



SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL

CASO PRÁCTICO RESUELTO

TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LA EMPRESA

AGROSOL S.A.S.

Contexto general

AGROSOL S.A.S. es una empresa agroindustrial de tamaño mediano ubicada en el eje cafetero colombiano. Su actividad principal es la producción y comercialización de frutas deshidratadas para mercados internacionales, particularmente en Europa y Norteamérica. Hasta 2022, sus procesos internos —desde la producción hasta la distribución— eran gestionados de manera manual mediante hojas de cálculo, correos electrónicos y formularios físicos.

Desafíos iniciales

La empresa comenzó a enfrentar problemas crecientes como:

- 🔗 Duplicidad de órdenes de compra.
- 🔗 Retrasos en la entrega de productos a clientes internacionales.
- 🔗 Desactualización de los inventarios.
- 🔗 Falta de trazabilidad en los costos de producción.
- 🔗 Procesos contables lentos y con errores frecuentes.

Esto provocó la pérdida de dos contratos importantes con clientes europeos y afectó directamente su reputación internacional, generando una disminución del 18 % en sus ingresos durante el primer semestre de 2023.

Implementación del sistema de información

Ante esta crisis operativa, la dirección decidió invertir en un sistema ERP (Enterprise Resource Planning) que integrara todas las áreas funcionales de la empresa. La implementación fue liderada por un equipo interdisciplinario de directivos, ingenieros de sistemas y personal operativo capacitado.

El ERP permitió:

- 🔗 Automatizar el control de inventario en tiempo real.
- 🔗 Integrar la facturación con el sistema contable.
- 🔗 Crear alertas automáticas para insumos bajos o retrasos logísticos.
- 🔗 Generar reportes analíticos de ventas, costos y rentabilidad.
- 🔗 Trazar los pedidos desde la solicitud hasta la entrega final.

Resultados alcanzados

En los seis meses posteriores a la implementación:

- 🔗 La productividad de la planta aumentó un 22 %.

- 🔥 Se redujeron los errores de facturación en un 95 %.
- 🔥 Los tiempos de entrega se optimizaron en un 40 %.
- 🔥 Se recuperaron dos contratos internacionales y se firmó uno nuevo con una cadena europea de supermercados.

Impacto en la eficiencia y la competitividad

Gracias al uso estratégico de sistemas de información, AGROSOL S.A.S. logró recuperar su posición competitiva, mejorar sus procesos operativos y tomar decisiones basadas en datos precisos y actualizados. Este caso demuestra cómo la integración de tecnologías digitales no solo mejora la eficiencia interna, sino que también potencia la capacidad de la empresa para adaptarse a entornos cambiantes y exigentes.