



**FUNDAMENTOS DE INVESTIGACIÓN
EN CIENCIAS SOCIALES**

EJEMPLOS PRÁCTICOS DE IDENTIFICACIÓN Y DELIMITACIÓN DE PROBLEMAS DE INVESTIGACIÓN

EJEMPLOS PRÁCTICOS DE IDENTIFICACIÓN Y DELIMITACIÓN DE PROBLEMAS DE INVESTIGACIÓN

Para comprender mejor cómo se puede identificar y delimitar un problema de investigación, se presentan los siguientes ejemplos prácticos. Primero abordemos unos ejercicios básicos de identificación y delimitación:

Ejemplo de delimitación

Si un investigador quiere estudiar el impacto de la publicidad digital en la compra de productos de moda, el problema puede delimitarse en el tiempo y el espacio: “¿Cómo influye la publicidad digital en la intención de compra de productos de moda entre jóvenes de 18 a 25 años en la ciudad Z, durante el año 2023?” Esta delimitación permite un enfoque claro y factible.

Ejemplo de características aplicadas

Si se plantea el problema de investigar el impacto de la tecnología en la educación, este enunciado es demasiado amplio y difícil de abordar. En cambio, una reformulación más específica sería: “¿Cómo influye el uso de dispositivos móviles en el rendimiento académico de estudiantes de secundaria en matemáticas, en escuelas urbanas de la región Y?”; aquí el problema es específico, claro, relevante y factible.

Ejemplo sobre medio ambiente

Un investigador en ciencias ambientales observa que la contaminación en un río específico ha aumentado considerablemente. El problema de investigación puede formularse como: “¿Cuáles son las fuentes principales de contaminación en el río Y, y cómo afectan la calidad del agua en la comunidad circundante?”.

Estos ejemplos ilustran cómo se puede partir de una observación general para delimitar un problema específico y abordable, facilitando el proceso de investigación.

Ahora abordemos unos ejercicios para realizar identificación y delimitación simultánea:



Ejemplo 1. Impacto de la brecha digital en el rendimiento académico de estudiantes de secundaria en comunidades rurales.

- **Identificación del problema:** la pandemia del COVID-19, evidenció la desigualdad en el acceso a herramientas digitales en comunidades rurales. A raíz de esta brecha digital, los estudiantes en estas áreas, enfrentan dificultades para seguir el ritmo académico de sus pares en zonas urbanas, lo cual plantea interrogantes sobre el efecto de esta falta de acceso en su rendimiento académico.
- **Delimitación del problema:** la investigación se centrará en estudiar la relación entre la brecha digital y el rendimiento académico de estudiantes de secundaria en comunidades rurales del estado de Oaxaca, México. Se analizará el acceso a dispositivos tecnológicos, la calidad de la conexión a Internet y el apoyo educativo disponible en el hogar. El periodo de estudio será el año académico 2023-

2024, y la población objetivo incluirá, tanto estudiantes como docentes de estas comunidades.



Ejemplo 2. Efecto de las redes sociales en la percepción de la autoimagen en jóvenes universitarias.

- **Identificación del problema:** las redes sociales han incrementado el intercambio de contenido visual, lo cual puede influir en la percepción de la autoimagen, particularmente en mujeres jóvenes. Esto ha generado preocupaciones sobre el impacto de la exposición continua, a contenido idealizado y editado, y cómo esto afecta la autoestima y la satisfacción corporal.
- **Delimitación del problema:** la investigación se enfocará en analizar la influencia de Instagram en la percepción de la autoimagen de mujeres universitarias de entre 18 y 24 años, que estudian en la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). Se estudiará la relación entre el tiempo de exposición diaria a esta red social y su impacto en la percepción de la autoimagen, evaluando variables como la comparación social y los niveles de autoestima. El estudio se realizará en el periodo de agosto a diciembre de 2024.



Ejemplo 3. Percepción de la inseguridad ciudadana en relación con el contenido informativo de los medios de comunicación

Identificación del problema: la percepción de inseguridad ciudadana, se ve influenciada por el contenido informativo de los medios, especialmente en áreas urbanas donde los ciudadanos suelen recibir noticias de alarma sobre delitos y violencia. Este fenómeno genera cuestionamientos sobre cómo los medios pueden amplificar el temor al crimen, independientemente de los datos objetivos sobre delincuencia.

Delimitación del problema: este estudio analizará la relación entre la cobertura de noticias sobre crímenes violentos y la percepción de inseguridad en los habitantes de la Ciudad de México, específicamente en la alcaldía de Cuauhtémoc. Se evaluará cómo la frecuencia y el enfoque de las noticias de los canales locales de televisión, afectan la percepción de seguridad en residentes entre 25 y 50 años. El estudio se realizará en el período de enero a junio del 2025.

Estos ejemplos demuestran cómo abordar un problema general y luego delimitarlo, mediante un contexto, población, período y variables específicas, haciendo la investigación viable y enfocada en un aspecto concreto de la realidad social.