



INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN

ESTRUCTURA Y DISEÑO

ORGANIZACIONAL

ESTRUCTURA Y DISEÑO ORGANIZACIONAL

Es uno de los principios clásicos en el diseño de organización y se define como la agrupación de actividades por unidades, de acuerdo con la finalidad de las tareas. Este proceso permite dividir el trabajo, de manera que se pueda organizar de forma más eficiente y estructurada. La departamentalización puede adoptar varias formas de diseño, como:

a. Departamentalización funcional

Agrupar actividades, según la función o tarea principal (por ejemplo, marketing, contabilidad, recursos humanos).

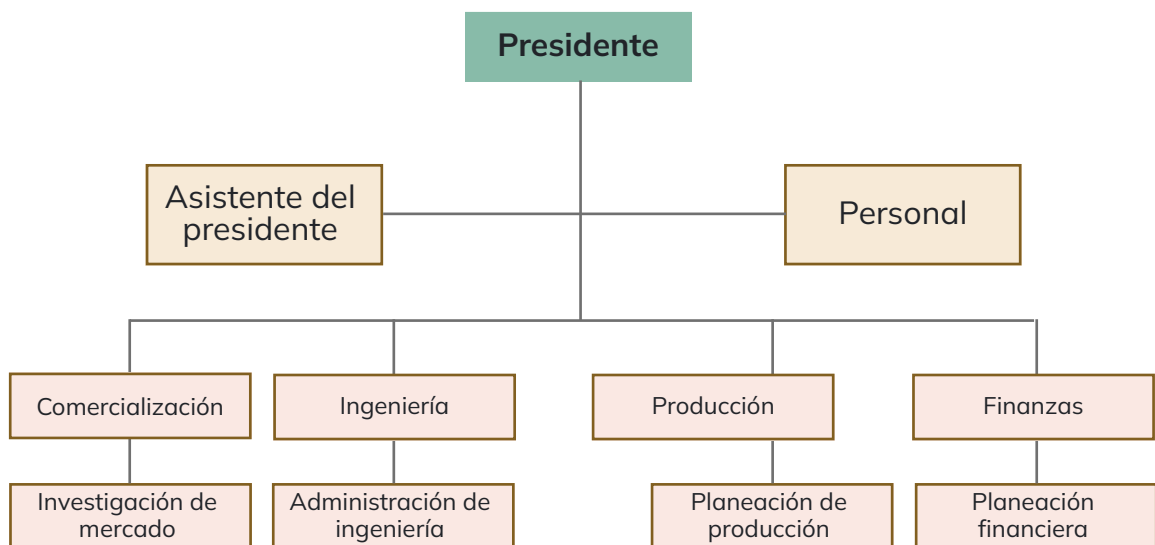
muestra una combinación de bienes que se prefiere por igual. Por ejemplo, si se considera comprar entre café y galletas, una curva de indiferencia podría mostrar cómo se estaría dispuesto a intercambiar cierta cantidad de café por galletas, sin alterar el nivel de satisfacción (Pulido Castrillón, 2021).



A continuación, se presentarán las diferentes curvas de indiferencia que la teoría neoclásica ha adoptado de las matemáticas, con las funciones de utilidad del cálculo infinitesimal:

Figura 1

Función de utilidad tipo Cobb-Douglas



Nota. Basado en Blandez (2014).

Ventajas:

- Es el reflejo lógico de las actividades de la empresa.
- Existe una gran experiencia en esta modalidad.
- La especialización fomenta mayor eficiencia.

Desventajas

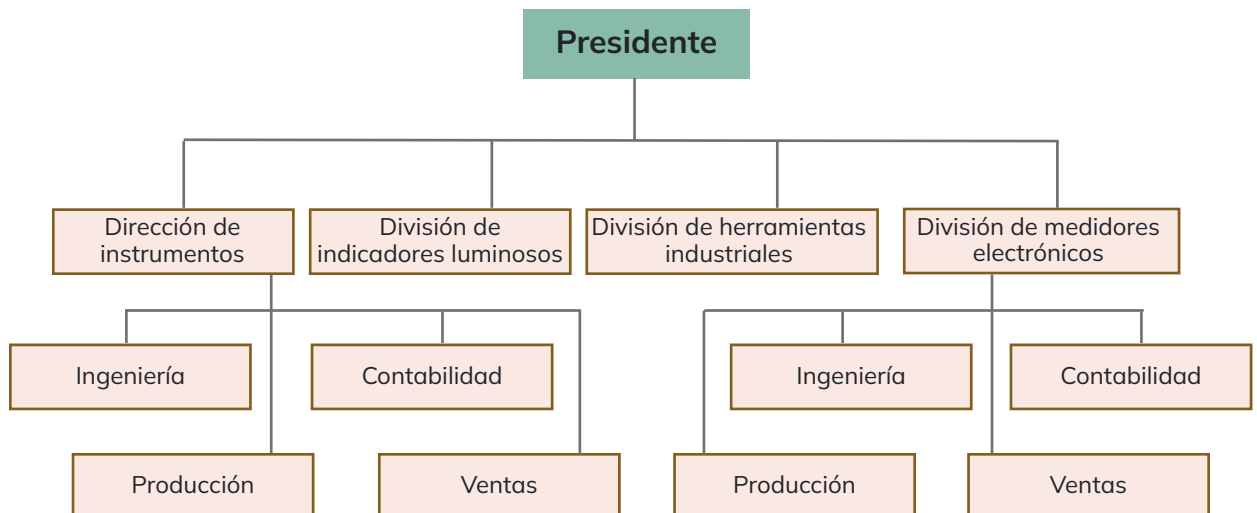
- Se generan barreras entre las funciones de la empresa.
- Se trabaja para la función, no para la empresa.
- Dificulta la coordinación entre las funciones.

b. Departamentalización por productos

Agrupar actividades en unidades basadas en los diferentes productos que ofrece la empresa.

Figura 2

Departamentalización por productos



Nota. Basado en Blandez (2014).

Ventajas

- Facilita el uso de recursos y talento especializado.
- Hace más fácil orientar la organización hacia los resultados.
- Permite el crecimiento y la diversificación.

Desventajas

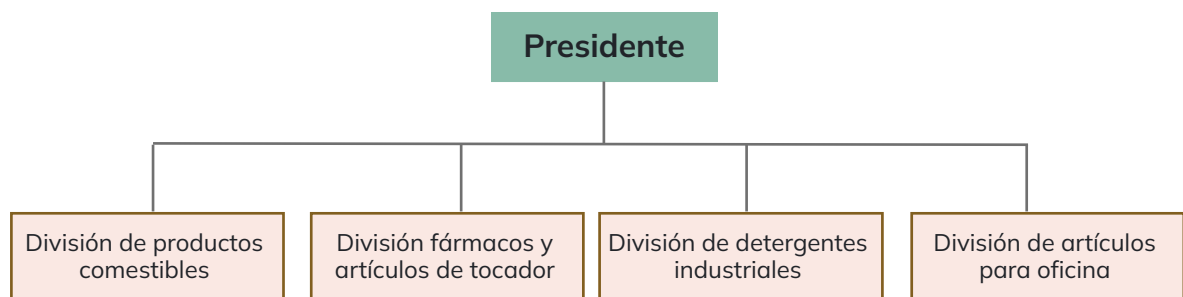
- Dificulta la supervisión de la alta gerencia.
- Se duplica el trabajo administrativo en algunas tareas.
- El aprendizaje, no siempre se comparte entre las diferentes áreas.

c. Departamentalización por clientes

Organiza las actividades, de acuerdo con los diferentes tipos de clientes a los que se sirve).

Figura 3

Departamentalización por clientes



Nota. Basado en Blandez (2014).

Ventajas

- Promueve que los clientes sean atendidos en función de sus necesidades.
- Orienta a la empresa hacia segmentos del mercado.
- El personal se orienta a mantener un espíritu de servicio.

Desventajas

- Requiere de administradores con experiencia en mercados.

- En ocasiones, los clientes no pueden ser diferenciados fácilmente.
- Puede implicar gastos adicionales para conocer necesidades y preferencias de los clientes.

1. Los organigramas

Un organigrama, es una representación gráfica de la estructura organizacional de una empresa o institución. Este diagrama visualiza la jerarquía de la organización, mostrando cómo se dividen y agrupan las tareas, quiénes son los responsables de cada área, y la relación entre los diferentes niveles jerárquicos y departamentos.

Tabla 1

Clasificación de los organigramas

Categoría	Tipo	Descripción
Por su objeto	Estructurales	Muestran solo la estructura administrativa de la empresa.
	Funcionales	Indican, además de las unidades y sus relaciones, las principales funciones de los departamentos.
Por su área	Especiales	Se destaca alguna característica particular de la organización.
	Generales	Presentan toda la organización, también llamados cartas maestras.
Por su contenido	Departamentales	Representan la organización de un departamento o sección específica de la empresa.
	Esquemáticos	Contienen solo los órganos principales, sin detalles, elaborados para el público.
	Analíticos	Son más detallados y técnicos, con información específica sobre la organización.

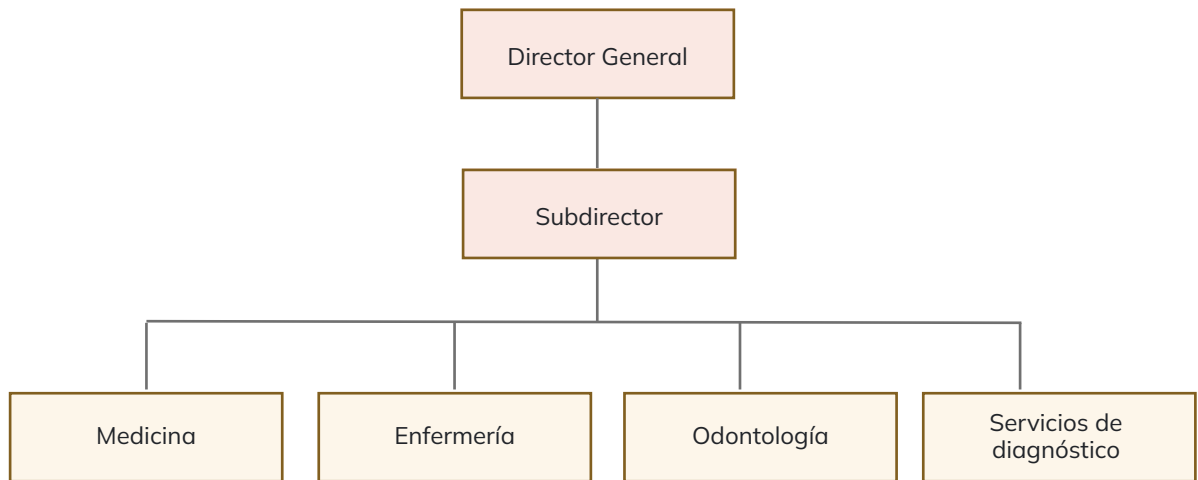
a. Organigrama vertical

Muestra una estructura jerárquica de arriba hacia abajo, reflejando los niveles de autoridad dentro de la organización.

Ejemplo:

Figura 4

Organigrama vertical



Nota. Basado en Blandez (2014).

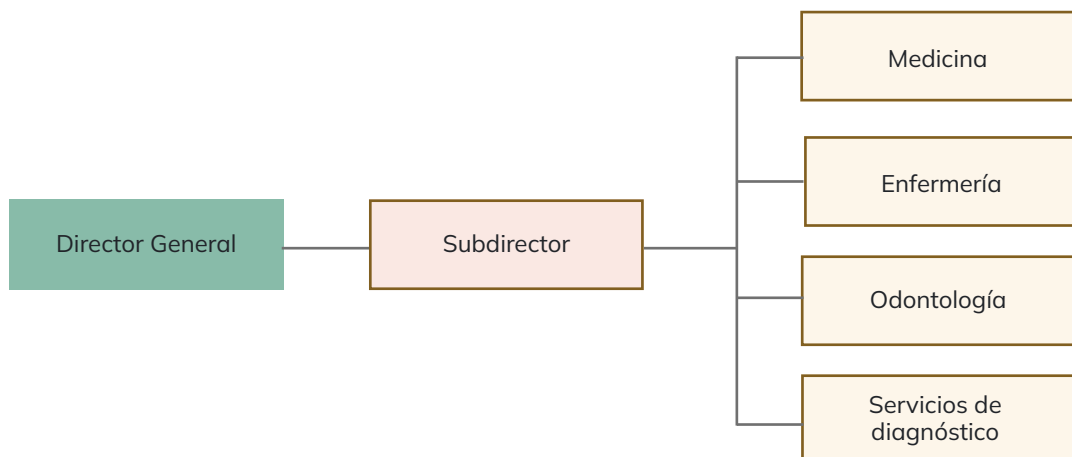
b. Organigrama horizontal

Representa una estructura más plana, en la que los niveles jerárquicos son menos marcados, y suele estar orientado a mostrar cómo los diferentes departamentos, interactúan en la organización.

Ejemplo:

Figura 5

Organigrama horizontal



c. Organigrama circular

La estructura jerárquica es representada en círculos concéntricos, con los niveles superiores en el centro y los inferiores en los círculos exteriores.

Ejemplo:

Figura 6

Organigrama circular

