:

En una compañía de ventas, el gerente ofrece bonos y reconocimientos a los vendedores que superan sus metas mensuales.

Aplicación:

Los incentivos económicos y simbólicos pueden impulsar el rendimiento y fortalecer el sentido de pertenencia del equipo.

3. Poder legítimo

Ejemplo:

En una empresa de servicios financieros, el director de área tiene autoridad formal para aprobar presupuestos y reasignar recursos, conforme a la estructura jerárquica.

Aplicación:

El respeto a la jerarquía facilita la coordinación de tareas y el cumplimiento de responsabilidades asignadas.

4. Poder de referencia

Ejemplo:

Una gerente de marketing es admirada por su creatividad y liderazgo empático, lo que motiva a su equipo a seguir sus indicaciones, incluso en contextos exigentes.



Aplicación:

El liderazgo basado en el ejemplo y la admiración promueve la cohesión grupal y un clima laboral positivo.

5. Poder experto

Ejemplo:

El jefe de proyectos de tecnología es respaldado por su equipo debido a su dominio técnico y experiencia en gestión de riesgos.

Aplicación:

El reconocimiento de la experiencia técnica contribuye a decisiones más confiables y fortalece la credibilidad del liderazgo.

6. Autoridad tradicional

Ejemplo:

En una empresa familiar, el hijo del fundador asume la dirección general por tradición, aunque su preparación técnica sea limitada.

Aplicación:

Este tipo de autoridad puede fomentar la lealtad, pero implica riesgos si no se acompaña de formación y competencias adecuadas.

7. Autoridad carismática

Ejemplo:

Un emprendedor que fundó una startup motiva a su equipo gracias a su visión innovadora y trayectoria inspiradora.

Aplicación:

El carisma moviliza voluntades y promueve la innovación, aunque requiere complementarse con habilidades de gestión para sostener los resultados.

8. Autoridad legal-racional

Ejemplo:

Un gerente es seleccionado mediante un concurso transparente basado en méritos, y su cargo está respaldado por las normas internas de la organización.

Aplicación:

Este tipo de autoridad garantiza imparcialidad, legitimidad y claridad en la toma de decisiones dentro de estructuras organizadas.