



DISEÑO DE ENTORNOS VIRTUALES DE APRENDIZAJE

ANÁLISIS DE LA RETROALIMENTACIÓN Y LOS DATOS DE USO

ANÁLISIS DE LA RETROALIMENTACIÓN Y LOS DATOS DE USO

Una vez recolectada la retroalimentación y los datos de uso (provenientes, por ejemplo, de las analíticas de aprendizaje del EVA), es necesario analizarlos de manera sistemática para extraer información útil.

Análisis cualitativo del Feedback:

- ✓ **Identificación de temas recurrentes.** Leer y categorizar los comentarios para identificar los problemas, sugerencias o aspectos positivos que se mencionan con mayor frecuencia.
- ✓ **Categorización de comentarios.** Agrupar el feedback en categorías como: problemas de usabilidad (navegación, interfaz), claridad del contenido, nivel de dificultad, aspectos motivacionales, sugerencias de mejora, errores técnicos, etc.
- ✓ **Interpretación de las causas subyacentes.** Intentar comprender por qué los usuarios señalan ciertos problemas. Por ejemplo, si varios estudiantes indican que una sección es “confusa”, es necesario indagar si se debe a la redacción, a la complejidad del concepto, a la falta de ejemplos, o a un diseño visual poco claro.

Análisis cuantitativo de datos de uso (Learning Analytics):

- ✓ **Identificación de patrones de navegación problemáticos.** Analizar datos como las páginas más y menos visitadas, los puntos donde los estudiantes abandonan el RED con frecuencia, o las rutas de navegación ineficientes. Mapas de calor o registros de clics pueden ser útiles aquí.
- ✓ **Correlación entre uso del RED y resultados de aprendizaje.** Aunque la correlación no implica causalidad, se puede explorar si existe alguna relación entre la frecuencia o el tipo de uso del RED y el desempeño de los estudiantes en las evaluaciones.
- ✓ **Identificación de características del RED más o menos utilizadas.** Si el RED tiene múltiples herramientas o secciones, analizar cuáles son las más populares y cuáles son ignoradas puede indicar áreas de interés o problemas de diseño/visibilidad.
- ✓ **Análisis de tasas de error o éxito en actividades interactivas.** Esto puede revelar si las actividades son demasiado fáciles, demasiado difíciles, o si las instrucciones no son claras.

Triangulación de datos

Es fundamental cruzar la información obtenida del feedback cualitativo con los datos cuantitativos de uso. Por ejemplo, si las analíticas muestran que una sección del RED es poco visitada (dato cuantitativo), los comentarios de los estudiantes (dato cualitativo) podrían explicar por qué (ejemplo, “no entendí para qué servía esa sección” o “el enlace estaba roto”). Esta combinación permite obtener una visión mucho más completa y matizada de los puntos fuertes y débiles del RED.