



**FUNDAMENTOS DE INVESTIGACIÓN
EN CIENCIAS SOCIALES**

EJEMPLOS DE FORMULACIÓN DE OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN

EJEMPLOS DE FORMULACIÓN DE OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN

A continuación, se presentan ejemplos de formulación de objetivos, en distintas áreas de investigación, para ilustrar cómo aplicar estos principios en diferentes contextos:



Ejemplo 1. Problema sobre el impacto de las redes sociales en la autoestima de los adolescentes.

Objetivo general. Examinar cómo el uso de redes sociales, influye en la autoestima de los adolescentes en edades comprendidas entre 13 y 18 años, en un contexto urbano.

Objetivos específicos:

- Analizar los niveles de uso de redes sociales entre adolescentes y su relación con su autopercepción.
- Identificar los efectos positivos y negativos del contenido visual, en redes sociales sobre la autoestima de los adolescentes.
- Examinar la influencia de la interacción social en línea en la autoimagen y el bienestar emocional de los adolescentes.
- Proponer recomendaciones para un uso saludable de redes sociales, que promueva la autoestima positiva.



Ejemplo 2. Problema sobre la desigualdad de género en el acceso a oportunidades laborales.

Objetivo general. Explorar los factores que contribuyen a la desigualdad de género en el acceso a oportunidades laborales, en empresas del sector tecnológico, en América Latina.

Objetivos específicos:

- Identificar las barreras estructurales y culturales que afectan el acceso de las mujeres a puestos de trabajo en el sector tecnológico.
- Analizar la percepción de compañeros y empleados sobre la equidad de género, en sus respectivas organizaciones.
- Evaluar los efectos de las políticas de inclusión de género, en la reducción de la desigualdad en el acceso al empleo.
- Desarrollar estrategias y recomendaciones que promuevan un acceso equitativo a oportunidades laborales, para mujeres en el sector tecnológico.



Ejemplo 3. Problema sobre la influencia de los medios de comunicación, en la percepción de la inseguridad ciudadana.

Objetivo general. Investigar cómo los medios de comunicación influyen en la percepción de inseguridad ciudadana, en zonas urbanas de alta densidad poblacional.

Objetivos específicos:

- Examinar los tipos de noticias que predominan en los medios de comunicación, relacionadas con la criminalidad y la inseguridad.
- Analizar la relación entre la exposición a contenidos mediáticos y la percepción de inseguridad, entre los habitantes de zonas urbanas.
- Evaluar la veracidad de los informes mediáticos, en relación con los datos estadísticos sobre delincuencia, en estas áreas.
- Proponer recomendaciones para un tratamiento mediático más equilibrado, que contribuya a una percepción más realista de la seguridad ciudadana.



Ejemplo 4. Área de salud, problema sobre prevención de consumo de tabaco en adolescentes.

Objetivo general. “Evaluar la efectividad de las campañas de prevención contra el consumo de tabaco, en adolescentes”.

Objetivos específicos:

- Identificar los factores que influyen en el consumo de tabaco entre adolescentes.
- Determinar la efectividad de las campañas preventivas actuales.
- Proponer mejoras en las estrategias de prevención.

Estos ejemplos demuestran cómo los objetivos específicos desglosan el objetivo general, abordando distintos aspectos del problema de investigación para ofrecer una visión completa y profundizada sobre la cuestión en estudio.