



**FUNDAMENTOS DE INVESTIGACIÓN
EN CIENCIAS SOCIALES**

EJEMPLOS DE FORMULACIÓN DE UN MARCO TEÓRICO

EJEMPLOS DE FORMULACIÓN DE UN MARCO TEÓRICO

Para ilustrar el proceso de elaboración del marco teórico, se presentan unos ejemplos prácticos en distintas áreas de investigación; debe indicarse que estos solo muestran la estructura de lo que debería tener el texto, puesto que si lo escribiéramos acá, sería algo extenso; sin embargo, los invitamos a revisar la bibliografía de consulta, dónde se ubicarán algunos trabajos con redacciones de estos.



Ejemplo 1.

Tema: el impacto de las redes sociales en la autoestima de los adolescentes.

Marco teórico:

Teorías:

- **Teoría de la Comparación Social** (Festinger, 1954). Explica cómo los adolescentes tienden a comparar sus vidas y apariencias, con los demás, en redes sociales, lo cual puede influir en su autoestima.
- **Teoría de la Autoestima** (Rosenberg, 1965). Definir la autoestima como una evaluación que el individuo hace de sí mismo, influenciada por factores externos como la aceptación social.

Estudios anteriores:

- Estudios recientes, como el de Vogel et al. (2014), que exploran cómo las comparaciones en redes sociales, afectan la autoestima y el bienestar emocional de los adolescentes.
- Investigación de Appel, Gerlach y Crusius (2016), que demuestra una evaluación entre el tiempo de uso de redes sociales y una baja autoestima en jóvenes de 15 a 20 años.

Conceptos:

- **Autoestima:** definida como la valoración emocional del propio valor.
- **Comparación social:** proceso de evaluación propia en relación con otros, particularmente frecuente en redes sociales.
- **Imagen corporal:** percepción subjetiva del cuerpo, que puede ser influenciada por la exposición a redes sociales.



Ejemplo 2.

Tema: desigualdad de género en el acceso a oportunidades laborales en el sector tecnológico.

Marco teórico:

Teorías:

- **Teoría del Techo de Cristal** (Morrison et al., 1987). Explica cómo las mujeres encuentran barreras invisibles que dificultan su avance en organizaciones, especialmente en campos dominados por hombres, como la tecnología.
- **Teoría de los Roles de Género** (Eagly, 1987). Aborda cómo los estereotipos de género, influyen en la percepción de competencias laborales, afectando el acceso a oportunidades para las mujeres.

Estudios anteriores:

- Investigación de McKinsey & Company (2020), que detalla la brecha de género en empresas tecnológicas y su impacto en el avance profesional de las mujeres.
- Estudio de UNESCO (2019) sobre la representación de mujeres en el sector STEM, donde se señala una baja participación femenina en comparación con otras áreas.

Conceptos:

- **Techo de cristal:** barreras invisibles que impiden a las mujeres alcanzar posiciones de liderazgo.
- **Roles de género:** expectativas sociales sobre las conductas adecuadas para hombres y mujeres.
- **Brecha de género:** diferencia entre hombres y mujeres en aspectos laborales, salariales y de acceso a oportunidades.



Ejemplo 3.

Tema: influencia de los medios de comunicación en la percepción de la inseguridad ciudadana.

Marco teórico:

Teorías:

- **Teoría del Cultivo** (Gerbner y Gross, 1976). Establece que la exposición prolongada a medios de comunicación, moldea la percepción de la realidad de las personas; en este caso, amplificando el miedo a la inseguridad.
- **Teoría de la Agenda Setting** (McCombs y Shaw, 1972). Explica cómo los medios determinan qué temas son importantes para el público y pueden influir en su percepción sobre la seguridad ciudadana.

Estudios anteriores:

- Investigación de la Universidad de Barcelona (2020), que demuestra cómo la cobertura mediática intensiva de crímenes, aumenta la percepción de inseguridad en la población urbana.
- Estudios de Altheide (1997), que examinan cómo la representación de la criminalidad en los medios, incrementa el temor al crimen, aún cuando las tasas de delincuencia reales no aumentan.

Conceptos:

- **Percepción de inseguridad:** sentimiento subjetivo de riesgo o peligro en un entorno, que puede ser afectado por la exposición mediática.
- **Configuración de la agenda:** proceso por el cual los medios destacan ciertos temas, afectando la importancia que el público les asigna.
- **Sesgo informativo:** distorsión en la representación de la realidad, que puede influir en la percepción pública sobre la criminalidad y la seguridad.



Ejemplo 4. Psicología

Tema: influencia de las redes sociales en la autoestima de los adolescentes.

Marco teórico:

- **Teorías:** Teoría de la Autoestima de Rosenberg.
- **Estudios previos:** análisis de investigaciones sobre redes sociales y su impacto en la salud mental.
- **Conceptos:** definición de “autoestima”, “aceptación social” y “ciberpsicología”.