



ESTRATEGIA CREATIVA

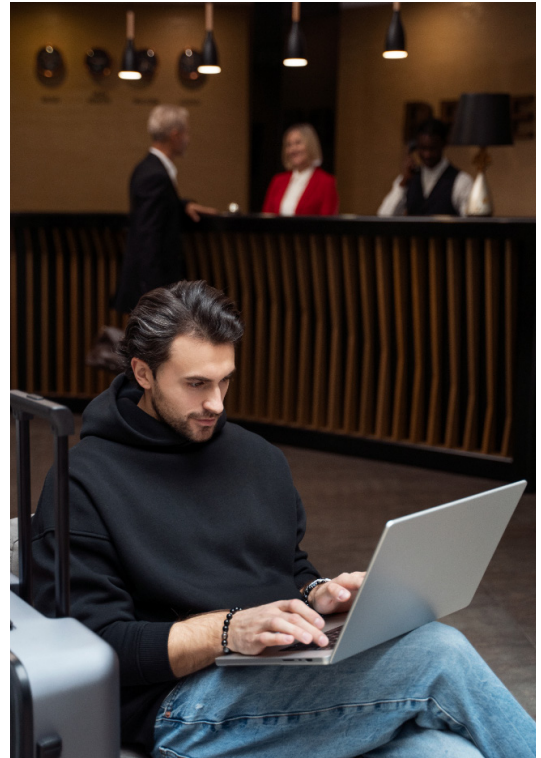
APLICACIONES DE SCAMPER



APLICACIONES DE SCAMPER

Ejemplo en un hotel.

- **Sustituir.** Reemplazar las llaves físicas, por tarjetas de acceso con tecnología NFC.
- **Combinar.** Integrar una estancia en el hotel, con una experiencia gastronómica personalizada.
- **Adaptar.** Acondicionar habitaciones para personas con movilidad reducida.
- **Modificar.** Incluir servicios gratuitos de *streaming* de películas y música, en las habitaciones.
- **Poner otro uso.** Destinar los espacios del hotel a eventos corporativos o sociales.
- **Eliminar.** Suprimir el minibar y ofrecer productos de cortesía, como alternativa.
- **Reorganizar.** Rediseñar las habitaciones para lograr un ambiente más funcional y acogedor.



Ejemplo en un restaurante.

- **Sustituir.** Cambiar los cubiertos de plástico, por opciones biodegradables.
- **Combinar.** Fusionar el restaurante con una tienda de productos gourmet.
- **Adaptar.** Personalizar el menú, según las preferencias dietéticas de los clientes.
- **Modificar.** Permitir opciones de personalización, en los platos ofrecidos.
- **Poner otro uso.** Habilitar el espacio del restaurante, para impartir clases de cocina.
- **Eliminar.** Prescindir de menús físicos y utilizar una aplicación móvil, para pedidos.
- **Reorganizar.** Ajustar la disposición de las mesas, para crear un ambiente más íntimo.



¿Cuándo utilizar SCAMPER en el mundo empresarial?

SCAMPER es especialmente beneficioso en situaciones como.

- Generar ideas innovadoras para productos y servicios.
- Optimizar procesos ya existentes.
- Solucionar problemas de forma creativa.
- Impulsar la innovación dentro de la empresa.
- Explorar posibilidades fuera de la zona de confort.

Esta herramienta resulta útil frente a bloqueos creativos o cuando se requiere generar ideas en poco tiempo. Además, fomenta la colaboración en equipos de trabajo, promoviendo la generación colectiva de propuestas.

Por lo tanto, SCAMPER es una técnica práctica y versátil que facilita la identificación de nuevas oportunidades de negocio, mejora los procesos internos y contribuye al desarrollo de productos y servicios más atractivos para los clientes.



Ejemplos prácticos

- **Desarrollo de un nuevo producto.**

- o **Producto.** Un cepillo de dientes eléctrico.

- o **SCAMPER + IA.**

- **Sustituir.** “¿Qué podría sustituir las cerdas de un cepillo de dientes? (IA sugiere. filamentos de cobre con propiedades antibacterianas)”.
 - **Combinar.** “¿Cómo podría combinar un cepillo de dientes con un dispositivo de realidad virtual? (IA sugiere. un cepillo de dientes que te lleva a un spa virtual, mientras te cepillas los dientes)”.

- **Mejora de un servicio.**

- o **Servicio.** Servicio de *streaming* de música.

- o **SCAMPER + IA.**

- **Adaptar.** “¿Cómo podría adaptar un servicio de *streaming* de música para personas con discapacidad visual? (IA sugiere. descripciones detalladas de las canciones, integración con lectores de pantalla)”.

- **Modificar.** “¿Cómo podría modificar el algoritmo de recomendación musical para ofrecer una experiencia más personalizada? (IA sugiere. análisis de patrones de sueño, para recomendar música relajante, antes de dormir)”,