



INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN I

# CASOS DE ESTUDIO APLICADOS

## CASOS DE ESTUDIO APLICADOS

Este es el momento de aplicar los aprendizajes adquiridos en esta unidad. A continuación, se presenta una revisión de diversos casos de innovación y creatividad, así como metodologías, técnicas y herramientas descritas por distintos autores. Estos recursos están disponibles en la biblioteca virtual de la universidad y en otros sitios web que tengas a tu alcance.

Es recomendable identificar los dos casos que estén más relacionados con su desempeño profesional o contexto social. A partir de esta selección, profundiza en la revisión de los libros correspondientes, lo cual te permitirá resolver el taller propuesto.

### Innovación empresarial en Colombia

Los casos de éxito en innovación empresarial en el país destacan la aplicación de metodologías creativas. Dorado Goyes et al. (2020) analizan cómo diversas empresas han implementado el *Design Thinking* para transformar sus modelos de negocio. Un ejemplo es la transformación digital en el sector financiero, que demuestra cómo estas metodologías generan soluciones innovadoras, favoreciendo la inclusión financiera.

El caso de Rappi muestra cómo el *Design Thinking* revolucionó la logística urbana. Se examina cómo la empresa identificó problemas específicos en diferentes segmentos de usuarios y desarrolló soluciones innovadoras para cada uno. Por ejemplo, el servicio **RappiPrime** surgió de una comprensión profunda de las necesidades de usuarios frecuentes, aplicando técnicas de ideación y prototipado rápido.

Bancolombia, por su parte, utilizó la metodología CPS para transformar sus servicios digitales. Su aplicación **Nequi** es un ejemplo claro de cómo la empatía hacia los usuarios jóvenes y no bancarizados permitió replantear por completo la experiencia bancaria, desde la investigación de usuarios hasta el lanzamiento iterativo de nuevas funcionalidades.

### Innovación social y sostenibilidad

En el ámbito de la innovación social, Vargas Martínez et al. (2022) destacan la importancia de integrar metodologías creativas con principios de sostenibilidad. Los casos revisados muestran cómo enfrentar de manera eficaz desafíos sociales y ambientales complejos.

El caso de **Vía Verde** en Medellín demuestra cómo las metodologías creativas pueden abordar problemas urbanos. Se analiza cómo se combinaron el *Design Thinking* y los principios de economía circular para crear soluciones de movilidad sostenible. Además, se revisa el proceso de co-creación con la comunidad y el uso de prototipos a escala para validar las ideas.

Por otro lado, **Portafolio Verde** ilustra cómo esta empresa utiliza la solución creativa de problemas para desarrollar proyectos de sostenibilidad empresarial. Aplican herramientas como el análisis del ciclo de vida para reinventar los procesos desde una perspectiva sostenible.

## Síntesis de casos destacados

A continuación, se comparten ejemplos adicionales de innovación aplicada en distintos sectores:

Área	Detalles
Innovación social (Cavazos Arroyo, 2021)	Proyecto comunitario: alcance en 5 comunidades, beneficiando a 10,000 personas; impacto: 200 empleos generados, ingresos familiares +35%, desarrollo local +40%.
Sector tecnológico (Crespo-Ramos et al., 2022)	Desarrollo de software: herramienta Scamper aplicada para mejorar UX; resultados: 15 funcionalidades nuevas, satisfacción del usuario +55%, retención +40%.
Sector industrial (Dorado Goyes et al., 2020)	Optimización de procesos: herramienta diagrama de Ishikawa; impacto: reducción de defectos 75%, ahorro anual \$500K, productividad +25%, calidad +40%.
Transformación digital (Hervás Gómez et al., 2024)	Empresa tradicional a digital: inversión \$2M en 18 meses; resultados: 5 nuevos canales, ingresos digitales 45%, retorno de inversión (ROI) 300%.
Laboratorio de innovación (Fontana, 2024)	Programa corporativo: 12 meses con 300 participantes; resultados: 50 proyectos generados, 15 implementados, 5 patentes, ROI promedio 250%.
Innovación en sostenibilidad (Guilera y Garrell, 2021)	Proyecto de economía circular: inversión \$1.5M; impacto: reducción de residuos -70%, uso de energía -40%, costos -25%, mejora en imagen de marca +45%.

Al concluir esta unidad, es crucial reconocer que el manejo de estas metodologías y herramientas te posicionará como una persona preparada para enfrentar problemas en la era de la transformación digital. Según Martínez-Gómez (2024), la innovación es un proceso continuo de aprendizaje y adaptación. Las habilidades adquiridas van más allá de lo técnico, representando una nueva manera de pensar y abordar desafíos contemporáneos.

Aunque estas metodologías ofrecen una base sólida, serán tu creatividad y constancia las que marcarán la diferencia. Como mencionan Morales Cevallos et al. (2023), la aplicación práctica y transferencia de conocimientos son esenciales para fomentar la innovación en las organizaciones actuales.

Como futuro líder en su sector, tendrá la oportunidad de usar estas competencias para generar impacto positivo en su entorno laboral y social. La solución creativa de problemas no es solo una habilidad profesional, sino una forma de contribuir al progreso y desarrollo en Colombia. ¡Continúa aprendiendo sobre innovación y creatividad!

Adicionalmente, puedes consultar los recursos recomendados en las referencias bibliográficas de la unidad y otros disponibles en la biblioteca virtual.