



**PRESUPUESTOS**

**OTROS TIPOS DE PRESUPUESTOS**

## OTROS TIPOS DE PRESUPUESTOS



En el ámbito de la contabilidad y la administración financiera, existen diversos tipos de presupuestos más allá de los clásicos operativos y de capital. Estos otros tipos de presupuestos tienen aplicaciones específicas según las necesidades de la empresa, el sector en el que opera o los objetivos que desea alcanzar. A continuación, se exploran algunos de estos presupuestos alternativos, cómo se elaboran y cómo se aplican en situaciones prácticas.

### 1. Presupuesto base cero

El presupuesto base cero (PBC) es un tipo de presupuesto que parte de cero cada vez que se elabora, es decir, no se basa en el presupuesto del período anterior. Cada partida presupuestaria debe ser justificada de manera detallada, evaluando la necesidad de cada gasto sin considerar los costos históricos. Este enfoque es útil cuando se desea una asignación más precisa de los recursos, especialmente en empresas que experimentan cambios significativos en su estructura o en su entorno operativo.



**Ejemplo práctico:** una empresa que quiere mejorar su desempeño operativo tras un proceso de reestructuración, en lugar de seguir el presupuesto del año pasado y hacer ajustes incrementales, elabora un presupuesto base cero en el que todas las áreas deben justificar completamente sus necesidades de financiamiento, desde los salarios hasta los gastos en materiales o publicidad. Este tipo de presupuesto permite identificar y eliminar gastos innecesarios y asignar recursos a las áreas más rentables o necesarias.

Este tipo de presupuesto es especialmente útil para empresas que desean adoptar un enfoque más estricto y detallado en su planificación financiera, aunque puede ser más laborioso debido a la necesidad de justificar cada gasto.

### 2. Presupuesto flexible

El presupuesto flexible se adapta a los cambios en el nivel de actividad de la empresa. A diferencia de los presupuestos fijos, que se mantienen constantes durante el período presupuestado, este ajusta las estimaciones de ingresos y gastos en función de las variaciones reales de la actividad. Es especialmente útil en entornos empresariales dinámicos donde la demanda o los costos pueden variar significativamente.



**Ejemplo práctico:** una empresa de venta de ropa planea un presupuesto anual basado en ventas estimadas de 50,000 unidades, pero a mitad de año sus ventas aumentan a 60,000 unidades. El presupuesto flexible ajusta los costos de producción, distribución y marketing en función de esta nueva estimación de ventas. Esto permite que la empresa modifique sus recursos sin tener que adherirse a un presupuesto rígido. Es ideal para empresas que enfrentan incertidumbre en su actividad comercial o aquellas que operan en mercados volátiles.

### 3. Presupuesto de caja

El presupuesto de caja se centra en la estimación de los flujos de efectivo de la empresa, es decir, en la previsión de los ingresos y egresos de efectivo. Este tipo de presupuesto es esencial para gestionar la liquidez de la organización, ya que asegura que haya suficiente efectivo disponible para cubrir los gastos operativos y otras obligaciones a medida que surjan. A menudo, las empresas usan este presupuesto cuando tienen una alta rotación de efectivo o cuando enfrentan períodos de liquidez limitada.



**Ejemplo práctico:** una empresa necesita realizar pagos importantes durante un mes, pero no tiene suficiente efectivo disponible debido a una desaceleración en sus ventas. Al elaborar un presupuesto de caja, la empresa puede prever este problema y tomar medidas para asegurar la disponibilidad de fondos, como solicitar una línea de crédito temporal o negociar plazos más largos con sus proveedores. Esto permite tomar decisiones informadas para evitar problemas de flujo de efectivo y asegurar que la empresa pueda cumplir con sus obligaciones sin comprometer su estabilidad financiera.

### 4. Presupuesto incremental

El presupuesto incremental es uno de los métodos más simples para la elaboración de presupuestos. Se basa en ajustar el presupuesto del año anterior, agregando o reduciendo una cantidad fija, sin hacer una revisión detallada de cada partida. Este enfoque es rápido y fácil de aplicar, pero tiene la desventaja de que puede llevar a una asignación inadecuada de recursos, ya que no considera los cambios en las prioridades de la empresa.



**Ejemplo práctico:** una empresa de servicios educativos tuvo un presupuesto de \$100,000 el año pasado y decide incrementarlo en un 5 % para reflejar el crecimiento esperado. En este caso, el presupuesto total para el año siguiente sería de \$105,000. Aunque este enfoque es simple, puede ser insuficiente en empresas que enfrentan cambios significativos en el mercado o en sus operaciones.





